

各位

2018年11月21日

株式会社プレナス

2つのソースが増量で満足度アップ

新『チキン南蛮弁当』450円

12月3日(月) 新価格で発売

やっぱり、
お弁当屋さんのお弁当は
おいしい。
HottoMotto

株式会社プレナスは、持ち帰り弁当の「Hotto Motto (ほっともっと)」を、2018年10月末現在、2,755店舗を展開しております。

このたび「ほっともっと」では12月3日(月)より、2つのソースを増量し、より満足度を高めた『チキン南蛮弁当』を、新価格の450円(税込)で発売いたします。

甘酸っぱくてクリーミー、ソース増量、満足度アップ

鶏の胸肉に衣をつけて揚げたチキン南蛮は、外はカリッと中はふんわり。別添の程よい酸味の甘酢ソースと、コクのある甘みにレモン果汁、玉葱のさわやかさをプラスしたタルタルソース風の南蛮ソースをかけていただきます。リニューアルに伴い、2つのソースを増量することで、さらに美味しく生まれ変わったチキン南蛮をお楽しみください。

発売以来30年をこえる人気商品

チキン南蛮は、宮崎県延岡市が発祥の郷土料理です。「ほっともっと」の『チキン南蛮弁当』は、当社が弁当事業に参入した1980年代、地元の方に親しまれる商品を目指して、チキン南蛮を弁当に仕立て、いまや「ほっともっと」の人気商品として、30年以上の長きにわたり販売が続いております。

小倉優子さんがTVCMで美味しさをPR

新しく生まれ変わった「チキン南蛮弁当」の魅力を伝えるTVCMには、女性タレントの小倉優子さんが登場。チキン南蛮を食べるたびに“ムネキュン”するという、愛らしい雰囲気のTVCMは、12月3日※より全国で放送します。(※一部地域を除く)



やっぱり、
お弁当屋さんのお弁当は
おいしい。
HottoMotto

2018年4月よりスタートした、新ブランドスローガン。お客様がお弁当に求めること。その本質的な価値を、これまで以上に追求してまいります。「ほっともっと」のお弁当を召し上がるときに「やっぱり、おいしい」と思っていたくために、これからもお客様の体と心の元気を支える食づくりを目指してまいります。