

株式会社プレナス 2023年2月期第3四半期 決算補足資料

本資料は、金融商品取引法上のディスクロージャー資料ではなく、その情報の正確性、安全性を保証するものではありません。また、提示された予測等は決算発表の時点で入手された情報に基づくものであり、不確定要素を含んでおります。したがって、本資料のみに依拠して投資判断されまことはお控えくださいますようお願い致します。

Plenus

2023年1月13日

- ✓ ウイズコロナの状況の中、当社グループは引き続き食のインフラ企業としてお客様の満足の実現と、お客様と従業員の安全を考慮した店舗運営を実施。

- ✓ 2023年2月期第3四半期累計の業績は2期連続で増収、利益面は営業利益が4期連続、四半期純利益が3期連続で増益となる。
 - ・売上高はほっともとのFC化による売上高の減少があったものの、既存店売上高の増加によって増収。
 - ・営業利益は店舗経費の増加や原材料価格高騰の影響があったものの、既存店売上高の増加によって増益。経常利益の減少は助成金収入が減少したこと、四半期純利益の増加は連結子会社の吸収合併にともなう法人税等の減少が主な要因。

- ✓ 今後も期首施策を継続。業績予想は期首予想を据え置く。
 - ・原材料価格やエネルギーコスト高騰の影響は一部商品の価格改定やメニューリニューアルで対応。併せてアプリ等を活用したキャンペーン等で来店を促進。
 - ・新店舗モデルは引き続き検証し、今後の出店に向けた仕組みの構築を行う。

1. 2023年2月期第3四半期累計業績

2. 補足資料

1. 2023年2月期第3四半期累計業績 詳細は補足資料参照

売上高は既存店売上高の増加等で増収、営業利益・四半期純利益は増益。
 経常利益の減少は助成金収入の減少、四半期純利益の増加は連結子会社の吸収合併にともなう
 法人税等の減少が主な要因。

(単位：百万円・%)

	実績		前年対比			
	金額	構成比	金額	構成比	差額	増減率
売上高	111,588	100.0	106,994	100.0	4,593	4.3
売上総利益	57,451	51.5	55,369	51.7	2,082	3.8
販管費	53,546	48.0	52,129	48.7	1,417	2.7
営業利益	3,904	3.5	3,239	3.0	665	20.5
経常利益	5,540	5.0	6,305	5.9	△ 765	△ 12.1
四半期純利益※	4,020	3.6	3,456	3.2	563	16.3

※親会社株主に帰属する四半期純利益

1. 2023年2月期第3四半期累計業績 四半期別推移

3Qは売上高が既存店売上高の増加により増収。
 営業利益は原材料価格の高騰やエネルギーコスト上昇等の影響を受けたものの増益。
 経常利益や四半期純利益の減少は助成金収入の減少が主な要因。

(単位：百万円・%)

	1Q				2Q				3Q			
	実績		前年対比		実績		前年対比		実績		前年対比	
	金額	構成比	差額	増減率	金額	構成比	差額	増減率	金額	構成比	差額	増減率
売上高	36,601	100.0	669	1.9	36,676	100.0	1,576	4.5	38,310	100.0	2,348	6.5
売上総利益	18,994	51.9	256	1.4	18,838	51.4	600	3.3	19,618	51.2	1,225	6.7
販管費	17,694	48.3	42	0.2	17,718	48.3	537	3.1	18,133	47.3	836	4.8
営業利益	1,300	3.6	213	19.6	1,120	3.1	63	6.0	1,484	3.9	388	35.5
経常利益	2,462	6.7	651	36.0	1,398	3.8	△ 598	△ 30.0	1,679	4.4	△ 817	△ 32.8
四半期純利益※	1,402	3.8	400	39.9	1,379	3.8	256	22.8	1,238	3.2	△ 93	△ 7.0

※親会社株主に帰属する四半期純利益

1. 2023年2月期第3四半期累計業績 収益認識に関する会計基準の適用

当期1Qから「収益認識に関する会計基準」を適用。
営業利益以下に与える影響は無し。

(単位：百万円・%)

	実績		前年対比				※参考 実績(基準適用前)			
	金額	構成比	金額	構成比	差額	増減率	金額	構成比	前年差額	前年増減率
売上高	111,588	100.0	106,994	100.0	4,593	4.3	112,203	100.0	5,208	4.9
売上総利益	57,451	51.5	55,369	51.7	2,082	3.8	57,473	51.2	2,104	3.8
販管費	53,546	48.0	52,129	48.7	1,417	2.7	53,568	47.7	1,438	2.8
営業利益	3,904	3.5	3,239	3.0	665	20.5	3,904	3.5	665	20.5
経常利益	5,540	5.0	6,305	5.9	△ 765	△ 12.1	5,540	4.9	△ 765	△ 12.1
四半期純利益※	4,020	3.6	3,456	3.2	563	16.3	4,020	3.6	563	16.3

※親会社株主に帰属する四半期純利益

1. 2023年2月期第3四半期累計業績 セグメント別業績

3Qは既存店売上高の増加により利益改善。

(単位：百万円・%)

	売上高				セグメント利益				セグメント利益率			
	1Q	2Q	3Q	累計	1Q	2Q	3Q	累計	1Q	2Q	3Q	累計
連結合計	36,601	36,676	38,310	111,588	1,300	1,120	1,484	3,904	3.6	3.1	3.9	3.5
ほっともっと	26,226	26,205	26,782	79,215	1,630	1,343	1,466	4,439	6.2	5.1	5.5	5.6
やよい軒	7,198	7,168	7,569	21,935	△ 262	△ 349	△ 191	△ 803	△ 3.6	△ 4.9	△ 2.5	△ 3.7
MKレストラン	531	502	615	1,648	△ 96	△ 106	△ 49	△ 253	△ 18.2	△ 21.1	△ 8.1	△ 15.4
海外	922	985	1,277	3,185	△ 117	△ 167	△ 143	△ 427	△ 12.7	△ 16.9	△ 11.2	△ 13.4
その他	1,723	1,813	2,066	5,603	104	92	121	318	6.1	5.1	5.9	5.7
調整額	-	-	-	-	41	307	281	631	-	-	-	-

※その他の売上高にはセグメント間の内部売上高又は振替高を含む

1. 2023年2月期第3四半期累計業績 (参考) 助成金収入を含むセグメント利益

時短協力金・雇用調整助成金を助成金収入として申請月ベースで営業外収益に計上。

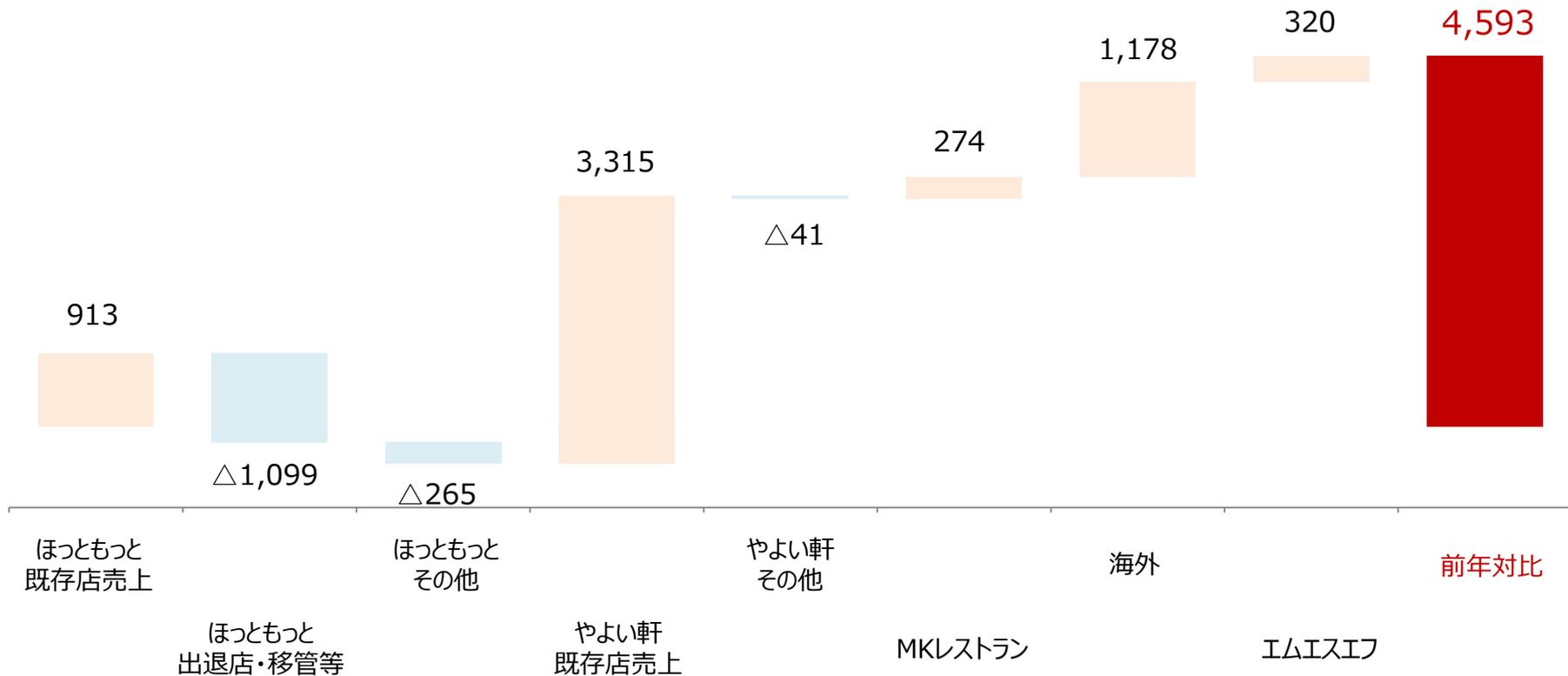
(単位：百万円)

	セグメント利益				助成金収入				助成金収入を含むセグメント利益			
	1Q	2Q	3Q	累計	1Q	2Q	3Q	累計	1Q	2Q	3Q	累計
連結合計	1,300	1,120	1,484	3,904	556	△ 9	0	546	1,856	1,111	1,484	4,451
ほっともっと	1,630	1,343	1,466	4,439	0	0	0	0	1,630	1,343	1,466	4,439
やよい軒	△ 262	△ 349	△ 191	△ 803	499	△ 9	0	490	237	△ 358	△ 191	△ 312
MKLレストラン	△ 96	△ 106	△ 49	△ 253	56	0	0	56	△ 40	△ 106	△ 49	△ 196
海外	△ 117	△ 167	△ 143	△ 427	0	0	0	0	△ 117	△ 167	△ 143	△ 427
その他	104	92	121	318	0	0	0	0	104	92	121	318
調整額	41	307	281	631	0	0	0	0	41	307	281	631

※その他の売上高にはセグメント間の内部売上高又は振替高を含む

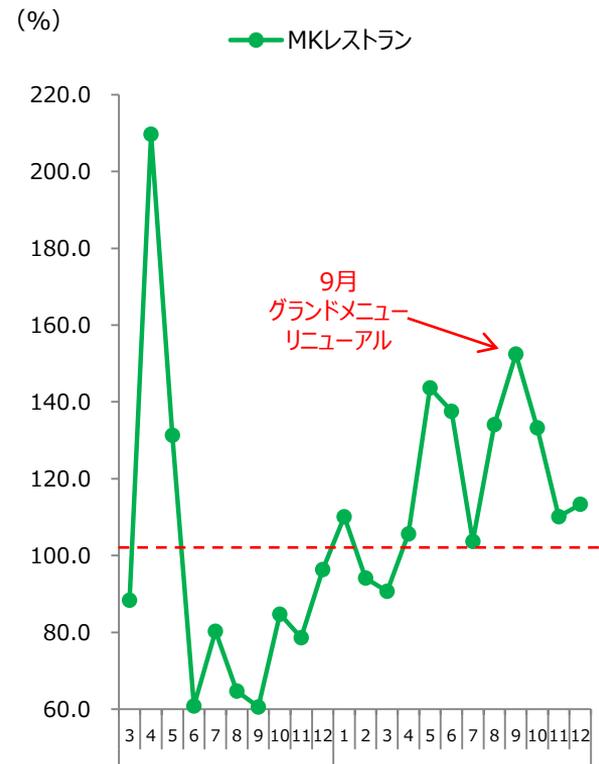
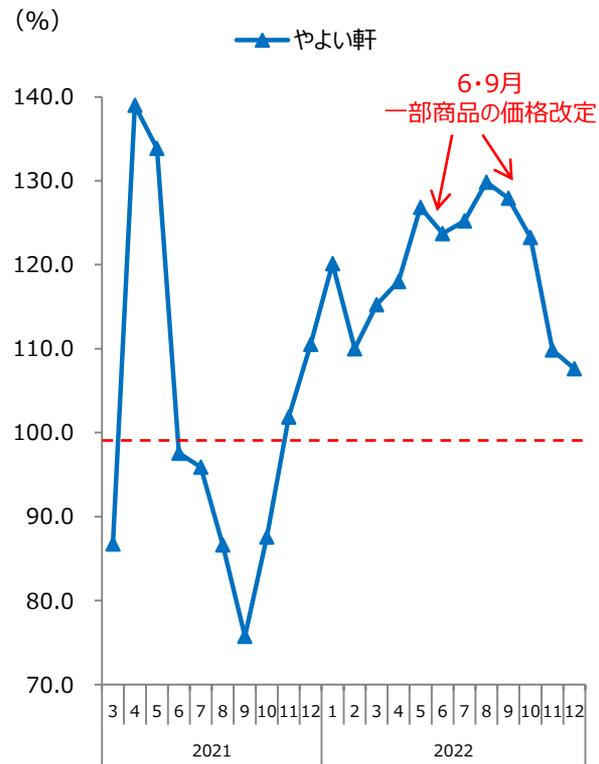
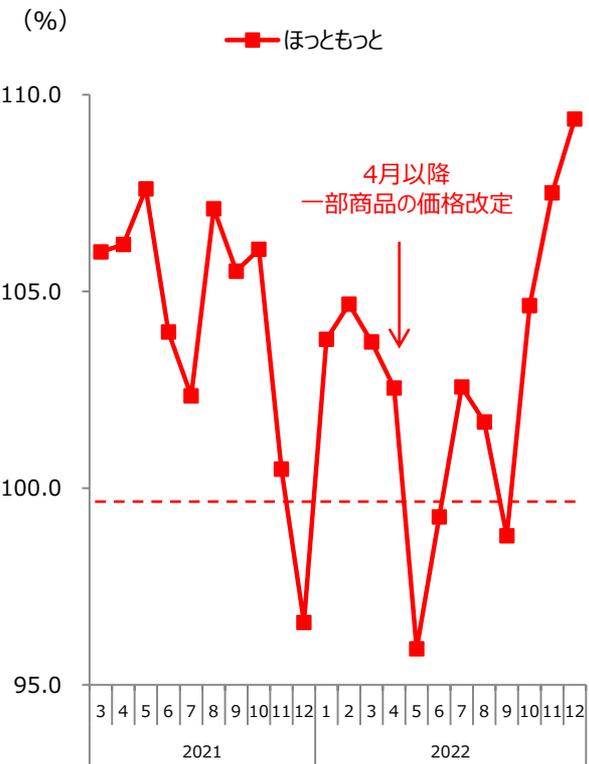
1. 2023年2月期第3四半期累計業績 売上高の前年対比

4,593百万円の増収。
ほととつとのFC化の進行等による売上高の減少があったものの、既存店売上高の増加等による。
(単位：百万円)



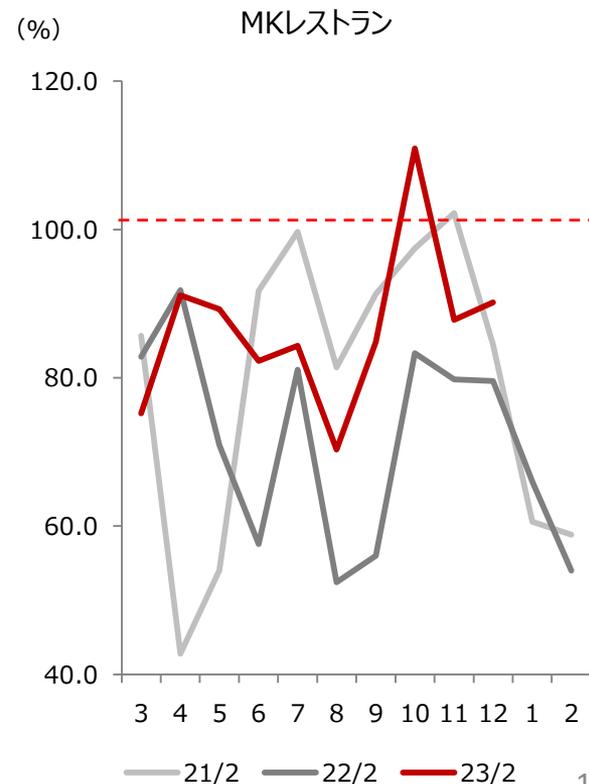
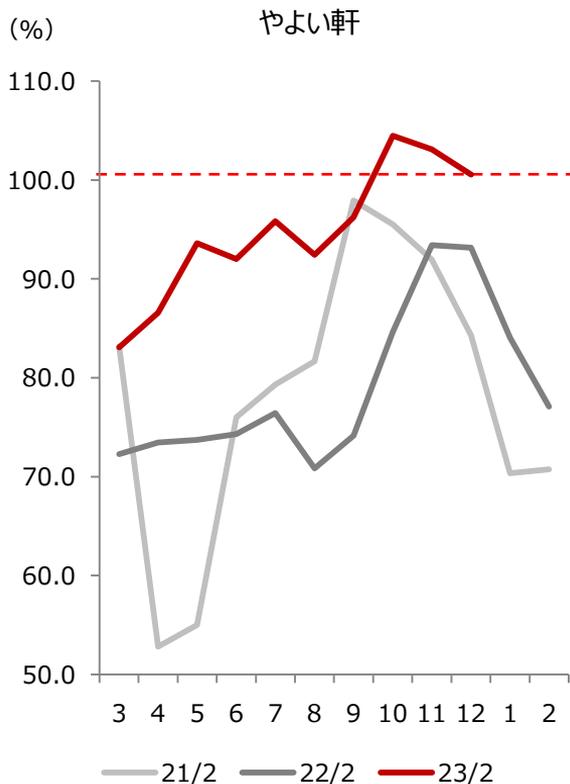
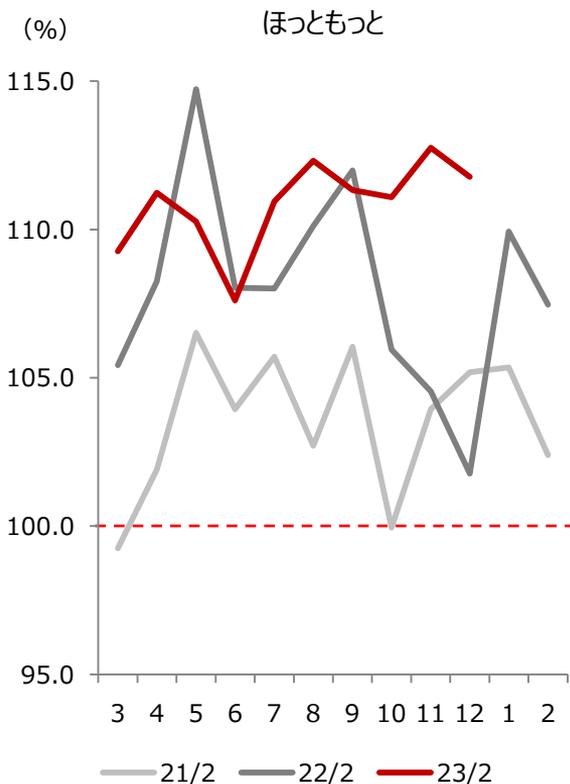
1. 2023年2月期第3四半期累計業績 既存店売上高前年比の推移

ほっともっと、やよい軒は一部商品の価格改定を実施するも売上高に大きな影響はなく好調に推移。
MKレストランは9月にグランドメニューをリニューアル。



1. 2023年2月期第3四半期累計業績 既存店売上高の2020年2月期比較

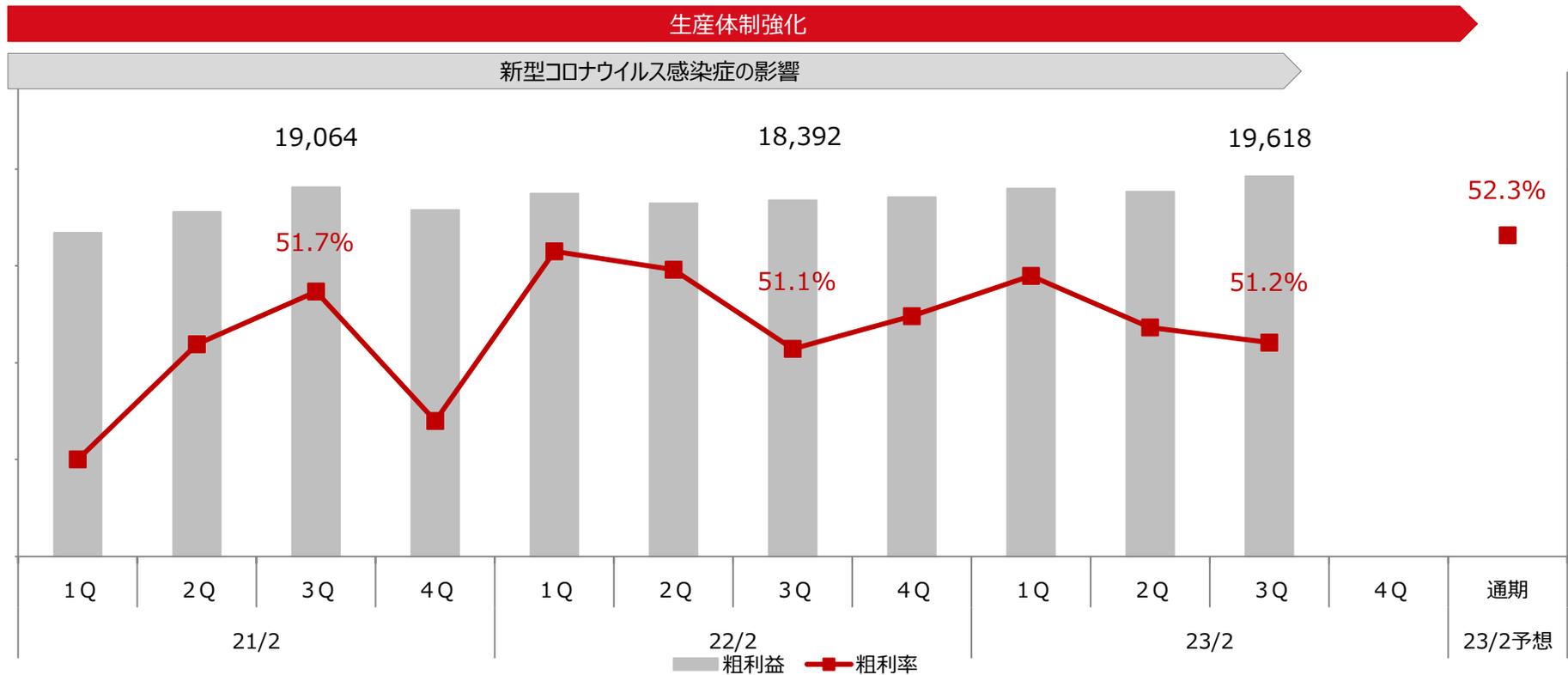
ほっともっとは引き続き好調に推移。やよい軒は100%超え。
MKレストランは90%程度まで回復。



1. 2023年2月期第3四半期累計業績 粗利率推移

原材料価格高騰の影響を受けたものの、既存店売上高の増加で前年同期実績を上回る。

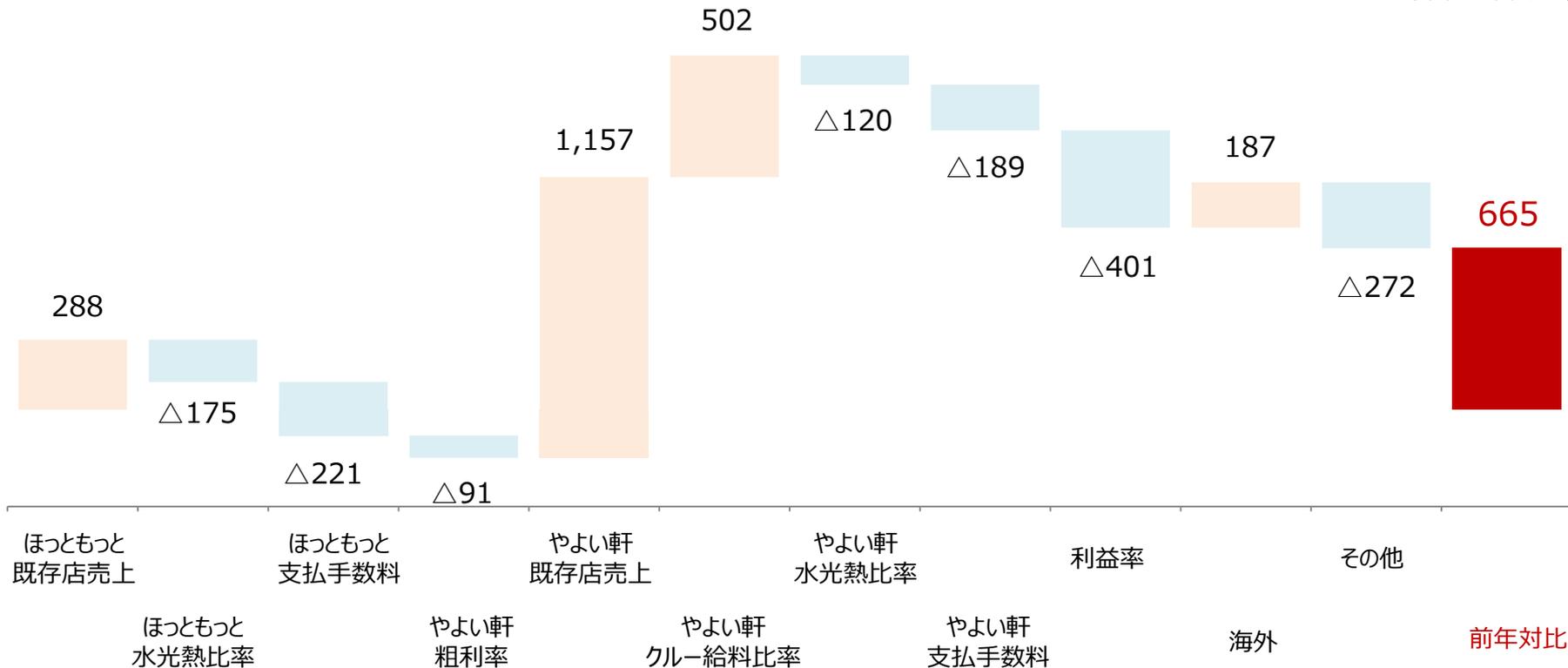
(単位：百万円)



1. 2023年2月期第3四半期累計業績 営業利益の前年対比

665百万円の増益。
 原材料価格高騰やエネルギーコストの上昇等の影響があったものの、既存店売上高の増加による。

(単位：百万円)



1. 2023年2月期第3四半期累計業績 ほっともっと事業

セグメント別実績



売上高	79,215	百万円
	(△ 451)	
営業利益	4,439	百万円
	(△ 1,064)	

●売上高の増減要因

- (+) 既存店売上高の増加(+1.9%)
- (△) FC化の進行

●営業利益の増減要因

- (+) 既存店売上高の増加、メニューミックスや価格見直し
- (△) 原材料価格の高騰、店舗経費の増加

既存店売上高の推移(%)



店舗状況

	当期3Q	前期3Q	増減
店舗数	2,468	2,488	△ 20
出店	7	4	3
退店	27	9	18
改装・移転	19	11	8
直営店	569	580	△ 11
直営店比率(%)	23.1	23.3	△ 0.3

トピックス

- 若年層、ファミリーをターゲットとした商品の販売による新規顧客の獲得や、SNSやWEBを使用したキャンペーンの実施により、認知拡大と利用促進を図る。
- デリバリーやネット注文の売上は引き続き好調に推移。
- 原材料価格や物流費などの上昇を受け、4月以降一部商品を価格改定。
- 新店舗モデルを検証し、今後の出店に向けた仕組みの構築を行う。ほっともっとグリルの新規出店は1店舗、11月末で33店舗となる。

1. 2023年2月期第3四半期累計業績 ほっともっと事業

店内調理の活用によるつくりたてで温かい商品や、内製化商品を有効活用した商品によって他社との差別化を図る。



- 9月
 月見フェア
 海鮮天丼/上・海鮮天丼/海鮮天とじ丼

- 10月
 から揚げ弁当/ロースかつ丼ディスカウントキャンペーン
 カキフライ弁当/まぐろかつ弁当/海鮮ミックスフライ弁当

- 11月
 牛すき焼き重/牛すき焼き弁当
 ドラえもんブランケットプレゼントキャンペーン

1. 2023年2月期第3四半期累計業績 ほっともっと事業

ほっともっとグリルは、ほっともっとメニューに加えグリルメニューやカジュアルメニューなど幅広いニーズに合わせた商品を提供。若年層や高付加価値を求める層の取り込みを強化。



グリル野菜&
ポークステーキプレート
750円



グリル野菜&
ビーフステーキ
プレート
890円



グリル野菜&
和風ハンバーグ
プレート
810円



グリル野菜&
グリルチキン
プレート
720円



グリル野菜
盛り合わせ
300円

●10月
グリル野菜シリーズリニューアル



●10月
海鮮フェア
シーフードパエリア/カキフライプレートなど

1. 2023年2月期第3四半期累計業績 やよい軒事業

セグメント別実績



売上高	21,935	百万円
	(+3,274)	
営業利益	△ 803	百万円
	(+937)	

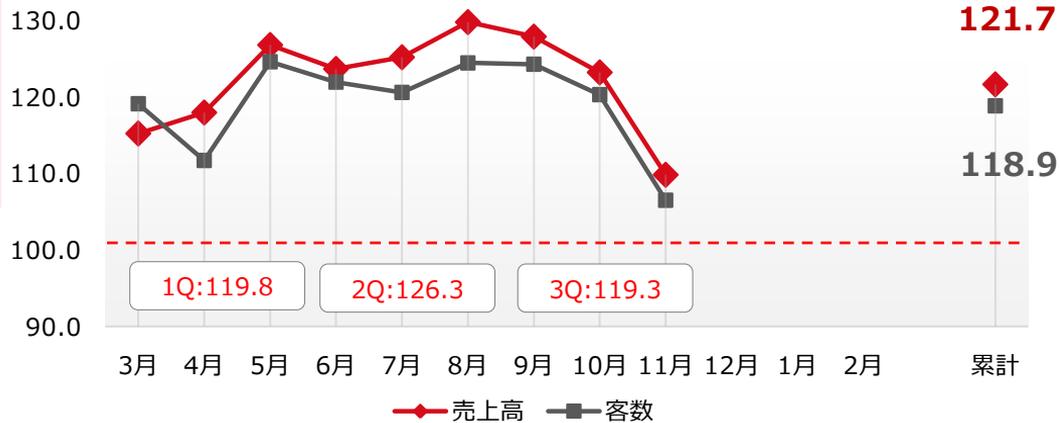
●売上高の増減要因

(+) 既存店売上高の増加(+21.7%)

●営業利益の増減要因

(+) 既存店売上高の増加、メニューミックス
 (△) 原材料価格の高騰、店舗経費の増加

既存店売上高の推移(%)



店舗状況

	当期3Q	前期3Q	増減
店舗数	365	373	△ 8
出店	0	1	△ 1
退店	6	0	6
改装・移転	6	0	6
直営店	267	271	△ 4
直営店比率(%)	73.2	72.7	0.5

トピックス

- 四季に合わせた展開や顧客ターゲットの明確化によって商品に付加価値をつけることで顧客層と利用機会の拡大を図る。
- 新やよい軒公式アプリと新券売機の機能を活用した販売促進政策と顧客層に対応した情報発信による認知拡大を行い、売上増加を目指す。
- 原材料価格や物流費などの上昇を受け、9月に価格改定を実施。
- エリアやロケーションに応じた店舗モデルを検証し、今後の出店に向けた仕組みの構築を行う。

1. 2023年2月期第3四半期累計業績 やよい軒事業

四季に合わせた展開や顧客ターゲットの明確化によって商品に付加価値をつけることで顧客層と利用機会の拡大を図る。
また、人気の定食が何度でも100円引きでお召し上がりいただけるクーポンを9・10月の2ヶ月連続で配信。



- 9月
さんまの塩焼定食
豚トロと豚バラのしょうが焼定食

- 11月
すき家き定食
チゲ定食/しょうが鍋定食

- 9~10月
公式アプリ限定「なんどもパス」
人気6定食がなんども100円引き

1. 2023年2月期第3四半期累計業績 MKレストラン事業

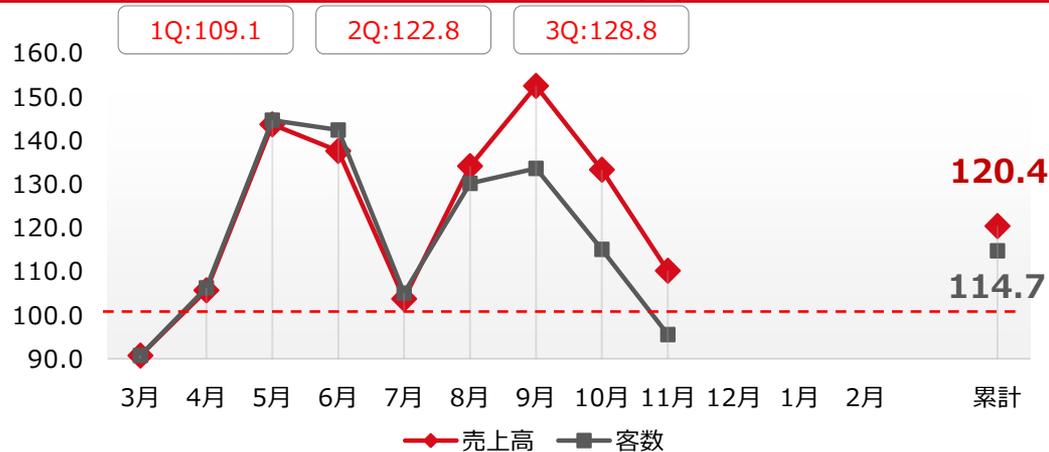
セグメント別実績



売上高	1,648	百万円
	(+273)	
営業利益	△253	百万円
	(+2)	

- 売上高の増減要因
(+) 既存店売上高の増加(+20.4%)
- 営業利益の増減要因
(+) 既存店売上高の増加
(△) 原材料価格の高騰、店舗経費の増加

既存店売上高の推移(%)



店舗状況

	当期3Q	前期3Q	増減
店舗数	25	25	0
出店	0	0	0
退店	0	1	△1
改装・移転	1	0	1
直営店	25	25	0
直営店比率(%)	100.0	100.0	0.0

トピックス

- コロナ禍の影響を受けている状況下において、より一層の経営の効率化とサービス向上を図るため親会社のプレナスを存続会社、子会社のプレナス・エムケイを消滅会社とした合併を6月に実施。
- 9月にグランドメニューをリニューアル。
食材や本格的なスープにこだわったしゃぶしゃぶメニューと、幅広い年代に愛される飲茶メニューを主軸に、デザートやドリンク、ランチメニューなども一新。
- 業務効率化・サービスレベル向上に向けた設備の導入開始。

1. 2023年2月期第3四半期累計業績 MKレストラン事業

MKレストランは本格「飲茶」も楽しめる「しゃぶしゃぶ」専門店
9月にグランドメニューをリニューアル、TVCMの実施で認知度の向上を図る



厳選した肉と新鮮な国産野菜を、2つのスープで自由に楽しむ新MK鍋
肉は国産牛や鹿児島県産黒豚、国産若鶏など質にこだわりグレードアップ



専門店さながらのこだわりの美味しさを堪能できる
プレミアム飲茶10種類を新たに追加し、ラインナップを充実

1. 2023年2月期第3四半期累計業績 海外事業

セグメント別実績



売上高	3,185	百万円
	(+1,177)	
営業利益	△ 427	百万円
	(+186)	

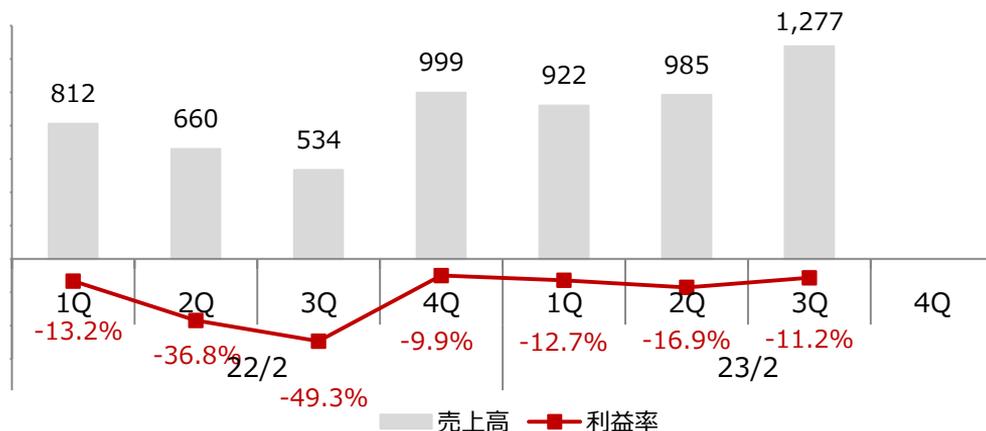
● 売上高の増減要因

(+) 台湾、オーストラリア、アメリカの売上増加
ロイヤリティ増加

● 営業利益の増減要因

(+) 台湾、オーストラリア、アメリカの売上増加
ロイヤリティ増加

四半期別売上高推移(百万円)



店舗状況

	当期3Q	前期3Q	増減
ほっともっと店舗数	5	8	△ 3
出店	0	1	△ 1
退店	3	7	△ 4
やよい軒店舗数	245	241	4
出店	9	8	1
退店	9	11	△ 2

トピックス

- 各国の営業状況 (11月時点)
全店通常営業
- 収益の改善を図るため、持ち帰り弁当事業のノウハウを活用し、テイクアウト・デリバリー特化型ビジネスモデルの確立を目指す。今後もコロナ禍でも収益が見込めるビジネスモデルの検討を行う。
- 地域特性に合わせた事業展開アプローチの導入。
各モデルの成功要因を分析し、新規市場展開を目指す。

1. 2023年2月期第3四半期累計業績 その他（子会社エムエスエフ）

セグメント別実績



売上高	5,603	百万円
	(+319)	
営業利益	318	百万円
	(△ 67)	

●売上高の増減要因

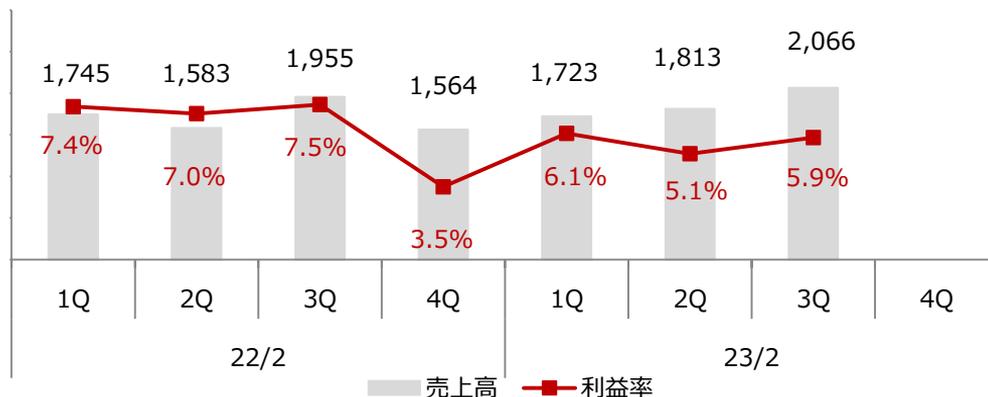
(+) 外部売上高の増加、内製化商品の拡大

●営業利益の増減要因

(+) 売上高の増加

(△) 原材料価格の高騰

四半期別売上高推移(百万円)



会社概要

事業

調味料・加工食品のOEM
当社グループ店舗で使用する調味料等の開発

工場拠点 生産品目

- 広川工場（福岡県）
小袋・ペットボトル・レトルト加工食品など
- 甘木工場（福岡県）
- 杉戸工場（埼玉県）
業務用調味料など

その他、全国の協力工場と連携

トピックス

- 子会社エムエスエフの主な事業は調味料・加工食品のOEM。また、当社グループ店舗で使用する調味料等の開発も実施。
- 生産量増加によって生産性が向上。
内製化の推進や既存取引先の売上増加による。
- 今後は仕入れ方法の工夫や各製造ラインの常時2直化を目指し、生産効率を高め利益の最大化を図る。

1. 2023年2月期第3四半期累計業績 B/Sサマリー

総資産は1,394百万円の増加。

単位：百万円

	2023年2月期 3Q	2022年2月期 期末	増減	概要
流動資産	31,235	27,745	3,490	
現金及び預金	17,144	16,249	895	税金等調整前四半期純利益（+）、配当金の支払（△）
固定資産	50,953	53,049	△ 2,096	減価償却（△）
資産合計	82,189	80,795	1,394	
流動負債	17,039	17,380	△ 341	支払手形や買掛金の増加（+）、法人税の支払（△）
固定負債	11,313	11,360	△ 47	
負債合計	28,353	28,741	△ 388	
純資産合計	53,835	52,053	1,782	
自己資本	52,649	51,036	1,613	四半期純利益（+）、配当金の支払（△）
負債純資産合計	82,189	80,795	1,394	

自己資本比率(%)	64.1	63.2	0.8	
-----------	------	------	-----	--

1. 2023年2月期第3四半期累計業績

2. 補足資料

2. 補足資料 連結P/L推移

●売上高・売上総利益

(単位：百万円、%)

	2019/2期		2020/2期		2021/2期		2022/2期		2023/2期	
	3Q実績	構成比								
売上高	115,609	100.0	112,786	100.0	105,019	100.0	106,994	100.0	111,588	100.0
加盟店部門売上高	48,208	41.7	48,402	42.9	46,944	44.7	49,915	46.7	50,819	45.5
直営店部門売上高	54,013	46.7	50,281	44.6	43,801	41.7	42,034	39.3	44,626	40.0
・ほっともっと	31,092	26.9	28,247	25.0	26,632	25.4	24,043	22.5	22,379	20.1
・やよい軒	17,934	15.5	16,986	15.1	13,693	13.0	14,853	13.9	17,851	16.0
・MKレストラン	2,585	2.2	2,472	2.2	1,663	1.6	1,374	1.3	1,649	1.5
・海外	2,401	2.1	2,574	2.3	1,811	1.7	1,762	1.6	2,745	2.5
その他売上高	4,317	3.7	4,471	4.0	4,898	4.7	5,432	5.1	5,746	5.1
フランチャイズ料収入等	9,070	7.8	9,630	8.5	9,375	8.9	9,612	9.0	10,396	9.3
売上原価	56,868	49.2	56,127	49.8	51,456	49.0	51,625	48.3	54,137	48.5
売上総利益	58,740	50.8	56,658	50.2	53,563	51.0	55,369	51.7	57,451	51.5

2. 補足資料 連結P/L推移

●販管費・営業利益

(単位：百万円、%)

	2019/2期		2020/2期		2021/2期		2022/2期		2023/2期	
	3Q実績	構成比	3Q実績	構成比	3Q実績	構成比	3Q実績	構成比	3Q実績	構成比
販売費及び一般管理費	58,888	50.9	56,490	50.1	53,377	50.8	52,129	48.7	53,546	48.0
販売費計	9,437	8.2	8,633	7.7	9,747	9.3	10,131	9.5	9,972	8.9
・広告宣伝費	2,393	2.1	1,255	1.1	1,352	1.3	1,487	1.4	1,490	1.3
・販売促進費	2,406	2.1	2,597	2.3	3,250	3.1	3,726	3.5	4,069	3.6
・配送費	4,542	3.9	4,645	4.1	5,053	4.8	4,849	4.5	4,397	3.9
・貸倒引当金繰入額	82	0.1	119	0.1	82	0.1	60	0.1	6	0.0
人件費計	25,720	22.2	24,999	22.2	22,605	21.5	21,995	20.6	22,406	20.1
・役員報酬	210	0.2	179	0.2	174	0.2	174	0.2	171	0.2
・給料及び賞与	22,486	19.5	21,794	19.3	19,499	18.6	18,913	17.7	19,255	17.3
・賞与引当金繰入額	75	0.1	120	0.1	250	0.2	256	0.2	156	0.1
設備費計	13,131	11.4	13,564	12.0	12,321	11.7	11,446	10.7	11,137	10.0
・賃貸料	7,637	6.6	7,830	6.9	7,261	6.9	6,985	6.5	7,004	6.3
・減価償却費	4,067	3.5	3,952	3.5	3,601	3.4	3,153	2.9	2,810	2.5
その他経費計	10,598	9.2	9,293	8.2	8,701	8.3	8,556	8.0	10,030	9.0
・水光熱費	2,856	2.5	2,530	2.2	2,177	2.1	2,083	1.9	2,572	2.3
・支払手数料	2,469	2.1	2,191	1.9	2,493	2.4	2,701	2.5	3,259	2.9
・消耗品費	1,639	1.4	1,155	1.0	1,126	1.1	1,061	1.0	1,163	1.0
営業利益	△ 147	△ 0.1	167	0.1	186	0.2	3,239	3.0	3,904	3.5

2. 補足資料 連結P/L推移

● 経常利益・四半期純利益

(単位：百万円、%)

	2019/2期		2020/2期		2021/2期		2022/2期		2023/2期	
	3Q実績	構成比	3Q実績	構成比	3Q実績	構成比	3Q実績	構成比	3Q実績	構成比
営業外収益	690	0.6	636	0.6	641	0.6	3,133	2.9	1,727	1.5
営業外費用	59	0.1	189	0.2	168	0.2	67	0.1	91	0.1
経常利益	483	0.4	615	0.5	659	0.6	6,305	5.9	5,540	5.0
特別利益	36	0.0	110	0.1	5	0.0	4	0.0	10	0.0
特別損失	480	0.4	1,423	1.3	1,059	1.0	287	0.3	481	0.4
税金等調整前四半期純利益	39	0.0	△ 697	△ 0.6	△ 395	△ 0.4	6,022	5.6	5,069	4.5
法人税等	438	0.4	201	0.2	457	0.4	2,425	2.3	905	0.8
四半期純利益	△ 399	△ 0.3	△ 898	△ 0.8	△ 852	△ 0.8	3,597	3.4	4,163	3.7
非支配株主に帰属する四半期純利益	17	0.0	50	0.0	79	0.1	140	0.1	143	0.1
親会社株主に帰属する四半期純利益	△ 416	△ 0.4	△ 949	△ 0.8	△ 931	△ 0.9	3,456	3.2	4,020	3.6

注：フランチャイズ料収入等には、加盟店からのロイヤリティ収入のほか、ユニットFC制度及び経営委託制度（PC制度）に基づく賃貸料収入等が含まれております。

2. 補足資料 店頭売上高・設備投資及び減価償却費

●店頭売上高の状況

(単位：百万円)

	2019/2期	2020/2期	2021/2期	2022/2期	2023/2期
	3Q実績	3Q実績	3Q実績	3Q実績	3Q実績
ほっともっと（国内）	113,541	109,602	108,430	113,708	115,253
やよい軒（国内）	26,967	27,440	21,430	20,767	24,863
MKLレストラン（国内）	2,585	2,472	1,663	1,374	1,649
海外	2,401	2,574	1,811	1,762	2,745

●設備投資額及び減価償却費の状況

(単位：百万円)

	2019/2期	2020/2期	2021/2期	2022/2期	2023/2期
	3Q実績	3Q実績	3Q実績	3Q実績	3Q実績
連結設備投資額	10,082	3,597	2,914	1,399	1,730
減価償却費合計	4,385	4,923	4,435	3,932	3,519
製造原価	316	969	832	778	708
販売管理費	4,067	3,952	3,601	3,153	2,810
営業外費用	1	1	0	0	0

2. 補足資料 連結B/S推移

●連結貸借対照表の推移

(単位：百万円)

	2019/2期	2020/2期	2021/2期	2022/2期	2023/2期	
	期末	期末	期末	期末	3Q末	増減
流動資産	17,859	21,128	21,603	27,745	31,235	3,490
現金及び預金	7,447	10,076	10,519	16,249	17,144	895
受取手形及び売掛金	2,377	2,648	3,013	3,401	3,953	551
商品及び製品	5,368	5,950	5,391	5,801	7,375	1,574
固定資産	69,527	65,050	58,785	53,049	50,953	△ 2,096
有形固定資産	50,179	45,574	40,464	35,026	33,003	△ 2,023
無形固定資産	2,921	3,031	1,928	1,453	1,138	△ 314
投資その他の資産	16,426	16,445	16,392	16,570	16,811	241
資産合計	87,387	86,179	80,389	80,795	82,189	1,394
流動負債	16,562	19,090	16,511	17,380	17,039	△ 341
支払手形及び買掛金	6,229	6,108	5,402	5,508	6,710	1,201
固定負債	10,201	11,598	12,011	11,360	11,313	△ 47
負債合計	26,763	30,688	28,522	28,741	28,353	△ 388
純資産合計	60,623	55,491	51,867	52,053	53,835	1,782
負債純資産合計	87,387	86,179	80,389	80,795	82,189	1,394

2. 補足資料 店舗数推移

●店舗数の状況

(単位：店舗)

	2019/2期	2020/2期	2021/2期	2022/2期	2023/2期
	期末	期末	期末	期末	3Q末
国内店舗数の推移	3,161	2,941	2,891	2,884	2,858
ほっともっと	2,748	2,527	2,493	2,488	2,468
やよい軒	377	382	372	371	365
MKレストラン	36	32	26	25	25
海外店舗数の推移	242	259	258	253	250
海外ほっともっと合計	18	14	14	8	5
中国	2	3	2	1	0
韓国	15	10	11	7	5
オーストラリア	1	—	—	—	—
シンガポール	—	1	1	0	—
海外やよい軒合計	224	245	244	245	245
タイ	187	198	194	193	195
シンガポール	8	10	9	8	6
オーストラリア	4	6	6	6	6
台湾	18	21	21	22	21
アメリカ	3	3	4	3	3
フィリピン	3	5	6	7	8
マレーシア	1	2	4	5	6
中国	—	—	—	1	0

2. 補足資料 ほっともっと

ほっともっと			前期末	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
全店	売上高前年比	%	-	103.3	102.2	95.6	98.8	102.1	101.1	97.9	104.0	106.8				101.4
既存店	売上高前年比	%	-	103.7	102.5	95.9	99.3	102.6	101.7	98.8	104.6	107.5				101.9
新店	計	店	-	1	0	0	0	0	3	1	0	2				7
	RC	店	-	1	0	0	0	0	2	1	0	2				6
	PC	店	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0				0
	FC	店	-	0	0	0	0	0	1	0	0	0				1
退店	計	店	-	△ 2	△ 1	△ 6	△ 1	△ 4	△ 6	△ 2	△ 2	△ 3				△ 27
	RC	店	-	0	△ 1	△ 3	△ 1	△ 3	△ 5	△ 1	△ 1	△ 3				△ 18
	PC	店	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0				0
	FC	店	-	△ 2	0	△ 3	0	△ 1	△ 1	△ 1	△ 1	0				△ 9
移管	RC	店	-	△ 3	2	8	5	5	4	△ 2	5	△ 4				20
	PC	店	-	△ 4	△ 1	△ 2	△ 6	△ 4	△ 1	△ 3	△ 1	△ 2				△ 24
	FC	店	-	7	△ 1	△ 6	1	△ 1	△ 3	5	△ 4	6				4
改装・移転	RC	店	-	2	2	1	3	0	1	0	2	1				12
	PC	店	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0				0
	FC	店	-	2	0	0	4	1	0	0	0	0				7
月末店舗数	計	店	2,488	2,487	2,486	2,480	2,479	2,475	2,472	2,471	2,469	2,468				-
	RC	店	561	559	560	565	569	571	572	570	574	569				-
	PC	店	97	93	92	90	84	80	79	76	75	73				-
	FC	店	1,830	1,835	1,834	1,825	1,826	1,824	1,821	1,825	1,820	1,826				-

2. 補足資料 やよい軒

やよい軒			前期末	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
全店	売上高前年比	%	—	114.5	116.9	125.4	120.7	122.6	127.8	125.6	120.4	107.5				119.7
既存店	売上高前年比	%	—	115.3	118.0	126.8	123.7	125.2	129.8	127.9	123.3	109.8				121.7
新店	計	店	—	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	RC	店	—	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	PC	店	—	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	FC	店	—	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
退店	計	店	—	0	△ 2	△ 3	0	0	0	0	△ 1	0				△ 6
	RC	店	—	0	△ 2	△ 3	0	0	0	0	△ 1	0				△ 6
	PC	店	—	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	FC	店	—	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
移管	RC	店	—	△ 1	0	3	2	1	1	0	0	△ 4				2
	PC	店	—	0	0	△ 2	△ 1	△ 1	△ 1	0	0	0				△ 5
	FC	店	—	1	0	△ 1	△ 1	0	0	0	0	4				3
改装・移転	RC	店	—	0	1	1	0	1	0	1	0	1				5
	PC	店	—	0	0	0	0	0	0	0	0	0				0
	FC	店	—	0	0	0	0	1	0	0	0	0				1
月末店舗数	計	店	371	371	369	366	366	366	366	366	365	365				—
	RC	店	271	270	268	268	270	271	272	272	271	267				—
	PC	店	22	22	22	20	19	18	17	17	17	17				—
	FC	店	78	79	79	78	77	77	77	77	77	81				—

2. 補足資料 MKレストラン・海外

MKレストラン		前期末	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
全店	売上高前年比	%	-	89.4	100.3	143.7	140.3	103.7	134.1	150.3	133.3	110.1			119.5
既存店	売上高前年比	%	-	90.7	105.6	143.7	137.5	103.7	134.1	152.5	133.3	110.1			120.4
新店	計	店	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0			0
退店	計	店	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0			0
改装・移転	計	店	-	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
月末店舗数	計	店	-	25	25	25	25	25	25	25	25	25			-

	前期末	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
国内グループ店舗数合計	店	2,884	2,883	2,880	2,871	2,870	2,866	2,863	2,862	2,859	2,858		

海外	前期末	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
ほっともっと	計	8	8	8	8	8	7	7	5	5	5		
	中国	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0		
	韓国	7	7	7	7	7	6	6	5	5	5		
やよい軒	計	245	245	245	245	245	244	245	246	246	245		
	タイ	193	193	193	194	194	194	195	196	196	195		
	シンガポール	8	8	8	7	7	7	7	7	7	6		
	オーストラリア	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6		
	台湾	22	22	22	22	22	21	22	21	21	21		
	アメリカ	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
	フィリピン	7	7	7	7	7	7	7	7	7	8		
	マレーシア	5	5	5	5	5	5	5	6	6	6		
	中国	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0		
海外グループ店舗数合計		253	253	253	253	253	251	252	251	251	250		

Plenus