

株式会社プレナス  
2026年2月期  
第3四半期 決算説明資料

**Plenus**

2026年1月20日

## 営業収益

**136,505** 百万円（前年同期比: **107.2** %）

## 営業利益

**6,747** 百万円（前年同期比: **109.8** %）

## 店舗数

ほっともっと **2,425** 店舗（対前期末: △ 1 店舗）

やよい軒 **363** 店舗（対前期末: + 4 店舗）

MKレストラン **22** 店舗（対前期末: △ 2 店舗）

### （主なトピック）

- ✓ 米をはじめとする材料価格高騰
- ✓ 人件費をはじめとする営業費用上昇
- ✓ 前期に引きつづきやよい軒事業が好調

## 既存店売上高

ほっともっと 前年同期比: **105.3** %

やよい軒 前年同期比: **111.8** %

MKレストラン 前年同期比: **101.6** %

## 対前年同期

(単位：百万円, %)

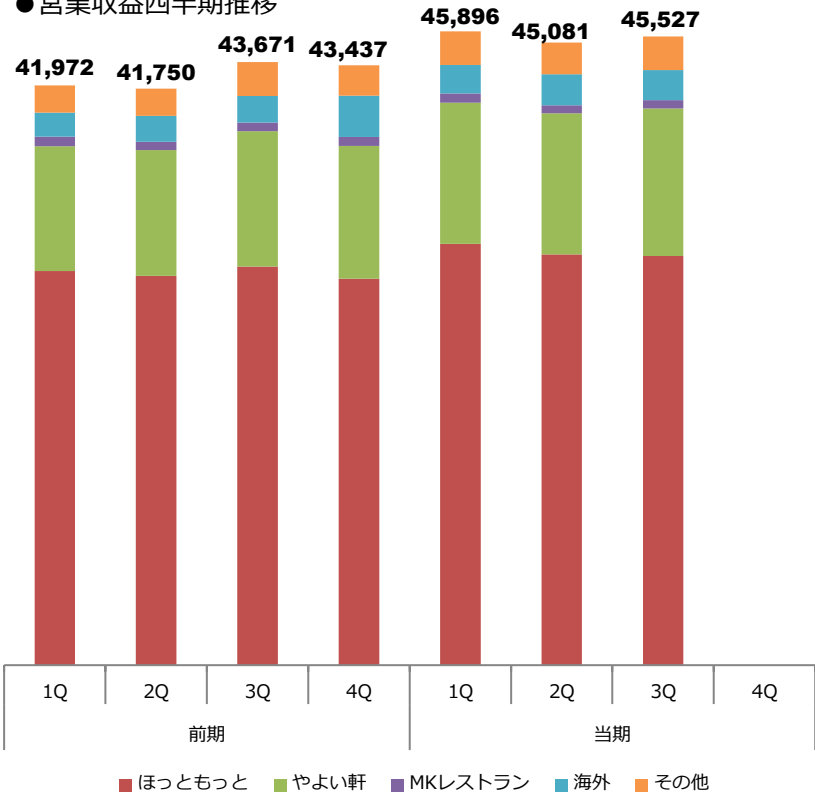
	前年	実績	前年差（利益影響）	前年比
営業収益	127,395	136,505	+9,110	+7.2%
売上原価	60,376	64,670	△4,293	+7.1%
売上総利益	67,018	71,835	+4,816	+7.2%
粗利率（%）	52.6%	52.6%	+0.0P	-
販管費計	60,875	65,087	△4,212	+6.9%
営業利益	6,143	6,747	+604	+9.8%
営業利益率（%）	4.8%	4.9%	+0.1P	-
経常利益	7,019	7,652	+633	+9.0%
税引前四半期純利益	6,629	7,862	+1,233	+18.6%
法人税等合計	2,138	2,496	△358	+16.8%
四半期純利益	4,490	5,365	+874	+19.5%
非支配株主に帰属する四半期純利益	164	286	△121	+74.3%
親会社株主に帰属する四半期純利益	4,326	5,079	+752	+17.4%

営業収益

●セグメント別営業収益 (単位：百万円, %)

	2025年2月期 第3四半期累計	2026年2月期 第3四半期累計	増減	
連結	127,395	136,505	+9,110	+7.2%
ほっともっと	85,599	89,877	+4,278	+5.0%
やよい軒	27,940	31,153	+3,213	+11.5%
MKレストラン	1,935	1,819	△116	△6.0%
海外	5,551	6,503	+952	+17.2%
その他	6,368	7,151	+782	+12.3%

●営業収益四半期推移



## 対前年同期末

(単位：百万円)

	2025年2月期 11月末	2026年2月期 11月末	
流動資産	33,544	33,573	+29
現金及び預金	19,057	15,890	△3,167
商品、製品及び原材料	7,277	9,770	+2,492
売掛金	5,089	5,705	+615
その他	2,119	2,207	+88
固定資産	56,266	61,301	+5,034
有形固定資産	29,327	31,685	+2,357
無形固定資産	773	836	+63
投資その他の資産	26,165	28,779	+2,613
資産合計	89,811	94,875	+5,064
流動負債	20,985	21,639	+653
買掛金及び未払金	12,994	13,723	+729
未払法人税、消費税	2,855	2,675	△179
短期借入金	35	35	+0
その他	5,099	5,203	+103
固定負債	11,941	12,874	+933
長期借入金	524	372	△152
その他	11,417	12,502	+1,085
負債合計	32,927	34,513	+1,586
株主資本	55,807	58,724	+2,917
その他の包括利益累計額	△207	0	+207
非支配株主持分	1,284	1,636	+352
純資産合計	56,883	60,361	+3,477
負債純資産合計	89,811	94,875	+5,064

## 対前期末

(単位：百万円)

	2025年2月期 年度決算	2026年2月期 11月末	
流動資産	32,348	33,573	+1,224
現金及び預金	17,658	15,890	△1,768
商品、製品及び原材料	7,921	9,770	+1,848
売掛金	4,606	5,705	+1,099
その他	2,162	2,207	+45
固定資産	57,711	61,301	+3,590
有形固定資産	29,740	31,685	+1,944
無形固定資産	740	836	+96
投資その他の資産	27,229	28,779	+1,549
資産合計	90,060	94,875	+4,815
流動負債	20,666	21,639	+972
買掛金及び未払金	13,480	13,723	+243
未払法人税、消費税	2,754	2,675	△78
短期借入金	142	35	△106
その他	4,288	5,203	+915
固定負債	12,261	12,874	+613
長期借入金	372	372	+0
その他	11,889	12,502	+613
負債合計	32,927	34,513	+1,586
株主資本	55,948	58,724	+2,776
その他の包括利益累計額	△164	0	+164
非支配株主持分	1,348	1,636	+288
純資産合計	57,132	60,361	+3,229
負債純資産合計	90,060	94,875	+4,815

## 事業概要と店舗状況

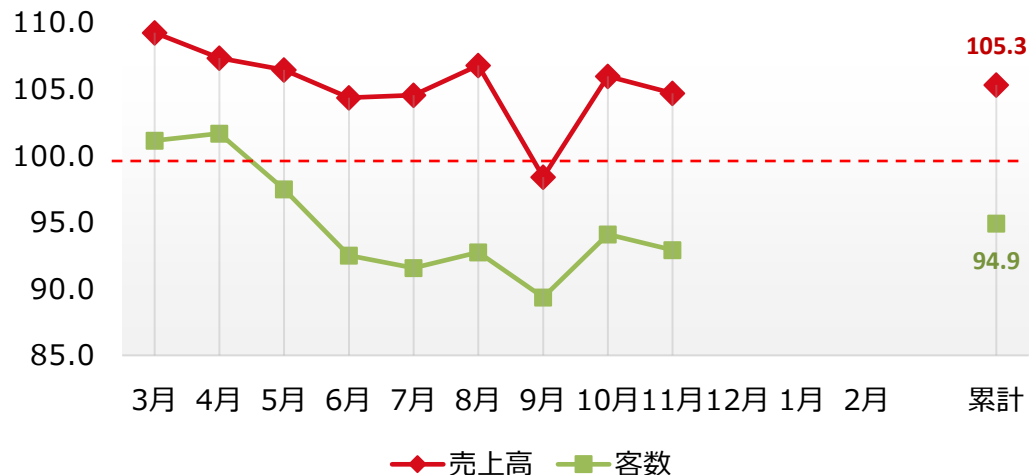


## (事業概要)

つくりたてのあたたかいお弁当を持ち帰り方式で販売する「ほっともっと」の展開  
直営店での販売のほか、加盟店等に食材・包装資材等の販売、ロイヤリティ等の収入の取得

	前年同期	3Q累計	
営業収益	85,599	89,877	(百万円)
店舗数	2,427	2,425	
増減		△2	

## 既存店売上高の推移(%)



## トピックス

- 季節商品のブラッシュアップや高付加価値商品の投入等により、来店動機に繋げ客単価増を目指す
- 定番人気メニューの「から揚げ」や「のり弁当」をリニューアル
- 店舗ツールやHPにスポーツ選手を起用し、スポーツイベントイメージ醸成
- 特注売上獲得のため、イベント利用促進施策や営業活動を強化



▲ やり投げ 北口榛花 選手



▲ 車いすテニス 小田凱人 選手 ▲ JO1 夏のよきばり牛カレー



▲ 季節商品, 新商品各種

## 事業概要と店舗状況



## (事業概要)

定食類を店内飲食方式で提供する「やよい軒」の展開  
直営店での販売のほか、加盟店等に食材・包装資材等の販売、ロイヤリティ等の収入の取得

前年同期

3Q累計

(百万円)

営業収益

27,940

31,153

店舗数

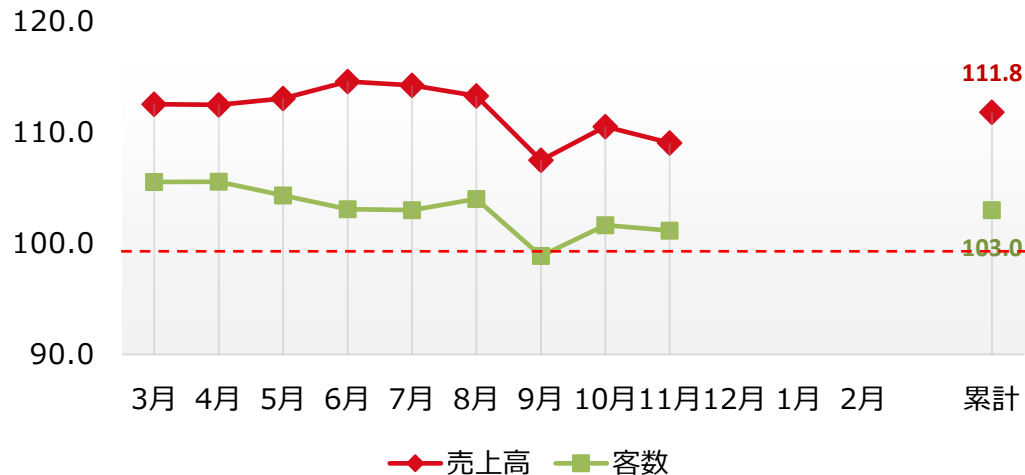
359

363

増減

+4

## 既存店売上高の推移(%)



## トピックス

- 四季に合わせた展開や顧客ターゲットの明確化によって商品に付加価値をつけることで顧客層と利用機会の拡大を図る
- やよい軒公式アプリを活用した販売促進施策と顧客層に対応した情報発信による認知拡大を行い、売上増加を目指す
- エリアやロケーションに応じた店舗モデルを検証し、今後の出店に向けた仕組みの構築を行う
- 昨年も開催した「鉄板フェア」を今期はTVCMを打ち出して展開



▲ やよい軒公式アプリ



▲ 季節商品、新商品各種

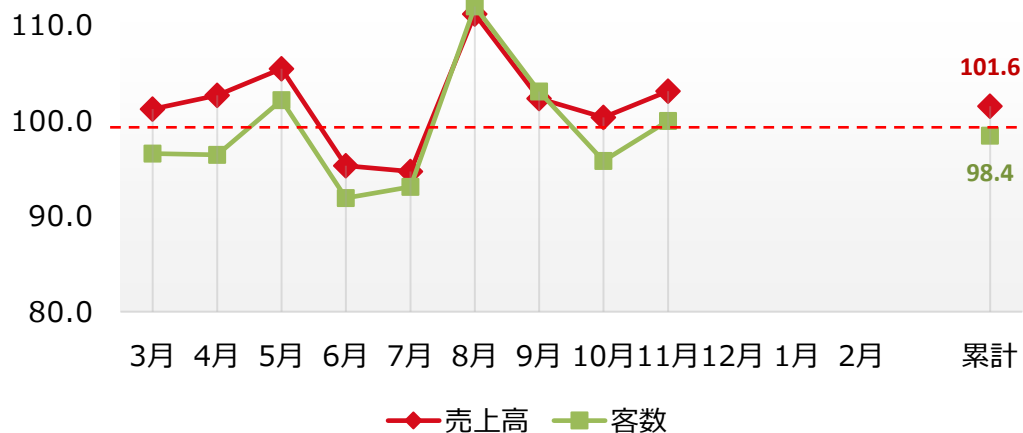
## 事業概要と店舗状況



(事業概要)  
しゃぶしゃぶや本格飲茶等を店内飲食方式で  
提供する「MKレストラン」の直営店での展開

	前年同期	3Q累計	
営業収益	1,935	1,819	(百万円)
店舗数	24	22	
増減		△ 2	

## 既存店売上高の推移(%)



## トピックス

- 食材にこだわった「しゃぶしゃぶ」と専門店レベルの「本格飲茶」を気軽に、心おきなく楽しめるブランドとして更なる価値向上を図る
- アプリ会員の獲得推進と定期的な会員限定のキャンペーンを実施
- 3月 グランドメニューリニューアル, あわせて公式Instagramを開設
- TVCM放映や夏休みキャンペーンなどを通してファミリー層の集客を図る



▲ 飲茶ランチ



▲ 夏休み抽選会



▲ 期間限定スープ



▲ もつ鍋食べ放題



## 事業概要と店舗状況



## (事業概要)

「YAYOI」の直営店、加盟店による展開  
アジア・オセアニア地区や米国におけるフランチャイズ  
本部としてロイヤリティ等の収入の取得  
「KAYAVA.」米国直営店舗の営業

前年同期

3Q累計

(百万円)

営業収益

5,551

6,503

店舗数

251

250

増減

△ 1

※ KAYAVA. 2 店舗を含む

		前年11月	当期11月	増減	
やよい軒	直営	シンガポール	6	5	△1
		オーストラリア	6	7	+1
		台湾	24	27	+3
		アメリカ	3	3	+0
	加盟	タイ	192	183	△9
		フィリピン	12	15	+3
		マレーシア	7	6	△1
		インドネシア	0	2	+2
	小計	250	248	△2	
	KAYAVA.	アメリカ	1	2	+1
合計	251	250	△1		

## トピックス

- 各国の市場特性に合わせた販促施策を実施
- 「Precious to me. 今日に、良いもの。」やよい軒の世界共通のブランド価値を各国より情報発信
- 「やよい軒」海外展開8か国目となるインドネシアにて1号店をオープン
- シンガポール全店、5月にメニューをグランドリニューアル
- 世界共通 TEPPAN FAIR を開催



TEPPAN FAIR: ▲シンガポール



▲アメリカ



▲フィリピン



▲マレーシア

・会計監査人の名称  
仰星監査法人

また、以下の情報につきましては、下記にて開示しております。

項目	記載箇所	URL
財産及び損益の状況	当社HP「財務ハイライト」	<a href="https://www.plenus.co.jp/ir/financial/">https://www.plenus.co.jp/ir/financial/</a>
主要な事業内容	当社HP「会社概要」	<a href="https://www.plenus.co.jp/company/outline.html">https://www.plenus.co.jp/company/outline.html</a>
主要な営業所及び工場	当社HP「事業所案内」	<a href="https://www.plenus.co.jp/company/office.html">https://www.plenus.co.jp/company/office.html</a>
重要な親会社及び子会社の状況	当社HP「グループ会社紹介」	<a href="https://www.plenus.co.jp/company/group/">https://www.plenus.co.jp/company/group/</a>
コーポレート・ガバナンス	当社HP「コーポレート・ガバナンス」	<a href="https://www.plenus.co.jp/ir/governance/">https://www.plenus.co.jp/ir/governance/</a>

**Plenus**