

# 株式会社プレナス 2023年2月期第2四半期 決算説明会資料

本資料は、金融商品取引法上のディスクロージャー資料ではなく、その情報の正確性、安全性を保証するものではありません。また、提示された予測等は決算発表の時点で入手された情報に基づくものであり、不確定要素を含んでおります。したがって、本資料のみに依拠して投資判断されまことはお控えくださいますようお願い致します。

**Plenus**

2022年10月17日

- ✓ ウイズコロナの状況の中、当社グループは引き続き食のインフラ企業としてお客様の満足の実現と、お客様と従業員の安全を考慮した店舗運営を実施。
- ✓ 2023年2月期第2四半期累計の業績は2期連続で増収増益。  
予想対比は原材料価格の高騰や新型コロナウイルス感染症の感染拡大の影響を受け、売上高と営業利益が未達。
  - ・売上高はほっともとのFC化の進行やコロナ禍の影響があったものの、既存店売上高の増加によって増収。
  - ・利益は店舗経費の増加や原材料価格高騰の影響があったものの、既存店売上高の増加によって増益。経常利益は助成金収入の計上、四半期純利益は連結子会社の吸収合併にともなう法人税等の減少が主な要因。
- ✓ 下期以降も期首施策を継続。業績予想は期首予想を据え置く。
  - ・原材料価格やエネルギーコスト高騰の影響は一部商品の価格改定やメニューリニューアルで対応。併せてアプリ等を活用したキャンペーン等で来店を促進。
  - ・新店舗モデルは引き続き検証し、今後の出店に向けた仕組みの構築を行う。

1. 2023年2月期第2四半期累計業績

2. 今後の方針

3. 補足資料

# 1. 2023年2月期第2四半期累計業績 詳細は補足資料参照

前年対比は既存店売上高の増加等で増収増益。

経常利益は助成金収入の計上、四半期純利益は連結子会社の吸収合併にともなう法人税等の減少が主な要因。

予想対比は原材料価格の高騰や新型コロナウイルス感染症の感染拡大の影響を受け売上高と営業利益が未達。

(単位：百万円・%)

	実績		前年対比				予想対比			
	金額	構成比	金額	構成比	差額	増減率	金額	構成比	差額	増減率
売上高	73,277	100.0	71,032	100.0	2,245	3.2	74,180	100.0	△ 902	△ 1.2
売上総利益	37,833	51.6	36,976	52.1	856	2.3	39,040	52.6	△ 1,206	△ 3.1
販管費	35,412	48.3	34,832	49.0	580	1.7	35,610	48.0	△ 197	△ 0.6
営業利益	2,420	3.3	2,144	3.0	276	12.9	3,430	4.6	△ 1,009	△ 29.4
経常利益	3,861	5.3	3,808	5.4	52	1.4	3,790	5.1	71	1.9
四半期純利益※	2,782	3.8	2,125	3.0	656	30.9	2,230	3.0	552	24.8

※親会社株主に帰属する四半期純利益

# 1. 2023年2月期第2四半期累計業績 四半期別推移

2Qは原材料価格の高騰やエネルギーコスト上昇等の影響を受けたものの、既存店売上高の増加により増収。利益面は、営業利益や四半期純利益が増益。経常利益は助成金収入の減少、四半期純利益は連結子会社の吸収合併にともなう法人税等の減少が主な要因。

(単位：百万円・%)

	1Q						2Q					
	実績		前年		増減		実績		前年		増減	
	金額	構成比	金額	構成比	差額	増減率	金額	構成比	金額	構成比	金額	増減率
売上高	36,601	100.0	35,932	100.0	669	1.9	36,676	100.0	35,099	100.0	1,576	4.5
売上総利益	18,994	51.9	18,738	52.2	256	1.4	18,838	51.4	18,238	52.0	600	3.3
販管費	17,694	48.3	17,651	49.1	42	0.2	17,718	48.3	17,180	48.9	537	3.1
営業利益	1,300	3.6	1,087	3.0	213	19.6	1,120	3.1	1,057	3.0	63	6.0
経常利益	2,462	6.7	1,811	5.0	651	36.0	1,398	3.8	1,997	5.7	△ 598	△ 30.0
四半期純利益※	1,402	3.8	1,002	2.8	400	39.9	1,379	3.8	1,123	3.2	256	22.8

※親会社株主に帰属する四半期純利益

# 1. 2023年2月期第2四半期累計業績 収益認識に関する会計基準の適用

当第1四半期から「収益認識に関する会計基準」を適用。  
営業利益以下に与える影響は無し。

(単位：百万円・%)

	実績		前年対比				※参考 実績(基準適用前)			
	金額	構成比	金額	構成比	差額	増減率	金額	構成比	前年差額	前年増減率
売上高	73,277	100.0	71,032	100.0	2,245	3.2	73,666	100.0	2,633	3.7
売上総利益	37,833	51.6	36,976	52.1	856	2.3	37,821	51.3	844	2.3
販管費	35,412	48.3	34,832	49.0	580	1.7	35,400	48.1	567	1.6
営業利益	2,420	3.3	2,144	3.0	276	12.9	2,420	3.3	276	12.9
経常利益	3,861	5.3	3,808	5.4	52	1.4	3,861	5.2	52	1.4
四半期純利益※	2,782	3.8	2,125	3.0	656	30.9	2,782	3.8	656	30.9

※親会社株主に帰属する四半期純利益

# 1. 2023年2月期第2四半期累計業績 セグメント別業績

2Qは原材料価格やエネルギーコスト上昇等の影響に加え、  
やよい軒やMKレストランで新型コロナウイルス感染症の感染拡大の影響を受ける。

(単位：百万円・%)

	売上高			セグメント利益			セグメント利益率		
	1Q	2Q	累計	1Q	2Q	累計	1Q	2Q	累計
連結合計	36,601	36,676	73,277	1,300	1,120	2,420	3.6	3.1	3.3
ほっともっと	26,226	26,205	52,432	1,630	1,343	2,973	6.2	5.1	5.7
やよい軒	7,198	7,168	14,366	△ 262	△ 349	△ 611	△ 3.6	△ 4.9	△ 4.3
MKレストラン	531	502	1,033	△ 96	△ 106	△ 203	△ 18.2	△ 21.1	△ 19.7
海外	922	985	1,907	△ 117	△ 167	△ 284	△ 12.7	△ 16.9	△ 14.9
その他	1,723	1,813	3,537	104	92	196	6.1	5.1	5.6
調整額	-	-	-	41	307	349	-	-	-

# 1. 2023年2月期第2四半期累計業績 (参考) 助成金収入を含むセグメント利益

時短協力金・雇用調整助成金を助成金収入として申請月ベースで営業外収益に計上。

(単位：百万円)

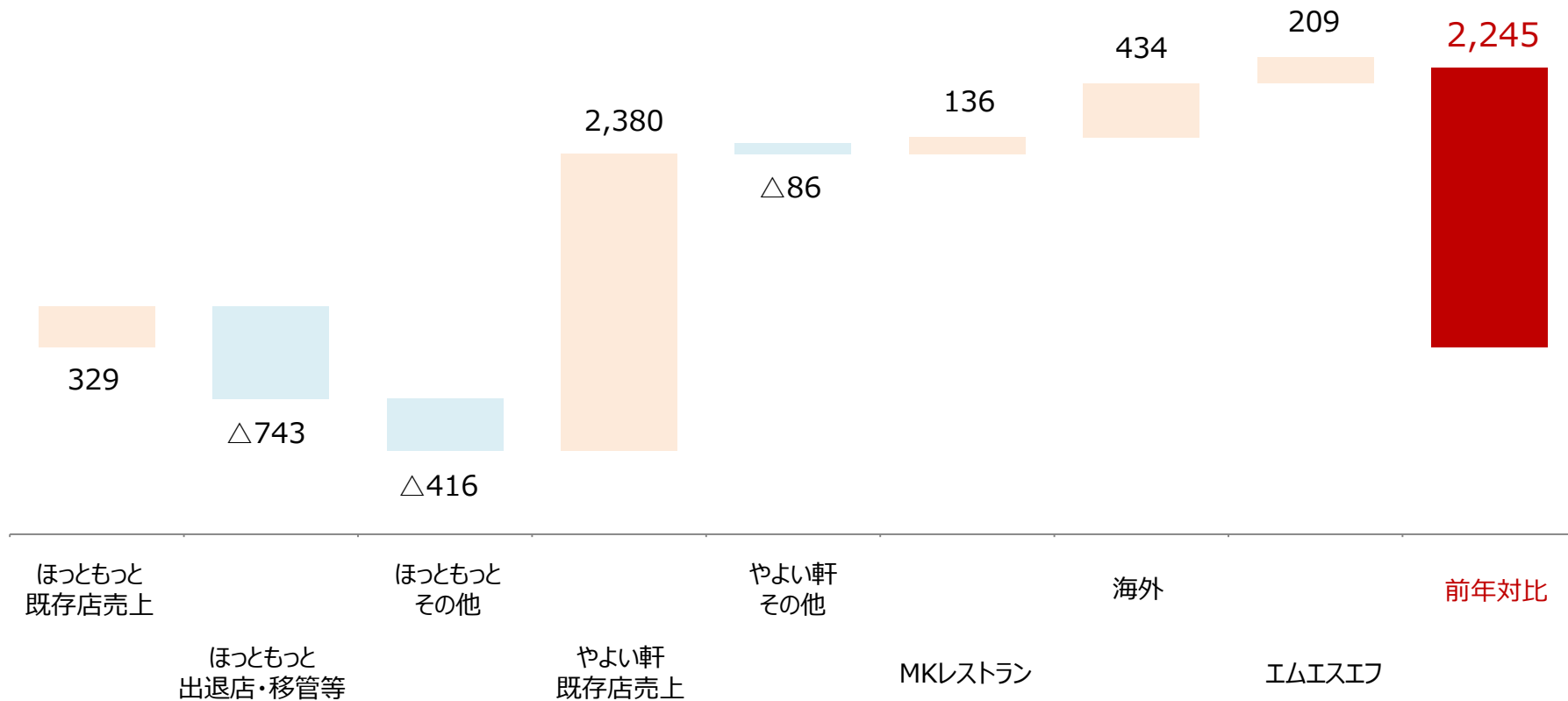
	セグメント利益			助成金収入			助成金を含むセグメント利益		
	1Q	2Q	累計	1Q	2Q	累計	1Q	2Q	累計
連結合計	1,300	1,120	2,420	556	△ 9	546	1,856	1,111	2,967
ほっともっと	1,630	1,343	2,973	0	0	0	1,630	1,343	2,973
やよい軒	△ 262	△ 349	△ 611	499	△ 9	490	237	△ 358	△ 121
MKレストラン	△ 96	△ 106	△ 203	56	0	56	△ 40	△ 106	△ 146
海外	△ 117	△ 167	△ 284	0	0	0	△ 117	△ 167	△ 284
その他	104	92	196	0	0	0	104	92	196
調整額	41	307	349	0	0	0	41	307	349



# 1. 2023年2月期第2四半期累計業績 売上高の前年対比

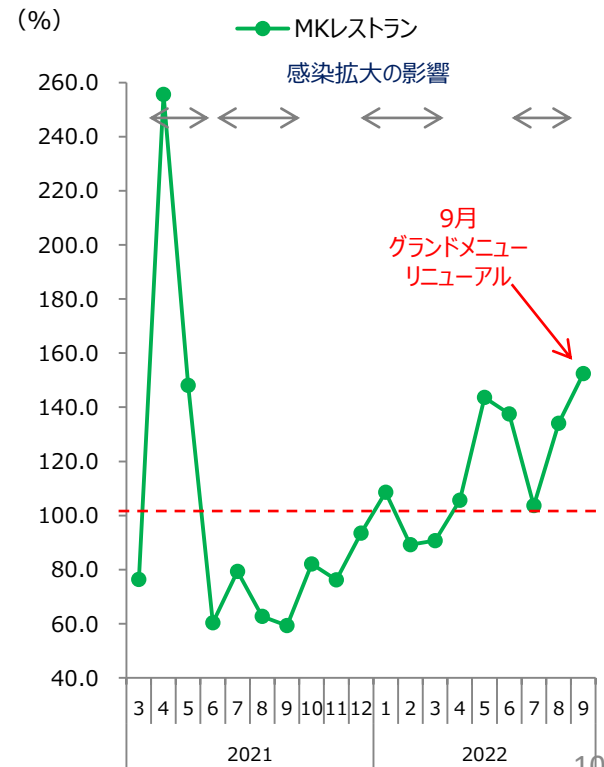
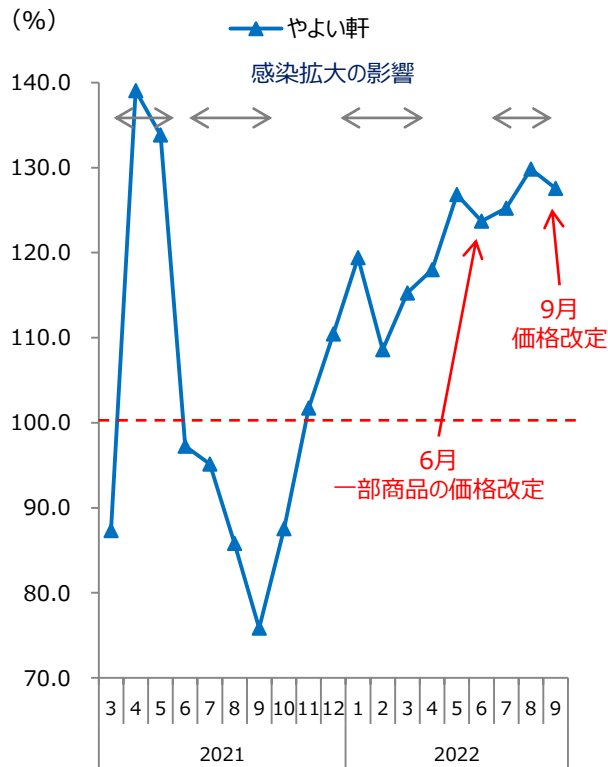
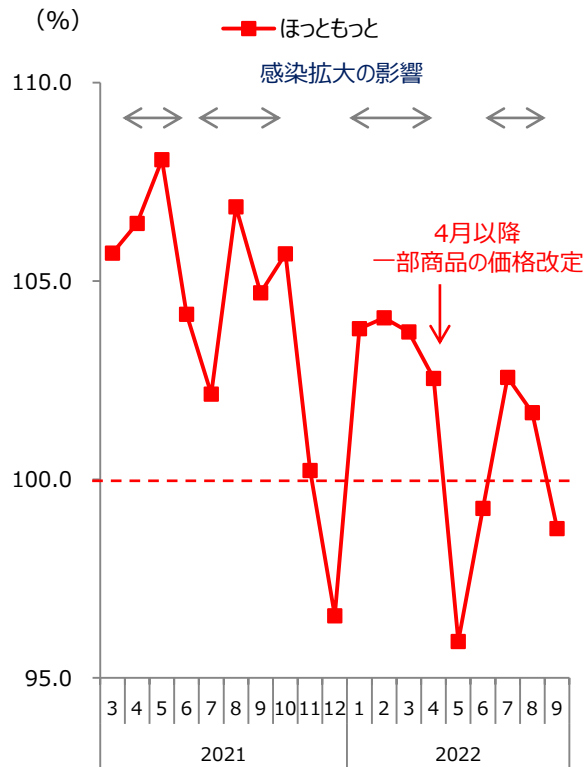
2,245百万円の増収。  
 ほっともとのFC化の進行による売上高の減少があったものの、既存店売上高の増加等による。

(単位：百万円)



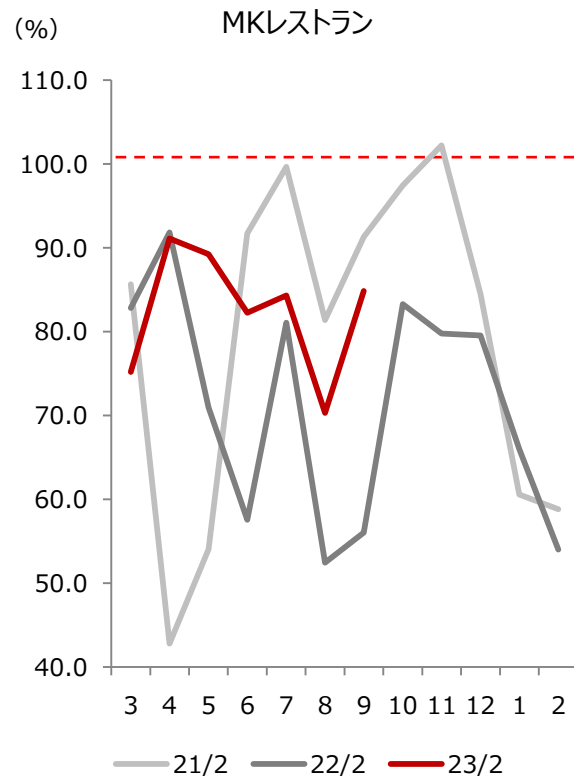
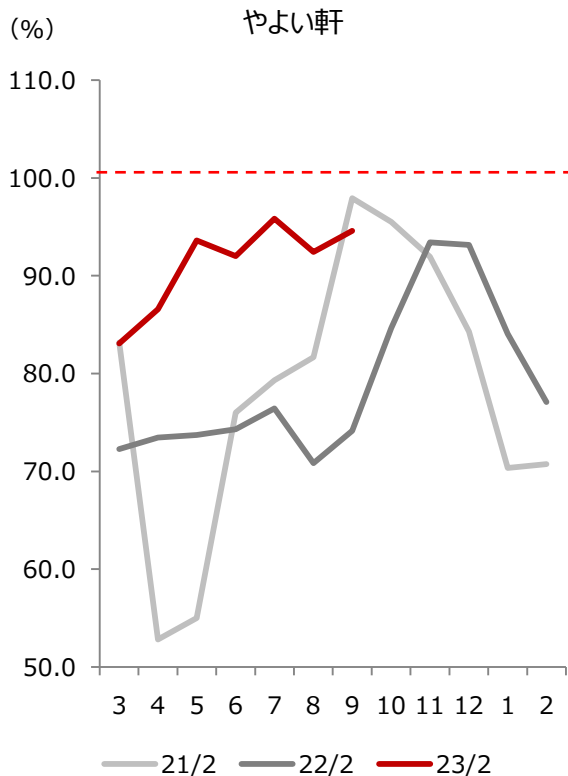
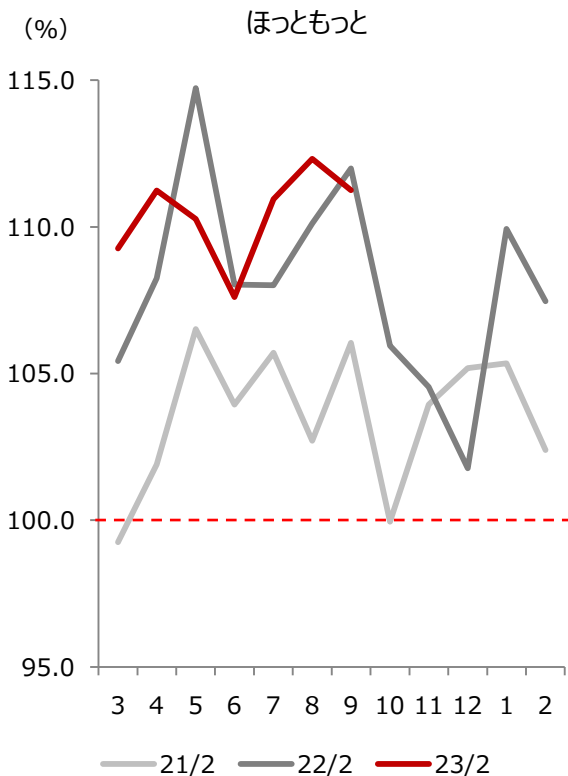
# 1. 2023年2月期第2四半期累計業績 既存店売上高前年比の推移

ほっともっと、やよい軒は一部商品の価格改定を実施するも売上高に大きな影響はなく推移。  
MKレストランは徐々に回復するも7月以降新型コロナウイルス感染症の感染拡大期の影響を受ける。



# 1. 2023年2月期第2四半期累計業績 既存店売上高の2020年2月期比較

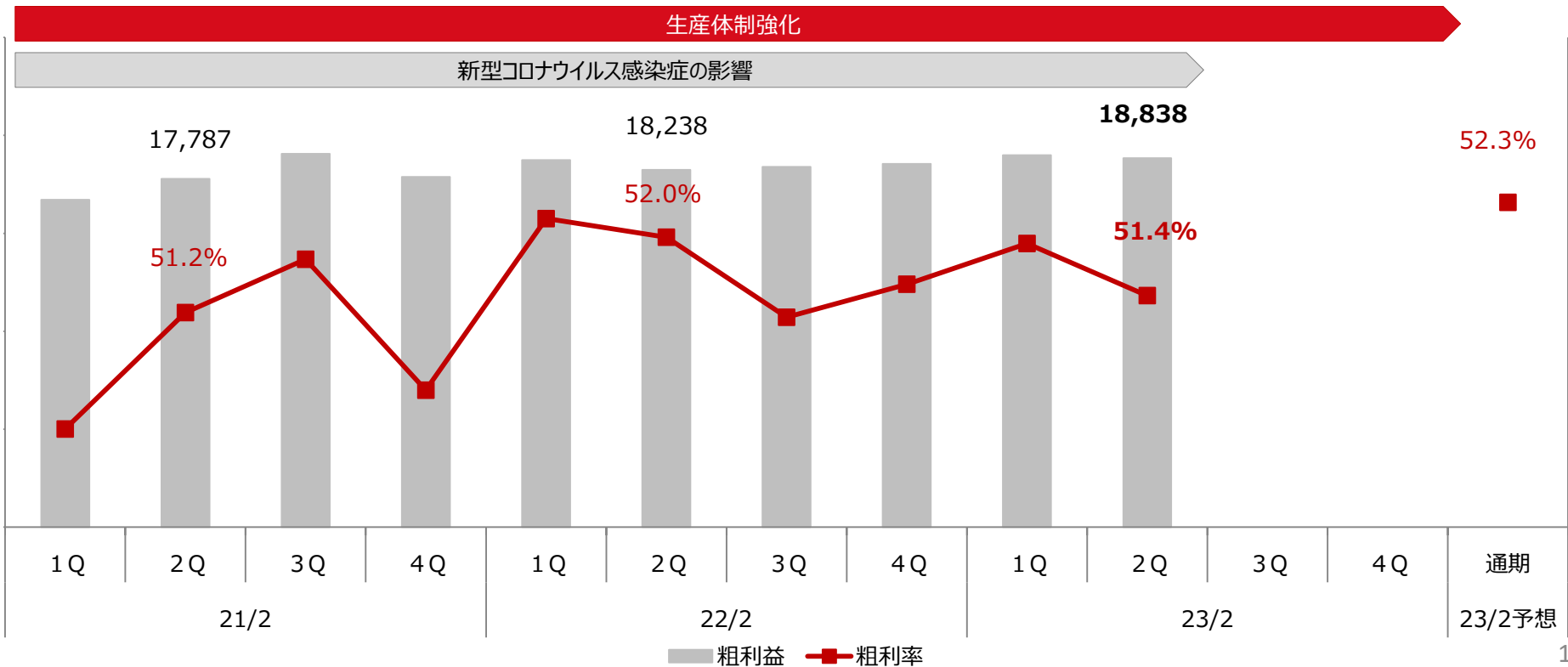
新型コロナウイルス感染症の感染拡大前の2020年2月期比較では、ほともつとは引き続き好調に推移。  
 やよい軒は90%超え、MKレストランは再度感染拡大の影響を受ける。



# 1. 2023年2月期第2四半期累計業績 粗利率推移

粗利額は既存店売上高の増加で前年同期実績を上回ったものの、粗利率はほとんどのFC化の進行や原材料価格高騰の影響で下回る。

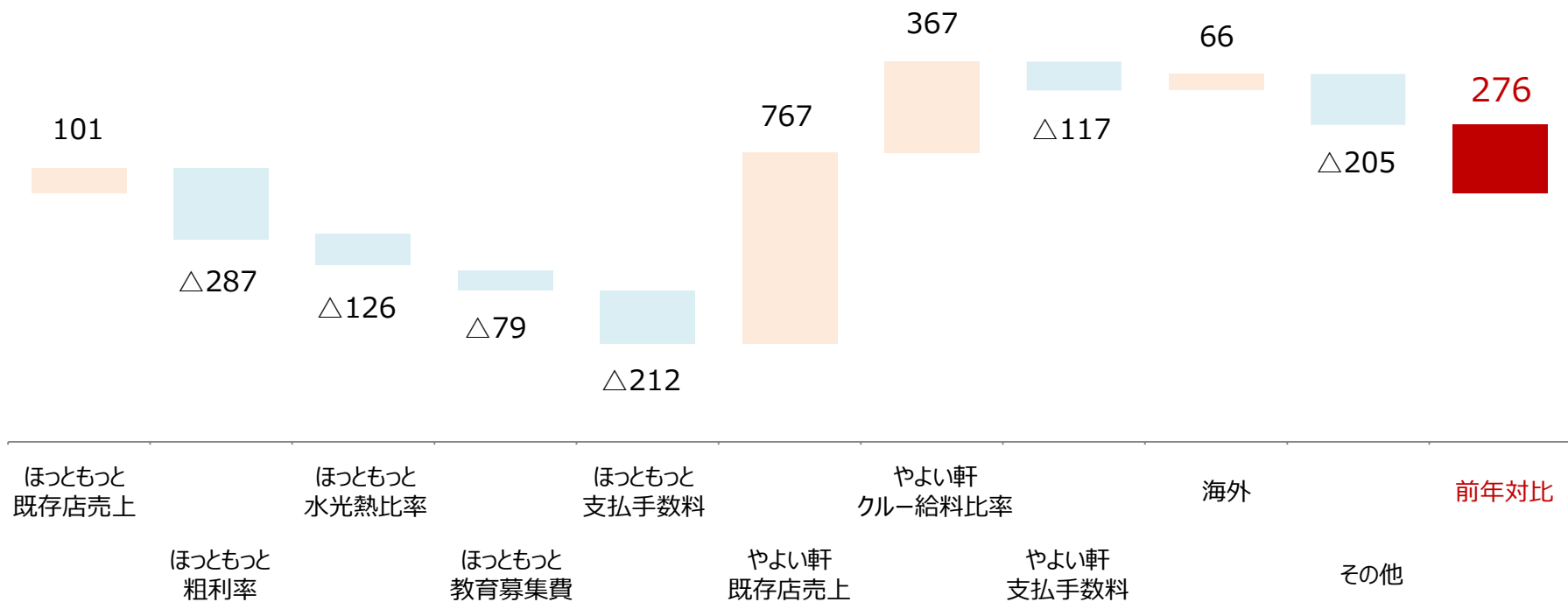
(単位：百万円)



# 1. 2023年2月期第2四半期累計業績 営業利益の前年対比

276百万円の増益。  
 原材料価格高騰やエネルギーコスト上昇等の影響があったものの、既存店売上高の増加による。

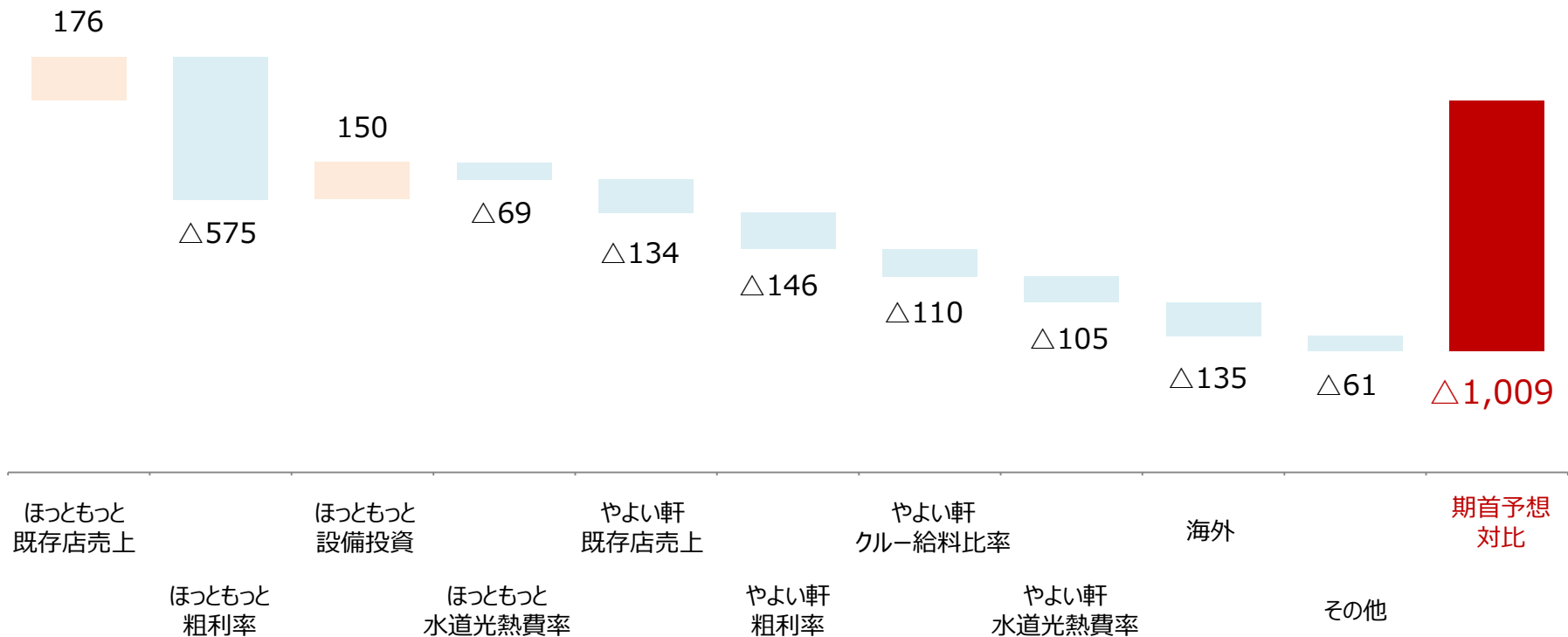
(単位：百万円)



# 1. 2023年2月期第2四半期累計業績 営業利益の期首予想対比

1,009百万円の未達。  
 原材料価格高騰やエネルギーコスト上昇の影響や、やよい軒の既存店売上高の未達等による。

(単位：百万円)



# 1. 2023年2月期第2四半期累計業績 ほっともっと事業

## セグメント別実績



売上高	52,432	百万円
	(△ 828)	
営業利益	2,973	百万円
	(△ 794)	

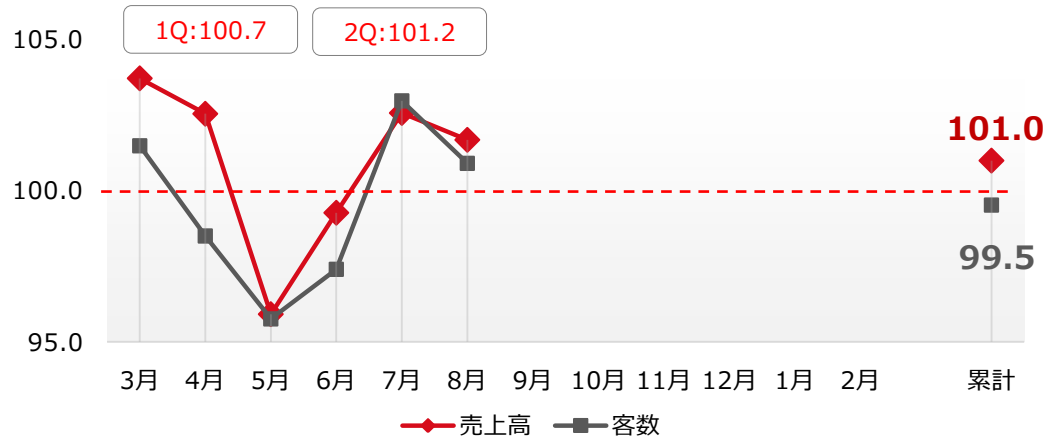
### ●売上高の増減要因

- (+) 既存店売上高の増加(+1.0%)
- (△) FC化の進行

### ●営業利益の増減要因

- (+) 既存店売上高の増加、メニューミックスや価格見直し
- (△) 原材料価格の高騰、店舗経費の増加

## 既存店売上高の推移(%)



## 店舗状況

	当期2Q	前期2Q	増減
店舗数	2,472	2,490	△ 18
出店	4	3	1
退店	20	6	14
改装・移転	16	4	12
直営店	572	604	△ 32
直営店比率(%)	23.1	24.3	△ 1.1

## トピックス

- 若年層、ファミリーをターゲットとした商品の販売による新規顧客の獲得や、SNSやWEBを使用したキャンペーンの実施により、認知拡大と利用促進を図る。
- デリバリーやネット注文の売上は引き続き好調に推移。
- 原材料価格や物流費などの上昇を受け、一部商品の価格を改定。
- 新店舗モデルを検証し、今後の出店に向けた仕組みの構築を行う。ほっともっとグリルの新規出店は1店舗、8月末で33店舗となる。

# 1. 2023年2月期第2四半期累計業績 ほっともっと事業

店内調理の活用によるつくりたてで温かい商品や、内製化商品を有効活用した商品によって他社との差別化を図る。



- 6月  
おろしフェア  
ミックスカツステーキ重

- 7～8月  
新のり弁当  
「ONE PIECE FILM RED」コラボキャンペーン

- 8月  
ビッグチキンカツ弁当/ビッグチキンカツカレー  
全部のせのり弁当



# 1. 2023年2月期第2四半期累計業績 ほっともっと事業

ほっともっと Grill は、ほっともっとメニューに加え Grillメニューやカジュアルメニューなど幅広いニーズに合わせた商品を提供。若年層や高付加価値を求める層の取り込みを強化。



●6月  
 おろしフェア  
 ビーフレモンプレート/カルビ焼肉サラダ

●6~7月  
 ライトランチシリーズ  
 彩野菜と鶏肉の黒酢あんプレート

●8月  
 カレー5種  
 焼きたたとろ〜りチーズパン

# 1. 2023年2月期第2四半期累計業績 やよい軒事業

## セグメント別実績

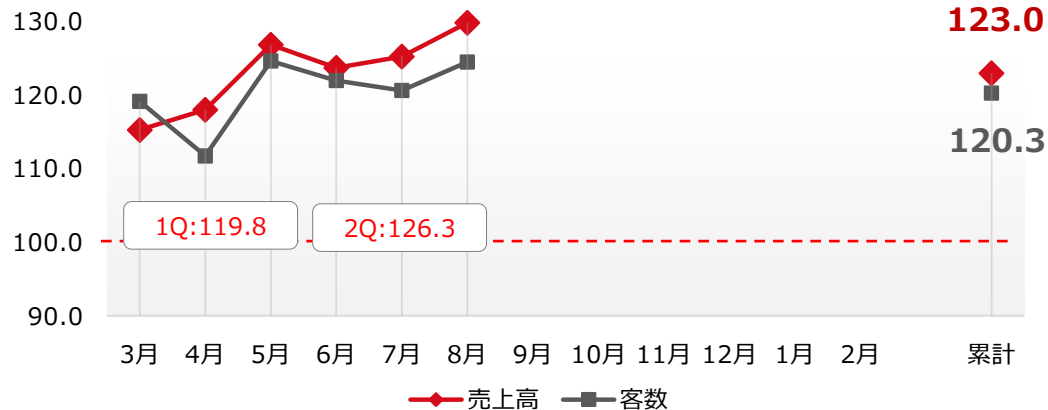


売上高	14,366	百万円
	(+2,294)	
営業利益	△ 611	百万円
	(+679)	

● 売上高の増減要因  
(+) 既存店売上高の増加(+23.0%)

● 営業利益の増減要因  
(+) 既存店売上高の増加、メニューミックス  
(△) 原材料価格の高騰、店舗経費の増加

## 既存店売上高の推移(%)



## 店舗状況

	当期2Q	前期2Q	増減
店舗数	366	373	△ 7
出店	0	1	△ 1
退店	5	0	5
改装・移転	4	0	4
直営店	272	268	4
直営店比率(%)	74.3	71.8	2.5

## トピックス

- 四季に合わせた展開や顧客ターゲットの明確化によって商品に付加価値をつけることで顧客層と利用機会の拡大を図る。
- 新やよい軒公式アプリと新券売機の機能を活用した販売促進政策と顧客層に対応した情報発信による認知拡大を行い、売上増加を目指す。
- 原材料価格や物流費などの上昇を受け、一部商品の価格を改定。
- エリアやロケーションに応じた店舗モデルを検証し、今後の出店に向けた仕組みの構築を行う。

# 1. 2023年2月期第2四半期累計業績 やよい軒事業

四季に合わせた展開や顧客ターゲットの明確化によって商品に付加価値をつけることで顧客層と利用機会の拡大を図る。



- 6月  
ビーフ&ポークカットステーキ定食  
大豆ミート定食 (3種)



- 7月  
うな重定食  
宮崎冷汁ととり南蛮の定食



- 7~8月  
四川麻婆豆腐定食  
黒酢豚定食

# 1. 2023年2月期第2四半期累計業績 MKレストラン事業

## セグメント別実績



売上高	1,033	百万円
	(+136)	
営業利益	△ 203	百万円
	(△ 11)	

### ●売上高の増減要因

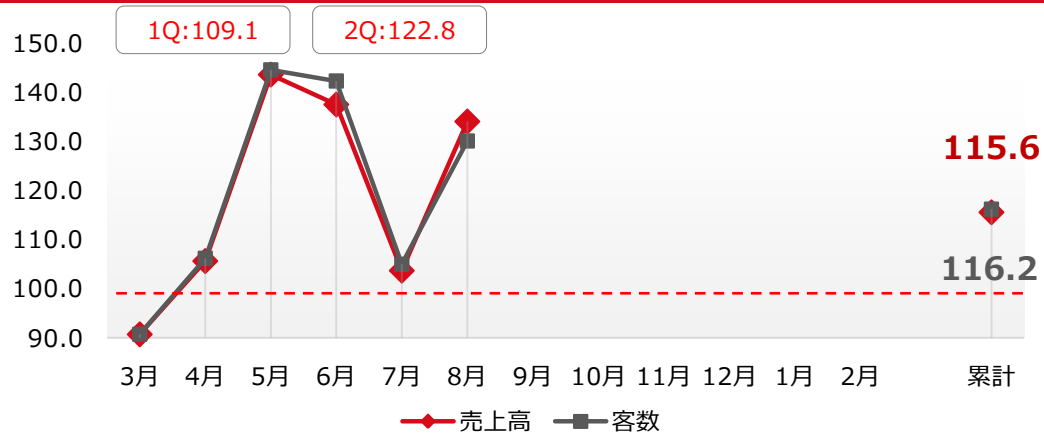
(+) 既存店売上高の増加(+15.6%)

### ●営業利益の増減要因

(+) 既存店売上高の増加

(△) 原材料価格の高騰、店舗経費の増加

## 既存店売上高の推移(%)



## 店舗状況

	当期2Q	前期2Q	増減
店舗数	25	25	0
出店	0	0	0
退店	0	1	△ 1
改装・移転	1	0	1
直営店	25	25	0
直営店比率(%)	100.0	100.0	0.0

## トピックス

- コロナ禍の影響を受けている状況下において、より一層の経営の効率化とサービス向上を図るため親会社のプレナスを存続会社、子会社のプレナス・エムケイを消滅会社とした合併を6月に実施。
- 『トマト鍋スープ』などの期間限定スープや特選具材の発売、定期的な販促施策の実施により来店頻度向上を図る。  
テイクアウトは全店舗、デリバリーサービスは一部店舗で実施中。
- 業務効率化・サービスレベル向上に向けた設備の導入開始。

期間限定の鍋スープや特選具材の販売による商品力の強化と  
スクラッチキャンペーンの実施でお客様の来店を促進



- 7月  
トマト鍋フェア  
トマト鍋スープ/特選こだわり具材/スクラッチキャンペーン

- 7~8月  
Wマンゴーの元気 Yellow ミニパフェ  
レモンとマンゴーの初恋ミニゼリー

# 1. 2023年2月期第2四半期累計業績 海外事業

## セグメント別実績



売上高	1,907	百万円
	(+434)	
営業利益	△ 284	百万円
	(+66)	

### ● 売上高の増減要因

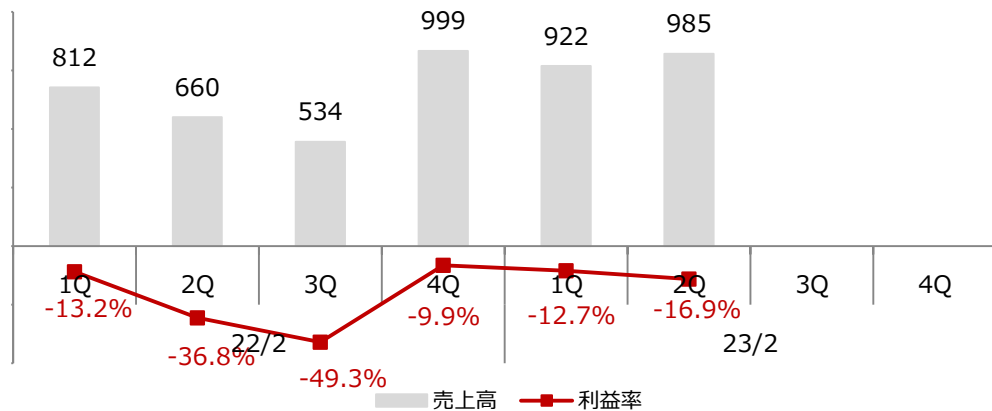
(+) 台湾やアメリカの売上増加、ロイヤリティ増加

### ● 営業利益の増減要因

(+) ロイヤリティ増加、アメリカの売上増加

(△) 中国、台湾の経費増加

## 四半期別売上高推移(百万円)



## 店舗状況

	当期2Q	前期2Q	増減
ほっともっと店舗数	7	10	△ 3
出店	0	1	△ 1
退店	1	5	△ 4
やよい軒店舗数	245	237	8
出店	4	3	1
退店	4	10	△ 6

## トピックス

- 各国の営業状況 (8月時点)  
全店通常営業
- 収益の改善を図るため、持ち帰り弁当事業のノウハウを活用し、テイクアウト・デリバリー特化型ビジネスモデルの確立を目指す。今後もコロナ禍でも収益が見込めるビジネスモデルの検討を行う。
- 地域特性に合わせた事業展開アプローチの導入。  
各モデルの成功要因を分析し、新規市場展開を目指す。

# 1. 2023年2月期第2四半期累計業績 その他（子会社エムエスエフ）

## セグメント別実績



売上高	3,537	百万円
	(+209)	
営業利益	196	百万円
	(△42)	

### ●売上高の増減要因

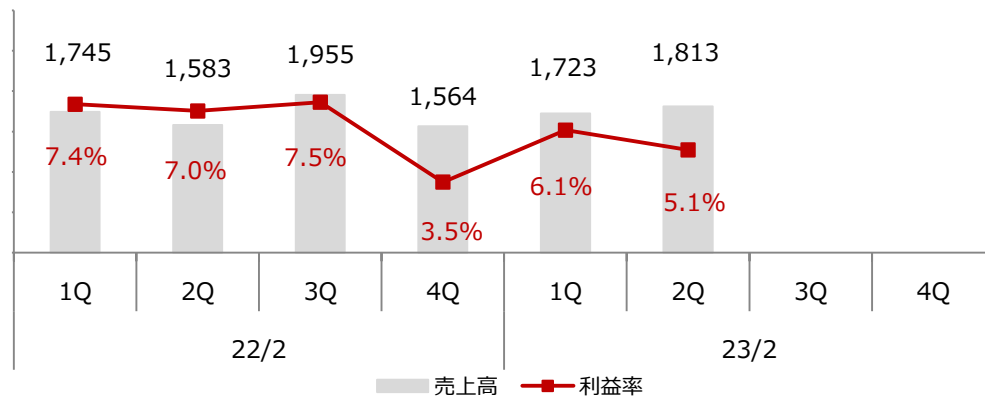
(+) 外部売上高の増加、内製化商品の拡大

### ●営業利益の増減要因

(+) 売上高の増加

(△) 原材料価格の高騰

## 四半期別売上高推移(百万円)



## 会社概要

### 事業

調味料・加工食品のOEM  
当社グループ店舗で使用する調味料等の開発

### 工場拠点 生産品目

- 広川工場（福岡県）  
小袋・ペットボトル・レトルト加工食品など
- 甘木工場（福岡県）
- 杉戸工場（埼玉県）  
業務用調味料など

その他、全国の協力工場と連携

## トピックス

- 子会社エムエスエフの主な事業は調味料・加工食品のOEM。また、当社グループ店舗で使用する調味料等の開発も実施。
- 生産量増加によって生産性が向上。  
内製化の推進や既存取引先の売上増加による。
- 今後は仕入れ方法の工夫や各製造ラインの常時2直化を目指し、生産効率を高め利益の最大化を図る。

# 1. 2023年2月期第2四半期累計業績 B/Sサマリー

総資産は1,418百万円の増加。

単位：百万円

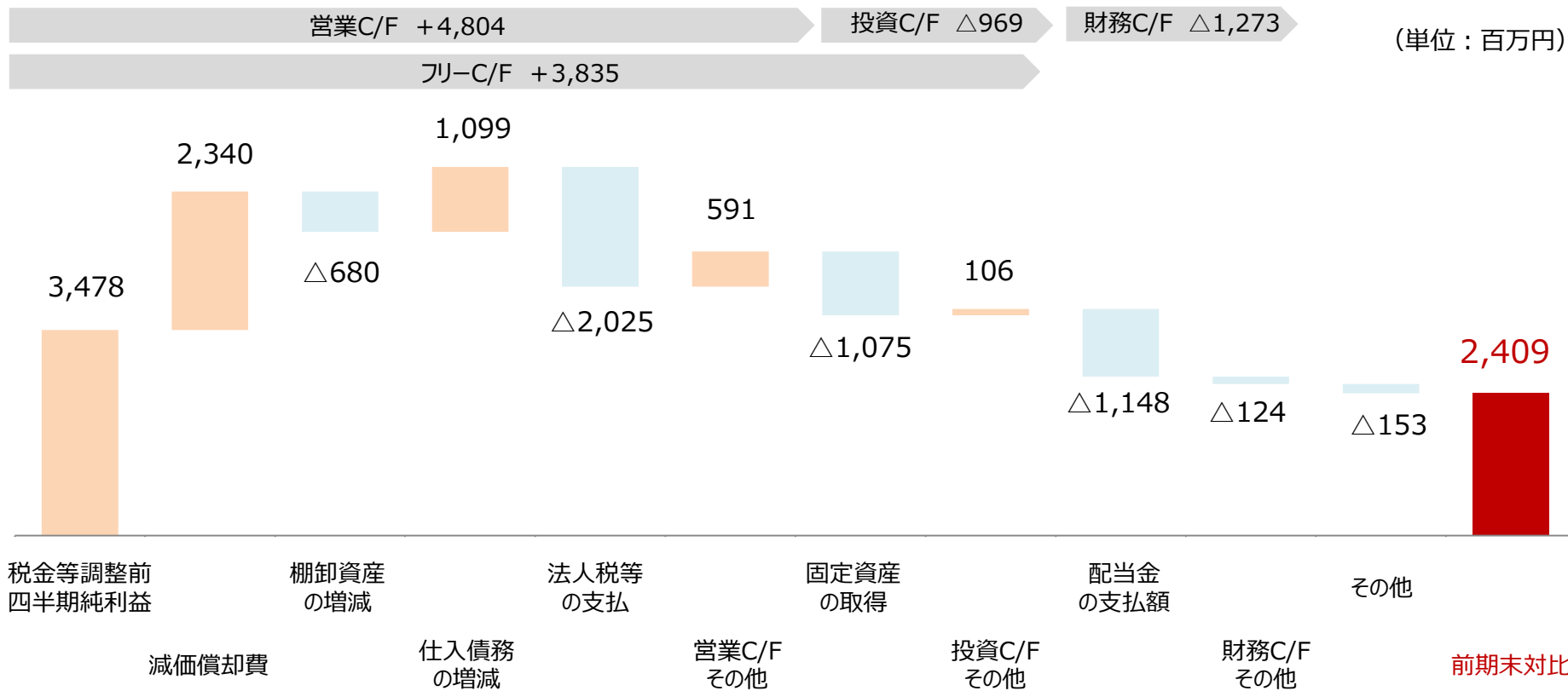
	2023年2月期 2Q	2022年2月期 期末	増減	概要
流動資産	30,808	27,745	3,063	
現金及び預金	18,673	16,249	2,424	税金等調整前四半期純利益（+）、配当金の支払（△）
固定資産	51,405	53,049	△ 1,644	減価償却（△）
資産合計	82,213	80,795	1,418	
流動負債	17,203	17,380	△ 177	支払手形や買掛金の増加（+）、法人税の支払（△）
固定負債	11,349	11,360	△ 11	
負債合計	28,552	28,741	△ 189	
純資産合計	53,661	52,053	1,607	
自己資本	52,531	51,036	1,494	四半期純利益（+）、配当金の支払（△）
負債純資産合計	82,213	80,795	1,418	

自己資本比率(%)	63.9	63.2	0.7	
-----------	------	------	-----	--



# 1. 2023年2月期第2四半期累計業績 C/Fサマリー

現金及び現金同等物の残高は2,409百万円の増加



1. 2023年2月期第2四半期累計業績

2. 今後の方針

3. 補足資料

## 2. 今後の方針 外部環境と当社施策

下期以降も期首施策を継続実施。

コスト上昇や消費動向の変化に対しては商品価格の改定やメニューリニューアル、来店促進施策の実施で対応。

### コスト上昇

- ・原材料価格高騰
- ・エネルギーコスト上昇
- ・人件費や採用コストの上昇

### 消費動向の変化

- ・物価上昇による消費の冷え込み
- ・テイクアウト・デリバリー需要の高まり
- ・夜・深夜の外食利用客の減少



### 期首施策の継続

- ・内製化商品の有効活用
- ・ターゲットを明確にした商品やキャンペーン施策
- ・テイクアウト・デリバリーサービスの拡大
- ・新店舗モデルの検証、出店に向けた仕組みの構築

### 新規施策

- ・商品価格の改定やメニューリニューアル
- ・アプリ等を活用した来店促進施策

## 2. 今後の方針 ほっともっと

原材料価格の高騰に対しては一部商品の価格改定で対応。

引き続き、店内調理の活用によるつくりたてで温かい商品や内製化商品の有効活用によって他社との差別化を図る。



- 8/18～  
全部のせのり弁当



- 9/21～  
海鮮天丼/上・海鮮天丼  
海鮮天とじ丼

## 2. 今後の方針 ほっともっと

ディスカウントキャンペーンや映画タイアップキャンペーンなど顧客層に合わせた販促施策によって客数や客単価の増加を図る。



- 10/1～2/28  
特製豚汁、鶏団子と野菜の旨塩スープ120円キャンペーン



- 10/14～23  
から揚げ弁当/ロースかつ丼キャンペーン

## 2. 今後の方針 やよい軒

引き続き、四季に合わせた展開や顧客ターゲットの明確化によって商品に付加価値をつけることで顧客層と利用機会の拡大を図る。



- 9/2～  
さんまの塩焼定食  
【ミニすき焼き付】さんまの塩焼定食



- 9/13～  
豚トロと豚バラのしょうが焼定食  
【ハムカツ付】豚トロと豚バラのしょうが焼定食

## 2. 今後の方針 やよい軒

原材料価格の高騰に対しては9月の一部商品の価格改定で対応。  
併せてアプリ限定クーポンの配信による来店促進や、モバイルオーダーシステムの導入によるテイクアウト需要の拡大を図る。



アプリ限定  
最強クーポン  
「なんどもパス」、復活。  
秋のキャンペーン 第1弾  
人気定食6商品が  
9月末まで何度でも  
9月2日(金)10時～9月30日(金)

今すぐアプリをダウンロード!

¥100 OFF

今すぐアプリをダウンロード!

Google Play App Store

2月よりリニューアルした公式アプリは100万ダウンロードを突破  
公式アプリ限定で人気の定食が何度でも100円引きの  
特別価格で利用できるクーポン「なんどもパス」を  
9・10月の2ヶ月連続で配信



やよい軒の  
モバイルオーダー

テイクアウトが  
待たずに受取り!

ネット注文 & 事前決済 限定 こんなに便利でスマート!

メニューを  
ゆっくり選べる

お店で  
受取るだけ!

ご注文はこちら!

時間指定 事前決済

<https://order.yayoiken.com/>

※導入店舗はHPをご覧ください。※お支払いは事前決済のみとなります。

テイクアウトメニュー「おうち定食」がネットで注文でき、  
待ち時間ゼロで店頭受取が可能となる  
「モバイルオーダーシステム」を全店舗に展開

## 2. 今後の方針 MKレストラン

9月にグランドメニューをリニューアル。

食材や本格的なスープにこだわった「しゃぶしゃぶメニュー」と幅広い年代の方に愛される「飲茶メニュー」を主軸にメニューを一新。



肉は国産牛など質にこだわりグレードアップ、野菜は国産を採用  
全5種類のスープとアレンジが楽しい薬味がさらに充実



こだわりの美味しさを堪能いただける  
「プレミアム飲茶」10種を追加しラインナップを充実



## 2. 今後の方針 社会への取り組み

国内最高峰のバレーボールリーグ「V.LEAGUE」とスポンサー契約を締結。  
今後はVリーグが支援するジュニア世代を対象としたバレーボール教室や  
大会関係者に向けた食事のサポートなどを通じてVリーグをサポート。



**Hotto Motto**  
ほっともっと

ほっともっと  
全国47都道府県に店舗を展開、  
地域に寄り添った店舗を目指す。



Vリーグ  
新たなスポーツ文化価値を広く社会にアピールし、  
地域社会の活性化や次世代を担う青少年の育成など、  
スポーツ文化の創造の先駆的役割を果たす。

社会がすこやかになることに貢献できるよう、Vリーグのサポートを通して  
全国の皆さまに満足と健康を実現し、笑顔と感動をお届けし続ける

## 2. 今後の方針 業績予想の前提

業績予想は期首予想を据え置く。

### ●国内店舗

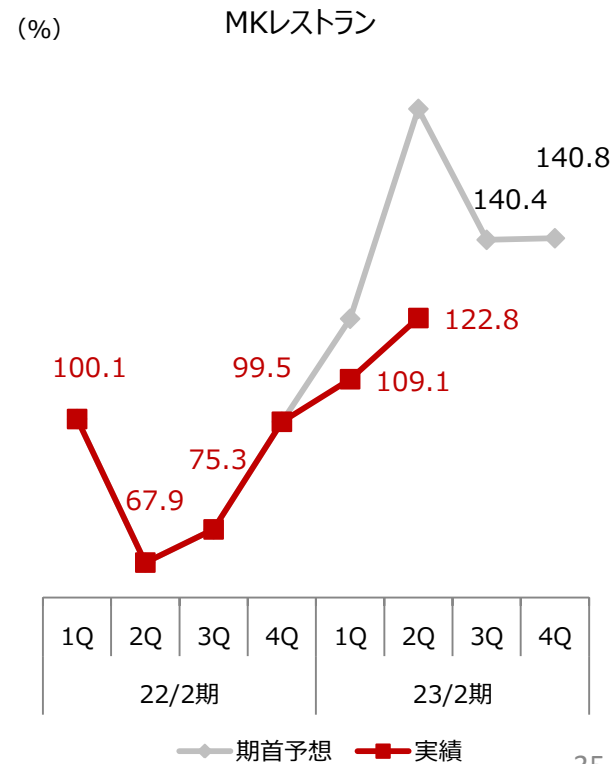
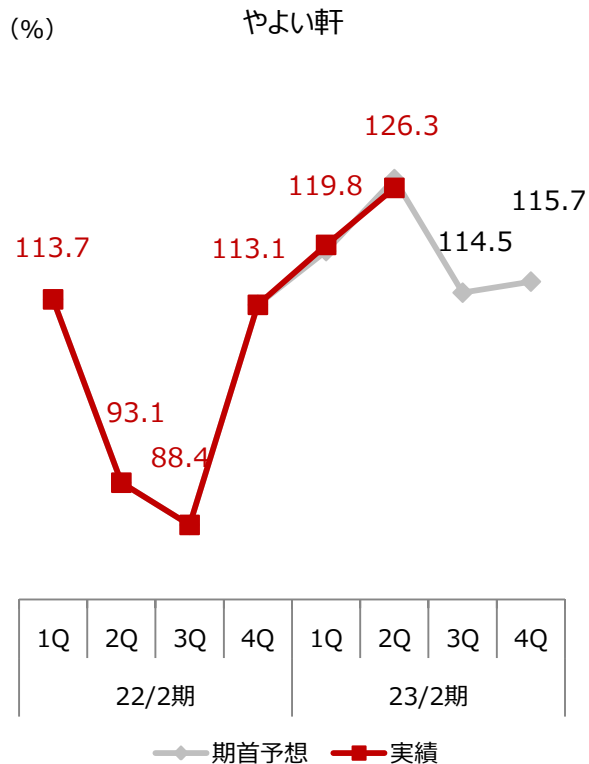
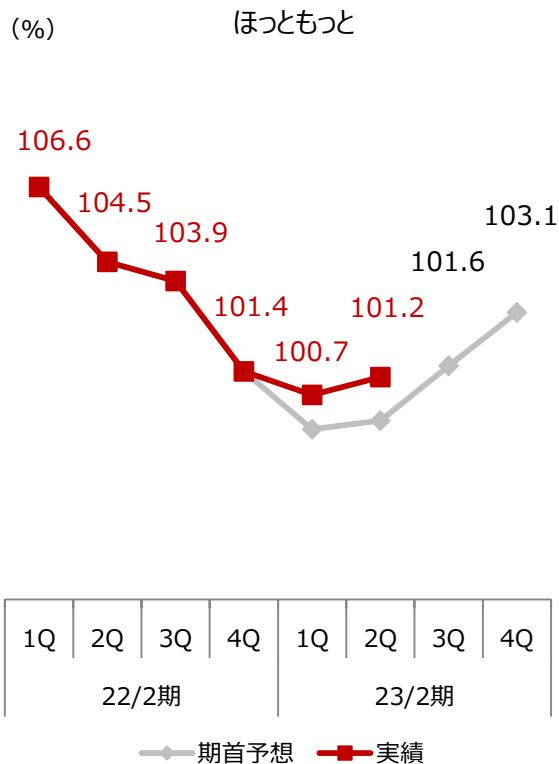
		ほっともっと			やよい軒			MKレストラン		
		年間	上期	下期	年間	上期	下期	年間	上期	下期
既存店前年比	%	101.1	99.9	102.3	118.9	123.1	115.1	142.1	144.0	140.6
出店	店	40	13	27	8	2	6	0	0	0
退店	店	△ 24	△ 13	△ 11	△ 5	△ 4	△ 1	0	0	0
改装等	店	32	15	17	29	5	24	1	0	1
店舗数	店	2,503	2,487	2,503	376	371	376	25	25	25
直営店舗数	店	539	542	539	267	268	267	25	25	25
直営店比率	%	21.5	21.8	21.5	71.0	72.2	71.0	100.0	100.0	100.0

### ●海外店舗

	22/2期期末	出店	退店	23/2期期末
ほっともっと合計	8	0	0	8
やよい軒合計	245	15	0	260
海外グループ店舗合計	253	15	0	268

## 2. 今後の方針 予想の前提 売上高の四半期別推移

業績予想は期首予想を据え置く。  
 ほともつとは引き続き好調、やよい軒やMKレストランは業績回復を予想。



## 2. 今後の方針 前年対比（上期・下期）

業績予想は期首予想を据え置く。

（単位：百万円・％）

	通期		上期						下期					
	予想		予想		前年対比				予想		前年対比			
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	差額	増減率	金額	構成比	金額	構成比	差額	増減率
売上高	149,800	100.0	74,180	100.0	71,032	100.0	3,147	4.4	75,620	100.0	72,004	100.0	3,615	5.0
売上総利益	78,370	52.3	39,040	52.6	36,976	52.1	2,063	5.6	39,330	52.0	36,947	51.3	2,382	6.4
販管費	72,310	48.3	35,610	48.0	34,832	49.0	777	2.2	36,700	48.5	35,037	48.7	1,662	4.7
営業利益	6,060	4.0	3,430	4.6	2,144	3.0	1,285	60.0	2,630	3.5	1,909	2.7	720	37.8
経常利益	6,530	4.4	3,790	5.1	3,808	5.4	△ 18	△ 0.5	2,740	3.6	3,770	5.2	△ 1,030	△ 27.3
当期純利益※	3,040	2.0	2,230	3.0	2,125	3.0	104	4.9	810	1.1	102	0.1	707	694.1

※親会社株主に帰属する当期純利益

1. 2023年2月期第2四半期累計業績

2. 今後の方針

3. 補足資料

### 3. 補足資料 連結P/L推移

●売上高・売上総利益

(単位：百万円、%)

	2019/2期		2020/2期		2021/2期		2022/2期		2023/2期		2023/2期	
	2Q実績	構成比	2Q実績	構成比	2Q実績	構成比	2Q実績	構成比	2Q実績	構成比	通期予想	構成比
売上高	76,687	100.0	75,756	100.0	68,169	100.0	71,032	100.0	73,277	100.0	149,800	100.0
加盟店部門売上高	31,916	41.6	32,226	42.5	30,869	45.3	33,050	46.5	33,675	46.0	68,460	45.6
直営店部門売上高	35,942	46.9	34,459	45.5	28,134	41.3	28,193	39.7	29,078	39.7	60,170	40.2
・ほっともっと	20,671	27.0	19,468	25.7	17,925	26.3	16,415	23.1	14,721	20.1		
・やよい軒	12,004	15.7	11,606	15.3	8,070	11.8	9,567	13.5	11,676	15.9		
・MKレストラン	1,728	2.3	1,679	2.2	1,009	1.5	896	1.3	1,034	1.4		
・海外	1,538	2.0	1,705	2.3	1,129	1.7	1,313	1.8	1,646	2.2		
その他売上高	2,732	3.6	2,727	3.6	2,965	4.4	3,433	4.8	3,637	5.0	7,160	4.8
フランチャイズ料収入等	6,096	7.9	6,342	8.4	6,200	9.1	6,354	8.9	6,886	9.4	14,010	9.4
売上原価	37,186	48.5	37,776	49.9	33,670	49.4	34,055	47.9	35,444	48.4	71,430	47.7
売上総利益	39,500	51.5	37,979	50.1	34,499	50.6	36,976	52.1	37,833	51.6	78,370	52.3

### 3. 補足資料 連結P/L推移

#### ●販管費・営業利益

(単位：百万円、%)

	2019/2期		2020/2期		2021/2期		2022/2期		2023/2期		2023/2期	
	2Q実績	構成比	2Q実績	構成比	2Q実績	構成比	2Q実績	構成比	2Q実績	構成比	通期予想	構成比
販売費及び一般管理費	39,483	51.5	37,796	49.9	35,723	52.4	34,832	49.0	35,412	48.3	72,310	48.3
販売費計	6,300	8.2	5,570	7.4	6,489	9.5	6,765	9.5	6,569	9.0	13,910	9.3
・広告宣伝費	1,619	2.1	777	1.0	1,004	1.5	1,104	1.6	928	1.3		
・販売促進費	1,548	2.0	1,583	2.1	2,083	3.1	2,352	3.3	2,704	3.7		
・配送費	3,013	3.9	3,110	4.1	3,347	4.9	3,267	4.6	2,930	4.0		
・貸倒引当金繰入額	107	0.1	90	0.1	49	0.1	36	0.1	0	0.0		
人件費計	17,180	22.4	16,951	22.4	14,924	21.9	14,737	20.7	14,799	20.2	29,760	19.9
・役員報酬	138	0.2	113	0.1	116	0.2	114	0.2	115	0.2		
・給料及び賞与	14,702	19.2	14,528	19.2	12,653	18.6	12,640	17.8	12,360	16.9		
・賞与引当金繰入額	360	0.5	367	0.5	345	0.5	197	0.3	497	0.7		
設備費計	8,785	11.5	8,886	11.7	8,317	12.2	7,644	10.8	7,459	10.2	15,310	10.2
・賃貸料	5,061	6.6	5,210	6.9	4,861	7.1	4,664	6.6	4,664	6.4		
・減価償却費	2,674	3.5	2,634	3.5	2,403	3.5	2,087	2.9	1,869	2.6		
その他経費計	7,217	9.4	6,388	8.4	5,992	8.8	5,685	8.0	6,583	9.0	13,330	8.9
・水光熱費	1,927	2.5	1,704	2.3	1,435	2.1	1,374	1.9	1,611	2.2		
・支払手数料	1,658	2.2	1,485	2.0	1,636	2.4	1,767	2.5	2,112	2.9		
・消耗品費	1,038	1.4	788	1.0	803	1.2	651	0.9	753	1.0		
営業利益	17	0.0	182	0.2	△ 1,224	△ 1.8	2,144	3.0	2,420	3.3	6,060	4.0

### 3. 補足資料 連結P/L推移

#### ● 経常利益・四半期純利益

(単位：百万円、%)

	2019/2期		2020/2期		2021/2期		2022/2期		2023/2期		2023/2期	
	2Q実績	構成比	2Q実績	構成比	2Q実績	構成比	2Q実績	構成比	2Q実績	構成比	通期予想	構成比
営業外収益	348	0.5	344	0.5	445	0.7	1,721	2.4	1,488	2.0	570	0.4
営業外費用	72	0.1	186	0.2	88	0.1	57	0.1	47	0.1	100	0.1
経常利益	293	0.4	341	0.5	△ 867	△ 1.3	3,808	5.4	3,861	5.3	6,530	4.4
特別利益	0	0.0	110	0.1	4	0.0	4	0.0	1	0.0	0	0.0
特別損失	317	0.4	1,263	1.7	928	1.4	106	0.1	384	0.5	1,150	0.8
税金等調整前四半期純利益	△ 24	△ 0.0	△ 811	△ 1.1	△ 1,791	△ 2.6	3,706	5.2	3,478	4.7	5,380	3.6
法人税等	332	0.4	62	0.1	△ 133	△ 0.2	1,492	2.1	609	0.8	2,340	1.6
四半期純利益	△ 356	△ 0.5	△ 874	△ 1.2	△ 1,657	△ 2.4	2,214	3.1	2,869	3.9	3,040	2.0
非支配株主に帰属する四半期純利益	1	0.0	0	△ 0.0	39	0.1	88	0.1	86	0.1	0	0.0
親会社株主に帰属する四半期純利益	△ 358	△ 0.5	△ 873	△ 1.2	△ 1,696	△ 2.5	2,125	3.0	2,782	3.8	3,040	2.0

注：フランチャイズ料収入等には、加盟店からのロイヤリティ収入のほか、ユニットFC制度及び経営委託制度（PC制度）に基づく賃貸料収入等が含まれております。



### 3. 補足資料 店頭売上高・設備投資及び減価償却費

#### ●店頭売上高の状況

(単位：百万円)

	2019/2期	2020/2期	2021/2期	2022/2期	2023/2期	2023/2期
	2Q実績	2Q実績	2Q実績	2Q実績	2Q実績	通期予想
ほっともっと（国内）	75,459	73,788	72,032	76,031	76,460	153,200
やよい軒（国内）	17,888	18,540	13,107	13,419	16,268	33,700
MKレストラン（国内）	1,728	1,679	1,009	896	1,034	2,500
海外	1,538	1,705	1,129	1,313	1,646	3,800

#### ●設備投資額及び減価償却費の状況

(単位：百万円)

	2019/2期	2020/2期	2021/2期	2022/2期	2023/2期	2023/2期
	2Q実績	2Q実績	2Q実績	2Q実績	2Q実績	通期予想
連結設備投資額	6,952	2,629	2,122	847	1,045	5,242
減価償却費合計	2,771	3,278	2,886	2,601	2,340	4,604
製造原価	96	643	482	514	470	804
販売管理費	2,674	2,634	2,403	2,087	1,869	3,799
営業外費用	0	0	0	0	0	0

### 3. 補足資料 連結B/S推移

●連結貸借対照表の推移

(単位：百万円)

	2019/2期	2020/2期	2021/2期	2022/2期	2023/2期	
	期末	期末	期末	期末	2Q末	増減
流動資産	17,859	21,128	21,603	27,745	30,808	3,063
現金及び預金	7,447	10,076	10,519	16,249	18,673	2,424
受取手形及び売掛金	2,377	2,648	3,013	3,401	3,630	229
商品及び製品	5,368	5,950	5,391	5,801	6,429	628
固定資産	69,527	65,050	58,785	53,049	51,405	△ 1,644
有形固定資産	50,179	45,574	40,464	35,026	33,531	△ 1,495
無形固定資産	2,921	3,031	1,928	1,453	1,245	△ 207
投資その他の資産	16,426	16,445	16,392	16,570	16,628	58
資産合計	87,387	86,179	80,389	80,795	82,213	1,418
流動負債	16,562	19,090	16,511	17,380	17,203	△ 177
支払手形及び買掛金	6,229	6,108	5,402	5,508	6,623	1,114
固定負債	10,201	11,598	12,011	11,360	11,349	△ 11
負債合計	26,763	30,688	28,522	28,741	28,552	△ 189
純資産合計	60,623	55,491	51,867	52,053	53,661	1,607
負債純資産合計	87,387	86,179	80,389	80,795	82,213	1,418

### 3. 補足資料 店舗数推移

●店舗数の状況

(単位：店舗)

	2019/2期	2020/2期	2021/2期	2022/2期	2023/2期	2023/2期
	期末	期末	期末	期末	2Q末	予想
国内店舗数の推移	3,161	2,941	2,891	2,884	2,863	2,904
ほっともっと	2,748	2,527	2,493	2,488	2,472	2,503
やよい軒	377	382	372	371	366	376
MKレストラン	36	32	26	25	25	25
海外店舗数の推移	242	259	258	253	252	268
海外ほっともっと合計	18	14	14	8	7	8
中国	2	3	2	1	1	1
韓国	15	10	11	7	6	7
オーストラリア	1	—	—	—	—	—
シンガポール	—	1	1	0	—	—
海外やよい軒合計	224	245	244	245	245	260
タイ	187	198	194	193	195	202
シンガポール	8	10	9	8	7	9
オーストラリア	4	6	6	6	6	6
台湾	18	21	21	22	22	22
アメリカ	3	3	4	3	3	3
フィリピン	3	5	6	7	7	8
マレーシア	1	2	4	5	5	9
中国	—	—	—	1	0	1

### 3. 補足資料 ほっともっと

ほっともっと			前期末	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
全店	売上高前年比	%	—	103.3	102.2	95.6	98.8	102.1	101.1							100.6
既存店	売上高前年比	%	—	103.7	102.5	95.9	99.3	102.6	101.7							101.0
新店	計	店	—	1	0	0	0	0	3							4
	RC	店	—	1	0	0	0	0	2							3
	PC	店	—	0	0	0	0	0	0							0
	FC	店	—	0	0	0	0	0	1							1
退店	計	店	—	△ 2	△ 1	△ 6	△ 1	△ 4	△ 6							△ 20
	RC	店	—	0	△ 1	△ 3	△ 1	△ 3	△ 5							△ 13
	PC	店	—	0	0	0	0	0	0							0
	FC	店	—	△ 2	0	△ 3	0	△ 1	△ 1							△ 7
移管	RC	店	—	△ 3	2	8	5	5	4							21
	PC	店	—	△ 4	△ 1	△ 2	△ 6	△ 4	△ 1							△ 18
	FC	店	—	7	△ 1	△ 6	1	△ 1	△ 3							△ 3
改装・移転	RC	店	—	2	2	1	3	0	1							9
	PC	店	—	0	0	0	0	0	0							0
	FC	店	—	2	0	0	4	1	0							7
月末店舗数	計	店	2,488	2,487	2,486	2,480	2,479	2,475	2,472							—
	RC	店	561	559	560	565	569	571	572							—
	PC	店	97	93	92	90	84	80	79							—
	FC	店	1,830	1,835	1,834	1,825	1,826	1,824	1,821							—

### 3. 補足資料 やよい軒

やよい軒			前期末	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
全店	売上高前年比	%	—	114.5	116.9	125.4	120.7	122.6	127.8							121.2
既存店	売上高前年比	%	—	115.3	118.0	126.8	123.7	125.2	129.8							123.0
新店	計	店	—	0	0	0	0	0	0							0
	RC	店	—	0	0	0	0	0	0							0
	PC	店	—	0	0	0	0	0	0							0
	FC	店	—	0	0	0	0	0	0							0
退店	計	店	—	0	△ 2	△ 3	0	0	0							△ 5
	RC	店	—	0	△ 2	△ 3	0	0	0							△ 5
	PC	店	—	0	0	0	0	0	0							0
	FC	店	—	0	0	0	0	0	0							0
移管	RC	店	—	△ 1	0	3	2	1	1							6
	PC	店	—	0	0	△ 2	△ 1	△ 1	△ 1							△ 5
	FC	店	—	1	0	△ 1	△ 1	0	0							△ 1
改装・移転	RC	店	—	0	1	1	0	1	0							3
	PC	店	—	0	0	0	0	0	0							0
	FC	店	—	0	0	0	0	1	0							1
月末店舗数	計	店	371	371	369	366	366	366	366							—
	RC	店	271	270	268	268	270	271	272							—
	PC	店	22	22	22	20	19	18	17							—
	FC	店	78	79	79	78	77	77	77							—

### 3. 補足資料 MKレストラン・海外

MKレストラン		前期末	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
全店	売上高前年比	%	-	89.4	100.3	143.7	140.3	103.7	134.1						114.6
既存店	売上高前年比	%	-	90.7	105.6	143.7	137.5	103.7	134.1						115.6
新店	計	店	-	0	0	0	0	0	0						0
退店	計	店	-	0	0	0	0	0	0						0
改装・移転	計	店	-	0	0	0	1	0	0						1
月末店舗数	計	店	-	25	25	25	25	25	25						-

	前期末	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
国内グループ店舗数合計	店	2,884	2,883	2,880	2,871	2,870	2,866	2,863					

海外	前期末	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
ほっともっと	計	8	8	8	8	8	7	7					
	中国	1	1	1	1	1	1	1					
	韓国	7	7	7	7	7	6	6					
やよい軒	計	245	245	245	245	245	244	245					
	タイ	193	193	193	194	194	194	195					
	シンガポール	8	8	8	7	7	7	7					
	オーストラリア	6	6	6	6	6	6	6					
	台湾	22	22	22	22	22	21	22					
	アメリカ	3	3	3	3	3	3	3					
	フィリピン	7	7	7	7	7	7	7					
	マレーシア	5	5	5	5	5	5	5					
	中国	1	1	1	1	1	1	0					
海外グループ店舗数合計		253	253	253	253	253	251	252					

**Plenus**