

株式会社プレナス 2022年2月期第3四半期 決算補足資料

本資料は、金融商品取引法上のディスクロージャー資料ではなく、その情報の正確性、安全性を保証するものではありません。また、提示された予測等は決算発表の時点で入手された情報に基づくものであり、不確定要素を含んでおります。したがって、本資料のみに依拠して投資判断されることはお控えくださいますようお願い致します。

Plenus

2022年1月17日

- ✓ ウイズコロナの状況の中、当社グループは引き続き食のインフラ企業としてお客様の満足の実現と、お客様と従業員の安全を考慮した店舗運営を実施。

- ✓ 2022年2月期第3四半期の業績は増収増益となる。
 - ・ほっともっとは引き続きネット注文やデリバリーサービス、キャッシュレス決済の強化など非接触型へのオペレーション改善を進める。また、若年層、ファミリーをターゲットとした商品の販売や、SNSやWEBを使用したキャンペーンの実施により、認知拡大と利用促進を図る。

 - ・やよい軒は従来の施策に加え朝食需要やテイクアウト需要の拡大で売上回復を図る。

 - ・ほっともっとの既存店売上高は好調に推移するも、緊急事態宣言解除後の足もとは前年の巣ごもり需要の反動を受け前々年並みの水準で推移。
やよい軒は回復、MKレストランは前年のGoToイートキャンペーンの反動等があったものの回復傾向。

 - ・営業利益は内製化の推進等による粗利改善やほっともっとの既存店売上高の増加によって増益。
第3四半期はやよい軒やMKレストランの既存店売上高の減少やほっともっとのFC移管で売上高が減少。
粗利率は低下したものの、FC移管等で販管費率は改善。
経常利益は主に助成金収入2,503百万円を営業外収益に計上したことによる。

1. 2022年2月期第3四半期累計業績

2. 補足資料

1. 2022年2月期第3四半期累計業績 ※四半期予想は非公開、詳細は補足資料参照

内製化の推進等による粗利改善やほっともとの既存店売上高の増加等で増収増益となる。
 経常利益は主に助成金収入2,503百万円を営業外収益に計上したことによる。
 業績予想は先行きにおいて不確実性が高い状況が続くことから期首予想を据え置く。

(単位：百万円・%)

| | 実績 | | 前年対比 | | | | 期首予想 | | |
|---------|---------|-------|---------|-------|---------|--------|---------|-------|-------|
| | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | 差額 | 増減率 | 金額 | 構成比 | 3Q進捗率 |
| 売上高 | 106,994 | 100.0 | 105,019 | 100.0 | 1,975 | 1.9 | 145,230 | 100.0 | 73.7 |
| 売上総利益 | 55,369 | 51.7 | 53,563 | 51.0 | 1,805 | 3.4 | 75,130 | 51.7 | 73.7 |
| 販管費 | 52,129 | 48.7 | 53,377 | 50.8 | △ 1,247 | △ 2.3 | 69,730 | 48.0 | 74.8 |
| 営業利益 | 3,239 | 3.0 | 186 | 0.2 | 3,053 | 1637.2 | 5,400 | 3.7 | 60.0 |
| 経常利益 | 6,305 | 5.9 | 659 | 0.6 | 5,646 | 856.7 | 6,040 | 4.2 | 104.4 |
| 四半期純利益※ | 3,456 | 3.2 | △ 931 | △ 0.9 | 4,388 | — | 2,510 | 1.7 | 137.7 |

※親会社株主に帰属する四半期純利益

1. 2022年2月期第3四半期累計業績 四半期別推移

第3四半期の売上高はほっともつが好調であったもののコロナ禍の影響によるやよい軒やMKレストランの既存店売上高の減少やほっともつのFC化の進行で減少。販管費はほっともつのFC化の進行で順調に低減。

(単位：百万円・%)

| | 1Q | | | | 2Q | | | | 3Q | | | |
|---------|--------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|---------|--------|-------|-------|--------|
| | 実績 | | 前年対比 | | 実績 | | 前年対比 | | 実績 | | 前年対比 | |
| | 金額 | 構成比 | 差額 | 増減率 | 金額 | 構成比 | 差額 | 増減率 | 金額 | 構成比 | 差額 | 増減率 |
| 売上高 | 35,932 | 100.0 | 2,509 | 7.5 | 35,099 | 100.0 | 352 | 1.0 | 35,962 | 100.0 | △ 887 | △ 2.4 |
| 売上総利益 | 18,738 | 52.2 | 2,026 | 12.1 | 18,238 | 52.0 | 450 | 2.5 | 18,392 | 51.1 | △ 671 | △ 3.5 |
| 販管費 | 17,651 | 49.1 | △ 166 | △ 0.9 | 17,180 | 48.9 | △ 724 | △ 4.0 | 17,297 | 48.1 | △ 356 | △ 2.0 |
| 営業利益 | 1,087 | 3.0 | 2,193 | — | 1,057 | 3.0 | 1,175 | — | 1,095 | 3.0 | △ 315 | △ 22.4 |
| 経常利益 | 1,811 | 5.0 | 2,770 | — | 1,997 | 5.7 | 1,905 | 2,072.5 | 2,496 | 6.9 | 970 | 63.6 |
| 四半期純利益※ | 1,002 | 2.8 | 1,932 | — | 1,123 | 3.2 | 1,889 | — | 1,331 | 3.7 | 566 | 74.1 |

※親会社株主に帰属する四半期純利益

1. 2022年2月期第3四半期累計業績 セグメント別業績

ほっともつとはFC化の進行による売上高の減少があったものの、既存店売上高の増加や粗利改善等により好調に推移。
やよい軒やMKレストランはコロナ禍の影響を受けたものの、第3四半期は回復傾向。

(単位：百万円・%)

| | 売上高 | | | | セグメント利益 | | | | セグメント利益率 | | | |
|---------|--------|--------|--------|---------|---------|-------|-------|---------|----------|--------|--------|--------|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 累計 | 1Q | 2Q | 3Q | 累計 | 1Q | 2Q | 3Q | 累計 |
| 連結合計 | 35,932 | 35,099 | 35,962 | 106,994 | 1,087 | 1,057 | 1,095 | 3,239 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| ほっともつと | 26,742 | 26,518 | 26,405 | 79,666 | 1,730 | 2,037 | 1,736 | 5,504 | 6.5 | 7.7 | 6.6 | 6.9 |
| やよい軒 | 6,135 | 5,937 | 6,589 | 18,661 | △ 571 | △ 720 | △ 448 | △ 1,740 | △ 9.3 | △ 12.1 | △ 6.8 | △ 9.3 |
| MKレストラン | 496 | 400 | 477 | 1,374 | △ 84 | △ 107 | △ 64 | △ 255 | △ 17.0 | △ 26.8 | △ 13.5 | △ 18.6 |
| 海外 | 812 | 660 | 534 | 2,007 | △ 107 | △ 243 | △ 263 | △ 614 | △ 13.2 | △ 36.8 | △ 49.3 | △ 30.6 |
| その他 | 2,404 | 2,295 | 2,708 | 7,407 | 128 | 111 | 145 | 385 | 5.3 | 4.8 | 5.4 | 5.2 |
| 調整額 | △ 658 | △ 712 | △ 752 | △ 2,123 | △ 8 | △ 20 | △ 10 | △ 39 | — | — | — | — |

※その他の売上高にはセグメント間の内部売上高又は振替高を含む

1. 2022年2月期第3四半期累計業績 (参考) 助成金収入を含むセグメント利益

時短協力金・雇用調整助成金を助成金収入として申請月ベースで営業外収益に計上。
 やよい軒やMKレストランはセグメント利益ではマイナスであるものの、助成金収入を考慮すれば業績は回復傾向。

(単位：百万円)

| | セグメント利益 | | | | 助成金収入 | | | | 助成金収入を含むセグメント利益 | | | |
|---------|---------|-------|-------|---------|-------|-----|-------|-------|-----------------|-------|-------|-------|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 累計 | 1Q | 2Q | 3Q | 累計 | 1Q | 2Q | 3Q | 累計 |
| 連結合計 | 1,087 | 1,057 | 1,095 | 3,239 | 448 | 895 | 1,158 | 2,503 | 1,535 | 1,953 | 2,253 | 5,742 |
| ほっともっと | 1,730 | 2,037 | 1,736 | 5,504 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,730 | 2,037 | 1,736 | 5,504 |
| やよい軒 | △ 571 | △ 720 | △ 448 | △ 1,740 | 432 | 800 | 1,063 | 2,296 | △ 138 | 80 | 614 | 555 |
| MKレストラン | △ 84 | △ 107 | △ 64 | △ 255 | 16 | 95 | 95 | 206 | △ 68 | △ 12 | 31 | △ 49 |
| 海外 | △ 107 | △ 243 | △ 263 | △ 614 | 0 | 0 | 0 | 0 | △ 107 | △ 243 | △ 263 | △ 614 |
| その他 | 128 | 111 | 145 | 385 | 0 | 0 | 0 | 0 | 128 | 111 | 145 | 385 |
| 調整額 | △ 8 | △ 20 | △ 10 | △ 39 | 0 | 0 | 0 | 0 | △ 8 | △ 20 | △ 10 | △ 39 |

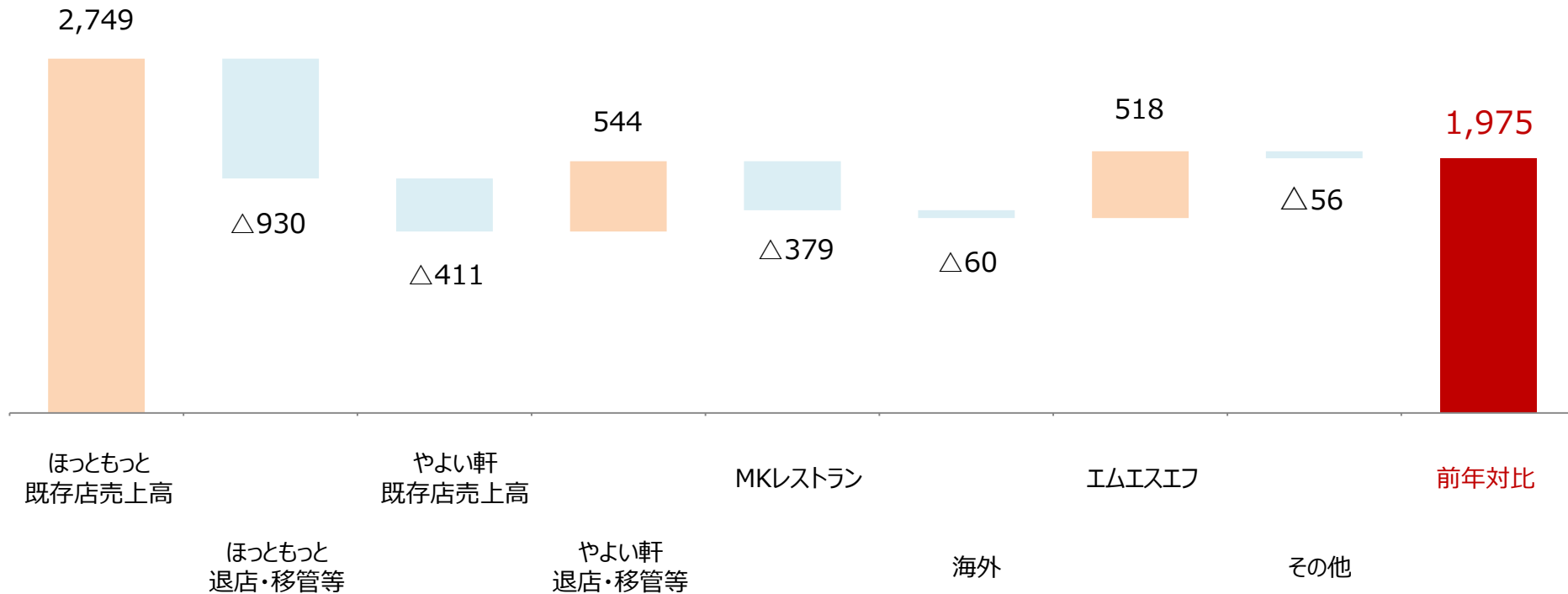
※その他の売上高にはセグメント間の内部売上高又は振替高を含む

1. 2022年2月期第3四半期累計業績 売上高の前年対比

1,975百万円の増収。

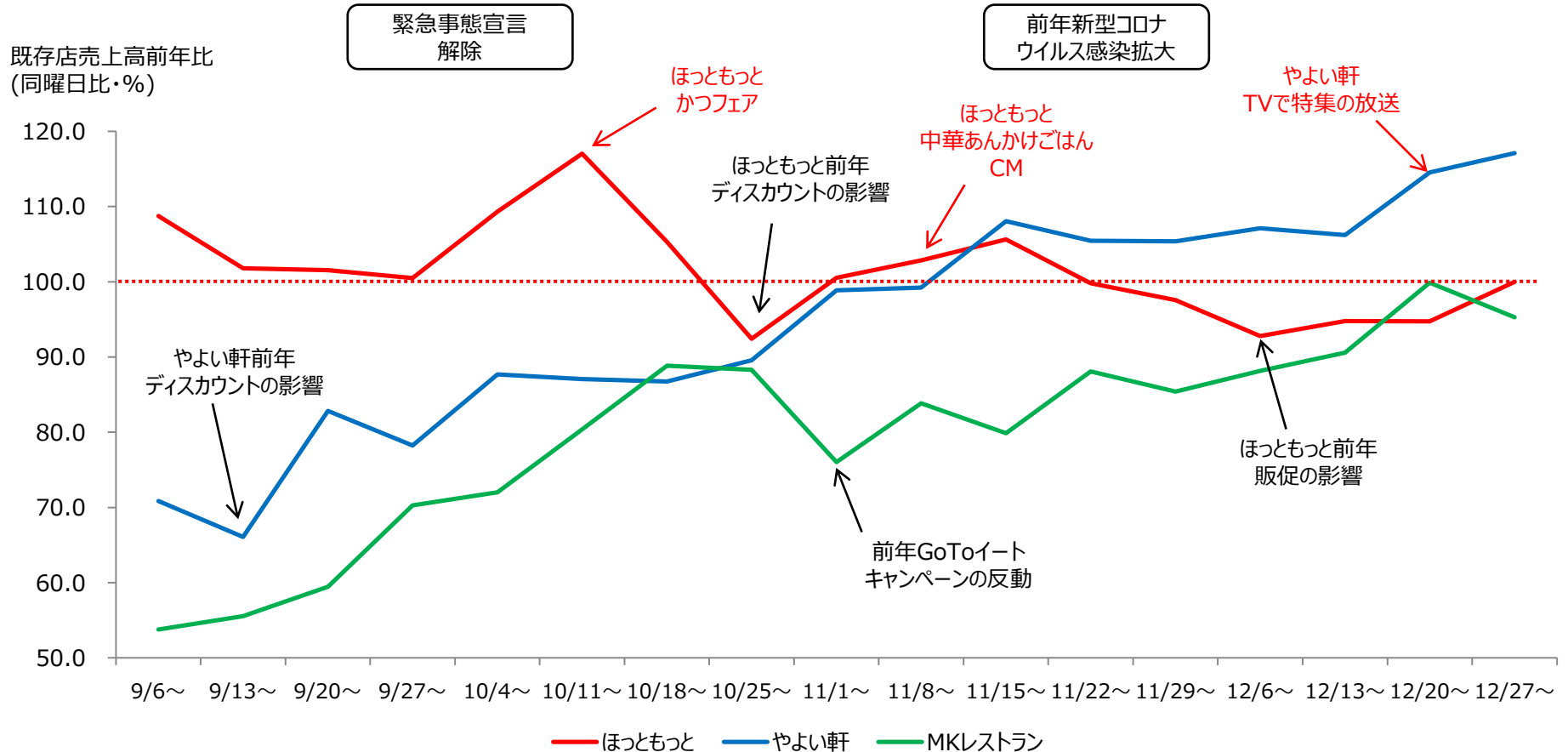
ほともとのFC化の進行、やよい軒やMKレストランの既存店売上高の減少等による売上高の減少があったものの、ほともとの既存店売上高の増加等によって増収。

(単位：百万円)



1. 2022年2月期第3四半期累計業績 既存店売上高前年比の推移（同曜日比）

ほっともっとは好調に推移するも、足もとは前年の巣ごもり需要増加の反動を受け前々年並みの水準で推移。
 やよい軒は回復、MKレストランは前年のGoToイートキャンペーンの反動等があったものの回復傾向。

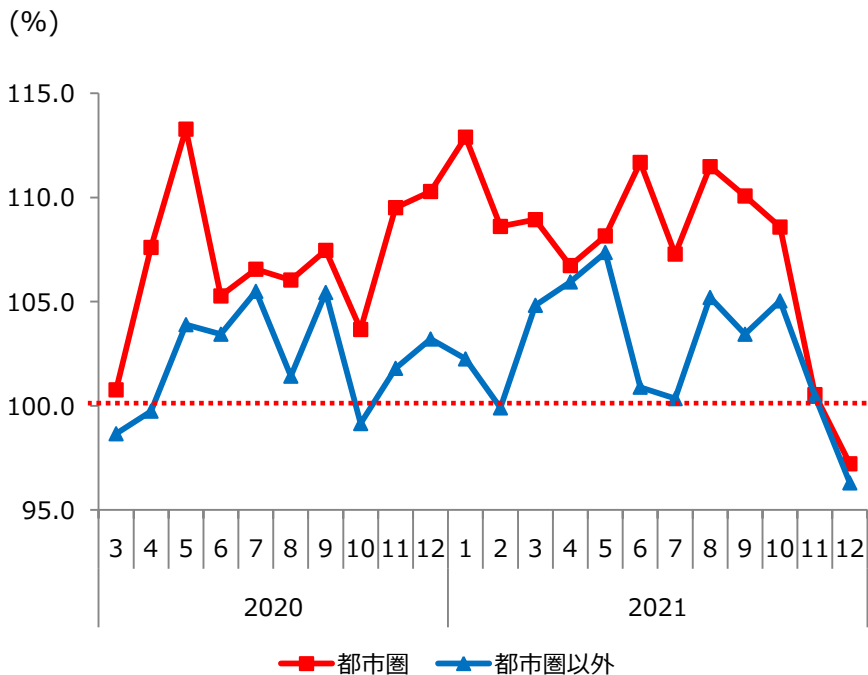


1. 2022年2月期第3四半期累計業績 既存店売上高前年比の推移（エリア別）

緊急事態宣言解除後の10月以降は、ほっともっとは落ち着く傾向にあるものの都市圏を中心に好調に推移。
 やよい軒は都市圏を中心に回復傾向にある。

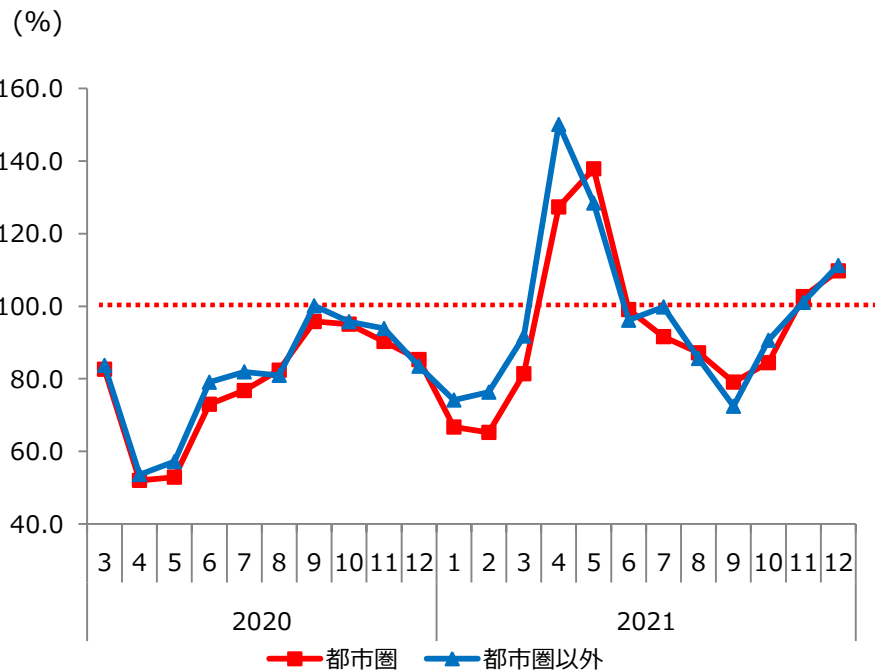
ほっともっと

緊急事態宣言解除後は落ち着く傾向にはあるものの、引き続き都市圏を中心に好調に推移し、前々年対比ベースではプラスを継続。



やよい軒

緊急事態宣言解除後は都市圏を中心に回復傾向。
 4月は都市圏以外の一部エリアでデカウントキャンペーンを実施。

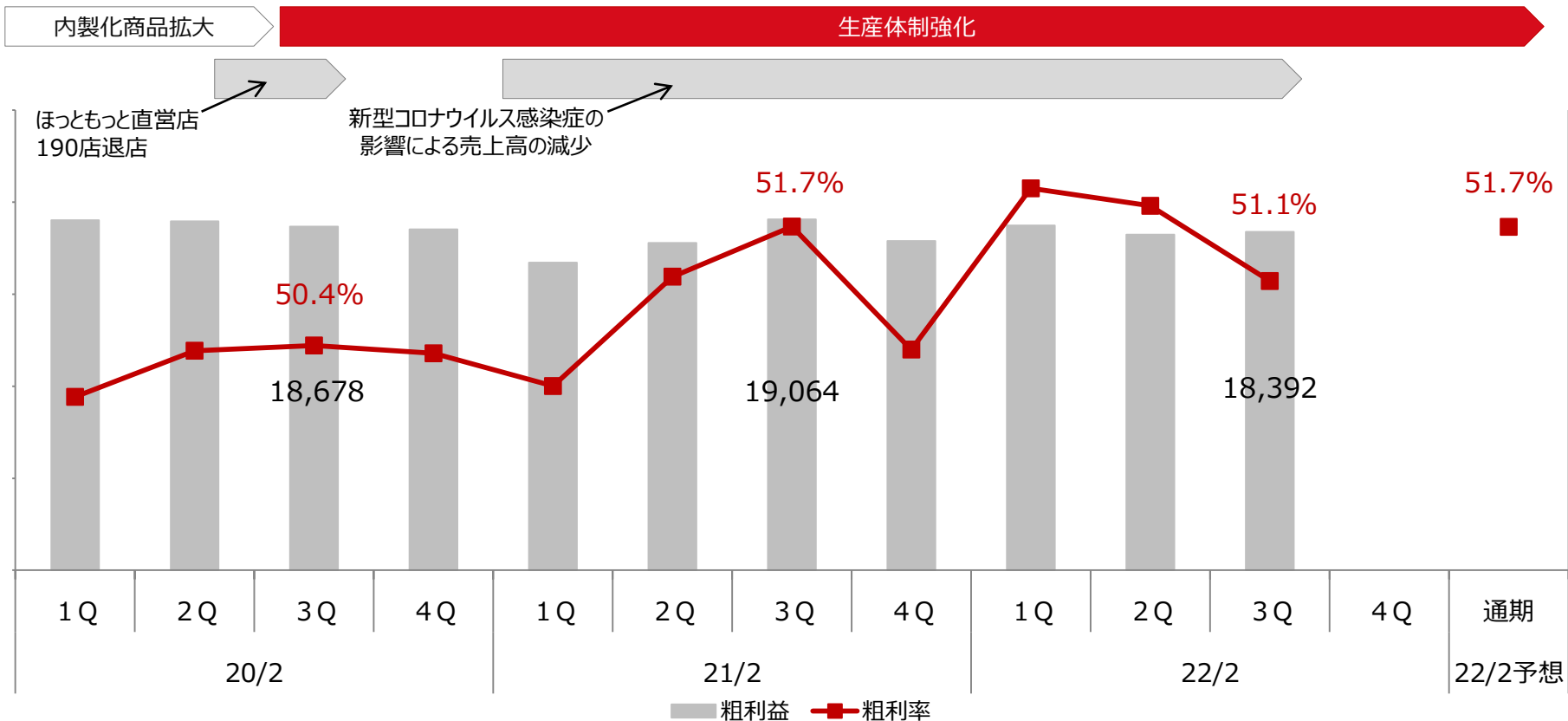


※都市圏店舗：東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県、愛知県、大阪府

1. 2022年2月期第3四半期累計業績 粗利率推移

内製化の推進等による粗利改善や既存店売上高の増加で粗利額や粗利率は大幅に改善。
 第3四半期はやよい軒の既存店売上高の減少やほっともとのFC化の進行等より粗利率は低下。

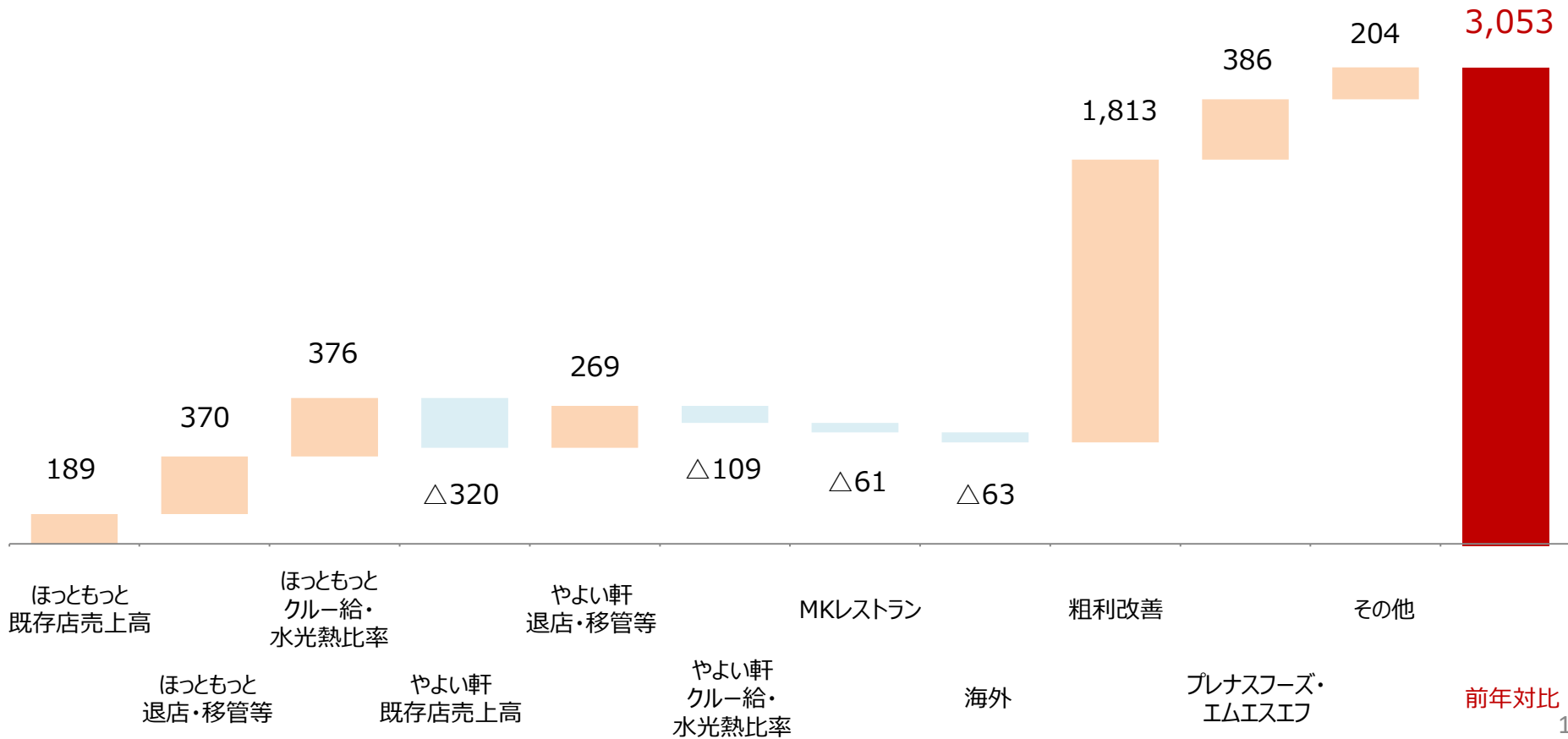
(単位：百万円)



1. 2022年2月期第3四半期累計業績 営業利益の前年対比

3,053百万円の増益。
粗利改善やほっともっとの既存店売上高の増加等による。

(単位：百万円)



1. 2022年2月期第3四半期累計業績 ほっともっと事業

セグメント別実績



| | | |
|------|----------|-----|
| 売上高 | 79,666 | 百万円 |
| | (+1,669) | |
| 営業利益 | 5,504 | 百万円 |
| | (+2,567) | |

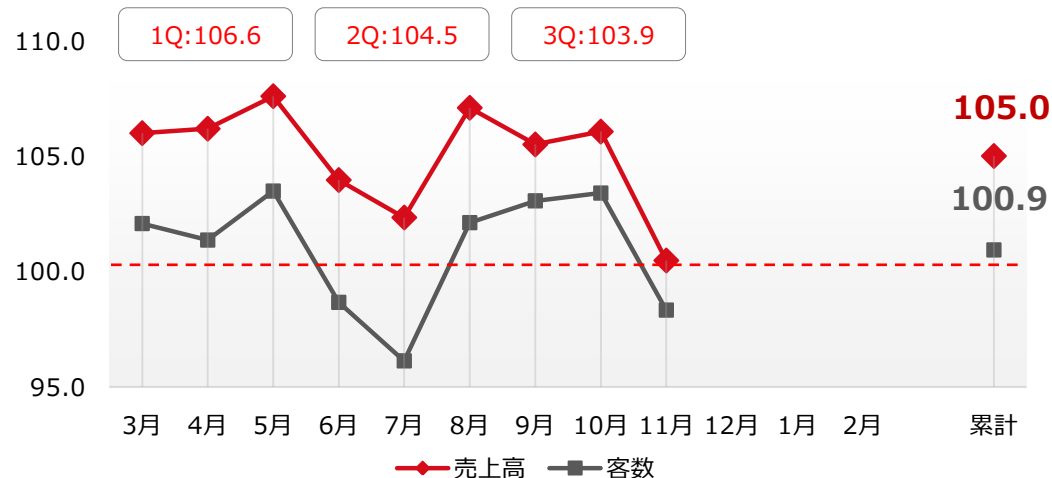
● 売上高の増減要因

- (+) 既存店売上高の増加(+5.0%)
- (△) 直営店の加盟店への移管

● 営業利益の増減要因

- (+) 既存店売上高の増加、粗利改善

既存店売上高の推移(%)



店舗状況

| | 当期3Q | 前期3Q | 増減 |
|----------|-------|-------|-------|
| 店舗数 | 2,488 | 2,495 | △ 7 |
| 出店 | 4 | 4 | 0 |
| 退店 | 9 | 36 | △ 27 |
| 改装・移転 | 6 | 28 | △ 22 |
| 直営店 | 580 | 679 | △ 99 |
| 直営店比率(%) | 23.3 | 27.2 | △ 3.9 |

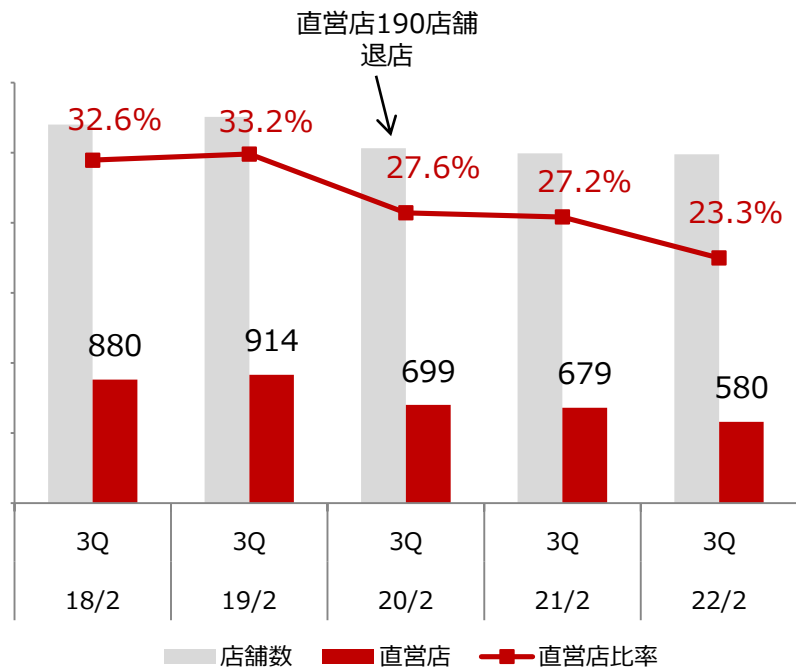
トピックス

- 若年層、ファミリーをターゲットとした商品の販売による新規顧客の獲得や、SNSやWEBを使用したキャンペーンの実施により、認知拡大と利用促進を図る。
- デリバリーサービス実施店舗の拡大、デリバリーやネット注文の売上は引き続き好調に推移。
- 加盟店への移管が進行、直営店比率は順調に低減。
- ほっともっとグリルの新規出店は2店舗、11月末で33店舗となる。

FC化が進行し直営店比率は順調に低減。FC化によって収益構造は変化するものの営業利益額は変わらない設定。
FC化の推進で経営資源を集中し、今後の出店拡大、自社工場の生産量増加や生産性向上につなげる。

直営店比率推移

20/2期の直営店190店舗の退店と、内製化の推進や販促施策等により既存店売上高が好調であることからFC化が進行し、直営店比率は順調に低減。当面の目標である直営店比率15%を目指す。



FC化による収益構造の変化

FC化で売上高が商材売上となることで売上高や粗利益は減少し、人件費などの経費の一部は加盟店負担となることで販管費は減少。FC化による利益額は変わらない設定であるため営業利益率は上昇。

| | 額 | 比率 |
|------|---|----|
| 売上高 | ↓ | - |
| 粗利益 | ↓ | ↓ |
| 販管費 | ↓ | ↓ |
| 営業利益 | - | ↑ |

店内調理の活用によるつくりたてで温かい商品や、内製化商品を有効活用した商品によって他社との差別化を図る。



かつフェア
(10月)



博多明太のり弁当
(11月)



中華あんかけごはん/かた焼きそば
(11月)

コロナ禍において減少した特注売上を補うためファミリー層をターゲットとした商品の投入やネット注文を積極的に活用。新たな顧客ジャンルの開拓に加え、店舗オペレーションの効率化を目指す。



HottoMotto
お家で楽しもう!
// ほっともっとで //

ハロウィンパーティー!

先着5,000名各種
WEB事前予約限定!

対象商品3,000円以上ご購入で!

お菓子合わせプレゼント!

予約期間 10月1日(日)0:00~10月17日(日)23:59まで
お申し込み 10月23日(土)~10月31日(日)各店舗営業時間内まで

※お菓子合わせはご購入人数が5,000名に到達次第、ご予約受付終了とさせていただきます。※お菓子合わせはご予約いただいた商品と一緒にお届けします。

さらに
My Hotto Motto 会員限定

事前決済で3,000円以上ご購入のお客様に
My Hotto Motto ポイント500プレゼント!

※ポイント還元により、決済の合計金額が3,000円未満の場合は対象外となります。ポイントの付与は11月中旬頃を予定しております。※ご予約には会員登録のログインが必要です。ご注意ください。

お家でハロウィンキャンペーン
(10月)



WEB事前予約限定!
対象商品3,000円以上ご購入で

ドラえもん皿プレゼント

先着10,000名様に必ずお皿をプレゼント!

クリスマスデザイン

11月15日(月)より予約スタート!

予約期間 11/15(月)0:00~12/12(日)23:59まで
お申し込み期間 12/18(土)~12/31(金)まで

ご予約は こちら

ドラえもん皿プレゼントキャンペーン
(11~12月)

ほっともっとグリルは、ほっともっとメニューに加えグリルメニューやカジュアルメニューなど幅広いニーズに合わせた商品を提供。若年層や高付加価値を求める層の取り込みを強化。



グリル月見シリーズ
まんぞくフェア
(9月)



かきフライプレート7種
(10月)



グリル野菜&かきフライプレート
グリルDELIシリーズ
(11月)

1. 2022年2月期第3四半期累計業績 やよい軒事業

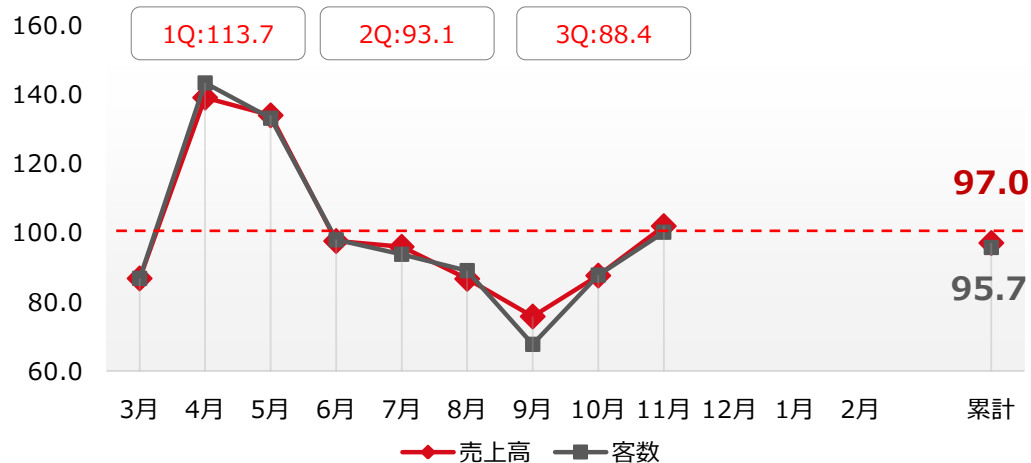
セグメント別実績



| | | |
|------|---------|-----|
| 売上高 | 18,661 | 百万円 |
| | (+157) | |
| 営業利益 | △ 1,740 | 百万円 |
| | (+293) | |

- 売上高の増減要因
 (+) 加盟店の直営店への移管
 (△) 既存店売上高の減少(△3.0%)
- 営業利益の増減要因
 (+) 粗利改善
 (△) 既存店売上高の減少

既存店売上高の推移(%)



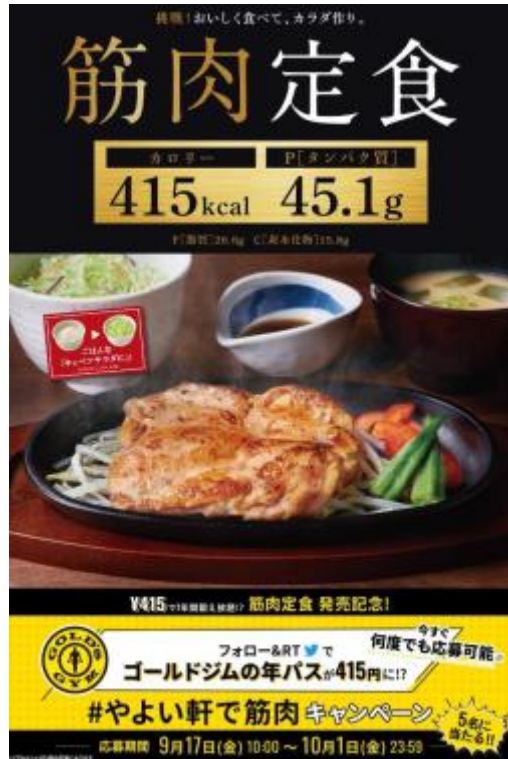
店舗状況

| | 当期3Q | 前期3Q | 増減 |
|----------|------|------|------|
| 店舗数 | 373 | 373 | 0 |
| 出店 | 1 | 9 | △ 8 |
| 退店 | 0 | 18 | △ 18 |
| 改装・移転 | 0 | 13 | △ 13 |
| 直営店 | 270 | 257 | 13 |
| 直営店比率(%) | 72.4 | 68.9 | 3.5 |

トピックス

- ごはん・汁物・おかずを別々の容器で提供する『おうち定食』を販売し、テイクアウトニーズの獲得を目指す。継続的なお試しキャンペーンの実施による認知拡大もあり、で累計販売数200万食を突破。
- デリバリーサービス実施店舗は着実に拡大、朝食メニューの充実や販売実施店舗で朝食需要の拡大を図る。
- 4月に九州を中心とした一部エリアにて昨年好評だった定食490円キャンペーンやその後の施策によって客数回復につながる。

ヘビーユーザー向け施策に加えて季節商品の販売などミドル・ライトユーザー向け施策を実施。



筋肉定食【皮なし鶏モモ肉のステーキ】
Twitterキャンペーン
(9月)



かきフライ 4種の定食
(10月)



本気の鍋フェア
(11~12月)

ごはん・汁物・おかずを別々の容器で提供する『おうち定食』は継続的なお試しキャンペーンの実施や新商品の販売により累計販売数200万食を突破。12月には人気の定番商品「肉野菜炒め」がラインナップに加わる。



11月『おうち定食』ラインナップ

12月新発売



〔テイクアウト〕
牛カットステーキと豚バラ焼



〔テイクアウト〕
牛ホルモンと豚バラ焼



〔テイクアウト〕
肉野菜炒め

1. 2022年2月期第3四半期累計業績 MKレストラン事業

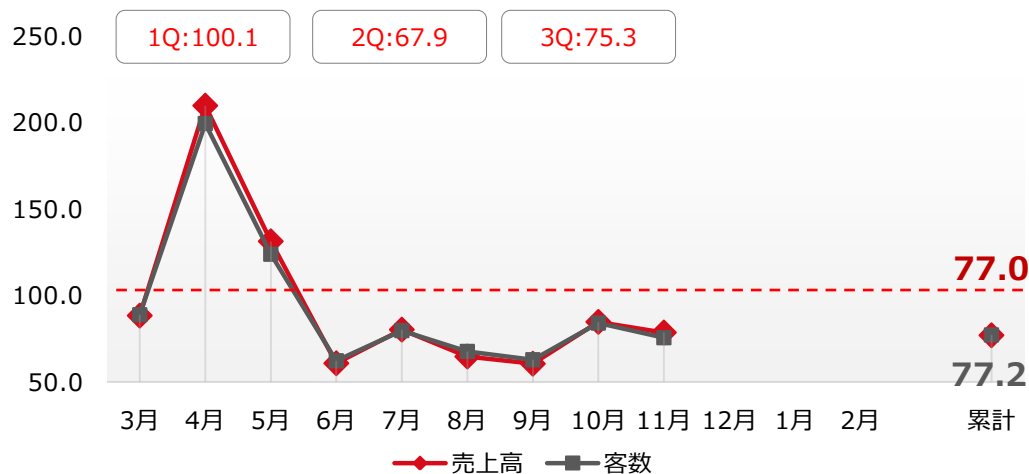
セグメント別実績



| | | |
|------|---------|-----|
| 売上高 | 1,374 | 百万円 |
| | (△ 288) | |
| 営業利益 | △ 255 | 百万円 |
| | (+9) | |

- 売上高の増減要因
(△) 既存店売上高の減少(△23.0%)
前期・当期の退店
- 営業利益の増減要因
(+) 前年・当期の退店
(△) 既存店売上高の減少

既存店売上高の推移(%)



店舗状況

| | 当期3Q | 前期3Q | 増減 |
|----------|-------|-------|-----|
| 店舗数 | 25 | 26 | △ 1 |
| 出店 | 0 | 1 | △ 1 |
| 退店 | 1 | 7 | △ 6 |
| 改装・移転 | 0 | 0 | 0 |
| 直営店 | 25 | 26 | △ 1 |
| 直営店比率(%) | 100.0 | 100.0 | 0.0 |

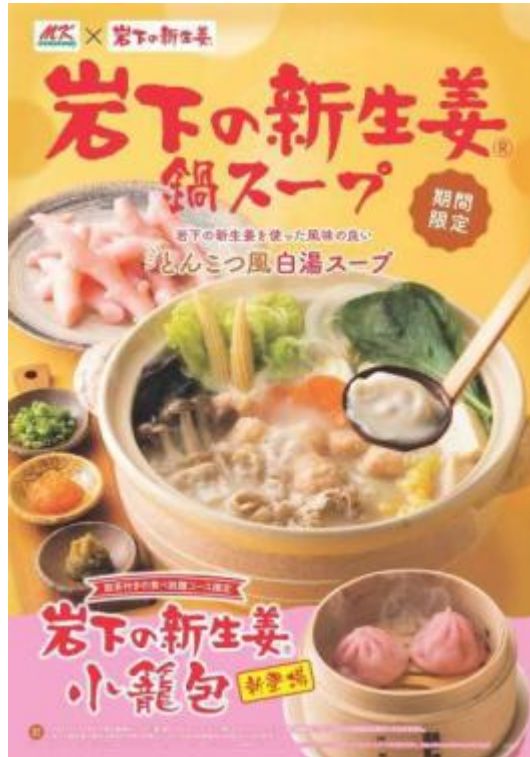
トピックス

- コロナ禍の影響を受けている状況下において、より一層の経営の効率化とサービス向上を図るため親会社のプレナスを存続会社、子会社のプレナス・エムケイを消滅会社とした合併を2022年6月に実施予定。
- 既存店売上高は緊急事態宣言解除後の10月は回復傾向にあるが、11月は前年がGoToイートによって好調だった反動を受ける。
- 『岩下の新生姜 鍋スープ』などの期間限定スープ・特選具材の発売や、ファミリー層を中心としたイベントの実施により来店頻度向上を図る。テイクアウトは全店舗、デリバリーサービスは19店舗で実施中。

期間限定スープや特選具材を取り揃え商品力の強化に努める。
併せてファミリー層を中心としたイベントの実施により来店頻度向上を図る。



ハロウィン 4大キャンペーン
(10月)



岩下の新生姜 鍋スープ/岩下の新生姜 小籠包
(11月)



1. 2022年2月期第3四半期累計業績 海外事業

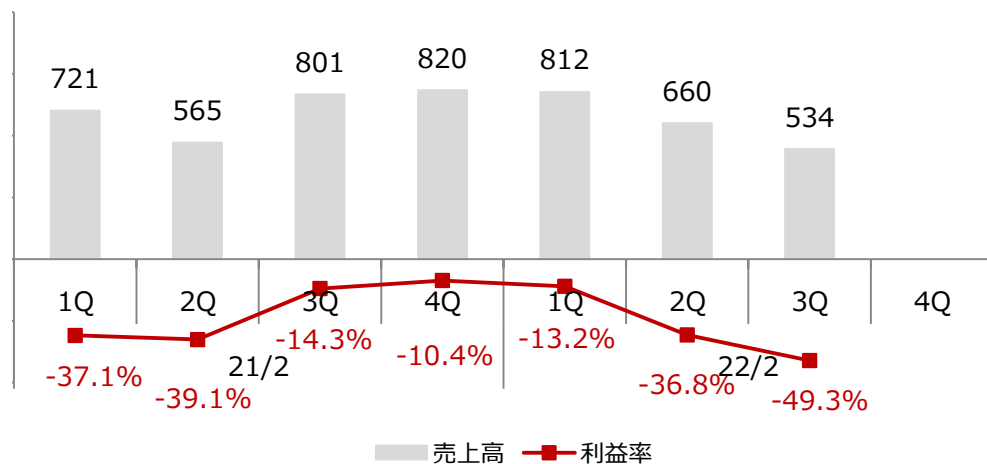
セグメント別実績



| | | |
|------|--------|-----|
| 売上高 | 2,007 | 百万円 |
| | (△ 81) | |
| 営業利益 | △ 614 | 百万円 |
| | (△ 10) | |

- 売上高の増減要因
 - (+) 店舗売上高の増加
 - (△) 店舗数の減少
- 営業利益の増減要因
 - (+) 粗利改善
 - (△) 売上高の減少

四半期別売上高推移(百万円)



店舗状況

| | 当期3Q | 前期3Q | 増減 |
|-----------|------|------|-----|
| ほっともっと店舗数 | 8 | 13 | △ 5 |
| 出店 | 1 | 0 | 1 |
| 退店 | 7 | 1 | 6 |
| やよい軒店舗数 | 241 | 243 | △ 2 |
| 出店 | 8 | 6 | 2 |
| 退店 | 11 | 8 | 3 |

トピックス

- 各国の営業状況 (11月時点)
 - ・通常営業：中国、韓国、タイ、オーストラリア、台湾、アメリカ
 - ・限定営業：シンガポール、フィリピン、マレーシア
 - ※客数制限や席間距離規制、グループ人数制限など
- 当面は既存店の収益回復に注力、新型コロナウイルス感染症による影響が改善するまで新規出店は凍結。
- 収益の改善を図るため、持ち帰り弁当事業のノウハウを活用し、テイクアウト・デリバリー特化型ビジネスモデルの確立を目指す。

1. 2022年2月期第3四半期累計業績 その他（子会社エムエスエフ）

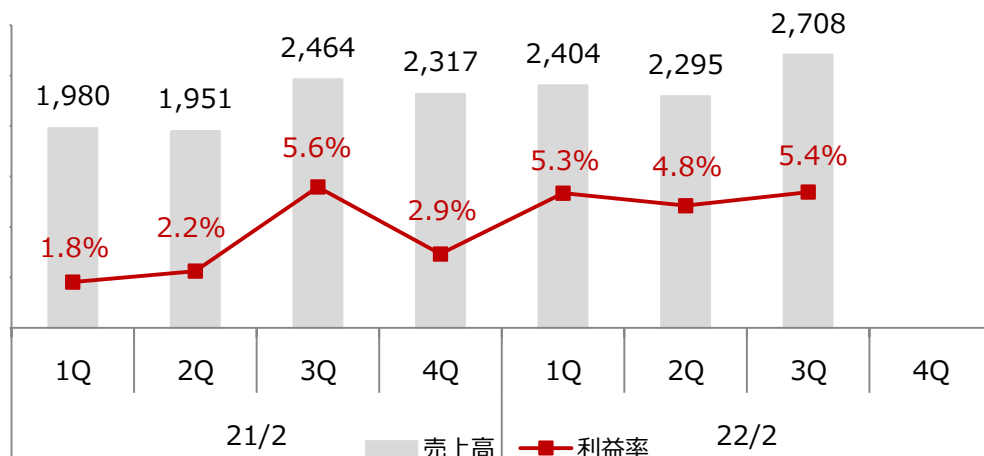
セグメント別実績



| | | |
|------|--------|-----|
| 売上高 | 5,284 | 百万円 |
| | (+518) | |
| 営業利益 | 385 | 百万円 |
| | (+167) | |

- 売上高の増減要因
(+) 外部売上の増加、内製化商品の拡大
- 営業利益の増減要因
(+) 売上増に伴う利益の増加

四半期別売上高推移(百万円)



※売上高にはセグメント間の内部売上高又は振替高を含む

会社概要

事業

調味料・加工食品のOEM
当社グループ店舗で使用する調味料等の開発

工場拠点 生産品目

- 広川工場（福岡県）
小袋・ペットボトル・レトルト加工食品など
- 甘木工場（福岡県）
- 杉戸工場（埼玉県）
業務用調味料など

その他、全国の協力工場と連携

トピックス

- 子会社エムエスエフの主な事業は調味料・加工食品のOEM。また、当社グループ店舗で使用する調味料等の開発も実施。
- 生産量増加によって生産性が向上。内製化の推進や既存取引先の売上増加による。
- 今後は仕入れ方法の工夫や各製造ラインの常時2直化を目指し、生産効率を高め利益の最大化を図る。

1. 2022年2月期第3四半期累計業績 B/Sサマリー

総資産は2,926百万円の増加。

単位：百万円

| | 2022年2月期 3Q | 2021年2月期 期末 | 増減 | 概要 |
|---------|----------------|----------------|---------|--------------------------|
| 流動資産 | 27,876 | 21,603 | 6,273 | 税金等調整前四半期純利益(+)、配当金支払(△) |
| 現金及び預金 | 14,362 | 10,519 | 3,842 | |
| 固定資産 | 55,439 | 58,785 | △ 3,346 | |
| 資産合計 | 83,316 | 80,389 | 2,926 | |
| 流動負債 | 18,539 | 16,511 | 2,028 | 買掛金、未払法人税等(+) |
| 固定負債 | 11,557 | 12,011 | △ 453 | |
| 負債合計 | 30,097 | 28,522 | 1,575 | |
| 純資産合計 | 53,219 | 51,867 | 1,351 | 四半期純利益(+)、配当金支払(△) |
| 自己資本 | 52,233 | 51,001 | 1,232 | |
| 負債純資産合計 | 83,316 | 80,389 | 2,926 | |

| | | | | |
|-----------|------|------|-------|--|
| 自己資本比率(%) | 62.7 | 63.4 | △ 0.7 | |
|-----------|------|------|-------|--|

1. 2022年2月期第3四半期累計業績 サステナビリティへの取り組み

「プレナス加須ファーム」にてスマート農業を取り入れた生産性の高い稲作経営に取り組む。
収穫した米は自社工場で精米しオーストラリアの「やよい軒」に輸出。今後は耕作面積を拡大し、さらに検証を重ねる。



コンバインによる稲刈り
(9月)



ドローンによる直播の田植え
(5月)



クラウド型水管理システム
(5月)



生育状況をドローンで把握
(7月)



稲刈り直前
(9月)

1. 2022年2月期第3四半期累計業績

2. 補足資料

2. 補足資料 連結P/L推移

●売上高・売上総利益

(単位：百万円、%)

| | 2018/2期 | | 2019/2期 | | 2020/2期 | | 2021/2期 | | 2022/2期 | | 2022/2期 | |
|-------------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|
| | 3Q実績 | 構成比 | 3Q実績 | 構成比 | 3Q実績 | 構成比 | 3Q実績 | 構成比 | 3Q実績 | 構成比 | 通期予想 | 構成比 |
| 売上高 | 109,478 | 100.0 | 115,609 | 100.0 | 112,786 | 100.0 | 105,019 | 100.0 | 106,994 | 100.0 | 145,230 | 100.0 |
| 加盟店部門売上高 | 45,589 | 41.6 | 48,208 | 41.7 | 48,402 | 42.9 | 46,944 | 44.7 | 49,915 | 46.7 | 67,800 | 46.7 |
| 直営店部門売上高 | 51,396 | 46.9 | 54,013 | 46.7 | 50,281 | 44.6 | 43,801 | 41.7 | 42,034 | 39.3 | 58,060 | 40.0 |
| ・ほっともっと | 29,758 | 27.2 | 31,092 | 26.9 | 28,247 | 25.0 | 26,632 | 25.4 | 24,043 | 22.5 | | |
| ・やよい軒 | 18,097 | 16.5 | 17,934 | 15.5 | 16,986 | 15.1 | 13,693 | 13.0 | 14,853 | 13.9 | | |
| ・MKレストラン | 2,525 | 2.3 | 2,585 | 2.2 | 2,472 | 2.2 | 1,663 | 1.6 | 1,374 | 1.3 | | |
| ・海外 | 1,015 | 0.9 | 2,401 | 2.1 | 2,574 | 2.3 | 1,811 | 1.7 | 1,762 | 1.6 | | |
| その他売上高 | 3,945 | 3.6 | 4,317 | 3.7 | 4,471 | 4.0 | 4,898 | 4.7 | 5,432 | 5.1 | 6,310 | 4.3 |
| フランチャイズ料収入等 | 8,546 | 7.8 | 9,070 | 7.8 | 9,630 | 8.5 | 9,375 | 8.9 | 9,612 | 9.0 | 13,060 | 9.0 |
| 売上原価 | 50,515 | 46.1 | 56,868 | 49.2 | 56,127 | 49.8 | 51,456 | 49.0 | 51,625 | 48.3 | 70,100 | 48.3 |
| 売上総利益 | 58,962 | 53.9 | 58,740 | 50.8 | 56,658 | 50.2 | 53,563 | 51.0 | 55,369 | 51.7 | 75,130 | 51.7 |

2. 補足資料 連結P/L推移

●販管費・営業利益

(単位：百万円、%)

| | 2018/2期 | | 2019/2期 | | 2020/2期 | | 2021/2期 | | 2022/2期 | | 2022/2期 | |
|------------|---------|------|---------|-------|---------|------|---------|------|---------|------|---------|------|
| | 3Q実績 | 構成比 | 3Q実績 | 構成比 | 3Q実績 | 構成比 | 3Q実績 | 構成比 | 3Q実績 | 構成比 | 通期予想 | 構成比 |
| 販売費及び一般管理費 | 54,526 | 49.8 | 58,888 | 50.9 | 56,490 | 50.1 | 53,377 | 50.8 | 52,129 | 48.7 | 69,730 | 48.0 |
| 販売費計 | 8,242 | 7.5 | 9,437 | 8.2 | 8,633 | 7.7 | 9,747 | 9.3 | 10,131 | 9.5 | 13,440 | 9.3 |
| ・広告宣伝費 | 1,691 | 1.5 | 2,393 | 2.1 | 1,255 | 1.1 | 1,352 | 1.3 | 1,487 | 1.4 | | |
| ・販売促進費 | 1,893 | 1.7 | 2,406 | 2.1 | 2,597 | 2.3 | 3,250 | 3.1 | 3,726 | 3.5 | | |
| ・配送費 | 4,608 | 4.2 | 4,542 | 3.9 | 4,645 | 4.1 | 5,053 | 4.8 | 4,849 | 4.5 | | |
| ・貸倒引当金繰入額 | 36 | 0.0 | 82 | 0.1 | 119 | 0.1 | 82 | 0.1 | 60 | 0.1 | | |
| 人件費計 | 23,981 | 21.9 | 25,720 | 22.2 | 24,999 | 22.2 | 22,605 | 21.5 | 21,995 | 20.6 | 28,870 | 19.9 |
| ・役員報酬 | 207 | 0.2 | 210 | 0.2 | 179 | 0.2 | 174 | 0.2 | 174 | 0.2 | | |
| ・給料及び賞与 | 20,796 | 19.0 | 22,486 | 19.5 | 21,794 | 19.3 | 19,499 | 18.6 | 18,913 | 17.7 | | |
| ・賞与引当金繰入額 | 112 | 0.1 | 75 | 0.1 | 120 | 0.1 | 250 | 0.2 | 256 | 0.2 | | |
| 設備費計 | 12,336 | 11.3 | 13,131 | 11.4 | 13,564 | 12.0 | 12,321 | 11.7 | 11,446 | 10.7 | 15,870 | 10.9 |
| ・賃貸料 | 7,126 | 6.5 | 7,637 | 6.6 | 7,830 | 6.9 | 7,261 | 6.9 | 6,985 | 6.5 | | |
| ・減価償却費 | 3,841 | 3.5 | 4,067 | 3.5 | 3,952 | 3.5 | 3,601 | 3.4 | 3,153 | 2.9 | | |
| その他経費計 | 9,965 | 9.1 | 10,598 | 9.2 | 9,293 | 8.2 | 8,701 | 8.3 | 8,556 | 8.0 | 11,550 | 8.0 |
| ・水光熱費 | 2,708 | 2.5 | 2,856 | 2.5 | 2,530 | 2.2 | 2,177 | 2.1 | 2,083 | 1.9 | | |
| ・支払手数料 | 2,102 | 1.9 | 2,469 | 2.1 | 2,191 | 1.9 | 2,493 | 2.4 | 2,701 | 2.5 | | |
| ・消耗品費 | 1,683 | 1.5 | 1,639 | 1.4 | 1,155 | 1.0 | 1,126 | 1.1 | 1,061 | 1.0 | | |
| 営業利益 | 4,436 | 4.1 | △ 147 | △ 0.1 | 167 | 0.1 | 186 | 0.2 | 3,239 | 3.0 | 5,400 | 3.7 |

2. 補足資料 連結P/L推移

● 経常利益・四半期純利益

(単位：百万円、%)

| | 2018/2期 | | 2019/2期 | | 2020/2期 | | 2021/2期 | | 2022/2期 | | 2022/2期 | |
|------------------|---------|-----|---------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-----|---------|-----|
| | 3Q実績 | 構成比 | 3Q実績 | 構成比 | 3Q実績 | 構成比 | 3Q実績 | 構成比 | 3Q実績 | 構成比 | 通期予想 | 構成比 |
| 営業外収益 | 386 | 0.4 | 690 | 0.6 | 636 | 0.6 | 641 | 0.6 | 3,133 | 2.9 | 680 | 0.5 |
| 営業外費用 | 164 | 0.2 | 59 | 0.1 | 189 | 0.2 | 168 | 0.2 | 67 | 0.1 | 40 | 0.0 |
| 経常利益 | 4,659 | 4.3 | 483 | 0.4 | 615 | 0.5 | 659 | 0.6 | 6,305 | 5.9 | 6,040 | 4.2 |
| 特別利益 | 9 | 0.0 | 36 | 0.0 | 110 | 0.1 | 5 | 0.0 | 4 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| 特別損失 | 308 | 0.3 | 480 | 0.4 | 1,423 | 1.3 | 1,059 | 1.0 | 287 | 0.3 | 1,400 | 1.0 |
| 税金等調整前四半期純利益 | 4,359 | 4.0 | 39 | 0.0 | △ 697 | △ 0.6 | △ 395 | △ 0.4 | 6,022 | 5.6 | 4,640 | 3.2 |
| 法人税等 | 1,863 | 1.7 | 438 | 0.4 | 201 | 0.2 | 457 | 0.4 | 2,425 | 2.3 | 2,130 | 1.5 |
| 四半期純利益 | 2,495 | 2.3 | △ 399 | △ 0.3 | △ 898 | △ 0.8 | △ 852 | △ 0.8 | 3,597 | 3.4 | 2,510 | 1.7 |
| 非支配株主に帰属する四半期純利益 | 21 | 0.0 | 17 | 0.0 | 50 | 0.0 | 79 | 0.1 | 140 | 0.1 | 0 | 0.0 |
| 親会社株主に帰属する四半期純利益 | 2,474 | 2.3 | △ 416 | △ 0.4 | △ 949 | △ 0.8 | △ 931 | △ 0.9 | 3,456 | 3.2 | 2,510 | 1.7 |

注：フランチャイズ料収入等には、加盟店からのロイヤリティ収入のほか、ユニットFC制度及び経営委託制度（PC制度）に基づく賃貸料収入等が含まれております。

2. 補足資料 店頭売上高・設備投資及び減価償却費

●店頭売上高の状況

(単位：百万円)

| | 2018/2期 | 2019/2期 | 2020/2期 | 2021/2期 | 2022/2期 | 2022/2期 |
|-------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | 3Q実績 | 3Q実績 | 3Q実績 | 3Q実績 | 3Q実績 | 通期予想 |
| ほっともっと（国内） | 109,838 | 113,541 | 109,602 | 108,430 | 113,708 | 149,400 |
| やよい軒（国内） | 25,083 | 26,967 | 27,440 | 21,430 | 20,767 | 30,000 |
| MKレストラン（国内） | 2,526 | 2,585 | 2,472 | 1,663 | 1,374 | 2,100 |
| 海外 | 1,015 | 2,401 | 2,574 | 1,811 | 1,762 | 2,500 |

注：海外には、連結子会社の店頭売上高を記載しております。PLENUS AusT PTY. LTD.（オーストラリア）は2018/2期より、

臺灣富禮納思股份有限公司(台湾)は2019/2期より連結の範囲に含まれております。

●設備投資額及び減価償却費の状況

(単位：百万円)

| | 2018/2期 | 2019/2期 | 2020/2期 | 2021/2期 | 2022/2期 | 2022/2期 |
|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | 3Q実績 | 3Q実績 | 3Q実績 | 3Q実績 | 3Q実績 | 通期予想 |
| 連結設備投資額 | 9,643 | 10,082 | 3,597 | 2,914 | 1,399 | 1,869 |
| 減価償却費合計 | 3,992 | 4,385 | 4,923 | 4,435 | 3,932 | 5,325 |
| 製造原価 | 148 | 316 | 969 | 832 | 778 | 804 |
| 販売管理費 | 3,841 | 4,067 | 3,952 | 3,601 | 3,153 | 4,520 |
| 営業外費用 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 |

2. 補足資料 連結B/S推移

●連結貸借対照表の推移

(単位：百万円)

| | 2018/2期 | 2019/2期 | 2020/2期 | 2021/2期 | 2022/2期 | |
|-----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | 期末 | 期末 | 期末 | 期末 | 3Q末 | 増減 |
| 流動資産 | 25,256 | 17,859 | 21,128 | 21,603 | 27,876 | 6,273 |
| 現金及び預金 | 14,372 | 7,447 | 10,076 | 10,519 | 14,362 | 3,842 |
| 受取手形及び売掛金 | 2,786 | 2,377 | 2,648 | 3,013 | 3,495 | 481 |
| 商品及び製品 | 5,263 | 5,368 | 5,950 | 5,391 | 6,932 | 1,541 |
| 固定資産 | 66,243 | 69,527 | 65,050 | 58,785 | 55,439 | △ 3,346 |
| 有形固定資産 | 48,289 | 50,179 | 45,574 | 40,464 | 37,694 | △ 2,769 |
| 無形固定資産 | 2,389 | 2,921 | 3,031 | 1,928 | 1,575 | △ 353 |
| 投資その他の資産 | 15,563 | 16,426 | 16,445 | 16,392 | 16,169 | △ 223 |
| 資産合計 | 91,499 | 87,387 | 86,179 | 80,389 | 83,316 | 2,926 |
| 流動負債 | 16,751 | 16,562 | 19,090 | 16,511 | 18,539 | 2,028 |
| 支払手形及び買掛金 | 6,097 | 6,229 | 6,108 | 5,402 | 6,619 | 1,217 |
| 固定負債 | 8,649 | 10,201 | 11,598 | 12,011 | 11,557 | △ 453 |
| 負債合計 | 25,401 | 26,763 | 30,688 | 28,522 | 30,097 | 1,575 |
| 純資産合計 | 66,098 | 60,623 | 55,491 | 51,867 | 53,219 | 1,351 |
| 負債純資産合計 | 91,499 | 87,387 | 86,179 | 80,389 | 83,316 | 2,926 |

2. 補足資料 店舗数推移

●店舗数の状況

(単位：店舗)

| | 2018/2期 | 2019/2期 | 2020/2期 | 2021/2期 | 2022/2期 | 2022/2期 |
|------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | 期末 | 期末 | 期末 | 期末 | 3Q末 | 予想 |
| 国内店舗数の推移 | 3,107 | 3,161 | 2,941 | 2,891 | 2,886 | 2,893 |
| ほっともっと | 2,723 | 2,748 | 2,527 | 2,493 | 2,488 | 2,493 |
| やよい軒 | 351 | 377 | 382 | 372 | 373 | 374 |
| MKレストラン | 33 | 36 | 32 | 26 | 25 | 26 |
| 海外店舗数の推移 | 212 | 242 | 259 | 258 | 249 | 279 |
| 海外ほっともっと合計 | 15 | 18 | 14 | 14 | 8 | 14 |
| 中国 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 |
| 韓国 | 12 | 15 | 10 | 11 | 7 | 12 |
| オーストラリア | 1 | 1 | — | — | — | — |
| シンガポール | — | — | 1 | 1 | 0 | 0 |
| 海外やよい軒合計 | 197 | 224 | 245 | 244 | 241 | 265 |
| タイ | 167 | 187 | 198 | 194 | 190 | 209 |
| シンガポール | 8 | 8 | 10 | 9 | 9 | 11 |
| オーストラリア | 4 | 4 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| 台湾 | 12 | 18 | 21 | 21 | 21 | 20 |
| アメリカ | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 |
| フィリピン | 2 | 3 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| マレーシア | 1 | 1 | 2 | 4 | 4 | 7 |
| 中国 | — | — | — | — | 1 | — |

2. 補足資料 ほっともっと

| ほっともっと | | | 前期末 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 累計 |
|--------|--------|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-----|----|----|-------|
| 全店 | 売上高前年比 | % | — | 105.7 | 106.5 | 108.1 | 104.2 | 102.1 | 106.9 | 104.7 | 105.7 | 100.2 | | | | 104.9 |
| 既存店 | 売上高前年比 | % | — | 106.0 | 106.2 | 107.6 | 104.0 | 102.3 | 107.1 | 105.5 | 106.1 | 100.5 | | | | 105.0 |
| 新店 | 計 | 店 | — | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | | | | 4 |
| | RC | 店 | — | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | | | | 3 |
| | PC | 店 | — | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 |
| | FC | 店 | — | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 1 |
| 退店 | 計 | 店 | — | △ 1 | △ 2 | △ 2 | △ 1 | 0 | 0 | △ 1 | △ 2 | 0 | | | | △ 9 |
| | RC | 店 | — | 0 | 0 | △ 1 | 0 | 0 | 0 | △ 1 | △ 1 | 0 | | | | △ 3 |
| | PC | 店 | — | 0 | △ 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | △ 1 |
| | FC | 店 | — | △ 1 | △ 1 | △ 1 | △ 1 | 0 | 0 | 0 | △ 1 | 0 | | | | △ 5 |
| 移管 | RC | 店 | — | 3 | △ 2 | △ 2 | △ 5 | △ 18 | △ 7 | △ 7 | △ 7 | △ 9 | | | | △ 54 |
| | PC | 店 | — | △ 4 | △ 1 | △ 1 | △ 2 | △ 7 | △ 4 | △ 3 | △ 2 | △ 3 | | | | △ 27 |
| | FC | 店 | — | 1 | 3 | 3 | 7 | 25 | 11 | 10 | 9 | 12 | | | | 81 |
| 改装・移転 | RC | 店 | — | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 2 | 1 | | | | 5 |
| | PC | 店 | — | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 |
| | FC | 店 | — | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 1 |
| 月末店舗数 | 計 | 店 | 2,493 | 2,493 | 2,492 | 2,491 | 2,490 | 2,490 | 2,490 | 2,490 | 2,488 | 2,488 | | | | — |
| | RC | 店 | 634 | 638 | 636 | 634 | 629 | 611 | 604 | 597 | 589 | 580 | | | | — |
| | PC | 店 | 140 | 136 | 134 | 133 | 131 | 124 | 120 | 117 | 115 | 112 | | | | — |
| | FC | 店 | 1,719 | 1,719 | 1,722 | 1,724 | 1,730 | 1,755 | 1,766 | 1,776 | 1,784 | 1,796 | | | | — |

2. 補足資料 やよい軒

| やよい軒 | | | 前期末 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 累計 |
|-------|--------|---|-----|------|-------|-------|------|------|------|------|------|-------|-----|----|----|------|
| 全店 | 売上高前年比 | % | — | 87.3 | 139.1 | 133.8 | 97.2 | 95.1 | 85.8 | 75.8 | 87.5 | 101.7 | | | | 96.9 |
| 既存店 | 売上高前年比 | % | — | 86.7 | 139.0 | 133.9 | 97.6 | 95.9 | 86.6 | 75.7 | 87.6 | 101.9 | | | | 97.0 |
| 新店 | 計 | 店 | — | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | 1 |
| | RC | 店 | — | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | 1 |
| | PC | 店 | — | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | 0 |
| | FC | 店 | — | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | 0 |
| 退店 | 計 | 店 | — | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | 0 |
| | RC | 店 | — | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | 0 |
| | PC | 店 | — | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | 0 |
| | FC | 店 | — | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | 0 |
| 移管 | RC | 店 | — | 0 | 0 | 0 | 3 | 1 | 0 | 0 | 2 | 1 | | | | 7 |
| | PC | 店 | — | 0 | 0 | 0 | 0 | △1 | 0 | 0 | △1 | △2 | | | | △4 |
| | FC | 店 | — | 0 | 0 | 0 | △3 | 0 | 0 | 0 | △1 | 1 | | | | △3 |
| 改装・移転 | RC | 店 | — | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | 0 |
| | PC | 店 | — | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | 0 |
| | FC | 店 | — | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | 0 |
| 月末店舗数 | 計 | 店 | 372 | 372 | 373 | 373 | 373 | 373 | 373 | 373 | 373 | 373 | | | | — |
| | RC | 店 | 263 | 263 | 264 | 264 | 267 | 268 | 268 | 268 | 270 | 271 | | | | — |
| | PC | 店 | 28 | 28 | 28 | 28 | 28 | 27 | 27 | 27 | 26 | 24 | | | | — |
| | FC | 店 | 81 | 81 | 81 | 81 | 78 | 78 | 78 | 78 | 77 | 78 | | | | — |

2. 補足資料 MKレストラン・海外

| MKレストラン | | 前期末 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 累計 |
|---------|--------|-----|----|------|-------|-------|------|------|------|------|------|------|----|----|------|
| 全店 | 売上高前年比 | % | － | 76.4 | 255.6 | 148.1 | 60.4 | 79.3 | 62.7 | 59.3 | 82.1 | 76.2 | | | 82.6 |
| 既存店 | 売上高前年比 | % | － | 88.4 | 209.7 | 131.3 | 60.8 | 80.3 | 64.7 | 60.6 | 84.7 | 78.6 | | | 77.0 |
| 新店 | 計 | 店 | － | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | 0 |
| 退店 | 計 | 店 | － | 0 | 0 | △ 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | △ 1 |
| 改装・移転 | 計 | 店 | － | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | 0 |
| 月末店舗数 | 計 | 店 | － | 26 | 26 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | | | － |

| | 前期末 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 |
|-------------|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|----|----|
| 国内グループ店舗数合計 | 店 | 2,891 | 2,891 | 2,891 | 2,889 | 2,888 | 2,888 | 2,888 | 2,888 | 2,886 | 2,886 | | |

| 海外 | 前期末 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 |
|-------------|---------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|----|
| ほっともっと | 計 | 14 | 15 | 15 | 14 | 11 | 10 | 10 | 8 | 8 | 8 | | |
| | 中国 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | |
| | 韓国 | 11 | 12 | 12 | 11 | 10 | 9 | 9 | 7 | 7 | 7 | | |
| | シンガポール | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| やよい軒 | 計 | 244 | 243 | 243 | 242 | 240 | 237 | 237 | 238 | 240 | 241 | | |
| | タイ | 194 | 194 | 194 | 192 | 188 | 186 | 186 | 186 | 189 | 190 | | |
| | シンガポール | 9 | 9 | 9 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 9 | | |
| | オーストラリア | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | | |
| | 台湾 | 21 | 20 | 20 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | | |
| | アメリカ | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | | |
| | フィリピン | 6 | 6 | 6 | 6 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | | |
| | マレーシア | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | | |
| | 中国 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | | |
| 海外グループ店舗数合計 | | 258 | 258 | 258 | 256 | 251 | 247 | 247 | 246 | 248 | 249 | | |

Plenus