

株式会社プレナス
2025年2月期
決算説明資料

Plenus

2025年4月22日

売上高

170,833 百万円 (前期比: **+ 6.7** %)
※**4**期連続増収

営業利益

7,232 百万円 (前期比: **+15.2** %)
※**6**期連続増益

店舗数

ほっともっと **2,426** 店舗 (前期比: △ 18 店舗)

やよい軒 **359** 店舗 (前期比: △ 2 店舗)

MKレストラン **24** 店舗 (前期比: △ 1 店舗)

(主なトピック)

- ✓ 米・畜肉原料をはじめとする材料価格高騰
- ✓ 人件費をはじめとする営業費用上昇
- ✓ やよい軒事業がけん引し、営業利益は2桁増

既存店売上高

ほっともっと 前期比: **+ 2.5** %

やよい軒 前期比: **+13.0** %

MKレストラン 前期比: **+ 3.1** %

2025年2月期累計業績

店舗経費の増加や原材料価格高騰の影響があったものの、
既存店売上高の増加等により増収、増益

(単位：百万円, %)

	前期実績		当期実績		前年対比	
	金額	構成比	金額	構成比	差額	増減率
売上高	160,180	100.0	170,833	100.0	10,652	6.7
売上総利益	82,237	51.3	89,441	52.4	7,204	8.8
販管費	75,960	47.4	82,209	48.1	6,248	8.2
営業利益	6,276	3.9	7,232	4.2	955	15.2
経常利益	7,239	4.5	8,348	4.9	1,109	15.3
当期純利益※	3,912	2.4	4,467	2.6	554	14.2

※親会社株主に帰属する当期純利益

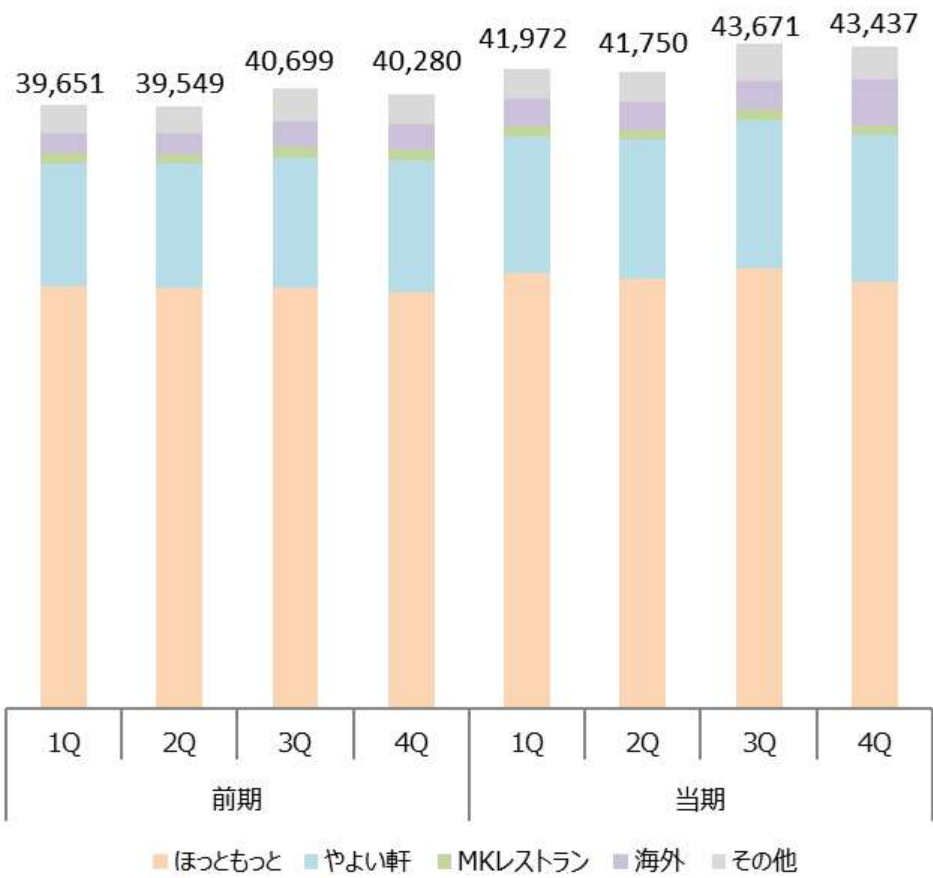
2025年2月期累計業績 セグメント別前年対比

既存店売上高の増加等により、MKレストランを除く報告セグメントで増収

●セグメント別売上高 (単位：百万円, %)

	前期	当期	増減	
連結	160,180	170,832	10,652	6.7%
ほっともっと	110,237	113,582	3,344	3.0%
やよい軒	33,460	37,560	4,100	12.3%
MKレストラン	2,629	2,595	▲ 33	▲ 1.3%
海外	6,086	8,539	2,452	40.3%
その他	7,767	8,555	787	10.1%

●売上高四半期推移



2025年2月期累計業績 ほっともっと事業

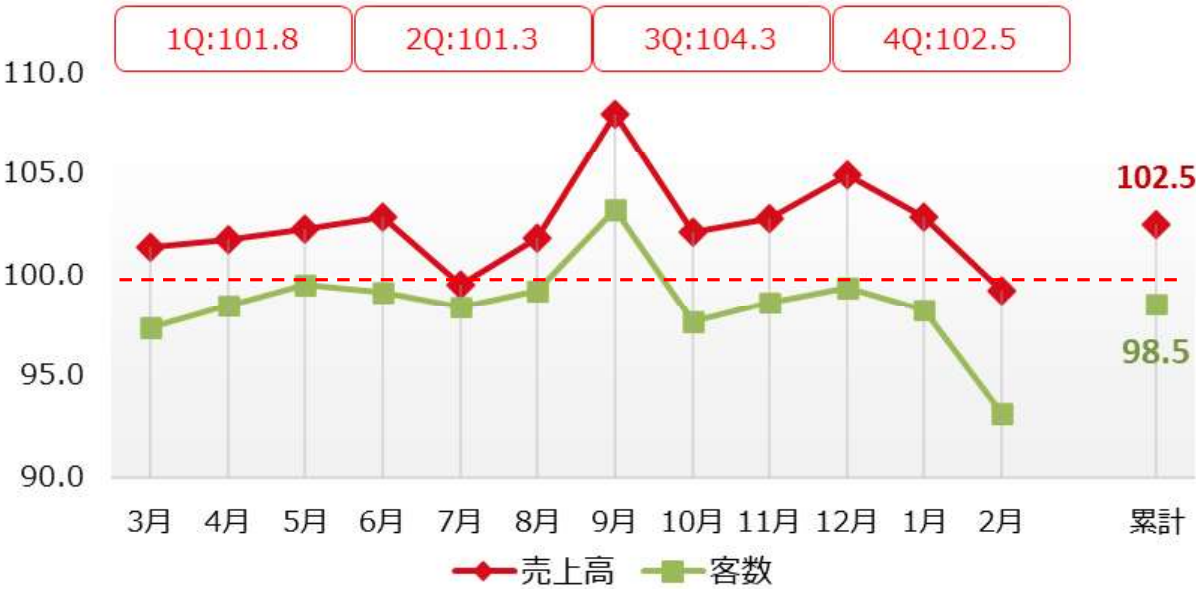
事業概要と店舗状況



(事業概要)
つくりたてのあたたかいお弁当を持ち帰り方式で販売する「ほっともっと」の展開
直営店での販売のほか、加盟店等に食材・包装資材等の販売、ロイヤリティ等の収入の取得

	前期	当期	増減
店舗数	2,444	2,426	△ 18
出店	11	6	—
退店	31	24	—

既存店売上高の推移(%)



トピックス

- 季節商品のブラッシュアップや高付加価値商品の投入等により、来店動機に繋げ客単価増を目指す
- 年間を通して店舗ツールやHPにスポーツ選手を起用し、スポーツイベントイメージを醸成。年間行事時期の利用促進施策や営業活動の強化により特注売上獲得を目指す
- 原材料価格の上昇を受け、一部商品の価格を改定
- “ニッポンのお弁当を、愉しく。”をテーマに、新デザイン店舗オープン！



左:プロ野球 佐々木朗希選手
中:バレーボール 古賀紗理那選手
右:車いすテニス 小田凱人選手



新デザイン店舗



ラムジンギスカン弁当



カキフライ弁当



牛すき焼き弁当



カニクリームコロッケ弁当 5

2025年2月期累計業績 やよい軒事業

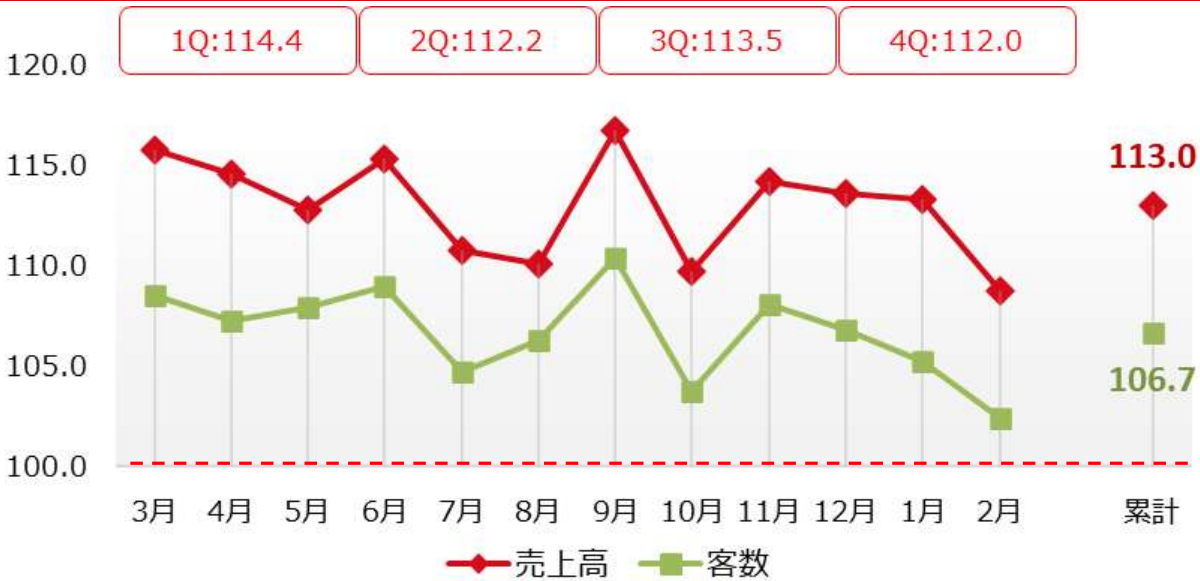
事業概要と店舗状況



(事業概要)
定食類を店内飲食方式で提供する「やよい軒」の展開
直営店での販売のほか、加盟店等に食材・包装資材等の販売、ロイヤリティ等の収入の取得

	前期	当期	増減
店舗数	361	359	△ 2
出店	3	0	—
退店	6	2	—

既存店売上高の推移(%)



トピックス

- 四季に合わせた展開や顧客ターゲットの明確化によって商品に付加価値をつけることで顧客層と利用機会の拡大を図る
- やよい軒公式アプリを活用した販売促進施策と顧客層に対応した情報発信による認知拡大を行い、売上増加を目指す
- 原材料価格の上昇を受け、一部商品の価格を改定
- エリアやロケーションに応じた店舗モデルを検証し、今後の出店に向けた仕組みの構築を行う
- 世界中のお客様に世界共通のブランド価値をお届けするためロゴ・タグライン&ステートメントを広める



ロゴ・タグライン&ステートメント



牡蠣フライシリーズ



『呪術廻戦』コラボキャンペーン

2025年2月期累計業績 MKレストラン事業

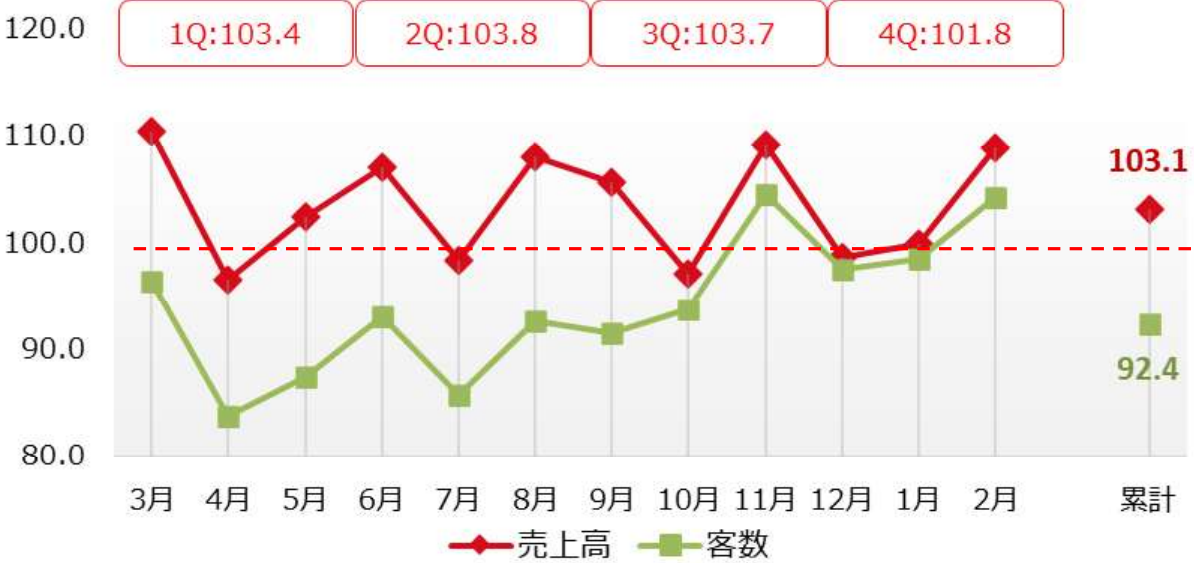
事業概要と店舗状況



(事業概要)
しゃぶしゃぶや本格飲茶等を店内飲食方式で
提供する「MKレストラン」の直営店での展開

	前期	当期	増減
店舗数	25	24	△ 1
出店	0	0	—
退店	0	1	—

既存店売上高の推移(%)

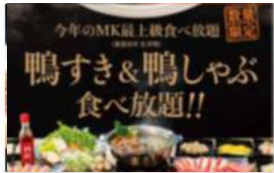


トピックス

- 食材にこだわった「しゃぶしゃぶ」と専門店レベルの「本格飲茶」を気軽に、心おきなく楽しめるブランドとして更なる価値向上を図る
- 省人化や効率化、サービスレベル向上に向けた設備の導入
- アプリ会員の獲得推進と定期的な会員限定のキャンペーンを実施
- 9月にグランドメニューをリニューアル、お子様料金を一新



グランドメニューリニューアル



鴨すき&鴨しゃぶ食べ放題



アプリ1周年記念



毎週木曜はオレンジデー



夏の海鮮フェア



SUMMER抽選会

事業概要と店舗状況

(事業概要)
「YAYOI」の直営店、加盟店による展開
アジア・オセアニア地区や米国におけるフランチャイズ
本部としてロイヤリティ等の収入の取得



	前期	当期	増減
店舗数	252	248	△ 4
出店	15	10	—
退店	13	14	—

トピックス

- 各国の市場特性に合わせた販促施策を実施
- 海外のサポート体制を整えるため国内の組織変更と海外の事業構造改革を行う
- 「Precious to me. 今日に、良いもの。」やよい軒の世界共通のブランド価値を各国より情報発信
- 国内・海外店舗で「TEPPAN FAIR」「NABE FAIR」を共同開催
- シンガポール・台湾では、海外初となる日本と共通のコラボキャンペーンを実施



世界各国 TEPPAN FAIR



世界各国 NABE FAIR

2025年2月期累計業績 B/Sサマリー

(単位：百万円)

	2024年2月期 期末	2025年2月期 期末	増減
流動資産	30,846	32,348	1,502
現金及び預金	18,587	17,658	△ 928
固定資産	53,302	57,711	4,408
資産合計	84,149	90,060	5,910
流動負債	18,037	20,666	2,628
固定負債	11,473	12,261	787
負債合計	29,511	32,927	3,416
純資産合計	54,638	57,132	2,493
自己資本	53,518	55,783	2,265
負債純資産合計	84,149	90,060	5,910
自己資本比率(%)	63.6	61.9	△ 1.7

- ・会計監査人の名称
仰星監査法人

また、以下の情報につきましては、下記にて開示しております。

項目	記載箇所	URL
財産及び損益の状況	当社HP「財務ハイライト」	https://www.plenus.co.jp/ir/financial/
主要な事業内容	当社HP「会社概要」	https://www.plenus.co.jp/company/outline.html
主要な営業所及び工場	当社HP「事業所案内」	https://www.plenus.co.jp/company/office.html
重要な親会社及び子会社の状況	当社HP「グループ会社紹介」	https://www.plenus.co.jp/company/group/
コーポレート・ガバナンス	当社HP「コーポレート・ガバナンス」	https://www.plenus.co.jp/ir/governance/

Plenus