

各位

2025年5月8日

株式会社プレナス



～海外出店のノウハウを活かし、1号店が好調なスタート～

**国内 No.1 定食チェーン『やよい軒』****ASEAN 最大の経済大国インドネシアで店舗拡大へ**

株式会社プレナス(本社:中央区銀座、社長執行役員:金子 史朗)、は、定食レストランの「やよい軒」を国内に 361 店舗、海外 8 か国・地域に 249 店舗、計 610 店舗を展開しております。(2025 年 4 月末現在)

このたび、ASEAN 加盟の 10 か国の中で最も人口が多く(2023 年時点で約 2.8 億人)、今後の経済成長が特に注目されているインドネシアにおいて、「やよい軒」1 号店が好調なスタートを切ったことを受け、海外出店のノウハウを活かし、さらなる店舗拡大に取り組むことのお知らせいたします。

当社は海外での事業展開を重要な成長戦略のひとつと位置付けており、「やよい軒」の海外展開は、2006 年にタイへ初出店して以来、今回のインドネシアが 8 か国目となります。また、1 号店である「YAYOI GANDARIA CITY MALL」はフィリピンやマレーシアの平均売上を上回るなど順調に推移しており、今後はインドネシア国内での出店を拡大し、5 年で 10 店舗を目指してまいります。

当社がこれまで培ってきたブランドノウハウを活かし、インドネシアの皆様に「つくりたてのおいしい食事」「お客様に満足していただけるサービス」をお届けします。「やよい軒」は、日本のおいしい食を未来につなげ、世界の人々に広げていきます。

**■店舗概要**

店舗名	YAYOI GANDARIA CITY MALL(ガンダリア シティ モール)店
住所	Jl. Sultan Iskandar Muda, Gandaria, Kec. Kby. Lama, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12240
営業時間	午前 10 時～午後 10 時
席数	77席



## ■インドネシアの市場について

人口は約 2.8 億人(2023 年時点)で、世界第 4 位です。また、平均年齢は約 30 歳と非常に若く、生産年齢人口の割合も高いことから、今後も人口増加が長期間続くと予想されています。

インドネシアは ASEAN 最大の経済大国であり、GDP は世界第 16 位(2023 年時点)です。さらに、経済成長率は近年、年平均 4~6%と安定した伸びを維持しており、人々の所得増加に伴って購買力も高まっています。このため、市場拡大のポテンシャルが非常に大きいと考えられます。

また、インドネシア人は外食する割合が世界平均を上回っているとの調査結果があり、ショッピングモールを日常的な食事の場として利用する人も多く見られます。インドネシア料理は煮物や揚げ物が多く、味付けは比較的マイルドであるため、日本食との共通点が多く、受容性が非常に高い点も特徴です。

## ■やよい軒の海外展開について

やよい軒は 2006 年にタイで初出店して以来、2025 年 4 月末時点で海外 8 か国・地域に 247 店舗を展開しており、海外比率は 4 割を超えています。これまでの海外展開で成功したノウハウをインドネシアでの店舗運営に反映させたことも、好調の要因のひとつです。

## ■店舗は和を基調としたデザイン

店舗の外観や内観は、日本らしさを感じさせる和を基調としたデザインとなっています。また、豊かな食空間を演出するためにキャッシュレスやセルフ等のサービスは行わず、注文は設置されているテーブルタブレットにて行います。

なお、1 号店のある「GANDARIA CITY MALL」は、首都ジャカルタの南部クバヨラン・ラマにある複合施設です。ショッピングモール、オフィスタワー、タワーマンション、ホテルといった商業施設を備えています。



内観



店舗スタッフ



オープン時の様子

## ■メニューは和の『定食』が中心、日本の味をそのままに

メニューは、肉、魚、野菜をバランスよく召し上がっていただける和の『定食』を中心に、本格的な定食、丼、麺類を取り揃えています。オープン時は和の定食を中心に、定食 18 種、重(丼)7 種、うどん 2 種、ドリンク各種でスタートし、今後はメニューを拡大していく予定です。また、価格帯は日本円で 600~1,600 円、中央値は 1,060 円程度です。



すき焼き定食  
145,000Rp(約 1,420 円)



ひつまぶし定食  
160,000Rp(約 1,560 円)



サーモンカツ定食  
120,000Rp(約 1,170 円)

【ご参考】

当社ブランドの海外進出概要(2025年4月末現在)

ブランド名	国名	初出店年月	店舗数
やよい軒	タイ	2006年3月	189
	シンガポール	2011年12月	6
	オーストラリア	2014年6月	6
	台湾	2014年7月	26
	アメリカ	2016年3月	3
	フィリピン	2016年9月	12
	マレーシア	2018年1月	6
	インドネシア	2025年4月	1