

各位

2018年6月5日

株式会社プレナス

大根おろしの食感がアップ 『おろしチキン竜田弁当』490円

新味“和風ぼん酢”登場 選べる2種のたれ

やっぱり、
お弁当屋さんのおべんとうは
おいしい。
HottoMotto

株式会社プレナスは、持ち帰り弁当の「Hotto Motto (ほっともっと)」を、2018年5月末現在、2,739店舗を展開しております。

このたび「ほっともっと」では、定番商品の『おろしチキン竜田弁当』をリニューアルし、6月14日(木)より490円(税込)で発売いたします。

素材を活かした大根おろしで食感がアップ

「ほっともっと」のチキン竜田は、にんにくと生姜の下味を効かせ、衣を付けた鶏のモモ肉をじっくりと揚げ、食感と彩りのアクセントに紫玉葱を散らしました。チキン竜田の上のせていただく大根おろしは、素材を活かした仕立てにすることで、大根の食感と風味をより感じていただけるようになりました。

5種の柑橘を使用した“和風ぼん酢”が新登場

『おろしチキン竜田弁当』は、2種のたれからお選びいただけます。

新登場の“和風ぼん酢”は、ゆず、すだち、かぼす、だいたい、レモンの5種の柑橘果汁を使用し、風味豊かなほどよい酸味が特長です。既存の“香味醤油”は、2種の厳選した本醸造しょうゆと白ネギ、にんにく、生姜の香味野菜をふんだんに使用し、ごま油を加えた「ほっともっと」オリジナルの味です。

どちらの味も、食感がアップした大根おろしと相まって、これからの季節にさっぱりとお召し上がりいただけます。



やっぱり、
お弁当屋さんのおべんとうは
おいしい。
HottoMotto

やっぱり、
お弁当屋さんのおべんとうは
おいしい。
HottoMotto

2018年4月よりスタートした、新ブランドスローガン。お客様がお弁当に求めること。その本質的な価値を、これまで以上に追求してまいります。「ほっともっと」のお弁当を召し上がるときに「やっぱり、おいしい」と思っていただくために、これからもお客様の体と心の元気を支える食づくりを目指してまいります。