株式会社プレナス
2027年2月期
第2四半期決算説明資料

Plenus

2026年10月28日

営業収益

91,250 百万円（前年同期比: **100.3** %）

営業利益

2,919 百万円　（前年同期比: **67.5** %）

（主なトピック）

- ✓ 営業利益は5期ぶりの減益
- ✓ ほっともっとは既存店売上高99.1%となり減収
- ✓ やよい軒は前期より出店を強化し，店舗網拡大と既存店成長を継続

店舗数

ほっともっと	**2,415** 店舗	（対前期末: △ 11 店舗）
やよい軒	**379** 店舗	（対前期末: ＋ 5 店舗）
MKレストラン	**22** 店舗	（対前期末: ＋ 0 店舗）
海外	**252** 店舗	（対前期末: △ 3 店舗）

既存店売上高

ほっともっと	前年同期比:	**99.1** %
やよい軒	前年同期比:	**104.9** %
MKレストラン	前年同期比:	**100.6** %

対前年同期

(単位：百万円, %)

	前年	実績	前年差（利益影響）	前年比
営業収益	90,978	91,250	+271	+0.3%
売上原価	43,330	44,128	△798	△1.8%
売上総利益	47,647	47,121	△526	△1.1%
粗利率（%）	52.4%	51.6%	△0.7P	-
販管費計	43,322	44,202	△879	△2.0%
営業利益	4,325	2,919	△1,406	△32.5%
営業利益率（%）	4.8%	3.2%	△1.6P	-
経常利益	4,881	3,489	△1,392	△28.5%
税引前四半期純利益	5,146	3,374	△1,772	△34.4%
法人税等合計	1,638	1,106	+531	+32.5%
四半期純利益	3,508	2,267	△1,240	△35.4%
非支配株主に帰属する四半期純利益	225	98	+126	+56.1%
親会社株主に帰属する四半期純利益	3,282	2,168	△1,113	△33.9%

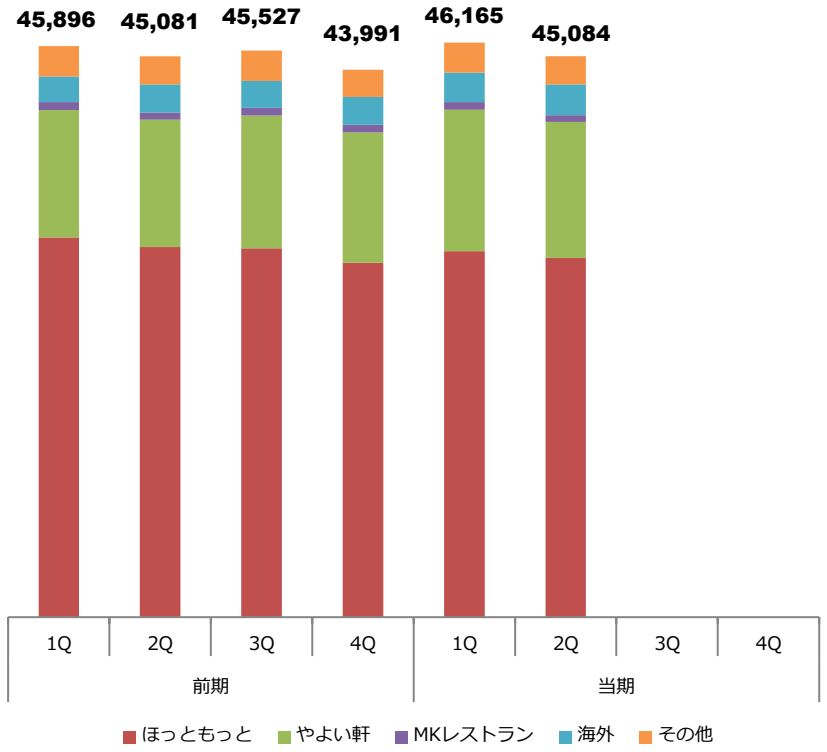
営業収益

●セグメント別営業収益

(単位：百万円，%)

	2026年2月期 第2四半期累計	2027年2月期 第2四半期累計	増減	
連結	90,978	91,250	+271	+0.3%
ほっともっと	60,242	58,287	△1,954	△3.2%
やよい軒	20,470	22,270	+1,800	+8.8%
MKレストラン	1,220	1,168	△52	△4.3%
海外	4,333	4,828	+495	+11.4%
その他	4,711	4,694	△17	△0.4%

●営業収益四半期推移



対前期末

(単位：百万円)

	2026年2月期 年度末	2027年2月期 第2四半期末	
流 動 資 産	30,541	30,936	+394
現金及び預金	14,143	12,776	△1,367
商品、製品及び原材料	8,817	10,049	+1,232
売掛金	5,380	5,872	+491
その他	2,199	2,236	+37
固 定 資 産	64,116	67,242	+3,125
有形固定資産	32,079	33,424	+1,345
無形固定資産	863	905	+42
投資その他の資産	31,173	32,911	+1,738
資 産 合 計	94,657	98,178	+3,520
流 動 負 債	21,293	20,861	△432
買掛金及び未払金	14,287	14,379	+91
未払法人税、消費税	2,604	1,766	△837
短期借入金	142	528	+385
その他	4,259	4,186	△72
固 定 負 債	12,709	15,969	+3,259
長期借入金	230	3,156	+2,926
その他	12,479	12,813	+333
負 債 合 計	34,003	36,830	+2,827
株主資本	58,912	59,599	+687
その他の包括利益累計額	54	116	+61
非支配株主持分	1,687	1,631	△55
純 資 産 合 計	60,654	61,348	+693
負 債 純 資 産 合 計	94,657	98,178	+3,520

事業概要と店舗状況

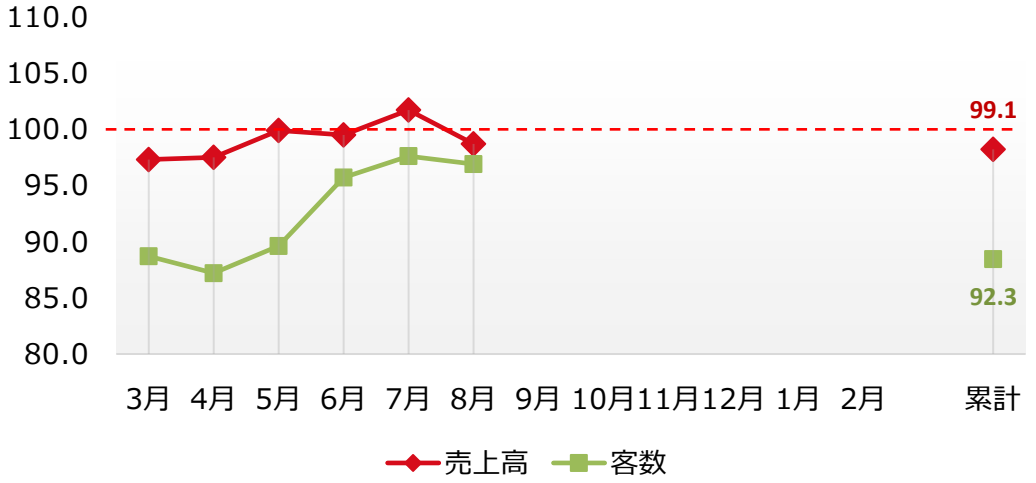


（事業概要）
つくりたてのあたたかいお弁当を持ち帰り方式で販売する「ほっともっと」の展開
直営店での販売のほか、加盟店等に食材・包装資材等の販売、ロイヤリティ等の収入の取得

第2四半期累計	前年	当年
営業収益	60,242	58,287
店舗数	2,425	2,415
増減		△ 10

（百万円）

既存店売上高の推移(%)



トピックス

- 季節商品・新商品の継続投入による商品力強化
- スポーツイベント等の団体需要獲得に向けた営業体制を強化
- スポーツ選手・人気タレントグループを起用したプロモーションを展開
- 幅広い顧客層に向けたマーケティング施策を推進
- ネット注文サービスの利用促進による利便性向上



▲北口榛花 選手，小田凱人 選手



▲季節商品・新商品の投入

2027年2月期 第2四半期累計 業績　やよい軒事業

事業概要と店舗状況

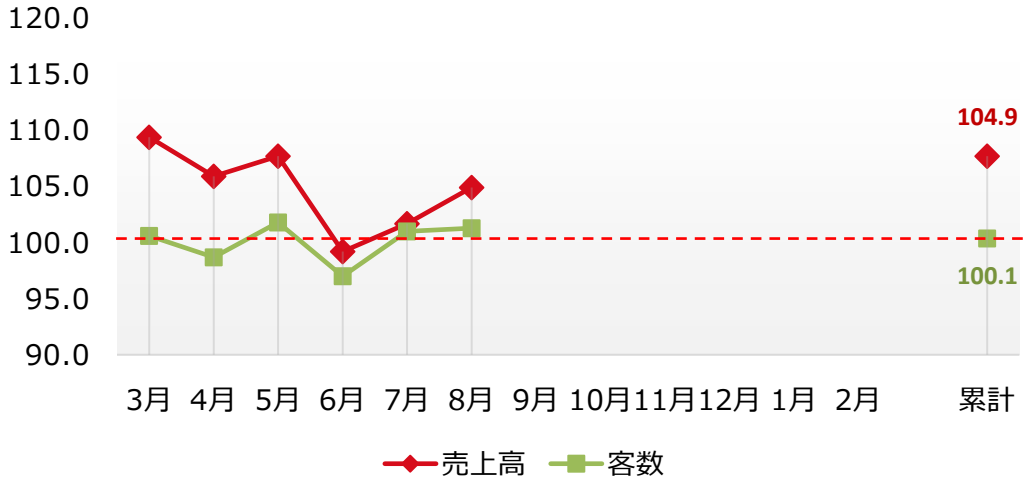


（事業概要）
定食類を店内飲食方式で提供する「やよい軒」の展開
直営店での販売のほか、加盟店等に食材・包装資材等の販売、ロイヤリティ等の収入の取得

第2四半期累計	前年	当年
営業収益	20,470	22,270
店舗数	360	379
増減		+19

（百万円）

既存店売上高の推移(%)



トピックス

- 「Precious to me. 今日に、よいもの。」のブランド価値訴求を推進
- ブランドイメージに基づく店舗リニューアル・新規出店を継続実施
- 大豆ミート商品の刷新により，多様な食の選択肢を提供
- 公式アプリを活用した販売・来店促進施策を推進
- 季節商品・新商品の継続投入による商品力強化



▲大豆ミート リニューアル





▲季節商品・新商品の投入



事業概要と店舗状況

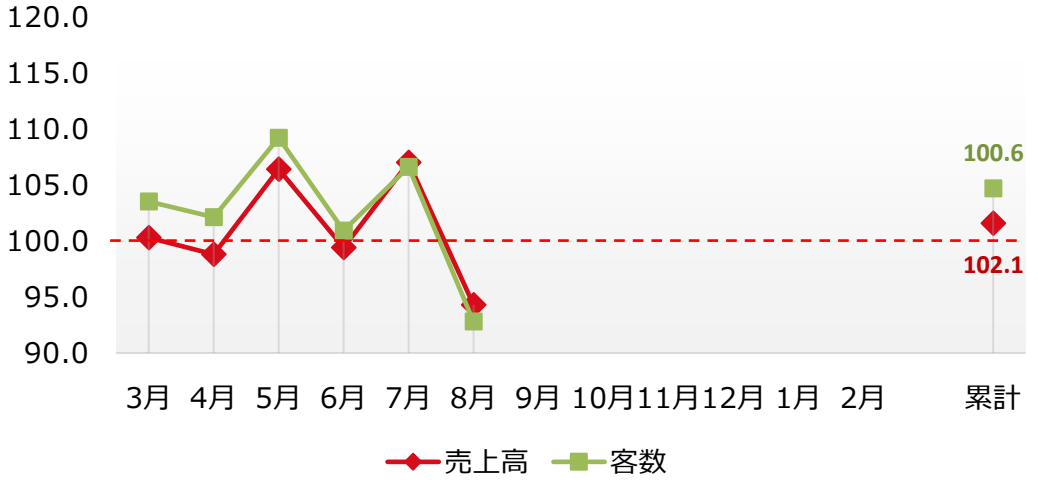


（事業概要）
しゃぶしゃぶや本格飲茶等を店内飲食方式で提供する「MKレストラン」の直営店での展開

第2四半期累計	前年	当年
営業収益	1,220	1,168
店舗数	22	22
増減		+0

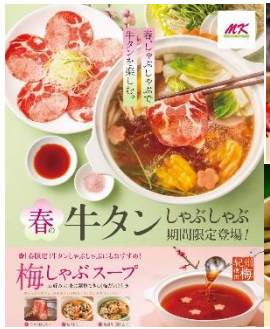
（百万円）

既存店売上高の推移(%)



トピックス

- 「しゃぶしゃぶ」と「飲茶」を軸としたブランド価値訴求を強化
- 季節限定スープの投入により来店動機を創出
- 飲茶・デザートを含むメニューリニューアルを推進し商品力向上に注力
- ファミリー・お子様向けキャンペーンを定期的に実施
- 平日ランチの食べ放題の時間無制限キャンペーンを実施



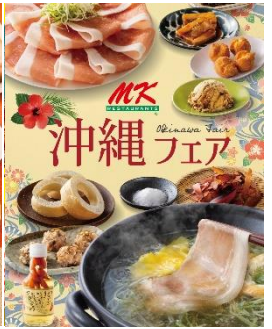
▲牛タン・季節スープ



▲飲茶リニューアル



▲平日ランチキャンペーン



▲沖縄フェア

事業概要と店舗状況



（事業概要）
「YAYOI」の直営店、加盟店による展開
アジア・オセアニア地区や米国におけるフランチャイズ本部としてロイヤリティ等の収入の取得
「KAYAVA.」米国直営店舗の営業

第2四半期累計	前年	当年
営業収益	4,333	4,828
店舗数	251	252
増減		+1

（百万円）

			前年	当年	増減
やよい軒	直営	シンガポール	5	5	+0
		オーストラリア	6	8	+2
		台湾	27	29	+2
		アメリカ	3	3	+0
	加盟	タイ	186	180	△6
		フィリピン	15	16	+1
		マレーシア	6	7	+1
		インドネシア	1	2	+1
	小計		249	250	+1
KAYAVA.		アメリカ	2	2	+0
	合計		251	252	+1

トピックス

- 「Precious to me. 今日に、良いもの。」のブランド価値を各国で発信
- 各国の市場特性に合わせた販促施策を推進
- 地域ニーズに応じた商品開発・期間限定メニューを展開
- 既存店収益力の向上と事業基盤強化を推進



▲台湾



▲オーストラリア



▲マレーシア



▲フィリピン

・会計監査人の名称
　仰星監査法人

また、以下の情報につきましては、下記にて開示しております。

項目	記載箇所	URL
財産及び損益の状況	当社HP「財務ハイライト」	https://www.plenus.co.jp/ir/financial/
主要な事業内容	当社HP「会社概要」	https://www.plenus.co.jp/company/outline.html
主要な営業所及び工場	当社HP「事業所案内」	https://www.plenus.co.jp/company/office.html
重要な親会社及び子会社の状況	当社HP「グループ会社紹介」	https://www.plenus.co.jp/company/group/
コーポレート・ガバナンス	当社HP「コーポレート・ガバナンス」	https://www.plenus.co.jp/ir/governance/


Plenus