

# 株式会社プレナス 2023年2月期第1四半期 決算補足資料

本資料は、金融商品取引法上のディスクロージャー資料ではなく、その情報の正確性、安全性を保証するものではありません。また、提示された予測等は決算発表の時点で入手された情報に基づくものであり、不確定要素を含んでおります。したがって、本資料のみに依拠して投資判断されることがお控えくださいますようお願い致します。

**Plenus**

2022年7月14日

- ✓ ウイズコロナの状況の中、当社グループは引き続き食のインフラ企業としてお客様の満足の実現と、お客様と従業員の安全を考慮した店舗運営を実施。
  
- ✓ 2023年2月期第1四半期の業績は2期連続で増収増益となる。
  - ・売上高はほっともっとのFC化の進行やコロナ禍の影響があったものの、やよい軒やほっともっとの既存店売上高の増加で増収。
  - ・営業利益は店舗経費の増加や原材料価格高騰の影響があったものの、既存店売上高の増加によって増益、経常利益は助成金収入を計上したことが主な要因。
  - ・原材料価格やエネルギーコスト高騰の影響はメニューミックスや一部商品の価格見直しで対応。新店舗モデルは引き続き検証を行い、今後の出店に向けた仕組みの構築を行う。

1. 2023年2月期第1四半期業績

2. 補足資料

1. 2023年2月期第1四半期業績 詳細は補足資料参照

原材料価格高騰の影響があったものの、やよい軒やほっともっとの既存店売上高の増加等で増収増益。  
 経常利益は主に助成金収入556百万円を計上したことが主な要因。

(単位：百万円・%)

	実績		前年対比				期首予想		
	金額	構成比	金額	構成比	差額	増減率	金額	構成比	1Q進捗率
売上高	36,601	100.0	35,932	100.0	669	1.9	149,800	100.0	24.4
売上総利益	18,994	51.9	18,738	52.2	256	1.4	78,370	52.3	24.2
販管費	17,694	48.3	17,651	49.1	42	0.2	72,310	48.3	24.5
営業利益	1,300	3.6	1,087	3.0	213	19.6	6,060	4.0	21.5
経常利益	2,462	6.7	1,811	5.0	651	36.0	6,530	4.4	37.7
四半期純利益※	1,402	3.8	1,002	2.8	400	39.9	3,040	2.0	46.1

※親会社株主に帰属する四半期純利益

# 1. 2023年2月期第1四半期業績 収益認識に関する会計基準の適用

当第1四半期から「収益認識に関する会計基準」を適用。  
営業利益以下に与える影響は無し。

(単位：百万円・%)

	実績		前年対比				※参考 実績(基準適用前)			
	金額	構成比	金額	構成比	差額	増減率	金額	構成比	前年差額	前年増減率
売上高	36,601	100.0	35,932	100.0	669	1.9	36,822	100.0	890	2.5
売上総利益	18,994	51.9	18,738	52.2	256	1.4	19,033	51.7	294	1.6
販管費	17,694	48.3	17,651	49.1	42	0.2	17,733	48.2	81	0.5
営業利益	1,300	3.6	1,087	3.0	213	19.6	1,300	3.5	213	19.6
経常利益	2,462	6.7	1,811	5.0	651	36.0	2,462	6.7	651	36.0
四半期純利益※	1,402	3.8	1,002	2.8	400	39.9	1,402	3.8	400	39.9

※親会社株主に帰属する四半期純利益

# 1. 2023年2月期第1四半期業績 セグメント別業績

店舗経費の増加や原材料価格高騰の影響があったもの、やよい軒は既存店売上高の増加で増収、赤字幅縮小。  
 ほともつとは既存店売上高が増加したもののFC化の進行で減収、原価率上昇等で減益となる。

(単位：百万円・%)

	売上高			セグメント利益			利益率
	金額	差額	増減率	金額	差額	増減率	
連結合計	36,601	669	1.9	1,300	213	19.6	3.6
ほともつと	26,226	△ 516	△ 1.9	1,630	△ 100	△ 5.8	6.2
やよい軒	7,198	1,062	17.3	△ 262	308	△ 54.1	△ 3.6
MKレストラン	531	34	6.9	△ 96	△ 12	—	△ 18.2
海外	922	109	13.5	△ 117	△ 9	—	△ 12.7
その他	1,723	△ 21	△ 1.2	104	△ 23	—	6.1
調整額	—	—	—	41	50	—	—

# 1. 2023年2月期第1四半期業績 (参考) 助成金収入を含むセグメント利益

時短協力金・雇用調整助成金を助成金収入として申請月ベースで営業外収益に計上。

(単位：百万円)

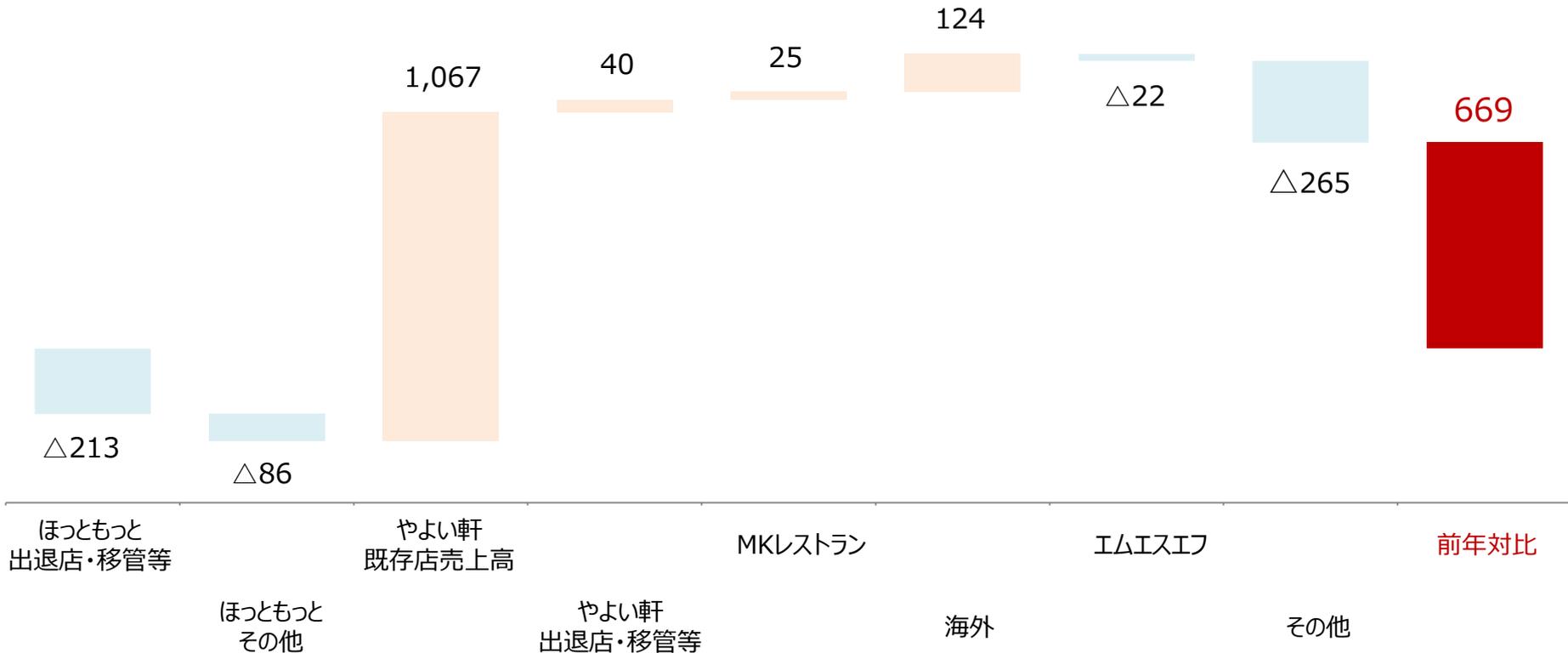
	セグメント利益	助成金収入	助成金を含む セグメント利益
連結合計	1,300	556	1,856
ほっともっと	1,630	0	1,630
やよい軒	△ 262	499	237
MKレストラン	△ 96	56	△ 39
海外	△ 117	0	△ 117
その他	104	0	104
調整額	41	0	41

# 1. 2023年2月期第1四半期業績 売上高の前年対比

669百万円の増収。

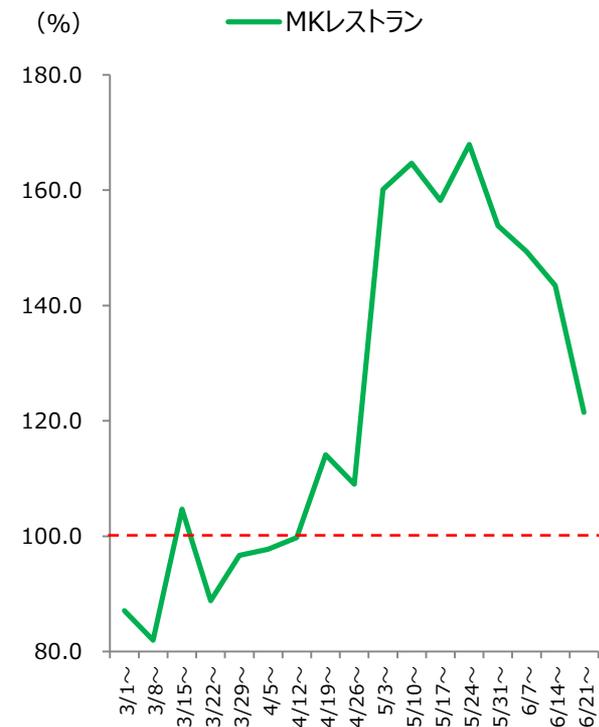
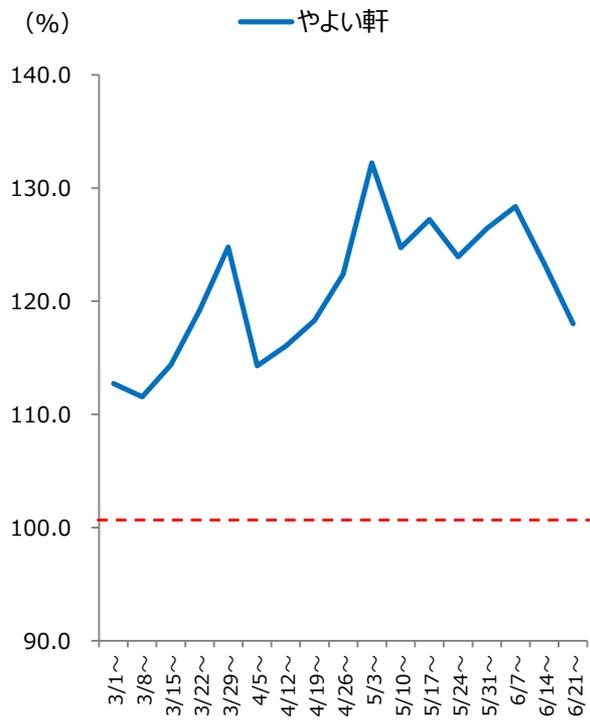
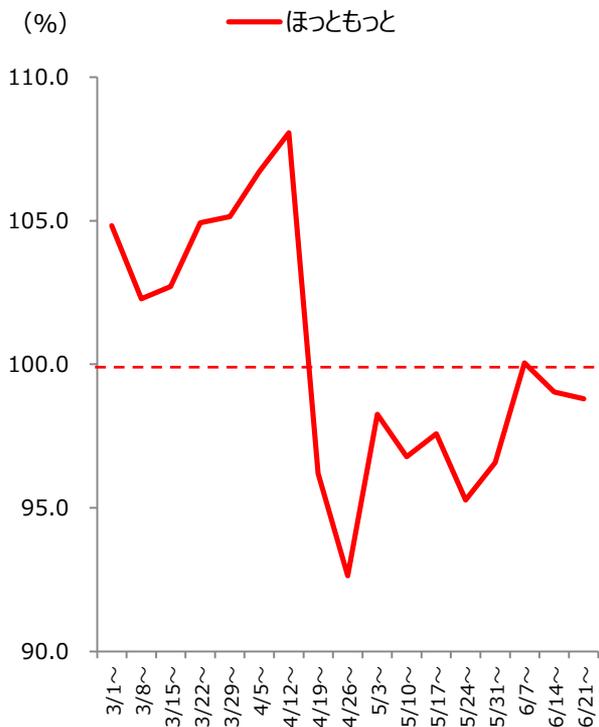
ほともとのFC化の進行による売上高の減少があったものの、やよい軒の既存店売上高の増加や海外の回復等による。

(単位：百万円)



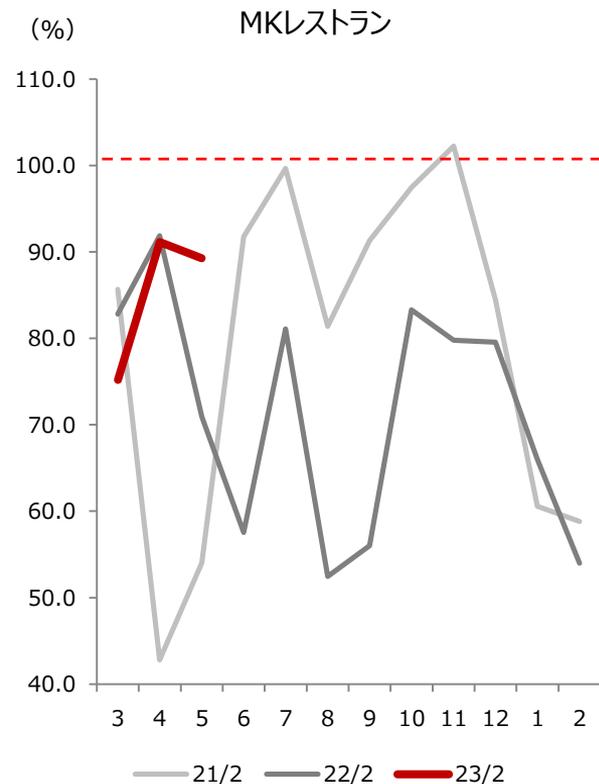
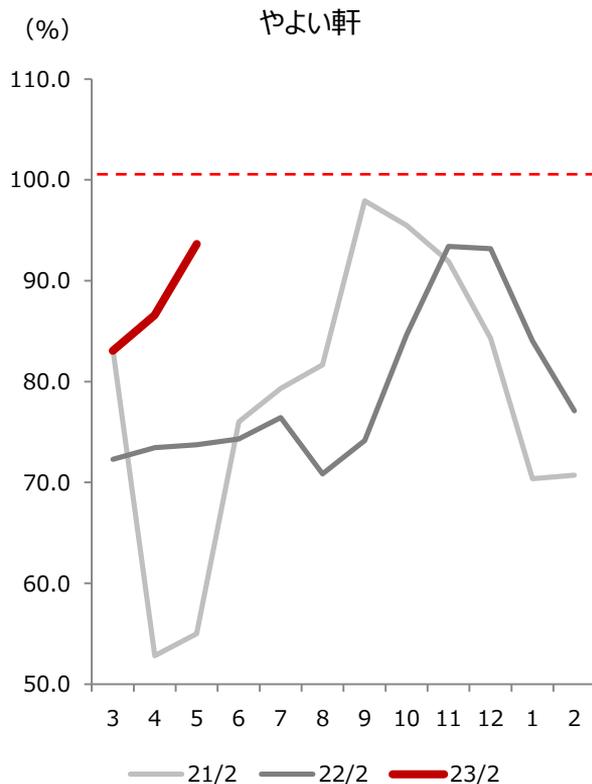
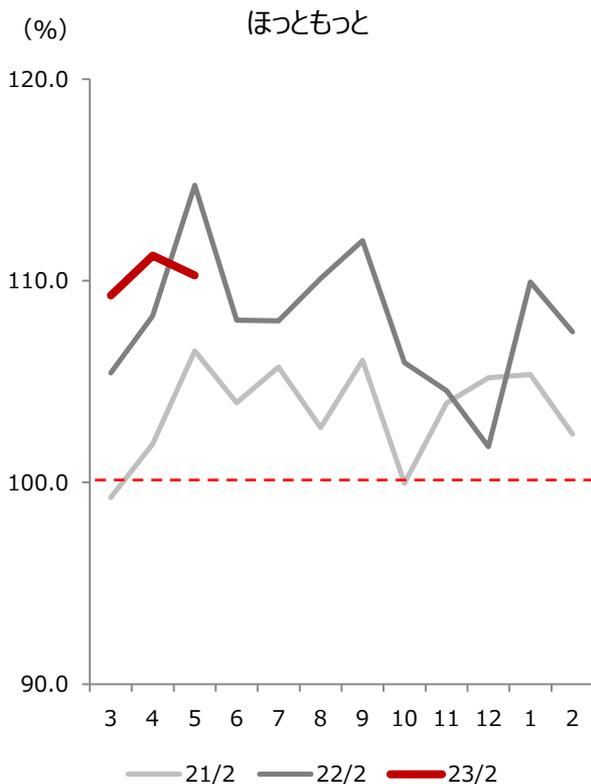
# 1. 2023年2月期第1四半期業績 既存店売上高前年比の推移（同曜日比）

前年は4月以降に新型コロナウイルス感染症の感染が拡大し、ほっともっとは売上増加、やよい軒・MKレストランは減少。ほっともっとは前年の反動があったものの、2020年2月期比では110%前後で推移。やよい軒やMKレストランは回復傾向。



# 1. 2023年2月期第1四半期業績 既存店売上高の2020年2月期比較

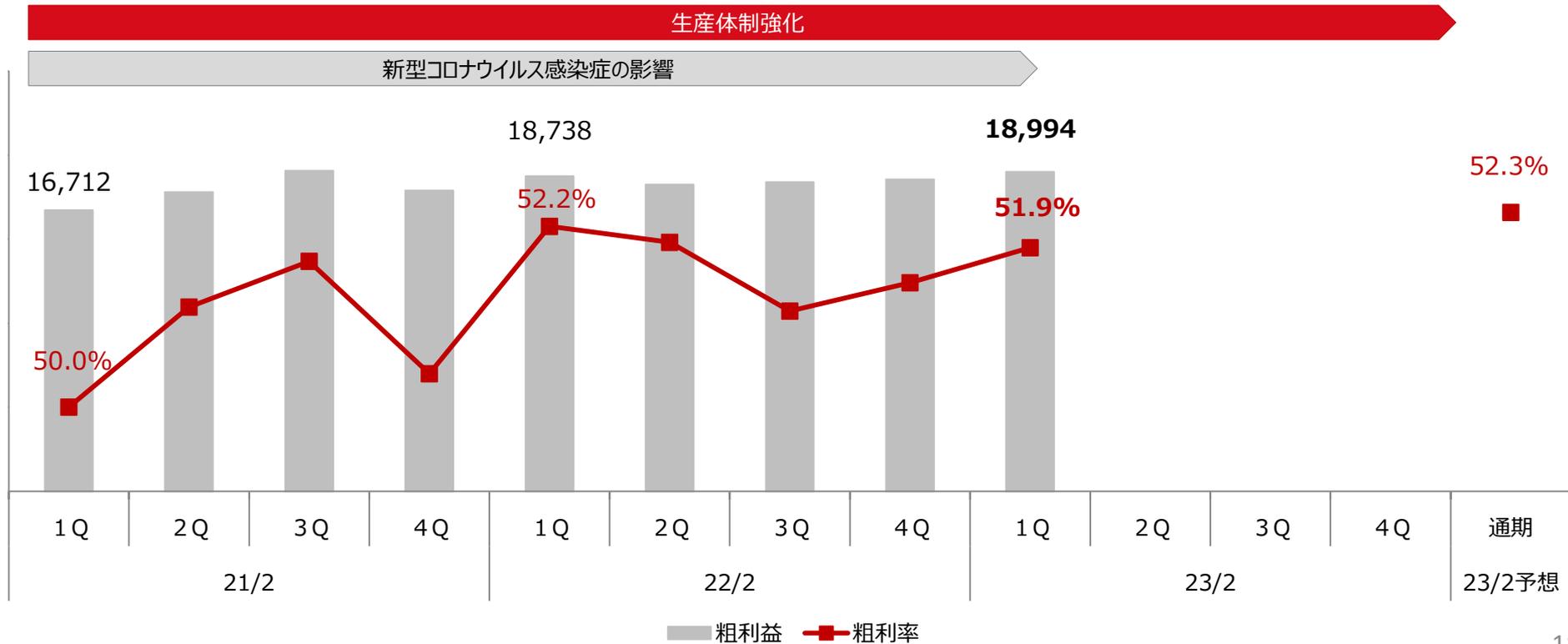
新型コロナウイルス感染症の感染拡大前の2020年2月期比較では、ほっともっとは引き続き好調に推移。  
 やよい軒、MKレストランは90%程度まで回復。



# 1. 2023年2月期第1四半期業績 粗利率推移

粗利額は既存店売上高の増加で前年同期実績を上回ったものの、粗利率はほとんどのFC化の進行や原材料価格高騰の影響で下回る。

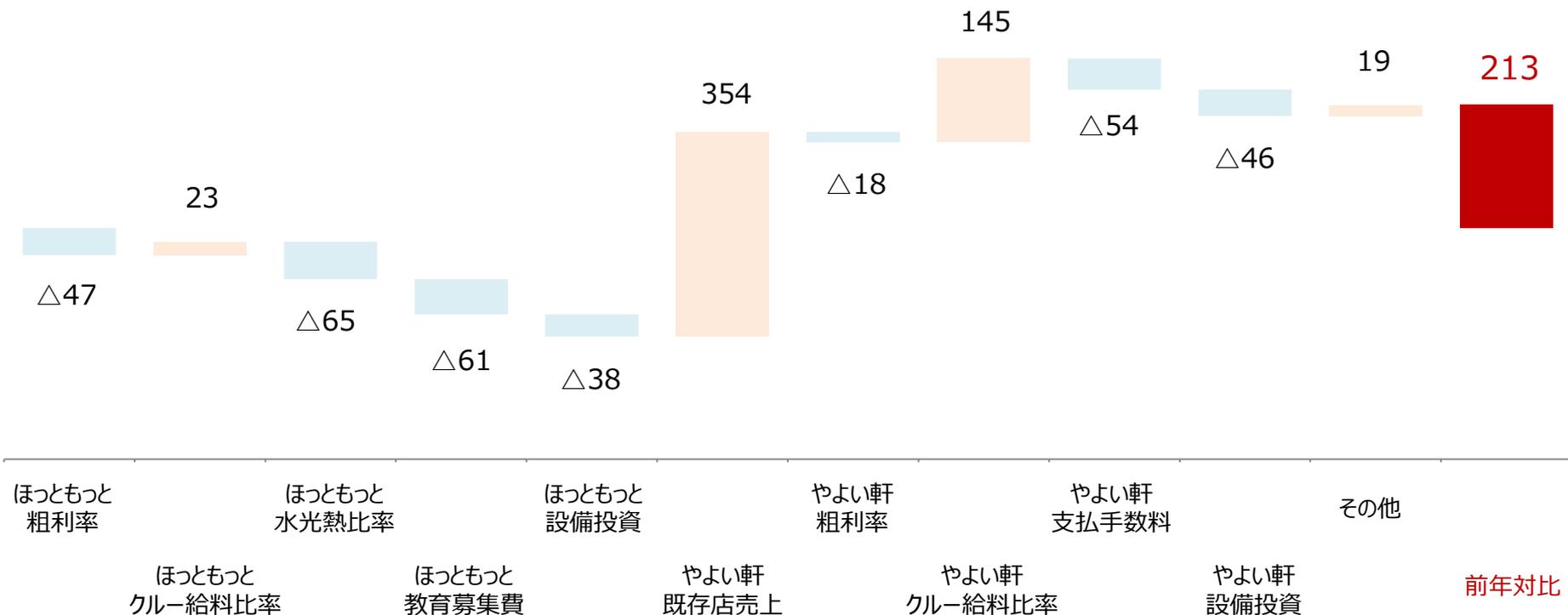
(単位：百万円)



# 1. 2023年2月期第1四半期業績 営業利益の前年対比

213百万円の増益。  
 店舗経費の増加や原材料価格高騰の影響があったものの、やよい軒の既存店売上高の増加等による。

(単位：百万円)



# 1. 2023年2月期第1四半期業績 (ほっともっと事業)

## セグメント別実績



売上高	26,226	百万円
	(△ 516)	
営業利益	1,630	百万円
	(△ 100)	

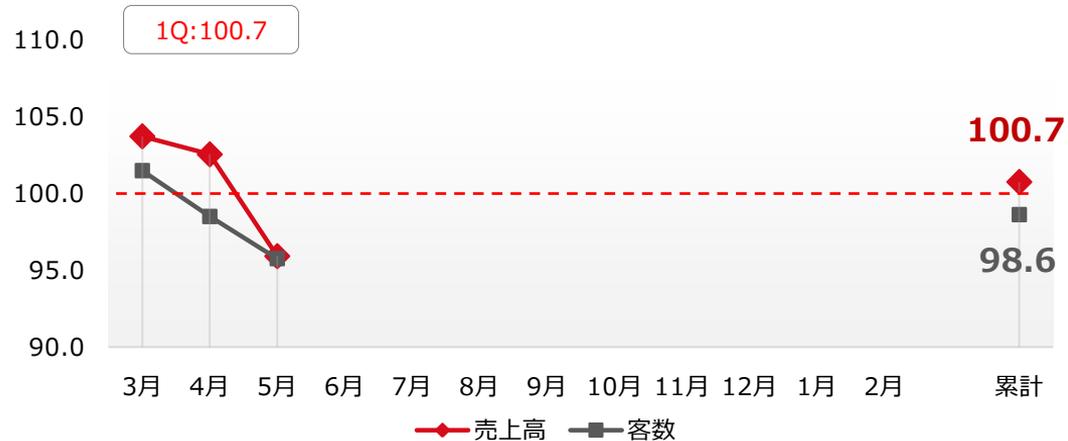
### ●売上高の増減要因

- (+) 既存店売上高の増加(+0.7%)
- (△) FC化の進行

### ●営業利益の増減要因

- (+) 既存店売上高の増加、メニューミックスや価格見直し
- (△) 原材料価格の高騰、店舗経費の増加

## 既存店売上高の推移(%)



## 店舗状況

	当期1Q	前期1Q	増減
店舗数	2,480	2,491	△ 11
出店	1	3	△ 2
退店	9	5	4
改装・移転	7	2	5
直営店	565	634	△ 69
直営店比率(%)	22.8	25.5	△ 2.7

## トピックス

- 若年層、ファミリーをターゲットとした商品の販売による新規顧客の獲得や、SNSやWEBを使用したキャンペーンの実施により、認知拡大と利用促進を図る。
- デリバリーやネット注文の売上は引き続き好調に推移。
- 加盟店への移管が進行、直営店比率は順調に低減。
- 新店舗モデルを検証し、今後の出店に向けた仕組みの構築を行う。ほっともっとグリルの新規出店は1店舗、5月末で35店舗となる。

店内調理の活用によるつくりたてで温かい商品や、内製化商品を有効活用した商品によって他社との差別化を図る。



●3月  
厳選黒酢の酢豚弁当/肉たっぷり回鍋肉弁当  
ファミリーメニューキャンペーン

●4月  
野菜が摂れるビンバ  
ガパオライス/豚肉のプルコギ弁当

●5月  
釜揚げしらす弁当/とりめし弁当  
100円ほっともっとキャンペーン

# 1. 2023年2月期第1四半期業績 ほっともっと事業

ほっともっとグリルは、ほっともっとメニューに加えグリルメニューやカジュアルメニューなど幅広いニーズに合わせた商品を提供。若年層や高付加価値を求める層の取り込みを強化。



●3月  
ペイザンヌ/ロコモコ風サラダ（パンセット）  
焼きカプレーゼ/マスタードクリームソース



●5月  
グリル野菜シリーズリニューアル  
グリル野菜&和風ハンバーグプレート

# 1. 2023年2月期第1四半期業績 やよい軒事業

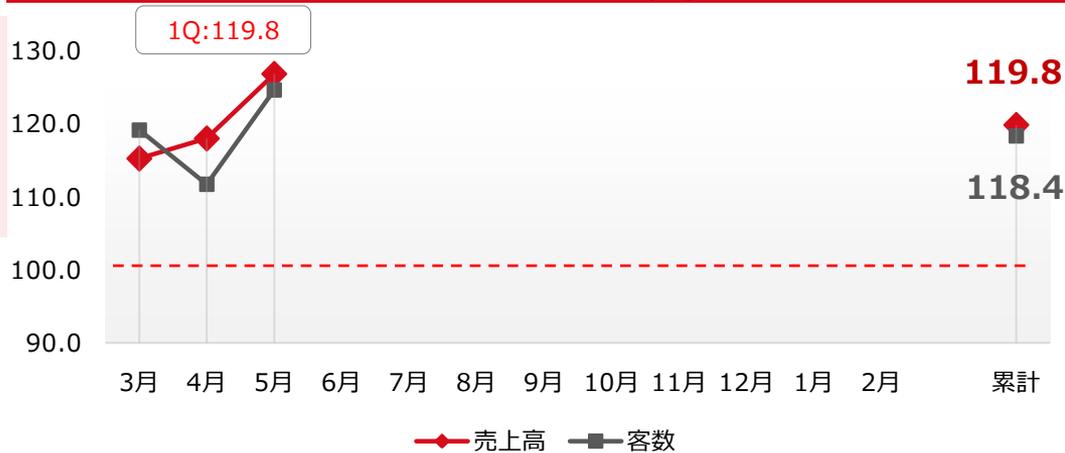
## セグメント別実績



売上高	7,198	百万円
	(+1,062)	
営業利益	△ 262	百万円
	(+ 308)	

- 売上高の増減要因  
(+) 既存店売上高の増加(+19.8%)
- 営業利益の増減要因  
(+) 既存店売上高の増加、メニューミックス  
(△) 原材料価格の高騰、店舗経費の増加

## 既存店売上高の推移(%)



## 店舗状況

	当期1Q	前期1Q	増減
店舗数	366	373	△ 7
出店	0	1	△ 1
退店	5	0	5
改装・移転	2	0	2
直営店	268	264	4
直営店比率(%)	73.2	70.8	2.4

## トピックス

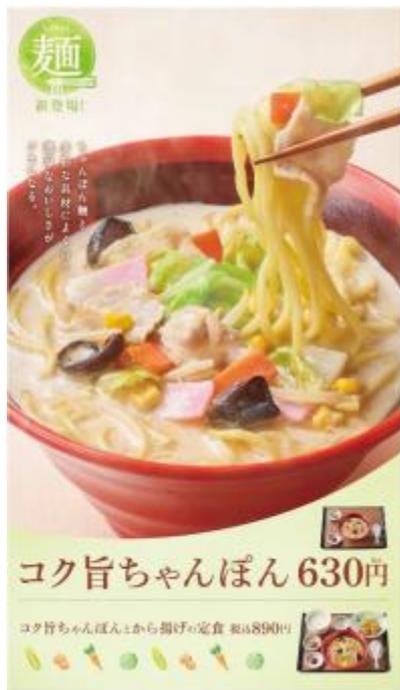
- 四季に合わせた展開や顧客ターゲットの明確化によって商品に付加価値をつけることで客層と利用機会の拡大を図る。
- 新やよい軒公式アプリと新券売機の機能を活用した販売促進政策と顧客別に対応した情報発信による顧客育成を行い、売上増加を目指す。
- エリアやロケーションに応じた店舗モデルを検証し、今後の出店に向けた仕組みの構築を行う。

# 1. 2023年2月期第1四半期業績 やよい軒事業

四季に合わせた展開や顧客ターゲットの明確化によって商品に付加価値をつけることで客層と利用機会の拡大を図る。



●3月  
静岡とろろ汁と天ぷらの定食



●3月  
コク旨ちゃんぽん  
コク旨ちゃんぽんとから揚げの定食



●5月  
GW期間限定特別メニュー2商品  
銀鮭の塩糀焼としまほっけの定食

# 1. 2023年2月期第1四半期業績 MKLレストラン事業

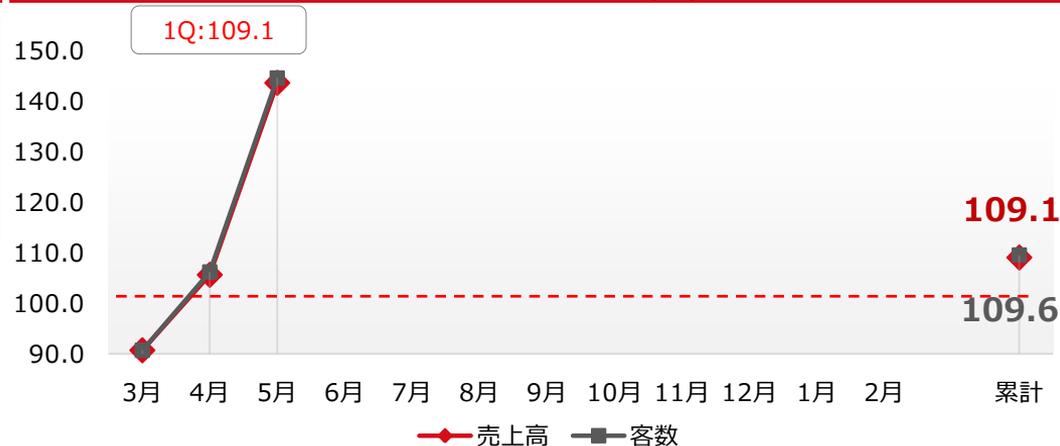
## セグメント別実績



売上高	531	百万円
	(+34)	
営業利益	△96	百万円
	(△12)	

- 売上高の増減要因  
(+) 既存店売上高の増加(+9.1%)
- 営業利益の増減要因  
(+) 既存店売上高の増加  
(△) 原材料価格の高騰

## 既存店売上高の推移(%)



## 店舗状況

	当期1Q	前期1Q	増減
店舗数	25	25	0
出店	0	0	0
退店	0	1	△1
改装・移転	0	0	0
直営店	25	25	0
直営店比率(%)	100.0	100.0	0.0

## トピックス

- コロナ禍の影響を受けている状況下において、より一層の経営の効率化とサービス向上を図るため親会社のプレナスを存続会社、子会社のプレナス・エムケイを消滅会社とした合併を6月に実施。
- 『おろし鍋スープ』などの期間限定スープや特選具材の発売、定期的な販促施策の実施により来店頻度向上を図る。  
テイクアウトは全店舗、デリバリーサービスは一部店舗で実施中。
- 業務効率化・サービスレベル向上に向けた設備の導入開始。

# 1. 2023年2月期第1四半期業績 海外事業

## セグメント別実績



売上高	922	百万円
	(+109)	
営業利益	△ 117	百万円
	(△ 9)	

### ●売上高の増減要因

- (+) アメリカや台湾の売上増加
- (△) オーストラリアの売上減少

### ●営業利益の増減要因

- (+) アメリカの売上増加
- (△) オーストラリアの売上減少、台湾の経費増加

## 四半期別売上高推移(百万円)



## 店舗状況

	当期1Q	前期1Q	増減
ほっともっと店舗数	8	14	△ 6
出店	0	1	△ 1
退店	0	1	△ 1
やよい軒店舗数	245	242	3
出店	2	1	1
退店	2	3	△ 1

## トピックス

- 各国の営業状況 (5月時点)  
全店通常営業
- 収益の改善を図るため、持ち帰り弁当事業のノウハウを活用し、テイクアウト・デリバリー特化型ビジネスモデルの確立を目指す。今後もコロナ禍でも収益が見込めるビジネスモデルの検討を行う。
- 地域特性に合わせた事業展開アプローチの導入。  
各モデルの成功要因を分析し、新規市場展開を目指す。

# 1. 2023年2月期第1四半期業績 その他（子会社エムエスエフ）

## セグメント別実績

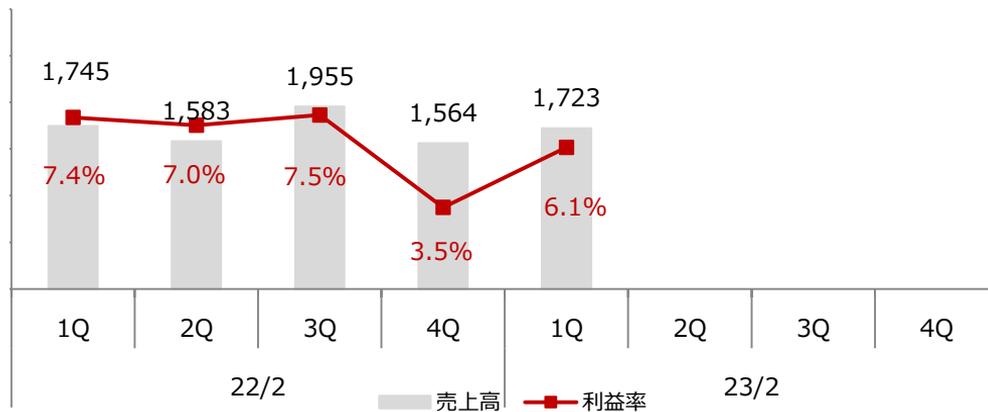


売上高	1,723	百万円
	(△ 21)	
営業利益	104	百万円
	(△ 23)	

● 売上高の増減要因  
(△) 外部売上高の減少

● 営業利益の増減要因  
(△) 原材料価格の高騰、外部売上高の減少

## 四半期別売上高推移(百万円)



## 会社概要

### 事業

調味料・加工食品のOEM  
当社グループ店舗で使用する調味料等の開発

### 工場拠点 生産品目

- 広川工場（福岡県）  
小袋・ペットボトル・レトルト加工食品など
- 甘木工場（福岡県）
- 杉戸工場（埼玉県）  
業務用調味料など

その他、全国の協力工場と連携

## トピックス

- 子会社エムエスエフの主な事業は調味料・加工食品のOEM。また、当社グループ店舗で使用する調味料等の開発も実施。
- 生産量増加によって生産性が向上。内製化の推進や既存取引先の売上増加による。
- 今後は仕入れ方法の工夫や各製造ラインの常時2直化を目指し、生産効率を高め利益の最大化を図る。

ほっともっとでは「おいしさ」と「環境配慮への取り組み」の強化を目指すため、メイン容器となる「おかず容器」をリニューアル。  
プラスチック使用量を約20%(年間約235 t)削減。



メイン容器となる「おかず容器」をリニューアル

#### 新おかず容器のこだわり

- **持ち帰り後もおいしく食べていただける設計**
  - ・持ち運び時にこぼれにくく、持った時に熱さを感じにくい
  - ・フタがワンタッチで開き、あけやすい
  - ・仕切りを見直し、味が混ざりにくい
  - ・フタをした時に内部の水滴がサラダにいきにくい
- **環境配慮への取り組みを強化**
  - ・素材変更や構造の見直しでプラスチック使用量を約20%削減
  - ・単一素材の使用で身とフタの素材を統一、リサイクルが容易に
  - ・つぶしやすくすることでゴミのスペースを削減

# 1. 2023年2月期第1四半期業績 B/Sサマリー

総資産は124百万円の減少。

単位：百万円

	2023年2月期 1Q	2022年2月期 期末	増減	概要
流動資産	28,519	27,745	773	
現金及び預金	16,948	16,249	699	税金等調整前四半期純利益(+)、配当金の支払(△)
固定資産	52,151	53,049	△ 898	減価償却(△)
資産合計	80,670	80,795	△ 124	
流動負債	16,987	17,380	△ 393	未払法人税等の支払(△)、賞与引当金や買掛金の増加(+)
固定負債	11,408	11,360	47	
負債合計	28,395	28,741	△ 346	
純資産合計	52,275	52,053	221	
自己資本	51,207	51,036	171	四半期純利益(+)、配当金の支払(△)
負債純資産合計	80,670	80,795	△ 124	

自己資本比率(%)	63.5	63.2	0.3	
-----------	------	------	-----	--

1. 2023年2月期第1四半期業績

2. 補足資料

## 2. 補足資料 連結P/L推移

### ●売上高・売上総利益

(単位：百万円、%)

	2019/2期		2020/2期		2021/2期		2022/2期		2023/2期		2023/2期	
	1Q実績	構成比	通期予想	構成比								
売上高	38,015	100.0	38,131	100.0	33,423	100.0	35,932	100.0	36,601	100.0	149,800	100.0
加盟店部門売上高	15,728	41.4	16,292	42.7	15,289	45.7	16,483	45.9	16,961	46.3	68,460	45.6
直営店部門売上高	17,889	47.1	17,297	45.4	13,558	40.6	14,471	40.3	14,412	39.4	60,170	40.2
・ほっともっと	10,294	27.1	9,620	25.2	8,964	26.8	8,436	23.5	7,274	19.9		
・やよい軒	6,014	15.8	5,981	15.7	3,517	10.5	4,840	13.5	5,817	15.9		
・MKレストラン	898	2.4	872	2.3	416	1.2	496	1.4	531	1.5		
・海外	681	1.8	823	2.2	659	2.0	698	1.9	788	2.2		
その他売上高	1,362	3.6	1,380	3.6	1,492	4.5	1,798	5.0	1,775	4.8	7,160	4.8
フランチャイズ料収入等	3,035	8.0	3,161	8.3	3,082	9.2	3,178	8.8	3,452	9.4	14,010	9.4
売上原価	18,069	47.5	19,109	50.1	16,710	50.0	17,193	47.8	17,606	48.1	71,430	47.7
売上総利益	19,946	52.5	19,021	49.9	16,712	50.0	18,738	52.2	18,994	51.9	78,370	52.3

## 2. 補足資料 連結 P/L 推移

### ● 販管費・営業利益

(単位：百万円、%)

	2019/2期		2020/2期		2021/2期		2022/2期		2023/2期		2023/2期	
	1Q実績	構成比	1Q実績	構成比	1Q実績	構成比	1Q実績	構成比	1Q実績	構成比	通期予想	構成比
販売費及び一般管理費	19,738	51.9	19,081	50.0	17,818	53.3	17,651	49.1	17,694	48.3	72,310	48.3
販売費計	3,132	8.2	2,810	7.4	3,305	9.9	3,460	9.6	3,264	8.9	13,910	9.3
・広告宣伝費	827	2.2	423	1.1	624	1.9	630	1.8	456	1.2		
・販売促進費	757	2.0	772	2.0	1,017	3.0	1,136	3.2	1,320	3.6		
・配送費	1,515	4.0	1,564	4.1	1,661	5.0	1,691	4.7	1,485	4.1		
・貸倒引当金繰入額	27	0.1	44	0.1	0	△ 0.0	0	0.0	0	0.0		
人件費計	8,635	22.7	8,492	22.3	7,454	22.3	7,442	20.7	7,366	20.1	29,760	19.9
・役員報酬	70	0.2	56	0.1	55	0.2	56	0.2	62	0.2		
・給料及び賞与	7,223	19.0	7,099	18.6	6,166	18.5	6,100	17.0	5,966	16.3		
・賞与引当金繰入額	356	0.9	346	0.9	326	1.0	372	1.0	428	1.2		
設備費計	4,394	11.6	4,399	11.5	4,155	12.4	3,779	10.5	3,717	10.2	15,310	10.2
・賃貸料	2,513	6.6	2,603	6.8	2,473	7.4	2,336	6.5	2,347	6.4		
・減価償却費	1,315	3.5	1,301	3.4	1,188	3.6	1,030	2.9	928	2.5		
その他経費計	3,575	9.4	3,379	8.9	2,902	8.7	2,969	8.3	3,346	9.1	13,330	8.9
・水光熱費	888	2.3	818	2.1	679	2.0	643	1.8	764	2.1		
・支払手数料	861	2.3	758	2.0	749	2.2	945	2.6	1,077	2.9		
・消耗品費	458	1.2	435	1.1	381	1.1	326	0.9	360	1.0		
営業利益	207	0.5	△ 59	△ 0.2	△ 1,106	△ 3.3	1,087	3.0	1,300	3.6	6,060	4.0

## 2. 補足資料 連結P/L推移

### ●経常利益・四半期純利益

(単位：百万円、%)

	2019/2期		2020/2期		2021/2期		2022/2期		2023/2期		2023/2期	
	1Q実績	構成比	1Q実績	構成比	1Q実績	構成比	1Q実績	構成比	1Q実績	構成比	通期予想	構成比
営業外収益	165	0.4	224	0.6	226	0.7	750	2.1	1,185	3.2	570	0.4
営業外費用	42	0.1	89	0.2	79	0.2	26	0.1	23	0.1	100	0.1
経常利益	331	0.9	74	0.2	△ 959	△ 2.9	1,811	5.0	2,462	6.7	6,530	4.4
特別利益	0	0.0	109	0.3	1	0.0	3	0.0	0	0.0	0	0.0
特別損失	60	0.2	180	0.5	95	0.3	41	0.1	308	0.8	1,150	0.8
税金等調整前四半期純利益	270	0.7	4	0.0	△ 1,053	△ 3.2	1,773	4.9	2,154	5.9	5,380	3.6
法人税等	260	0.7	123	0.3	△ 149	△ 0.4	724	2.0	700	1.9	2,340	1.6
四半期純利益	9	0.0	△ 119	△ 0.3	△ 904	△ 2.7	1,048	2.9	1,454	4.0	3,040	2.0
非支配株主に帰属する四半期純利益	12	0.0	2	0.0	25	0.1	46	0.1	51	0.1	0	0.0
親会社株主に帰属する四半期純利益	△ 2	△ 0.0	△ 122	△ 0.3	△ 929	△ 2.8	1,002	2.8	1,402	3.8	3,040	2.0

注：フランチャイズ料収入等には、加盟店からのロイヤリティ収入のほか、ユニットFC制度及び経営委託制度（PC制度）に基づく賃貸料収入等が含まれております。

## 2. 補足資料 店頭売上高・設備投資及び減価償却費

### ●店頭売上高の状況

(単位：百万円)

	2019/2期	2020/2期	2021/2期	2022/2期	2023/2期	2023/2期
	1Q実績	1Q実績	1Q実績	1Q実績	1Q実績	通期予想
ほっともっと（国内）	37,533	37,063	35,918	38,331	38,480	153,200
やよい軒（国内）	8,924	9,509	6,008	6,857	8,147	33,700
MKLレストラン（国内）	898	872	416	496	531	2,500
海外	681	823	659	698	788	3,800

### ●設備投資額及び減価償却費の状況

(単位：百万円)

	2019/2期	2020/2期	2021/2期	2022/2期	2023/2期	2023/2期
	1Q実績	1Q実績	1Q実績	1Q実績	1Q実績	通期予想
連結設備投資額	1,938	1,764	1,181	297	560	5,242
減価償却費合計	1,360	1,622	1,459	1,285	1,163	4,604
製造原価	44	44	270	254	234	804
販売管理費	1,315	1,301	1,188	1,030	928	3,799
営業外費用	0	0	0	0	0	0

## 2. 補足資料 連結B/S推移

### ●連結貸借対照表の推移

(単位：百万円)

	2019/2期	2020/2期	2021/2期	2022/2期	2023/2期	
	期末	期末	期末	期末	1Q末	増減
流動資産	17,859	21,128	21,603	27,745	28,519	773
現金及び預金	7,447	10,076	10,519	16,249	16,948	699
受取手形及び売掛金	2,377	2,648	3,013	3,401	3,382	△ 18
商品及び製品	5,368	5,950	5,391	5,801	5,837	36
固定資産	69,527	65,050	58,785	53,049	52,151	△ 898
有形固定資産	50,179	45,574	40,464	35,026	34,183	△ 842
無形固定資産	2,921	3,031	1,928	1,453	1,350	△ 102
投資その他の資産	16,426	16,445	16,392	16,570	16,617	46
資産合計	87,387	86,179	80,389	80,795	80,670	△ 124
流動負債	16,562	19,090	16,511	17,380	16,987	△ 393
支払手形及び買掛金	6,229	6,108	5,402	5,508	5,898	389
固定負債	10,201	11,598	12,011	11,360	11,408	47
負債合計	26,763	30,688	28,522	28,741	28,395	△ 346
純資産合計	60,623	55,491	51,867	52,053	52,275	221
負債純資産合計	87,387	86,179	80,389	80,795	80,670	△ 124

## 2. 補足資料 店舗数推移

### ●店舗数の状況

(単位：店舗)

	2019/2期	2020/2期	2021/2期	2022/2期	2023/2期	2023/2期
	期末	期末	期末	期末	1Q末	予想
国内店舗数の推移	3,161	2,941	2,891	2,884	2,871	2,904
ほっともっと	2,748	2,527	2,493	2,488	2,480	2,503
やよい軒	377	382	372	371	366	376
MKレストラン	36	32	26	25	25	25
海外店舗数の推移	242	259	258	253	253	268
海外ほっともっと合計	18	14	14	8	8	8
中国	2	3	2	1	1	1
韓国	15	10	11	7	7	7
オーストラリア	1	—	—	—	—	—
シンガポール	—	1	1	0	—	—
海外やよい軒合計	224	245	244	245	245	260
タイ	187	198	194	193	194	202
シンガポール	8	10	9	8	7	9
オーストラリア	4	6	6	6	6	6
台湾	18	21	21	22	22	22
アメリカ	3	3	4	3	3	3
フィリピン	3	5	6	7	7	8
マレーシア	1	2	4	5	5	9
中国	—	—	—	1	1	1

## 2. 補足資料 ほっともっと

ほっともっと			前期末	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
全店	売上高前年比	%	—	103.3	102.2	95.6										100.4
既存店	売上高前年比	%	—	103.7	102.5	95.9										100.7
新店	計	店	—	1	0	0										1
	RC	店	—	1	0	0										1
	PC	店	—	0	0	0										0
	FC	店	—	0	0	0										0
退店	計	店	—	△ 2	△ 1	△ 6										△ 9
	RC	店	—	0	△ 1	△ 3										△ 4
	PC	店	—	0	0	0										0
	FC	店	—	△ 2	0	△ 3										△ 5
移管	RC	店	—	△ 3	2	8										7
	PC	店	—	△ 4	△ 1	△ 2										△ 7
	FC	店	—	7	△ 1	△ 6										0
改装・移転	RC	店	—	2	2	1										5
	PC	店	—	0	0	0										0
	FC	店	—	2	0	0										2
月末店舗数	計	店	2,488	2,487	2,486	2,480										—
	RC	店	561	559	560	565										—
	PC	店	97	93	92	90										—
	FC	店	1,830	1,835	1,834	1,825										—

## 2. 補足資料 やよい軒

やよい軒			前期末	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
全店	売上高前年比	%	—	114.5	116.9	125.4										118.8
既存店	売上高前年比	%	—	115.3	118.0	126.8										119.8
新店	計	店	—	0	0	0										0
	RC	店	—	0	0	0										0
	PC	店	—	0	0	0										0
	FC	店	—	0	0	0										0
退店	計	店	—	0	△ 2	△ 3										△ 5
	RC	店	—	0	△ 2	△ 3										△ 5
	PC	店	—	0	0	0										0
	FC	店	—	0	0	0										0
移管	RC	店	—	△ 1	0	3										2
	PC	店	—	0	0	△ 2										△ 2
	FC	店	—	1	0	△ 1										0
改装・移転	RC	店	—	0	1	1										2
	PC	店	—	0	0	0										0
	FC	店	—	0	0	0										0
月末店舗数	計	店	371	371	369	366										—
	RC	店	271	270	268	268										—
	PC	店	22	22	22	20										—
	FC	店	78	79	79	78										—

## 2. 補足資料 MKレストラン・海外

MKレストラン		前期末	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
全店	売上高前年比	%	－	89.4	100.3	143.7									107.0
既存店	売上高前年比	%	－	90.7	105.6	143.7									109.1
新店	計	店	－	0	0	0									0
退店	計	店	－	0	0	0									0
改装・移転	計	店	－	0	0	0									0
月末店舗数	計	店	－	25	25	25									－

	前期末	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
国内グループ店舗数合計	店	2,884	2,883	2,880	2,871								

海外	前期末	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
ほっともっと	計	8	8	8	8								
	中国	1	1	1	1								
	韓国	7	7	7	7								
やよい軒	計	245	245	245	245								
	タイ	193	194	193	194								
	シンガポール	8	7	8	7								
	オーストラリア	6	6	6	6								
	台湾	22	22	22	22								
	アメリカ	3	3	3	3								
	フィリピン	7	7	7	7								
	マレーシア	5	5	5	5								
	中国	1	1	1	1								
海外グループ店舗数合計		253	253	253	253								

**Plenus**