

2026.1.7(水)

各 位

株式会社プレナス

グローバルボーイズグループ「JO1」が登場する
「ほっともっと」1月新商品のTVCM 公開！
『ほっともっと×JO1 カニクリームコロッケ弁当』 篇
1.7(水)より放映開始

株式会社プレナスは、持ち帰り弁当の「Hotto Motto (ほっともっと)」を、2025年12月末現在、2,425店舗展開しております。「ほっともっと」では公式SNS「X・Instagram」でも新商品情報を配信しております。(＃ほっともっと)

このたび「ほっともっと」は、グローバルボーイズグループ「JO1」が登場する新TVCM『ほっともっと×JO1 カニクリームコロッケ弁当』篇を本日1月7日(水)より、全国で順次放映いたします。また、「ほっともっと」公式YouTubeでも同日公開いたします。

新春らしい和服姿の「JO1」が“カニコロかるた”に挑戦！かるたに集中する凛とした姿や、『カニクリームコロッケ』を幸せそうに味わうシーンなど、個性あふれるメンバーの多彩な表情をお楽しみいただけます。

撮影の雰囲気や撮影現場の様子など、CM撮影の裏側が覗けるビハインドムービーも公式YouTubeにて公開中です。こちらも併せてぜひご覧ください。

(「ほっともっと」公式YouTube：<https://www.youtube.com/@hottomottochannel>)



ほっともっと

株式会社プレナス 本社：東京都中央区銀座 6 丁目 10-1 GINZA SIX 8 階

■TVCM概要

1月新発売『カニクリームコロッケ弁当』のCMは、「JO1」が新春にぴったりの和服姿で“カニコロかるた”に挑戦！「ほっともっと」の『カニクリームコロッケ』の魅力をかるたで表現しました。下の句を待つ真剣な眼差しや、美味しそうに『カニクリームコロッケ』を頬張るメンバーの表情などにぜひご注目ください。楽しそうに“カニコロかるた”に挑む、「JO1」メンバーの仲の良さが感じられるCMとなっております。また、楽曲には「Just Say Yes」を使用しています。

- ・タイトル：「ほっともっと×JO1 カニクリームコロッケ弁当」篇
- ・放映開始日：2026年1月7日(水)
- ・TVCM：<https://youtu.be/UeR5pPDpo88>（「ほっともっと」公式YouTube）

■CM撮影時のエピソード

読み手役を演じた金城さんは、百人一首の経験があったとのことで「今日のためだった」などとコメントし、現場の笑いを誘いました。カニクリームコロッケが大好きというメンバーは演技のポイントに関して聞かれると「演技なんて一切していません。本当に美味しかったので」と真剣な表情で語る姿が印象的でした。実際に食べた感想については、「すごくカニを感じる」、「美味しい！」と大絶賛。また、どんな時に食べたいかという質問には、「朝・昼・晩でもいけます」などと笑顔で答えてくれました。メンバーの魅力がたっぷり詰まったCMの舞台裏もぜひご覧ください。

・CMビハインドムービー：

ビハインドムービー#1 <https://youtu.be/MFFkbeEvr4Q>

ビハインドムービー#2 <https://youtu.be/75ZsSEc9-54>

■商品概要

・発売商品



＼ 選べる2種のソース ＼

フライソース or トマトミックスソース

とろ〜り、なめらか
カニクリームコロッケ弁当
590 円



＼ 選べる2種のソース ＼

フライソース or トマトミックスソース

洋食おかず
カニコロバラエティ弁当
660 円



＼ 選べる2種のソース ＼

フライソース or トマトミックスソース

から揚げ・メンチ・エビフライ入り
カニコロミックス弁当
690 円



＼ 選べる2種のソース ＼

フライソース or トマトミックスソース

豪華洋食コンビ
カニコロ&デミグラス
ハンバーグ弁当
820 円



単品惣菜
カニクリームコロッケ
180 円

ほっともっと

株式会社 **プレナス** 本社：東京都中央区銀座 6 丁目 10-1 GINZA SIX 8 階

■便利でお得な「ほっともっと」のネット注文！

「ほっともっと」のネット注文では、6日先までのご注文や、オードブル、パーティメニューのご予約が可能です。さらに、ネット注文限定でご利用可能なアプリクーポンも配信中です。

・ネット注文サイト

URL：<https://www.hottomotto.com/netorder/>



※価格はすべて税込です

※一部店舗では商品内容が異なる場合がございます

■JO1プロフィール

2019年、サバイバルオーディション番組『PRODUCE 101 JAPAN』で熾烈な競争を勝ち抜き、番組視聴者である“国民プロデューサー”の投票によって選ばれたメンバーで結成されたグローバルボーイズグループ。

2020年3月のデビュー以降、これまでにリリースしたすべてのシングルが主要音楽チャートで1位を獲得。YouTube公式チャンネルの登録者数も100万人を突破するなど、確固たる人気を築いている。

活動の規模はワールドワイドに拡大し続けており、2025年2月から3月にかけては、ロサンゼルス、ニューヨークを含む全6都市8公演のワールドツアーを開催。さらに4月にはグループ初となる単独・東京ドーム公演も実施し、ツアー全体で延べ25万人を動員した。

また、5周年記念にリリースしたBEST ALBUMのタイトル曲「BE CLASSIC」が、アメリカのラジオ・エアプレイチャート「Mediabase Top40 Radio Airplay」で、日本のボーイズグループ史上最高ランクを獲得。11月には香港で開催された世界最大級のK-POP授賞式「2025 MAMA AWARDS」にて、「FAVORITE ASIAN ARTIST」を受賞。

12月にはアメリカ最大の年末音楽フェス「Jingle Ball」に日本のアーティストとして初出演した。2026年4月には、東京ドーム・京セラドーム大阪で「JO1DER SHOW 2026 'EIEN 永縁」を開催予定。