

2025年1月20日

各位

株式会社プレナス

2025年2月期第3四半期決算状況のお知らせ

当社の2025年2月期第3四半期の連結業績(2024年3月1日～2024年11月30日)につきまして、当社HPにリリースを行いました。

・2025年2月期第3四半期業績

(単位:百万円・%)

| | 前期実績 | | 当期実績 | | 前年対比 | |
|----------------------|---------|-------|---------|-------|-------|------|
| | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | 差額 | 増減率 |
| 売上高 | 119,900 | 100.0 | 127,395 | 100.0 | 7,495 | 6.3 |
| 営業利益 | 4,912 | 4.1 | 6,143 | 4.8 | 1,230 | 25.1 |
| 経常利益 | 5,639 | 4.7 | 7,019 | 5.5 | 1,379 | 24.5 |
| 親会社株主に帰属する 四半期純利益 | 3,590 | 3.0 | 4,326 | 3.4 | 735 | 20.5 |

・業績サマリー

2025年2月期第3四半期累計の業績は4期連続で増収、営業利益は6期連続で増益となりました。店舗経費の増加や原材料価格高騰の影響があったものの、既存店売上高の増加等によって増収、営業利益は増益となりました。

今後につきましても今期施策を継続していきます。原材料価格やエネルギーコスト高騰の影響は一部商品の価格改定やメニューリニューアルで対応、併せてイベント需要の獲得の強化やアプリ等の活用による来店促進施策を実施していきます。また、新店舗モデルは引き続き検証し、今後の出店に向けた仕組みの構築を行います。

詳細につきましては、下記をご参照ください。

<https://www.plenus.co.jp/ir/explain/>

以上