

各位

2018年4月13日

株式会社プレナス

5月1日(火)より、毎日いつでも新価格 『のり弁当』 300円

サラダ・ドリンクの100円キャンペーンもスタート



株式会社プレナスは、持ち帰り弁当の「Hotto Motto (ほっともっと)」を、2018年3月末現在、2,734店舗を展開しております。

本年、「ほっともっと」は、ブランド創設10年を迎え、4月より新ブランドスローガン『やっぱり、お弁当屋さんのおべんとうはおいしい。』を策定し、ブランドキャンペーンを展開しております。

そしてこのたび、より価値のあるお弁当を提供するため、5月1日(火)より、定番商品『のり弁当』の価格を300円(税込)にて販売いたします。また同日より、サラダ・ドリンクを100円(税込)で提供する期間限定キャンペーンを実施いたします。

毎日いつでも新価格『のり弁当』300円

5月1日(火)より、「ほっともっと」の人気ナンバーワン商品『のり弁当』の価格を300円(税込)に、メンチカツ、から揚げついた『特のりタル弁当』の価格を390円(税込)に改定し、毎日いつでも新価格でご利用いただけるようになります。
※平日昼限定の割引サービス「週刊ほっともっと」は、4月27日(金)をもって終了いたします。

サラダ・ドリンク100円の期間限定キャンペーン

お弁当とご一緒にご利用いただきやすいサラダ・ドリンクを、5月1日(火)～6月30日(土)の期間限定で、100円(税込)で販売いたします。

※対象商品：野菜サラダ・スパサラダ(ドレッシング付)

PBドリンク500ml(烏龍茶、緑茶、ほうじ茶、天然水)



2018年4月よりスタートした、新ブランドスローガン。お客様がお弁当に求めること。その本質的な価値を、これまで以上に追求してまいります。「ほっともっと」のお弁当を召し上がるときに「やっぱり、おいしい」と思っていただくために、これからもお客様の体と心の元気を支える食づくりを目指してまいります。