

株式会社プレナス
2027年2月期
第1四半期決算説明資料

Plenus

2026年7月14日

営業収益

46,165 百万円 (前年同期比: **100.6** %)

営業利益

2,241 百万円 (前年同期比: **100.7** %)

店舗数

ほっともっと **2,421** 店舗 (対前期末: △ 5 店舗)

やよい軒 **376** 店舗 (対前期末: + 2 店舗)

MKレストラン **22** 店舗 (対前期末: + 0 店舗)

海外 **251** 店舗 (対前期末: △ 4 店舗)

(主なトピック)

- ✓ 営業利益は6期連続の増益を達成
- ✓ ほっともっとは既存店売上高98.2%となり減収
- ✓ やよい軒は前期より出店を強化し、店舗網拡大と既存店成長を継続

既存店売上高

ほっともっと 前年同期比: **98.2** %

やよい軒 前年同期比: **107.7** %

MKレストラン 前年同期比: **101.6** %

対前年同期

(単位：百万円, %)

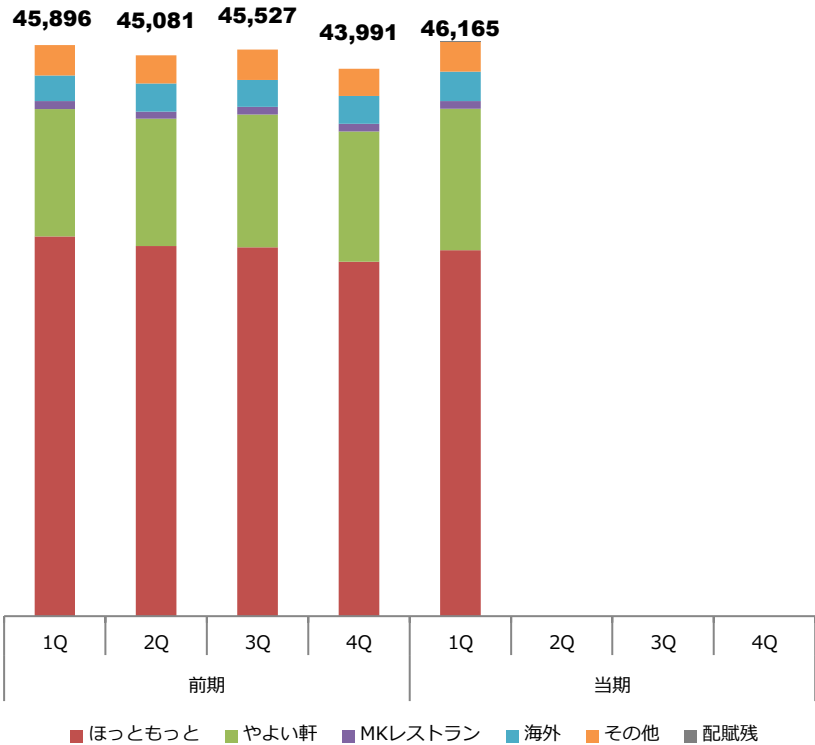
	前年	実績	前年差（利益影響） 前年比	
営業収益	45,896	46,165	+268	+0.6%
売上原価	22,347	21,962	+384	+1.7%
売上総利益	23,549	24,202	+652	+2.8%
粗利率（%）	51.3%	52.4%	+1.1P	-
販管費計	21,323	21,960	△636	△3.0%
営業利益	2,225	2,241	+16	+0.7%
営業利益率（%）	4.8%	4.9%	+0.0P	-
経常利益	2,390	2,548	+158	+6.6%
税引前四半期純利益	2,811	2,492	△319	△11.3%
法人税等合計	833	840	△6	△0.8%
四半期純利益	1,977	1,652	△325	△16.5%
非支配株主に帰属する四半期純利益	194	52	+142	+73.0%
親会社株主に帰属する四半期純利益	1,783	1,599	△183	△10.3%

営業収益

●セグメント別営業収益 (単位：百万円，%)

	2026年2月期 第1四半期	2027年2月期 第1四半期	増減	
連結	45,896	46,165	+268	+0.6%
ほっともっと	30,501	29,411	△1,089	△3.6%
やよい軒	10,234	11,357	+1,123	+11.0%
MKレストラン	659	628	△31	△4.7%
海外	2,065	2,353	+288	+14.0%
その他	2,435	2,408	△26	△1.1%
配賦残	—	4	+4	—

●営業収益四半期推移



対前期末

(単位：百万円)

	2026年2月期 年度決算	2027年2月期 第1四半期末	
流動資産	30,541	32,789	+2,247
現金及び預金	14,143	15,288	+1,144
商品、製品及び原材料	8,817	9,264	+447
売掛金	5,380	5,799	+419
その他	2,199	2,435	+236
固定資産	64,116	64,899	+783
有形固定資産	32,079	32,754	+675
無形固定資産	863	897	+34
投資その他の資産	31,173	31,247	+73
資産合計	94,657	97,688	+3,030
流動負債	21,293	21,230	△62
買掛金及び未払金	14,287	13,818	△468
未払法人税、消費税	2,604	1,971	△632
短期借入金	142	463	+321
その他	4,259	4,975	+716
固定負債	12,709	15,731	+3,022
長期借入金	230	3,117	+2,887
その他	12,479	12,613	+134
負債合計	34,003	36,962	+2,959
株主資本	58,912	59,030	+118
その他の包括利益累計額	54	68	+14
非支配株主持分	1,687	1,627	△60
純資産合計	60,654	60,726	+71
負債純資産合計	94,657	97,688	+3,030

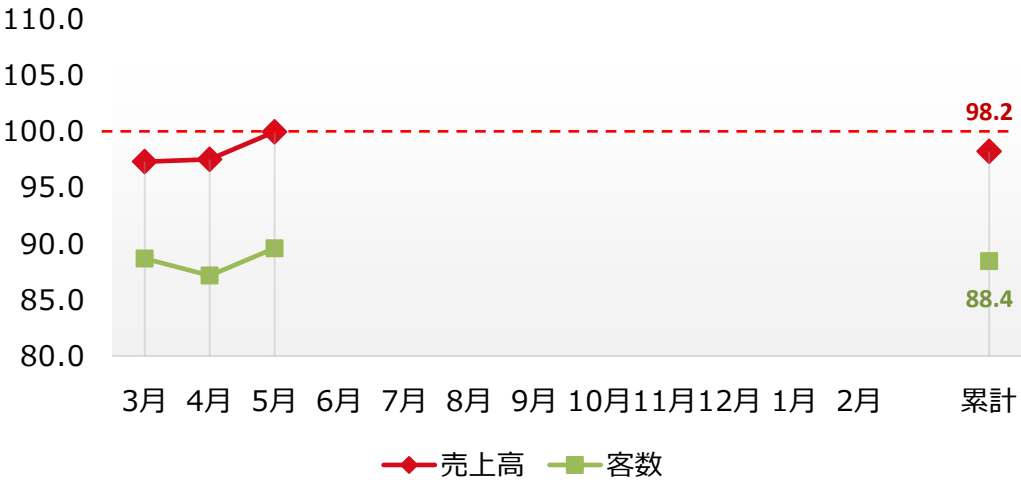
事業概要と店舗状況



(事業概要)
つくりたてのあたたかいお弁当を持ち帰り方式で販売する「ほっともっと」の展開
直営店での販売のほか、加盟店等に食材・包装資材等の販売、ロイヤリティ等の収入の取得

	前年同期	第1Q	
営業収益	30,501	29,411	(百万円)
店舗数	2,427	2,421	
増減		△ 6	

既存店売上高の推移(%)



トピックス

- 季節商品・新商品の継続投入による商品力強化
- スポーツイベント等の団体需要獲得に向けた営業体制を強化
- スポーツ選手・人気タレントグループを起用したプロモーションを展開
- 幅広い顧客層に向けたマーケティング施策を推進
- ネット注文サービスの利用促進による利便性向上



▲ 北口榛花 選手、小田凱人 選手

▲ 季節商品・新商品の投入

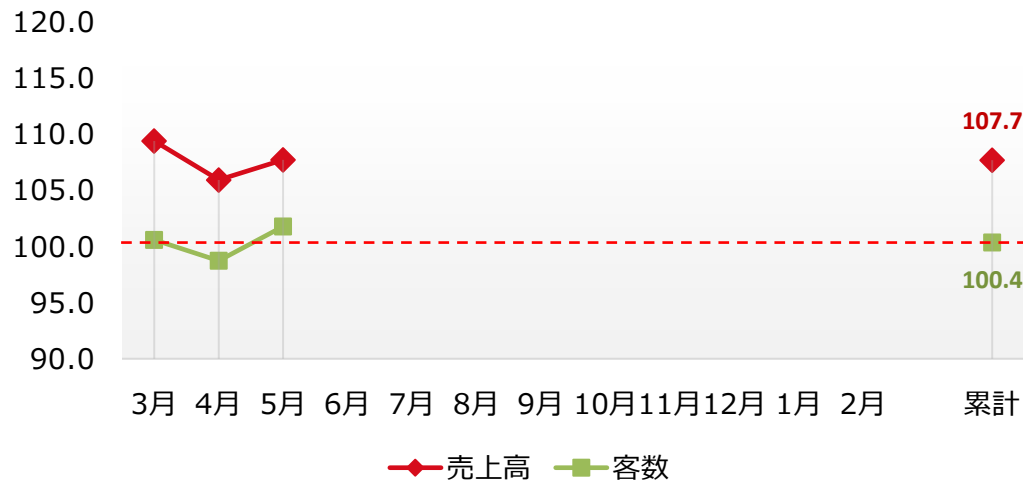
事業概要と店舗状況



(事業概要)
定食類を店内飲食方式で提供する「やよい軒」の展開
直営店での販売のほか、加盟店等に食材・包装資材等の販売、ロイヤリティ等の収入の取得

	前年同期	第1Q	
営業収益	10,234	11,357	(百万円)
店舗数	361	376	
増減		+15	

既存店売上高の推移(%)

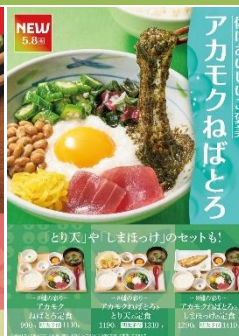


トピックス

- 「Precious to me. 今日に、よいもの。」のブランド価値訴求を推進
- ブランドイメージに基づく店舗リニューアル・新規出店を継続実施
- 大豆ミート商品の刷新により、多様な食の選択肢を提供
- 公式アプリを活用した販売・来店促進施策を推進
- 季節商品・新商品の継続投入による商品力強化



大豆ミートリニューアル



季節商品・新商品の投入



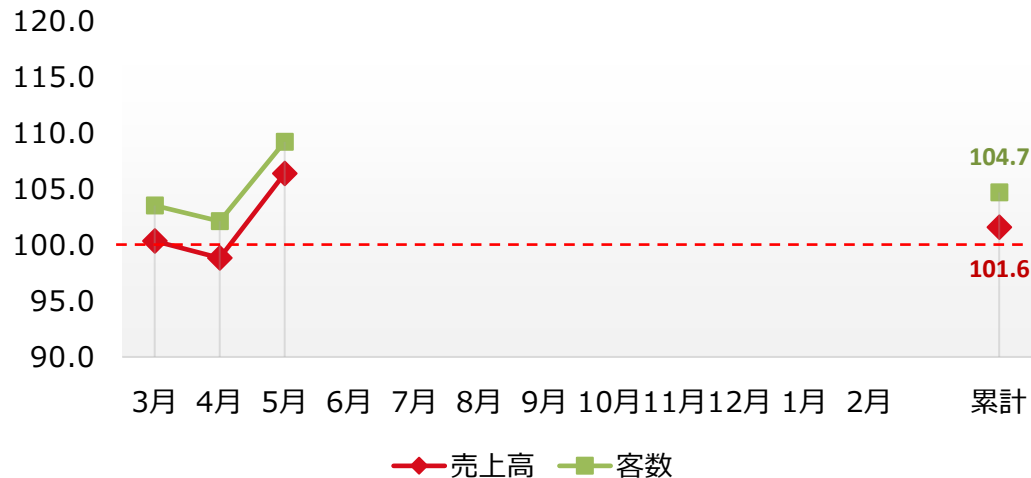
事業概要と店舗状況



(事業概要)
しゃぶしゃぶや本格飲茶等を店内飲食方式で
提供する「MKレストラン」の直営店での展開

	前年同期	第1Q	
営業収益	659	628	(百万円)
店舗数	22	22	
増減		+0	

既存店売上高の推移(%)



トピックス

- 「しゃぶしゃぶ」と「飲茶」を軸としたブランド価値訴求を強化
- 季節限定スープの投入により来店動機を創出
- Instagramを活用した情報発信を強化
- ファミリー・お子様向けキャンペーンを定期的を実施
- 飲茶・デザートを含むメニューリニューアルを推進し商品力向上に注力



▲ 春休みキャンペーン



▲ 牛タン・季節スープ



▲ 飲茶リニューアル



▲ アジア&サマーフェア

事業概要と店舗状況



(事業概要)
「YAYOI」の直営店、加盟店による展開
アジア・オセアニア地区や米国におけるフランチャイズ
本部としてロイヤリティ等の収入の取得
「KAYAVA.」米国直営店舗の営業

	前年同期	第1Q	
営業収益	2,065	2,353	(百万円)
店舗数	253	251	
増減		△ 2	

			前期5月	当期5月	増減
やよい軒	直営	シンガポール	6	5	△1
		オーストラリア	6	8	+2
		台湾	27	29	+2
		アメリカ	3	3	+0
	加盟	タイ	189	180	△9
		フィリピン	14	16	+2
		マレーシア	6	6	+0
		インドネシア	1	2	+1
	小計		252	249	△3
	KAYAVA.		1	2	+1
合計			253	251	△2

トピックス

- 「Precious to me. 今日に、良いもの。」のブランド価値を各国で発信
- 各国の市場特性に合わせた販促施策を推進
- 地域ニーズに応じた商品開発・期間限定メニューを展開
- 既存店収益力の向上と事業基盤強化を推進



▲台湾



▲オーストラリア



▲マレーシア



▲フィリピン

- ・会計監査人の名称
仰星監査法人

また、以下の情報につきましては、下記にて開示しております。

項目	記載箇所	URL
財産及び損益の状況	当社HP「財務ハイライト」	https://www.plenus.co.jp/ir/financial/
主要な事業内容	当社HP「会社概要」	https://www.plenus.co.jp/company/outline.html
主要な営業所及び工場	当社HP「事業所案内」	https://www.plenus.co.jp/company/office.html
重要な親会社及び子会社の状況	当社HP「グループ会社紹介」	https://www.plenus.co.jp/company/group/
コーポレート・ガバナンス	当社HP「コーポレート・ガバナンス」	https://www.plenus.co.jp/ir/governance/

Plenus