

株式会社プレナス
2026年2月期
第2四半期 決算説明資料

Plenus

2025年10月15日

営業収益

90,978 百万円（前年同期比: **108.7** %）

営業利益

4,325 百万円（前年同期比: **118.2** %）

店舗数

ほっともっと **2,426** 店舗（対前期末: + 0 店舗）

やよい軒 **360** 店舗（対前期末: + 1 店舗）

MKレストラン **22** 店舗（対前期末: △ 2 店舗）

（主なトピック）

- ✓ 米をはじめとする材料価格高騰
- ✓ 人件費をはじめとする営業費用上昇
- ✓ 前期に引きつづきやよい軒事業が好調

既存店売上高

ほっともっと 前年同期比: **106.5** %

やよい軒 前年同期比: **113.3** %

MKレストラン 前年同期比: **101.4** %

対前年同期

(単位：百万円, %)

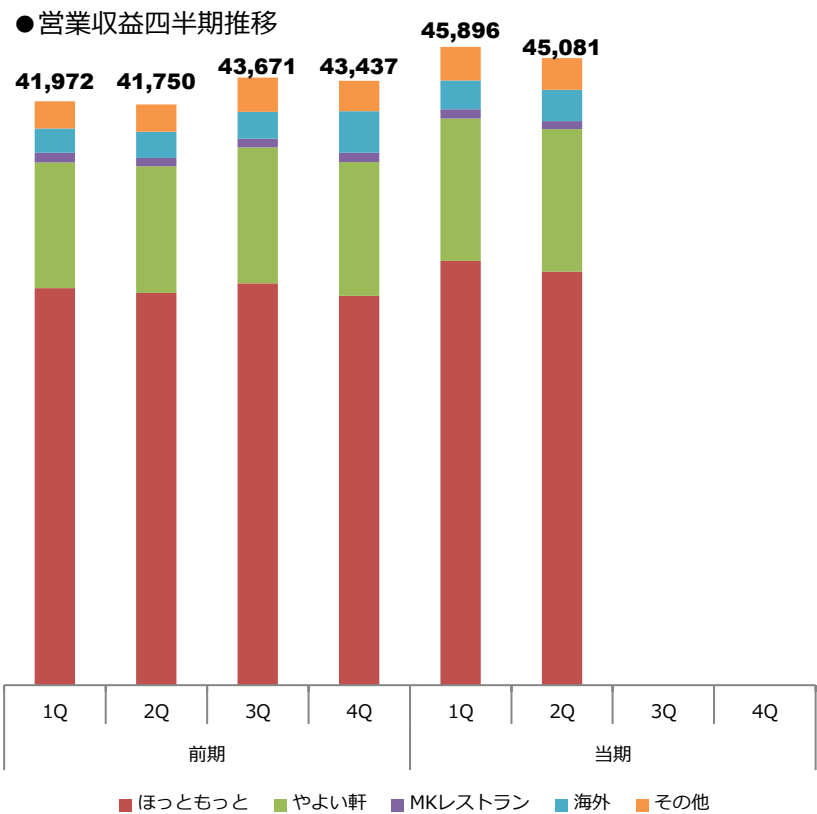
	前年	実績	前年差（利益影響）	前年比
営業収益	83,723	90,978	+7,254	+8.7%
売上原価	39,764	43,330	△3,565	+9.0%
売上総利益	43,959	47,647	+3,688	+8.4%
粗利率（%）	52.5%	52.4%	△0.1P	-
販管費計	40,298	43,322	△3,023	+7.5%
営業利益	3,661	4,325	+664	+18.2%
営業利益率（%）	4.4%	4.8%	+0.4P	-
経常利益	4,176	4,881	+704	+16.9%
税引前四半期純利益	3,866	5,146	+1,280	+33.1%
法人税等合計	1,394	1,638	△244	+17.5%
四半期純利益	2,472	3,508	+1,035	+41.9%
非支配株主に帰属する四半期純利益	90	225	△135	+149.7%
親会社株主に帰属する四半期純利益	2,382	3,282	+900	+37.8%

営業収益

MKレストランを除くセグメントで増収

●セグメント別営業収益 (単位：百万円，%)

	2025年2月期 第2四半期累計	2026年2月期 第2四半期累計	増減	
連結	83,723	90,978	+7,254	+8.7%
ほっともっと	56,725	60,242	+3,516	+6.2%
やよい軒	18,155	20,470	+2,314	+12.8%
MKレストラン	1,303	1,220	△82	△6.3%
海外	3,618	4,333	+714	+19.7%
その他	3,921	4,711	+790	+20.2%



対前年同期末

(単位：百万円)

	2025年2月期 8月末	2026年2月期 8月末	
流 動 資 産	31,250	33,334	+2,084
現金及び預金	17,584	14,855	△2,729
商品、製品及び原材料	6,849	10,527	+3,677
売掛金	4,733	5,698	+965
その他	2,082	2,253	+171
固 定 資 産	56,831	59,921	+3,089
有形固定資産	29,660	30,398	+737
無形固定資産	817	808	△9
投資その他の資産	26,353	28,714	+2,361
資 産 合 計	88,082	93,256	+5,174
流 動 負 債	20,118	20,956	+837
買掛金及び未払金	12,580	13,395	+814
未払法人税、消費税	2,685	2,855	+169
短期借入金	71	71	+0
その他	4,781	4,634	△146
固 定 負 債	11,724	12,757	+1,032
長期借入金	514	372	△142
その他	11,209	12,385	+1,175
負 債 合 計	31,843	33,714	+1,870
株主資本	55,014	58,079	+3,065
その他の包括利益	16	△110	△126
非支配株主持分	1,208	1,573	+364
純 資 産 合 計	56,238	59,542	+3,303
負 債 純 資 産 合 計	88,082	93,256	+5,174

対前期末

(単位：百万円)

	2025年2月期 年度決算	2026年2月期 8月末	
流 動 資 産	32,348	33,334	+985
現金及び預金	17,658	14,855	△2,803
商品、製品及び原材料	7,921	10,527	+2,606
売掛金	4,606	5,698	+1,092
その他	2,162	2,253	+91
固 定 資 産	57,711	59,921	+2,210
有形固定資産	29,740	30,398	+657
無形固定資産	740	808	+67
投資その他の資産	27,229	28,714	+1,485
資 産 合 計	90,060	93,256	+3,196
流 動 負 債	20,666	20,956	+290
買掛金及び未払金	13,480	13,395	△84
未払法人税、消費税	2,754	2,855	+100
短期借入金	142	71	△71
その他	4,288	4,634	+346
固 定 負 債	12,261	12,757	+495
長期借入金	372	372	+0
その他	11,889	12,385	+495
負 債 合 計	32,927	33,714	+786
株主資本	55,948	58,079	+2,131
その他の包括利益	△164	△110	+53
非支配株主持分	1,348	1,573	+224
純 資 産 合 計	57,132	59,542	+2,410
負 債 純 資 産 合 計	90,060	93,256	+3,196

事業概要と店舗状況



(事業概要)

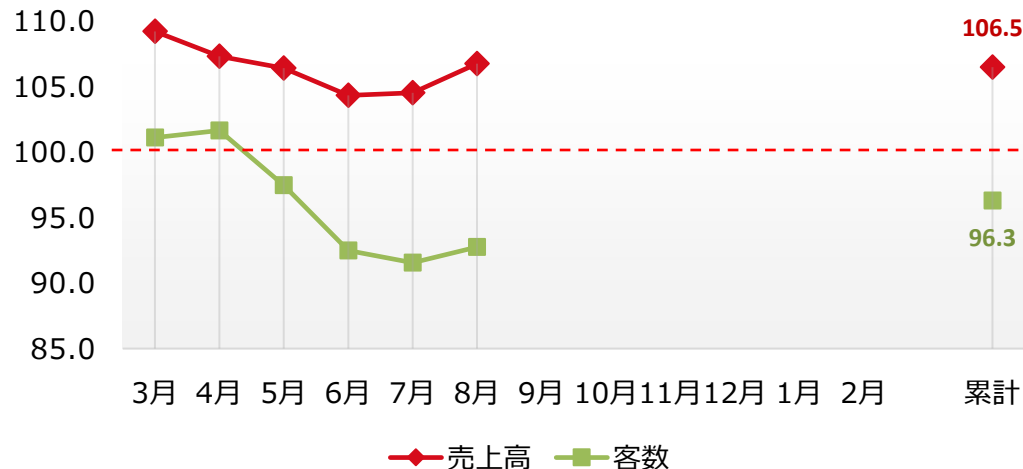
つくりたてのあたたかいお弁当を持ち帰り方式で販売する「ほっともっと」の展開
直営店での販売のほか、加盟店等に食材・包装資材等の販売、ロイヤリティ等の収入の取得

前年同期

2Q累計

	前年同期	2Q累計	(百万円)
営業収益	56,725	60,242	
店舗数	2,424	2,426	
増減		2	

既存店売上高の推移(%)



トピックス

- 季節商品のブラッシュアップや高付加価値商品の投入等により、来店動機に繋げ客単価増を目指す
- 定番人気メニューの「から揚げ」や「のり弁当」をリニューアル
- 店舗ツールやHPにスポーツ選手を起用し、スポーツイベントイメージ醸成
- 特注売上獲得のため、イベント利用促進施策や営業活動を強化



▲ やり投げ 北口榛花 選手



▲ 車いすテニス 小田凱人 選手 ▲ JO1 夏のよけり牛カレー



▲ 季節商品, 新商品各種

事業概要と店舗状況



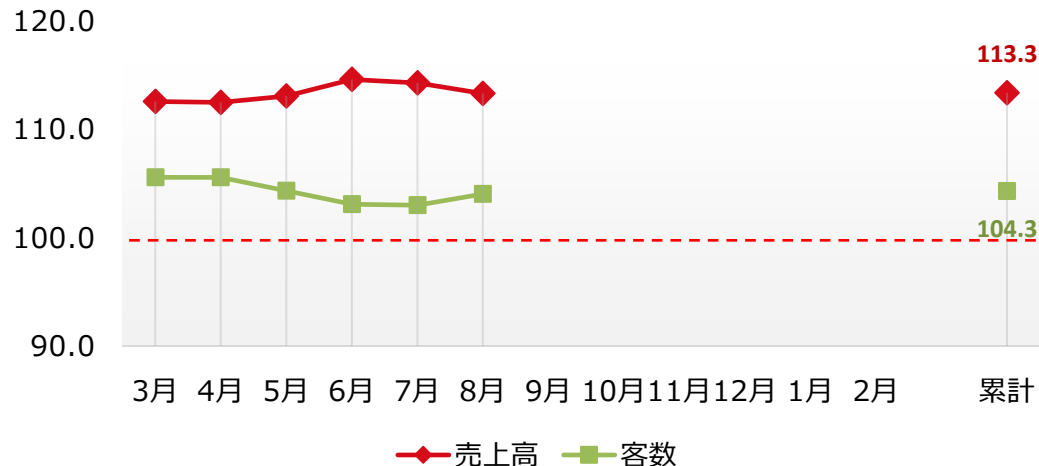
(事業概要)
定食類を店内飲食方式で提供する「やよい軒」の展開
直営店での販売のほか、加盟店等に食材・包装資材等の販売、ロイヤリティ等の収入の取得

前年同期

2Q累計

	前年同期	2Q累計	(百万円)
営業収益	18,155	20,470	
店舗数	360	360	
増減		0	

既存店売上高の推移(%)



トピックス

- 四季に合わせた展開や顧客ターゲットの明確化によって商品に付加価値をつけることで顧客層と利用機会の拡大を図る
- やよい軒公式アプリを活用した販売促進施策と顧客層に対応した情報発信による認知拡大を行い、売上増加を目指す
- エリアやロケーションに応じた店舗モデルを検証し、今後の出店に向けた仕組みの構築を行う
- 昨年も開催した「鉄板フェア」を今期はTVCMを打ち出して展開



▲ やよい軒公式アプリ

▲ 季節商品、新商品各種

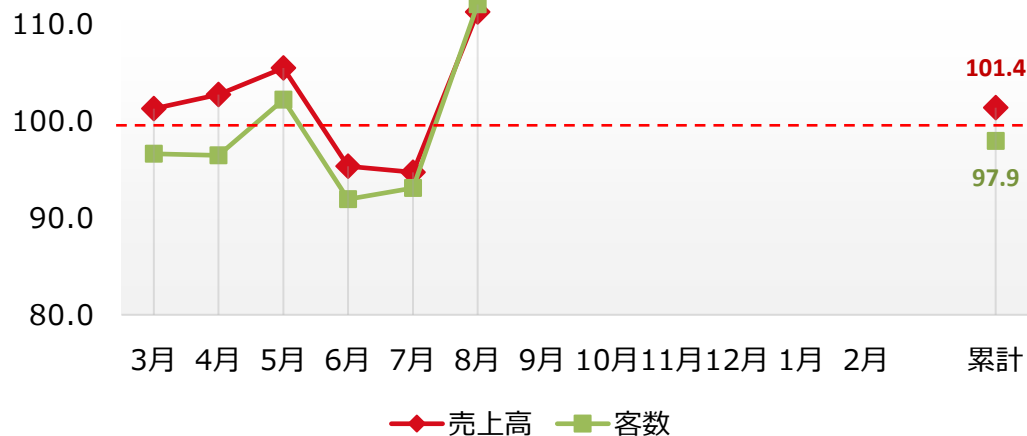
事業概要と店舗状況



(事業概要)
しゃぶしゃぶや本格飲茶等を店内飲食方式で
提供する「MKレストラン」の直営店での展開

	前年同期	2Q累計	
営業収益	1,303	1,220	(百万円)
店舗数	24	22	
増減		△ 2	

既存店売上高の推移(%)



トピックス

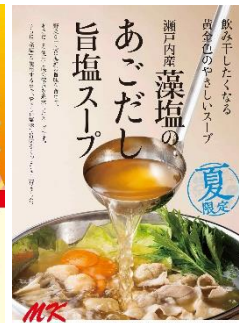
- 食材にこだわった「しゃぶしゃぶ」と専門店レベルの「本格飲茶」を気軽に、心おきなく楽しめるブランドとして更なる価値向上を図る
- 省人化や効率化、サービスレベル向上に向けた設備の導入
- アプリ会員の獲得推進と定期的な会員限定のキャンペーンを実施
- 3月 グランドメニューリニューアル、あわせて公式Instagramを開設
- TVCM放映や夏休みキャンペーンなどを通してファミリー層の集客を図る



▲ 飲茶ランチ



▲ 夏休み抽選会



▲ 期間限定スープ



事業概要と店舗状況



(事業概要)

「YAYOI」の直営店、加盟店による展開
アジア・オセアニア地区や米国におけるフランチャイズ
本部としてロイヤリティ等の収入の取得
「KAYAVA.」米国直営店舗の営業

前年同期

2Q累計

営業収益 3,618 4,333 (百万円)

店舗数 253 251※

増減 △ 2

※ KAYAVA. 2 店舗を含む

店舗数		前年8月	当期8月	増減	
やよい軒	直営	シンガポール	6	5	△1
		オーストラリア	6	6	+0
		台湾	23	28	+5
		米国	3	3	+0
	加盟	タイ	196	186	△10
		フィリピン	12	14	+2
		マレーシア	7	6	△1
		インドネシア	0	1	+1
	小計	253	249	△4	
	KAYAVA	アメリカ	0	2	+2
合計	253	251	△2		

トピックス

- 各国の市場特性に合わせた販促施策を実施
- 「Precious to me. 今日に、良いもの。」やよい軒の世界共通のブランド価値を各国より情報発信
- 「やよい軒」海外展開8か国目となるインドネシアにて1号店をオープン
- シンガポール全店、5月にメニューをグランドリニューアル
- 世界共通 TEPPAN FAIR を開催



TEPPAN FAIR: ▲シンガポール



▲アメリカ



▲フィリピン



▲マレーシア

・会計監査人の名称
仰星監査法人

また、以下の情報につきましては、下記にて開示しております。

項目	記載箇所	URL
財産及び損益の状況	当社HP「財務ハイライト」	https://www.plenus.co.jp/ir/financial/
主要な事業内容	当社HP「会社概要」	https://www.plenus.co.jp/company/outline.html
主要な営業所及び工場	当社HP「事業所案内」	https://www.plenus.co.jp/company/office.html
重要な親会社及び子会社の状況	当社HP「グループ会社紹介」	https://www.plenus.co.jp/company/group/
コーポレート・ガバナンス	当社HP「コーポレート・ガバナンス」	https://www.plenus.co.jp/ir/governance/

Plenus