

株式会社プレナス  
2025年2月期第3四半期  
決算説明資料

**Plenus**

2025年1月20日

- ✓ ウクライナ情勢の長期化に加え、中東情勢の緊迫化、不安定な為替変動などにより景気の先行きが不透明な状況が続く中、当社グループは引き続き食のインフラ企業として、お客様の満足の実現と、お客様と従業員の安全を考慮した店舗運営を実施
  
- ✓ 2025年2月期第3四半期累計の業績は4期連続で増収、営業利益は6期連続で増益
  - ・店舗経費の増加や原材料価格高騰の影響があったものの、既存店売上高の増加等により増収、増益
  
- ✓ 引き続きこれまでの施策を継続
  - ・原材料価格の上昇を受け一部商品の価格改定やメニューリニューアルで対応、併せてイベント需要の獲得強化やアプリ等の活用による来店促進施策を実施
  - ・新店舗モデルは引き続き検証し、今後の出店に向けた仕組みを構築
  
- ✓ ブランディング施策を継続
  - ・ほっともっとでは、年間を通じて有名スポーツ選手を起用したTVCMを展開、ブランドイメージの向上と新たなニーズの獲得を目指す
  - ・やよい軒では、世界中のお客様に世界共通のブランド価値をお届けするため、ロゴ・タグライン&ステートメントを広める

店舗経費の増加や原材料価格高騰の影響があったものの、  
既存店売上高の増加等により増収、増益

(単位：百万円・%)

	前期実績		当期実績		前年対比	
	金額	構成比	金額	構成比	差額	増減率
売上高	119,900	100.0	127,395	100.0	7,495	6.3
売上総利益	61,387	51.2	67,018	52.6	5,631	9.2
販管費	56,474	47.1	60,875	47.8	4,400	7.8
営業利益	4,912	4.1	6,143	4.8	1,230	25.1
経常利益	5,639	4.7	7,019	5.5	1,379	24.5
四半期純利益※	3,590	3.0	4,326	3.4	735	20.5

※親会社株主に帰属する四半期純利益

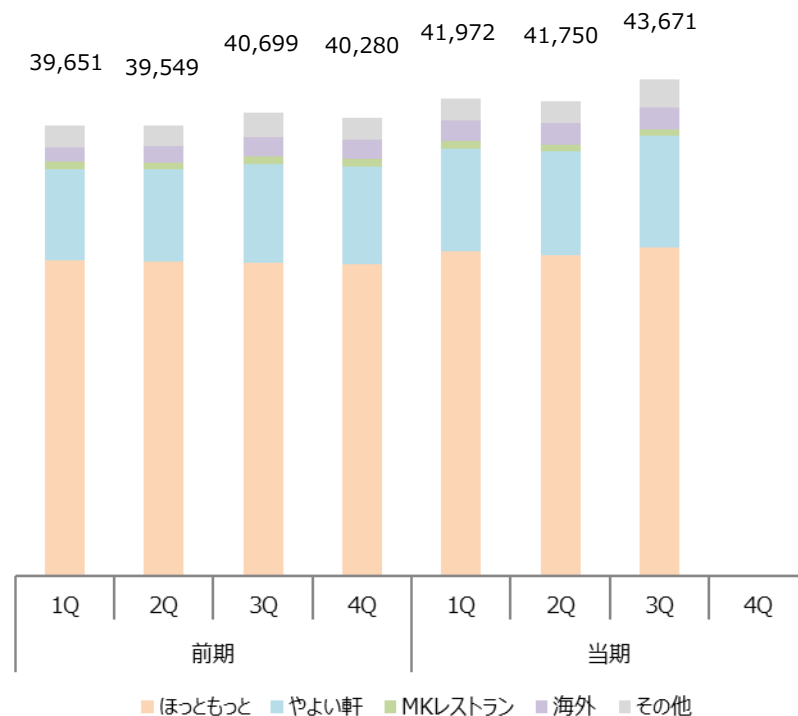
各セグメント既存店売上高の増加等により増収

●セグメント別売上高

(単位：百万円・%)

	前期	当期	増減
連結合計	119,900	127,395	7,495
ほっともっと	82,879	85,599	2,719
やよい軒	24,846	27,940	3,094
MKレストラン	1,934	1,935	1
海外	4,375	5,551	1,175
その他	5,863	6,368	504

●売上高四半期推移



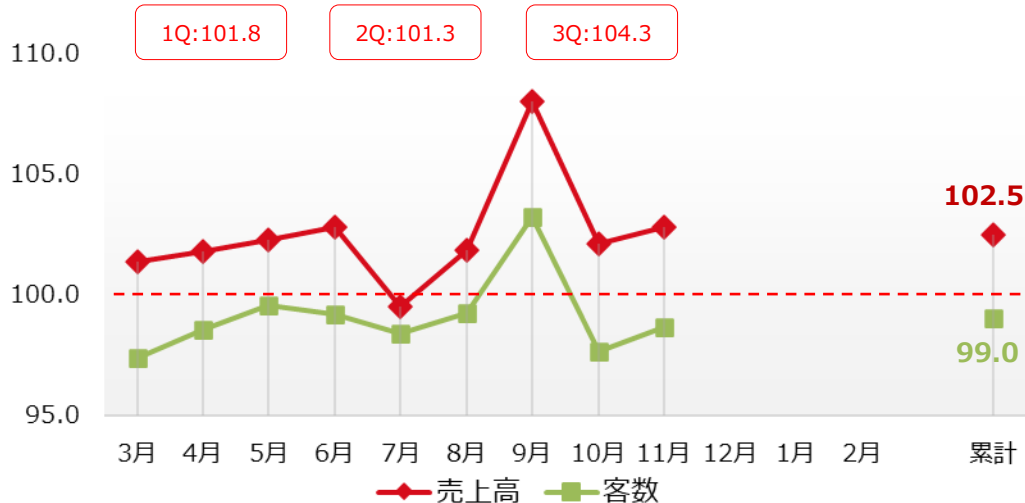
事業概要と店舗状況



(事業概要)  
 つくりたてのあたたかいお弁当を持ち帰り方式で販売する「ほっともっと」の展開  
 直営店での販売のほか、加盟店等に食材・包装資材等の販売、ロイヤリティ等の収入の取得

	前期3Q	当期3Q	増減
店舗数	2,440	2,427	△ 13
出店	6	6	0
退店	30	23	△ 7
直営店	590	655	65

既存店売上高の推移(%)



トピックス

- 季節商品のブラッシュアップや高付加価値商品の投入等により、来店動機に繋げ客単価増を目指す
- 年間を通して店舗ツールやHPにスポーツ選手を起用し、スポーツイベントイメージを醸成。年間行事時期の利用促進施策や営業活動の強化により特注売上獲得を目指す
- 原材料価格の上昇を受け、一部商品の価格を改定
- “ニッポンのお弁当を、愉しく。”をテーマに、新デザイン店舗オープン！



左:プロ野球 佐々木朗希選手  
 中:バレーボール 古賀紗理那選手  
 右:車いすテニス 小田凱人選手



新デザイン店舗



ネギ塩牛タン弁当



ラムジンギスカン弁当



カキフライ弁当



牛すき焼き弁当

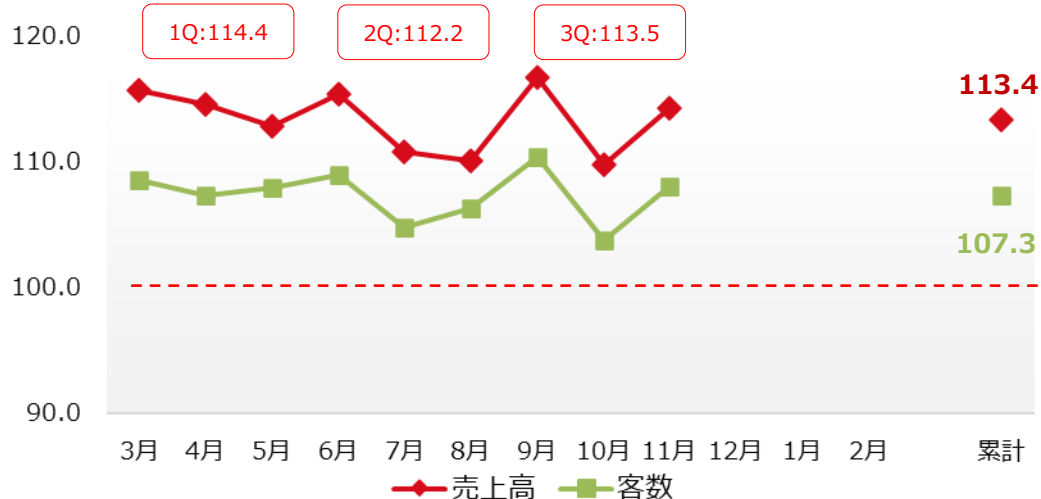
事業概要と店舗状況



(事業概要)  
 定食類を店内飲食方式で提供する「やよい軒」の展開  
 直営店での販売のほか、加盟店等に食材・包装資材等の販売、ロイヤリティ等の収入の取得

	前期3Q	当期3Q	増減
店舗数	360	359	△ 1
出店	1	0	△ 1
退店	5	2	△ 3
直営店	259	265	6

既存店売上高の推移(%)



トピックス

- 四季に合わせた展開や顧客ターゲットの明確化によって商品に付加価値をつけることで顧客層と利用機会の拡大を図る
- やよい軒公式アプリと券売機の機能を活用した販売促進施策と顧客層に対応した情報発信による認知拡大を行い、売上増加を目指す
- 原材料価格の上昇を受け、一部商品の価格を改定
- エリアやロケーションに応じた店舗モデルを検証し、今後の出店に向けた仕組みの構築を行う
- 世界中のお客様に世界共通のブランド価値をお届けするためロゴ・タグライン&ステートメントを広める



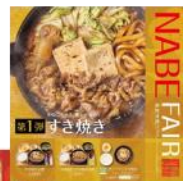
ロゴ・タグライン&ステートメント



鯖ハラスとしまほっけ



牡蠣フライシリーズ



NABE FAIR 第1・2弾

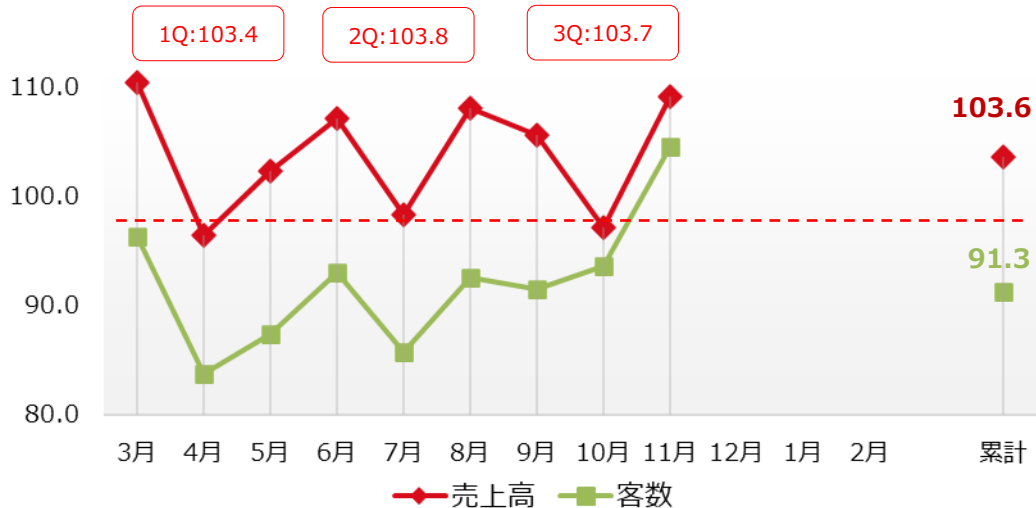
事業概要と店舗状況



(事業概要)  
 しゃぶしゃぶや本格飲茶等を店内飲食方式で  
 提供する「MKレストラン」の直営店での展開

	前期3Q	当期3Q	増減
店舗数	25	24	△ 1
出店	0	0	0
退店	0	1	1
直営店	25	24	△ 1

既存店売上高の推移(%)



トピックス

- 食材にこだわった「しゃぶしゃぶ」と専門店レベルの「本格飲茶」を気軽に、心おきなく楽しめるブランドとして更なる価値向上を図る
- 省人化や効率化、サービスレベル向上に向けた設備の導入
- アプリ会員の獲得推進と定期的な会員限定のキャンペーンを実施
- 9月にグランドメニューをリニューアル、お子様料金を一新



グランドメニューリニューアル



鴨すき&鴨しゃぶ食べ放題



アプリ1周年記念



毎週木曜はオレンジデー



夏の海鮮フェア



SUMMER抽選会

事業概要と店舗状況



(事業概要)  
「YAYOI」の直営店、加盟店による展開  
アジア・オセアニア地区や米国におけるフランチャイズ  
本部としてロイヤリティ等の収入の取得

	前期3Q	当期3Q	増減
店舗数	250	250	0
出店	11	8	△ 3
退店	11	10	△ 1

トピックス

- 各国の市場特性に合わせた販促施策を実施
- 海外のサポート体制を整えるため国内の組織変更と海外の事業構造改革を行う
- 「Precious to me. 今日に、良いもの。」やよい軒の世界共通のブランド価値を各国より情報発信
- “定食”の魅力を、日本の皆さまはもちろん、海外の方々にも広く知っていただくため、国内・海外店舗で「TEPPAN FAIR」「NABE FAIR」を共同開催。



世界各国 TEPPAN FAIR



世界各国 NABE FAIR



総資産は5,661百万円の増加。

## ●B/Sサマリー

単位：百万円

	2024年2月期 期末	2025年2月期 3Q	増減
流動資産	30,846	33,544	2,697
現金及び預金	18,587	19,057	470
固定資産	53,302	56,266	2,964
資産合計	84,149	89,811	5,661
流動負債	18,037	20,985	2,948
固定負債	11,473	11,941	467
負債合計	29,511	32,927	3,416
純資産合計	54,638	56,883	2,245
自己資本	53,518	55,599	2,081
負債純資産合計	84,149	89,811	5,661
自己資本比率(%)	63.6	61.9	△ 1.6

- ・会計監査人の名称  
仰星監査法人

また、以下の情報につきましては、下記にて開示しております。

項目	記載箇所	URL
財産及び損益の状況	当社HP「財務ハイライト」	<a href="https://www.plenus.co.jp/ir/financial/">https://www.plenus.co.jp/ir/financial/</a>
主要な事業内容	当社HP「会社概要」	<a href="https://www.plenus.co.jp/company/outline.html">https://www.plenus.co.jp/company/outline.html</a>
主要な営業所及び工場	当社HP「事業所案内」	<a href="https://www.plenus.co.jp/company/office.html">https://www.plenus.co.jp/company/office.html</a>
重要な親会社及び子会社の状況	当社HP「グループ会社紹介」	<a href="https://www.plenus.co.jp/company/group/">https://www.plenus.co.jp/company/group/</a>
コーポレート・ガバナンス	当社HP「コーポレート・ガバナンス」	<a href="https://www.plenus.co.jp/ir/governance/">https://www.plenus.co.jp/ir/governance/</a>

**Plenus**