

2025.8.1(金)

各 位

株式会社プレナス

人気グローバルボーイズグループ「JO1」が登場する
「ほっともっと」8月新商品の TVCM 公開！

『ほっともっと 夏のよくばり牛カレー』篇

8.6(水)より放映開始

株式会社プレナスは、持ち帰り弁当の「Hotto Motto (ほっともっと)」を、2025年7月末現在、2,426店舗展開しております。「ほっともっと」では公式 SNS「X・Instagram」でも新商品情報を配信しております。(＃ほっともっと)

このたび「ほっともっと」は、「JO1」が登場する新 TVCM『ほっともっと 夏のよくばり牛カレー』篇を8月6日(水)より放映開始いたします。メンバーが一人ずつ『夏のよくばり牛カレー』を美味しそうに味わうシーンが見どころです。

(「ほっともっと」公式 YouTube : <https://www.youtube.com/@hottomottochannel>)



#ほっともっと

株式会社プレナス 本社：東京都中央区銀座6丁目10-1 GINZA SIX 8階

■TVCM 概要

“夏はみんなでカレーでしょ！”をテーマに、「JO1」のメンバーが一人ずつ『夏のよくばり牛カレー』を美味しく味わうシーンが見どころです。また、商品の美味しさポイントである、カレーのスパイシーさ、牛肉と玉ねぎの具材感を躍動感のあるシズルとメンバーの美味しくそうな表情やコメントと組み合わせることで、明るく、元気に表現しました。個性豊かなメンバーならではの様々な美味しくなりアクションをご覧ください。楽曲には、現在公開中のJO1 THE MOVIE『未完成』-Bon Voyage-の主題歌「Bon Voyage」が使用されています。この楽曲はこれまでの5年間を一緒に歩んできたメンバーお互いに向けてと、その活動を支えてくれたファンに感謝のメッセージを伝える曲で、作曲にREN、JUNKI、SYOYAが、作詞にはメンバー全員が参加したファンソングです。

- ・タイトル：「ほっともっと 夏のよくばり牛カレー」篇
- ・放映開始日：2025年8月6日(水)
- ・TVCM：<https://youtu.be/q2W-IMcSGN4>（「ほっともっと」公式YouTube）

■CM 撮影時のエピソード

「ほっともっと」を普段から利用いただくこともあるとのことで、普段食べているお弁当や好きなお弁当の話で盛り上がるなど、メンバー同士の仲の良さが伺える楽しい撮影でした。スタジオには、美味しくそうなカレーの香りが広がっており、順番を待つメンバーが食べたそうにしている姿が印象的でした。一口ずつ食べる撮影だったため、「もっと食べたい！」という声も多く、お腹を空かせたメンバーが、美味しくカレーを食べる様子がそのままCMの見どころになりました。CMメイキングも公開しておりますので、是非ご覧ください。

- ・CMメイキング：<https://youtu.be/YoAKpEHX5aA>

■商品概要

- ・発売商品



6種のスパイスと牛の旨味
夏のよくばり牛カレー
670円



6種のスパイスと牛の旨味
夏のよくばり牛カレー(チーズ)
760円



6種のスパイスと牛の旨味
夏のよくばり牛カレー(から揚げ)
850円



6種のスパイスと牛の旨味
夏のよくばり牛カレー(ロースカツ)
890円

#ほっともっと

株式会社 **プレナス** 本社：東京都中央区銀座6丁目10-1 GINZA SIX 8階

・発売日

2025年8月5日(火)

・発売店舗

全国の「ほっともっと」2,426店舗(7月末現在)

■便利でお得な「ほっともっと」のネット注文！

「ほっともっと」のネット注文では、6日先までのご注文や、オードブル、パーティメニューのご予約が可能です。さらに、ネット注文限定でご利用可能なアプリクーポンも配信中です。

・ネット注文サイト

URL：<https://www.hottomotto.com/netorder/>



※価格はすべて税込です

※一部店舗では商品内容が異なる場合がございます

■JO1 プロフィール

2019年、サバイバルオーディション番組『PRODUCE 101 JAPAN』で熾烈な競争を勝ち抜き、番組視聴者である“国民プロデューサー”の投票によって選ばれたメンバーで結成されたグローバルボーイズグループ。

2020年3月のデビュー以降、これまでにリリースしたすべてのシングルが主要音楽チャートで1位を獲得。エンターテインメントを通じて日本の魅力を世界に発信する大型プロジェクト『HOT JAPAN with JO1』をはじめ、活動の幅を国内外に広げている。

また、大みそか恒例の『NHK 紅白歌合戦』には3年連続で出場。2024年11月からは全国4都市14公演を巡るツアーを開催し、さらに2025年2月から3月にかけては、ロサンゼルス、ニューヨークを含む全6都市8公演のワールドツアーとしてスケールアップ。4月20日(日)・21日(月)にはグループ初となる単独東京ドーム公演を開催し、ツアー延べ25万人を動員した。

また、5周年記念にリリースしたBEST ALBUMのタイトル曲「BE CLASSIC」が、アメリカのラジオ・エアプレイチャート「Mediabase Top40 Radio Airplay」で、日本人ボーイズグループとして初めてランクインするなど、5周年イヤーの2025年はグローバル展開を本格化させている。

5年間の軌跡を追ったドキュメンタリー映画『JO1 THE MOVIE「未完成」-Bon Voyage-』が現在、大ヒット上映中。