

株式会社プレナス  
2023年2月期決算説明資料

**Plenus**

2023年4月20日

- ✓ ウイズコロナの状況の中、当社グループは引き続き食のインフラ企業としてお客様の満足の実現と、お客様と従業員の安全を考慮した店舗運営を実施。
- ✓ 2023年2月に上場を廃止。  
店舗拡大戦略の推進や、経営管理・業務プロセス改革について、短期的な成果に捉われず、中長期的な視点から一貫性を持った意思決定を迅速かつ柔軟に実践する体制の構築のため。
- ✓ 2023年2月期累計の業績は2期連続で増収、営業利益・経常利益は4期連続で増益、当期純利益は3期連続で増益となる。  
  
・コロナ禍の影響、店舗経費の増加や原材料価格高騰の影響があったものの、既存店売上高の増加等によって増収増益。  
なお、経常利益は助成金収入の計上、当期純利益は連結子会社の吸収合併にともなう法人税等の減少や減損損失を計上。
- ✓ 2024年2月期も前期施策を継続。  
  
・原材料価格やエネルギーコスト高騰の影響は一部商品の価格改定やメニューリニューアルで対応。  
併せてイベント需要の獲得の強化やアプリ等の活用による来店促進施策を実施。  
・新店舗モデルは引き続き検証し、今後の出店に向けた仕組みの構築を行う。

既存店売上高の増加等で増収増益。  
 経常利益は助成金収入546百万円、当期純利益は減損損失2,637百万円を計上したことが主な要因。

(単位：百万円・%)

	前期実績		当期実績		前年対比	
	金額	構成比	金額	構成比	差額	増減率
売上高	143,036	100.0	150,356	100.0	7,319	5.1
売上総利益	73,923	51.7	77,582	51.6	3,658	4.9
販管費	69,870	48.8	71,752	47.7	1,882	2.7
営業利益	4,053	2.8	5,829	3.9	1,776	43.8
経常利益	7,578	5.3	7,651	5.1	72	1.0
当期純利益※	2,227	1.6	3,499	2.3	1,272	57.1

※親会社株主に帰属する当期純利益

メーカー機能をもった小売チェーンとして収益の最大化に向けて取り組み、2期連続増収。  
 営業利益・経常利益は4期連続増益、当期純利益は3期連続増益。

		19/2	20/2	21/2	22/2	23/2
連結売上高		153,914	149,572	140,509	143,036	150,356
既存店売上高前年比	ほっともっと	101.6%	99.6%	103.6%	104.1%	102.7%
	やよい軒	100.6%	96.2%	77.9%	100.8%	121.5%
店舗数	国内	3,161	2,941	2,891	2,884	2,853
	海外	242	259	258	253	250
営業利益		△ 501	348	902	4,053	5,829
経常利益		143	729	2,037	7,578	7,651
当期純利益		△ 2,926	△ 2,934	△ 2,545	2,227	3,499
ROA		0.2%	0.8%	2.4%	9.4%	9.5%
ROE		△4.7%	△5.1%	△4.8%	4.2%	6.8%

# 2023年2月期累計業績 前年対比(四半期別)

4Qは価格改定や来店促進施策の実施により増収、営業利益・経常利益は増益。当期純利益は赤字幅縮小となる。

## ●前年対比 (四半期別)

(単位：百万円・%)

	1Q			2Q			3Q			4Q		
	前期	当期	増減	前期	当期	増減	前期	当期	増減	前期	当期	増減
売上高	35,932	36,601	669	35,099	36,676	1,576	35,962	38,310	2,348	36,041	38,767	2,725
売上総利益	18,738	18,994	256	18,238	18,838	600	18,392	19,618	1,225	18,554	20,130	1,576
販管費	17,651	17,694	42	17,180	17,718	537	17,297	18,133	836	17,740	18,205	464
営業利益	1,087	1,300	213	1,057	1,120	63	1,095	1,484	388	813	1,925	1,111
経常利益	1,811	2,462	651	1,997	1,398	△ 598	2,497	1,679	△ 817	1,273	2,110	837
当期純利益※	1,002	1,402	400	1,123	1,379	256	1,331	1,238	△ 93	△ 1,229	△ 520	708

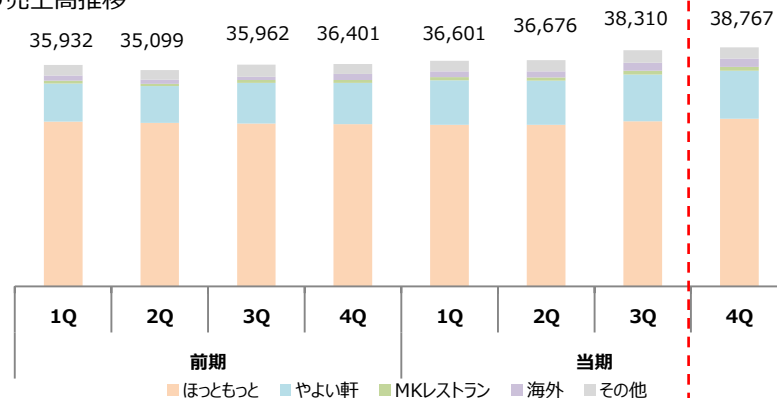
※親会社株主に帰属する当期純利益

## ●セグメント別売上高

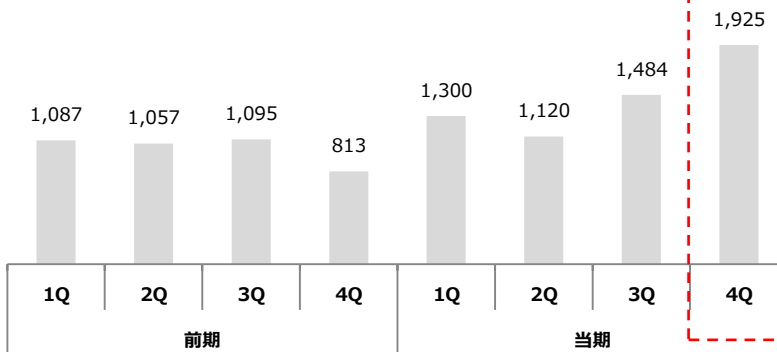
(単位：百万円・%)

	1Q			2Q			3Q			4Q		
	前期	当期	増減	前期	当期	増減	前期	当期	増減	前期	当期	増減
連結合計	35,932	36,601	669	35,099	36,676	1,576	35,962	38,310	2,348	36,041	38,767	2,725
ほっともっと	26,742	26,226	△ 516	26,518	26,205	△ 312	26,405	26,782	377	26,306	27,198	891
やよい軒	6,135	7,198	1,062	5,937	7,168	1,231	6,589	7,569	980	6,697	7,790	1,092
MKレストラン	496	531	34	400	502	102	477	615	137	473	627	154
海外	812	922	109	660	985	324	534	1,277	742	999	1,325	326
その他	1,745	1,723	△ 21	1,583	1,813	230	1,955	2,066	110	1,564	1,825	260

## ●売上高推移



## ●営業利益推移



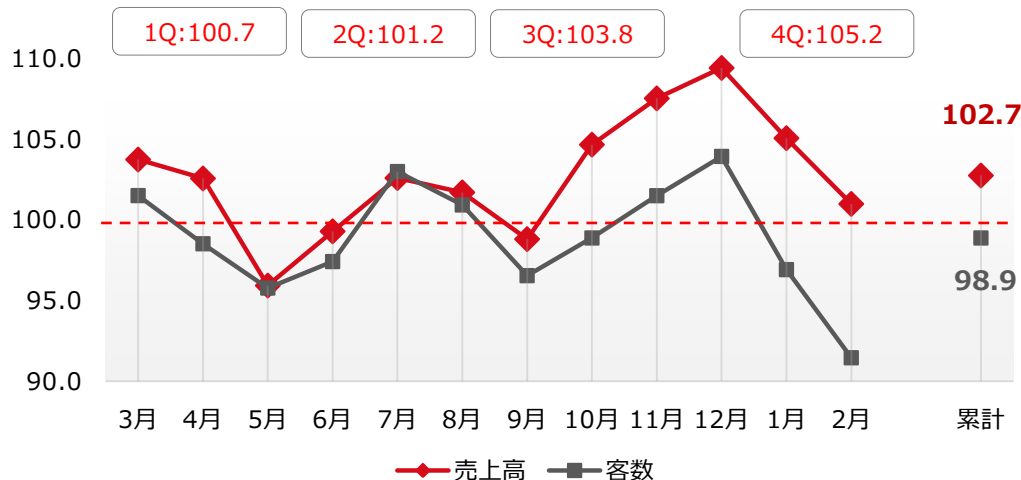
事業概要と店舗状況



(事業概要)  
 つくりたてのあたたかいお弁当を持ち帰り方式で販売する「ほっともっと」の展開  
 直営店での販売のほか、加盟店等に食材・包装資材等の販売、ロイヤリティ等の収入の取得

	前期末	当期末	増減
店舗数	2,488	2,464	△ 24
出店	7	9	2
退店	12	33	21
直営店	561	564	3

既存店売上高の推移(%)



トピックス

- 若年層、ファミリーをターゲットとした商品の販売による新規顧客の獲得や、SNSやWEBを使用したキャンペーンの実施により、認知拡大と利用促進を図る。
- デリバリーやネット注文の売上は引き続き好調に推移。
- 原材料価格や物流費などの上昇を受け、2023年1月に一部商品の価格を改定。
- 新店舗モデルを検証し、今後の出店に向けた仕組みの構築を行う。



●12月  
 WinterチキンBOXキャンペーン  
 冬の洋食フェア



●1月  
 中華あんかけごはん  
 海鮮中華あんかけごはん



●2月  
 超得祭  
 人気商品が最大100円引き

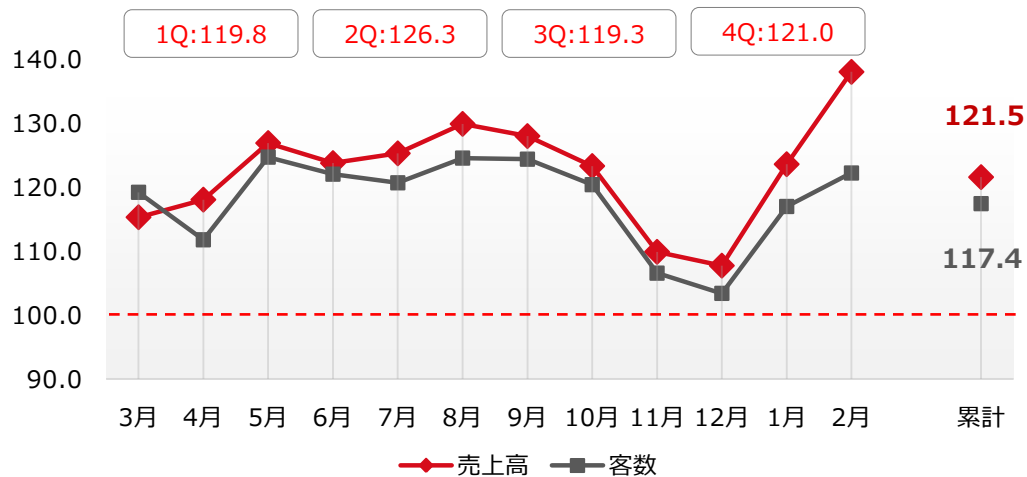
事業概要と店舗状況



(事業概要)  
 定食類を店内飲食方式で提供する「やよい軒」の展開  
 直営店での販売のほか、加盟店等に食材・包装資材等の販売、ロイヤリティ等の収入の取得

	前期末	当期末	増減
店舗数	371	364	△ 7
出店	1	0	△ 1
退店	2	7	5
直営店	271	267	△ 4

既存店売上高の推移(%)



トピックス

- 四季に合わせた展開や顧客ターゲットの明確化によって商品に付加価値をつけることで顧客層と利用機会の拡大を図る。
- 新やよい軒公式アプリと新券売機の機能を活用した販売促進政策と顧客層に対応した情報発信による認知拡大を行い、売上増加を目指す。
- 原材料価格や物流費などの上昇を受け、2023年2月に一部商品の価格を改定。
- エリアやロケーションに応じた店舗モデルを検証し、今後の出店に向けた仕組みの構築を行う。



●12月  
 【牛豚鶏】焼肉ざんまい定食  
 【牛豚鶏】焼肉ざんまいとハンバーグの定食



●1月  
 鶏の水炊き定食  
 たっぷりおろしの鶏みぞれ鍋定食



●2月  
 公式アプリ限定「なんどパス」～豚バラなんこつ～  
 旨とろ肉豆腐と焼魚の定食

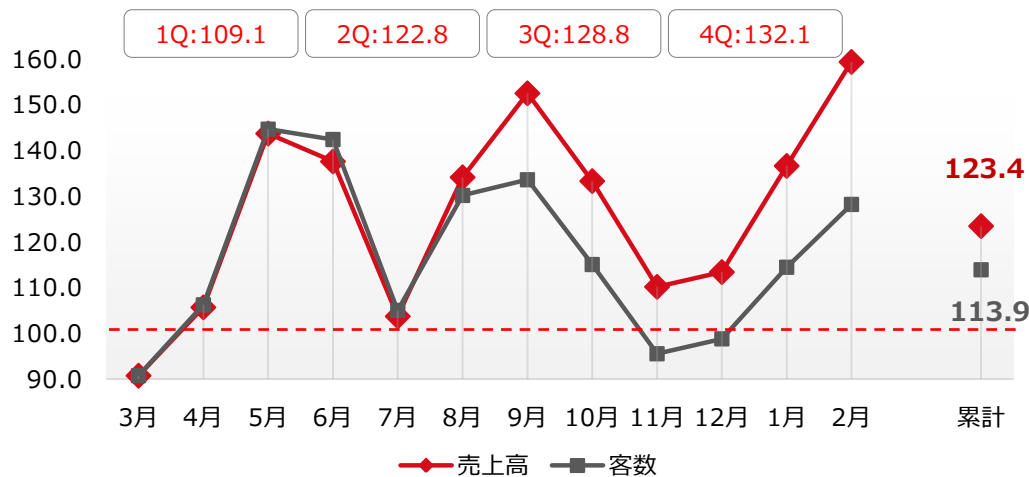
事業概要と店舗状況



(事業概要)  
 しゃぶしゃぶや本格飲茶等を店内飲食方式で  
 提供する「MKレストラン」の直営店での展開

	前期末	当期末	増減
店舗数	25	25	0
出店	0	0	0
退店	1	0	△ 1
直営店	25	25	0

既存店売上高の推移(%)



トピックス

- コロナ禍の影響を受けている状況下において、より一層の経営の効率化とサービス向上を図るため親会社のプレナスを存続会社、子会社のプレナス・エムケイを消滅会社とした合併を2022年6月に実施。
- 9月にグランドメニューをリニューアル。食材や本格的なスープにこだわったしゃぶしゃぶメニューと、幅広い年代に愛される飲茶メニューを軸に、デザートやドリンク、ランチメニューなども一新。
- 業務効率化・サービスレベル向上に向けた設備の導入開始。



厳選した肉と新鮮な国産野菜を、2つの  
 スープで自由に楽しむ新MK鍋  
 肉は国産牛や鹿児島県産黒豚、国産  
 若鶏など質にこだわりグレードアップ



専門店さながらのこだわりの美味しさを  
 堪能できるプレミアム飲茶10種類を新たに  
 追加し、ラインナップを充実



## 事業概要と店舗状況



(事業概要)  
 「HottoMotto」の加盟店による展開  
 「YAYOI」の直営店による展開  
 アジア・オセアニア地区やオーストラリアにおけるフランチャイズ本部としてロイヤリティ等の収入の取得

	前期末	当期末	増減
ほっともっと店舗数	8	5	△ 3
出店	1	0	△ 1
退店	7	3	△ 4
やよい軒店舗数	245	245	0
出店	13	12	△ 1
退店	12	12	0

## トピックス

- 各国の営業状況（2月時点）  
全店通常営業
- 収益の改善を図るため、持ち帰り弁当事業のノウハウを活用し、テイクアウト・デリバリー特化型ビジネスモデルの確立を目指す。  
今後もコロナ禍でも収益が見込めるビジネスモデルの検討を行う。
- 地域特性に合わせた事業展開アプローチの導入。  
各モデルの成功要因を分析し、新規市場展開を目指す。

総資産は276百万円の増加。  
現金及び現金同等物の残高は3,570百万円の増加

●B/Sサマリー

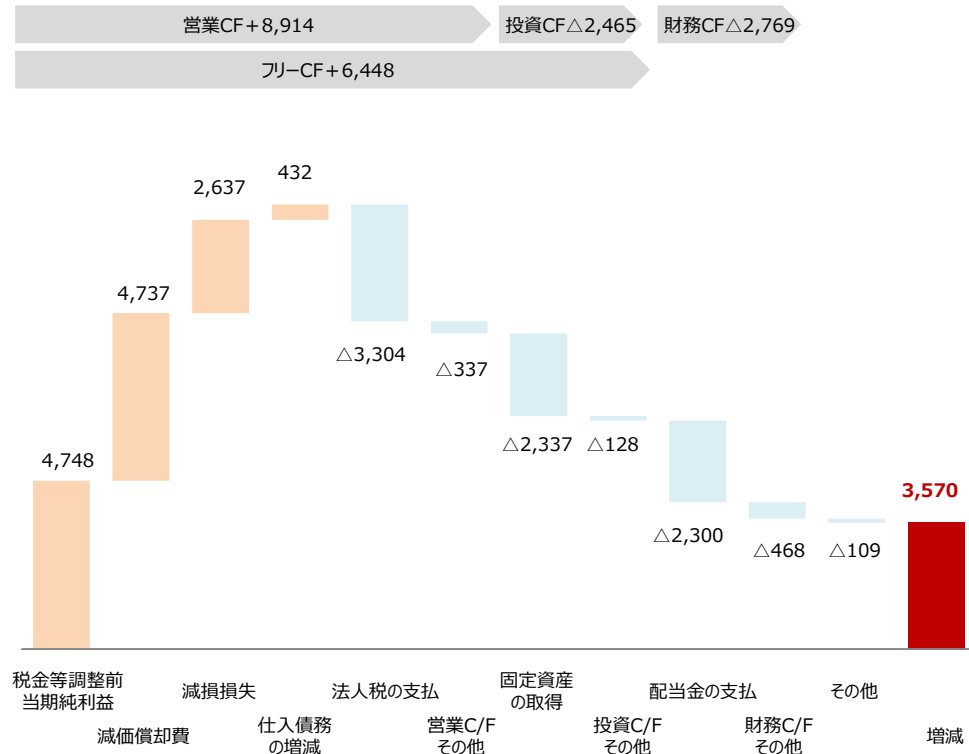
単位：百万円

	2022年2月期 期末	2023年2月期 期末	増減
流動資産	27,745	32,295	4,549
現金及び預金	16,249	19,850	3,600
固定資産	53,049	48,776	△ 4,273
資産合計	80,795	81,071	276
流動負債	17,380	16,463	△ 917
固定負債	11,360	11,543	182
負債合計	28,741	28,006	△ 735
純資産合計	52,053	53,065	1,011
自己資本	51,036	52,066	1,029
負債純資産合計	80,795	81,071	276

自己資本比率(%)	63.2	64.2	1.0
ROE(%)	4.2	6.8	2.5

●C/Fサマリー

単位：百万円



- ・会計監査人の名称  
有限責任監査法人トーマツ

また、以下の情報につきましては、下記にて開示しております。

項目	記載箇所	URL
財産及び損益の状況	当社HP「財務ハイライト」	<a href="https://www.plenus.co.jp/ir/financial/">https://www.plenus.co.jp/ir/financial/</a>
主要な事業内容	当社HP「会社概要」	<a href="https://www.plenus.co.jp/company/outline.html">https://www.plenus.co.jp/company/outline.html</a>
主要な営業所及び工場	当社HP「事業所案内」	<a href="https://www.plenus.co.jp/company/office.html">https://www.plenus.co.jp/company/office.html</a>
重要な親会社及び子会社の状況	当社HP「グループ会社紹介」	<a href="https://www.plenus.co.jp/company/group/">https://www.plenus.co.jp/company/group/</a>
コーポレート・ガバナンス	当社HP「コーポレート・ガバナンス」	<a href="https://www.plenus.co.jp/ir/governance/">https://www.plenus.co.jp/ir/governance/</a>

**Plenus**