

株式会社プレナス 2022年2月期第2四半期 決算説明会

本資料は、金融商品取引法上のディスクロージャー資料ではなく、その情報の正確性、安全性を保証するものではありません。また、提示された予測等は決算発表の時点で入手された情報に基づくものであり、不確定要素を含んでおります。したがって、本資料のみに依拠して投資判断されますことはお控えくださいますようお願い致します。

Plenus

2021年10月13日

- ✓ ウイズコロナの状況の中、当社グループは引き続き食のインフラ企業としてお客様の満足の実現と、お客様と従業員の安全を考慮した店舗運営を実施。
- ✓ 2022年2月期2四半期累計の業績は増収増益となる。
 - ・ほっともっとは、引き続きネット注文やデリバリーサービス、キャッシュレス決済の強化など非接触型へのオペレーション改善を進める。また、若年層、ファミリーをターゲットとした商品の販売や、SNSやWEBを使用したキャンペーンの実施により、認知拡大と利用促進を図る。
 - ・やよい軒は、従来の施策に加え朝食需要やテイクアウト需要の拡大で売上回復を図る。
 - ・既存店売上高前年比は、ほっともっとは好調に推移。やよい軒やMKレストランは一定の回復が見られたものの、新型コロナウイルス感染症の感染拡大の影響を受ける。
 - ・営業利益は、内製化の推進等による粗利改善や既存店売上高の増加によって増益となる。経常利益は時短協力金や雇用調整助成金を営業外収益に計上したことが主な要因。
 - ・予想対比は、やよい軒やMKレストランの既存店売上高未達により売上高と営業利益が未達であったものの、経常利益や四半期純利益は時短協力金や雇用調整助成金の計上により達成。通期業績予想は、先行きにおいて不確実性の高い状況が続くことから期首予想を据え置き。

1. 2022年2月期第2四半期累計業績

2. 補足資料

1. 2022年2月期第2四半期累計業績

増収増益

内製化の推進等による粗利改善やほっともったの既存店売上高の増加による。

経常利益は時短協力金1,102百万円や雇用調整助成金239百万円を営業外収益に計上したことが主な要因。

(単位：百万円・%)

	実績		前年対比				予想対比			
	金額	構成比	金額	構成比	差額	増減率	金額	構成比	差額	増減率
売上高	71,032	100.0	68,169	100.0	2,862	4.2	72,610	100.0	△ 1,577	△ 2.2
売上総利益	36,976	52.1	34,499	50.6	2,477	7.2	37,510	51.7	△ 533	△ 1.4
販管費	34,832	49.0	35,723	52.4	△ 890	△ 2.5	35,220	48.5	△ 387	△ 1.1
営業利益	2,144	3.0	△ 1,224	△ 1.8	3,368	—	2,290	3.2	△ 145	△ 6.4
経常利益	3,808	5.4	△ 867	△ 1.3	4,675	—	2,780	3.8	1,028	37.0
四半期純利益※	2,125	3.0	△ 1,696	△ 2.5	3,822	—	1,540	2.1	585	38.0

※親会社株主に帰属する四半期純利益

1. 2022年2月期第2四半期累計業績 四半期別推移

2Qは新型コロナウイルス感染症の感染拡大の影響を受け、やよい軒やMKレストランで既存店売上高が減少。
前期の退店やほっともっとでの加盟店への移管の進行等により販管費は低減。

(単位：百万円・%)

	1 Q							2 Q						
	実績		前年		増減			実績		前年		増減		
	金額	構成比	金額	構成比	差額	増減率		金額	構成比	金額	構成比	金額	増減率	
売上高	35,932	100.0	33,423	100.0	2,509	7.5		35,099	100.0	34,746	100.0	352	1.0	
売上総利益	18,738	52.2	16,712	50.0	2,026	12.1		18,238	52.0	17,787	51.2	450	2.5	
販管費	17,651	49.1	17,818	53.3	△ 166	△ 0.9		17,180	48.9	17,904	51.5	△ 724	△ 4.0	
営業利益	1,087	3.0	△ 1,106	△ 3.3	2,193	—		1,057	3.0	△ 117	△ 0.3	1,175	—	
経常利益	1,811	5.0	△ 959	△ 2.9	2,770	—		1,997	5.7	91	0.3	1,905	2,072.5	
四半期純利益※	1,002	2.8	△ 929	△ 2.8	1,932	—		1,123	3.2	△ 766	△ 2.2	1,889	—	

※親会社株主に帰属する四半期純利益

1. 2022年2月期第2四半期累計業績 セグメント別業績

ほっともっとは好調に推移。
やよい軒やMKレストラン、海外は新型コロナウイルス感染症の感染拡大の影響を受ける。

(単位：百万円・%)

	売上高			セグメント利益			セグメント利益率		
	1Q	2Q	累計	1Q	2Q	累計	1Q	2Q	累計
連結合計	35,932	35,099	71,032	1,087	1,057	2,144	3.0	3.0	3.0
ほっともっと	26,742	26,518	53,261	1,730	2,037	3,767	6.5	7.7	7.1
やよい軒	6,135	5,937	12,072	△ 571	△ 720	△ 1,291	△ 9.3	△ 12.1	△ 10.7
MKレストラン	496	400	896	△ 84	△ 107	△ 191	△ 17.0	△ 26.8	△ 21.4
海外	812	660	1,472	△ 107	△ 243	△ 350	△ 13.2	△ 36.8	△ 23.8
その他	2,404	2,295	4,699	128	111	239	5.3	4.8	5.1
調整額	△ 658	△ 712	△ 1,370	△ 8	△ 20	△ 28	-	-	-

※その他の売上高にはセグメント間の内部売上高又は振替高を含む

1. 2022年2月期第2四半期累計業績 (参考) 助成金収入を含むセグメント利益

時短協力金・雇用調整助成金を助成金収入として営業外収益に計上。
やよい軒やMKレストランはセグメント利益はマイナスであるものの、助成金収入を考慮すれば業績は回復傾向にある。

(単位：百万円・%)

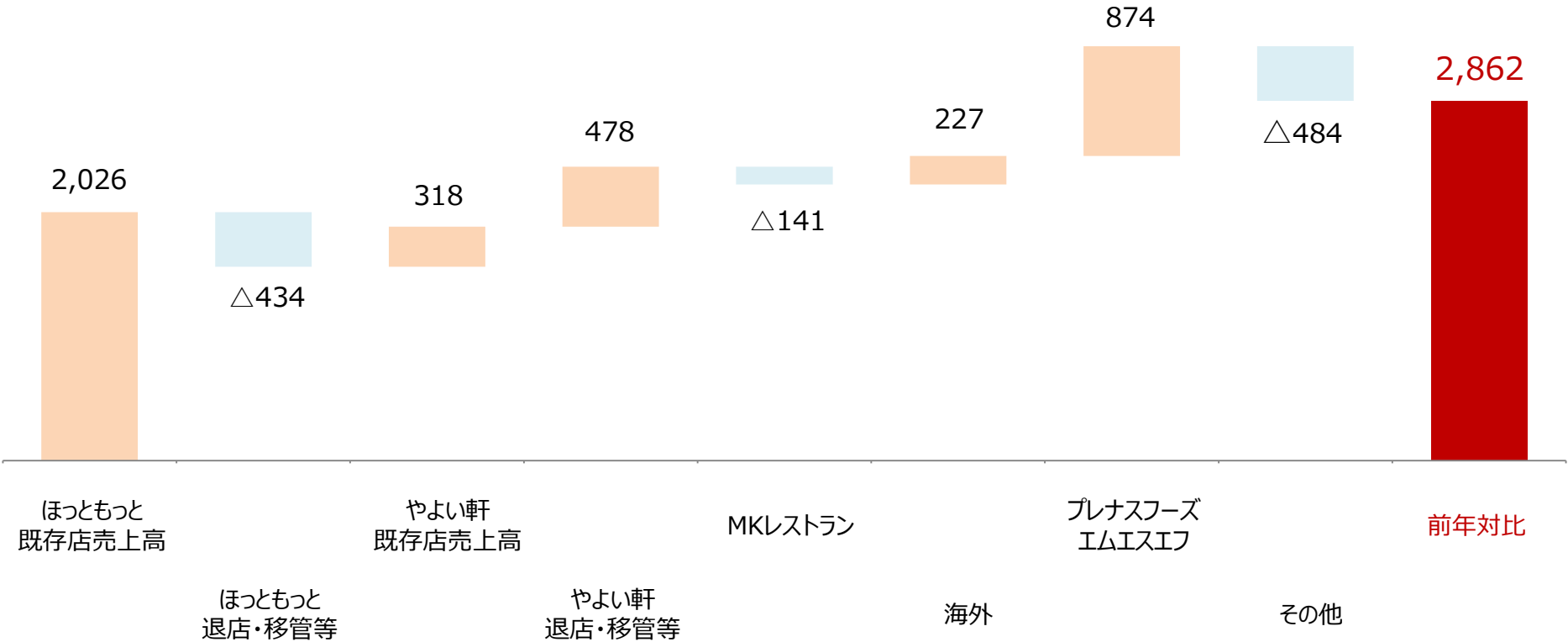
	セグメント利益			助成金収入			助成金収入を含むセグメント利益		
	1Q	2Q	累計	1Q	2Q	累計	1Q	2Q	累計
連結合計	1,087	1,057	2,144	448	893	1,341	1,535	1,950	3,486
ほっともっと	1,730	2,037	3,767	0	0	0	1,730	2,037	3,767
やよい軒	△ 571	△ 720	△ 1,291	432	800	1,233	△ 138	80	△ 58
MKレストラン	△ 84	△ 107	△ 191	16	92	108	△ 68	△ 14	△ 83
海外	△ 107	△ 243	△ 350	0	0	0	△ 107	△ 243	△ 350
その他	128	111	239	0	0	0	128	111	239
調整額	△ 8	△ 20	△ 28	0	0	0	△ 8	△ 20	△ 28

※その他の売上高にはセグメント間の内部売上高又は振替高を含む

1. 2022年2月期第2四半期累計業績 売上高の前年対比

2,862百万円の増収。
ほっともっとややよい軒の既存店売上高の増加等による。

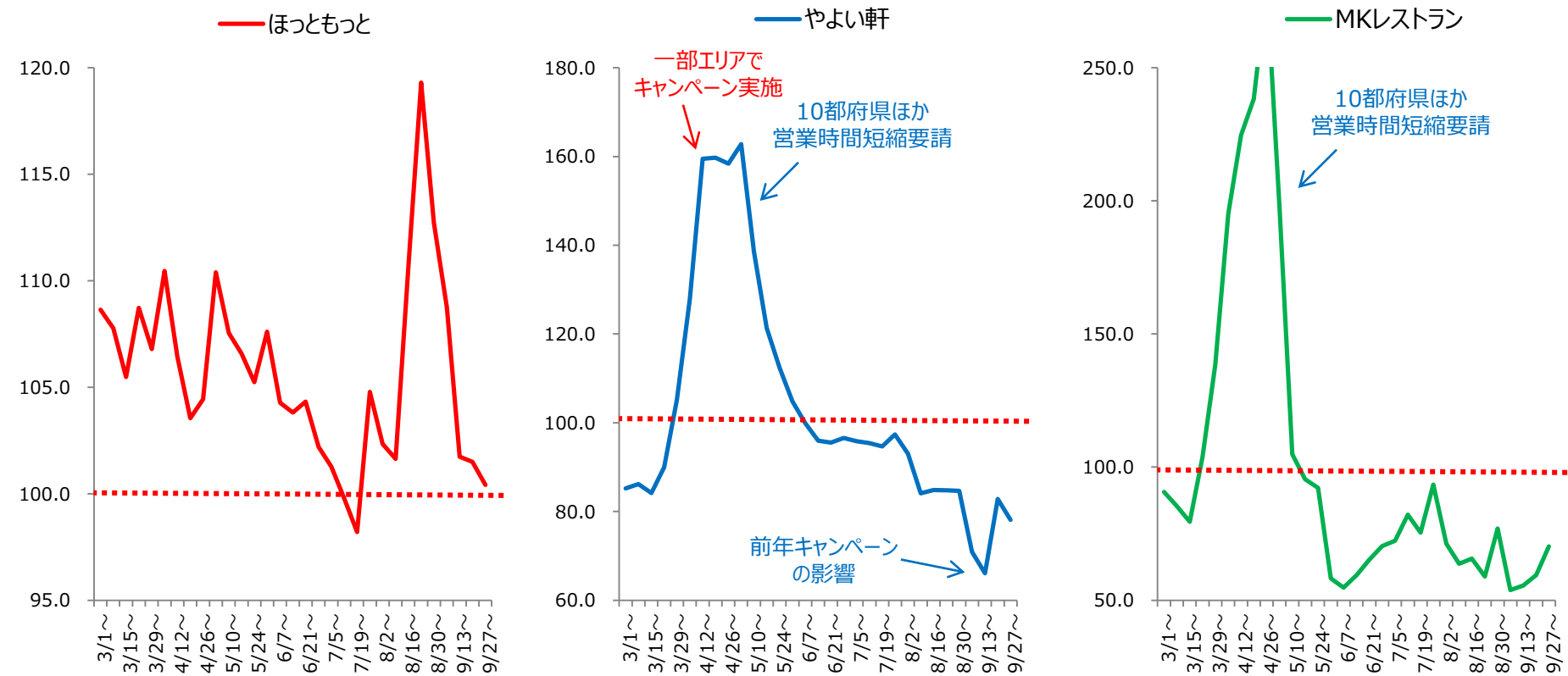
(単位：百万円)



1. 2022年2月期第2四半期累計業績 既存店売上高前年比の推移（同曜日比）

ほとんどの既存店売上高は引き続き好調に推移。
やよい軒やMKレストランは回復傾向にあったものの、新型コロナウイルス感染症の感染拡大の影響を受ける。

既存店売上高前年比
(同曜日比・%)

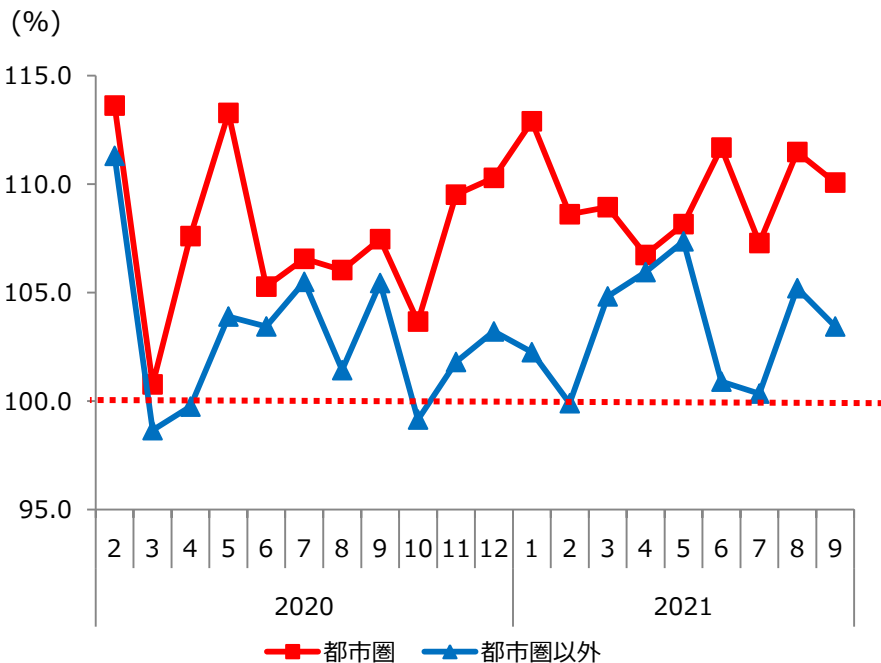


1. 2022年2月期第2四半期累計業績 既存店売上高前年比の推移（エリア別）

ほととつの既存店売上高は都市圏を中心に好調に推移。
やよい軒は回復傾向にあったものの、新型コロナウイルス感染症の感染拡大の影響を受ける。

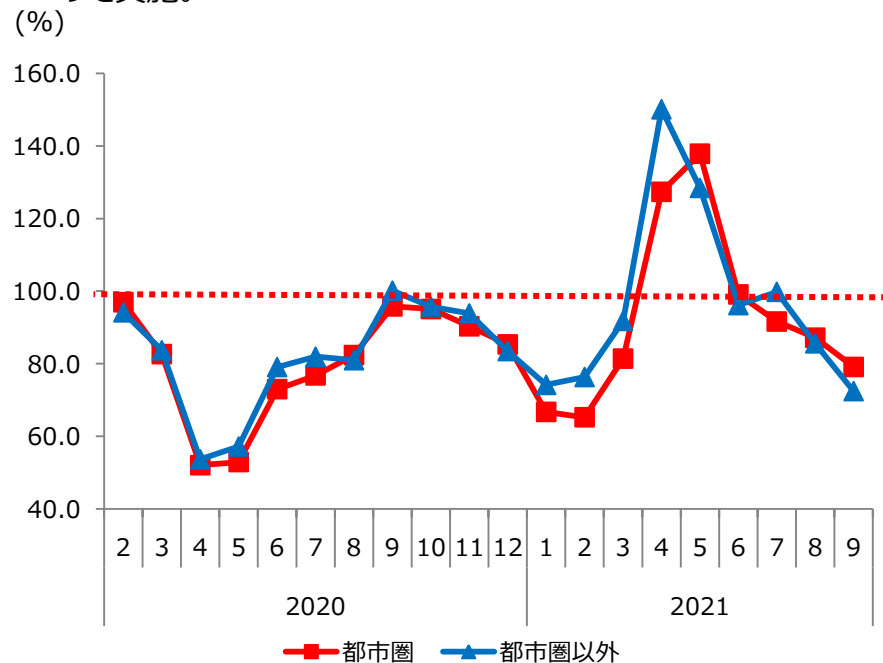
ほととつと

昨年4月からの巣ごもり需要が一巡したものの、引き続き都市圏を中心に好調に推移。



やよい軒

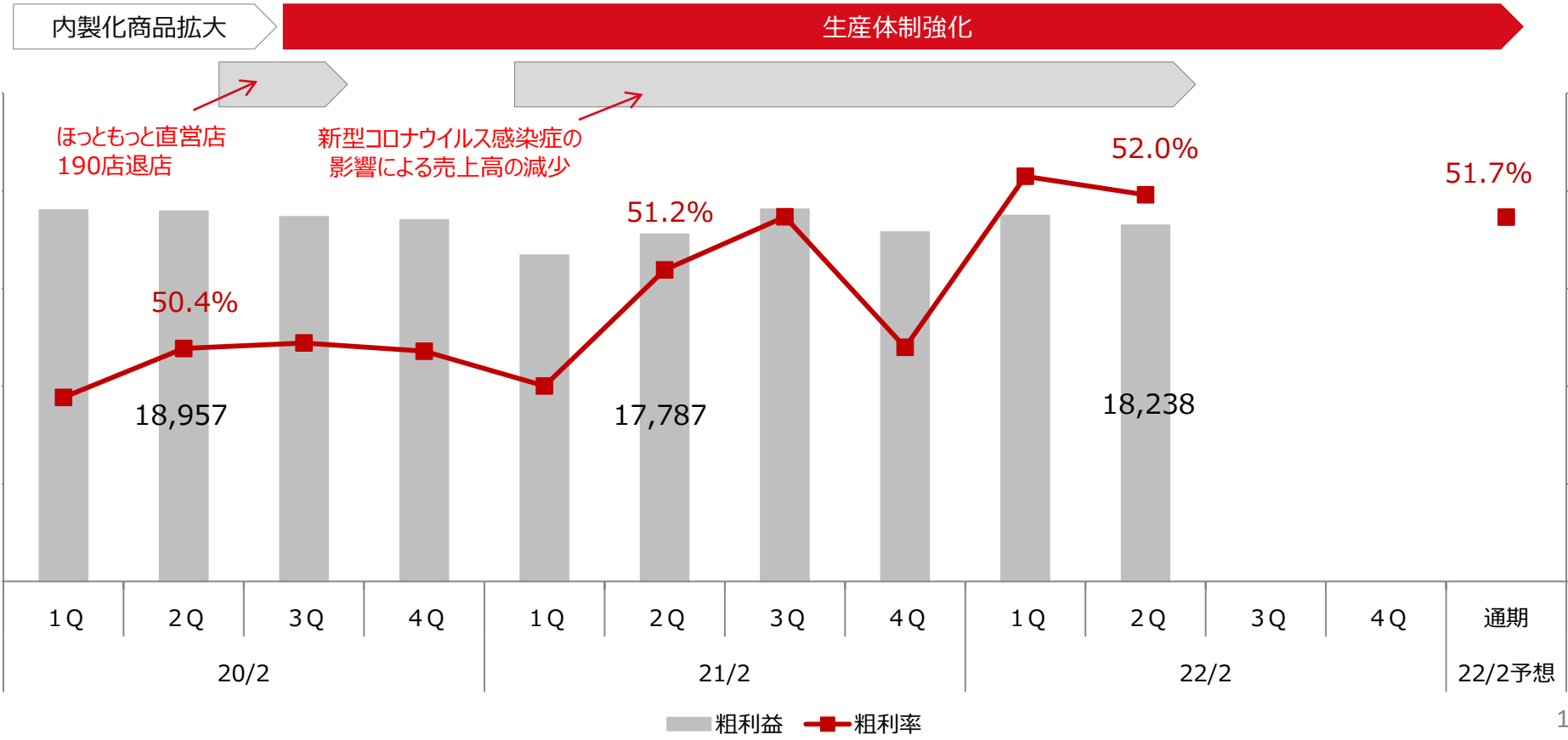
新型コロナウイルスの感染症の感染拡大の影響を受け、6月以降前年を下回る。都市圏以外の一部エリアでは4月にディカウントキャンペーンを実施。



1. 2022年2月期第2四半期累計業績 粗利率推移

内製化の推進等による粗利改善や既存店売上高の増加で粗利額や粗利率は大幅に改善。
また、内製化商品を活用したキャンペーンを実施しても粗利確保できる体質に転換。

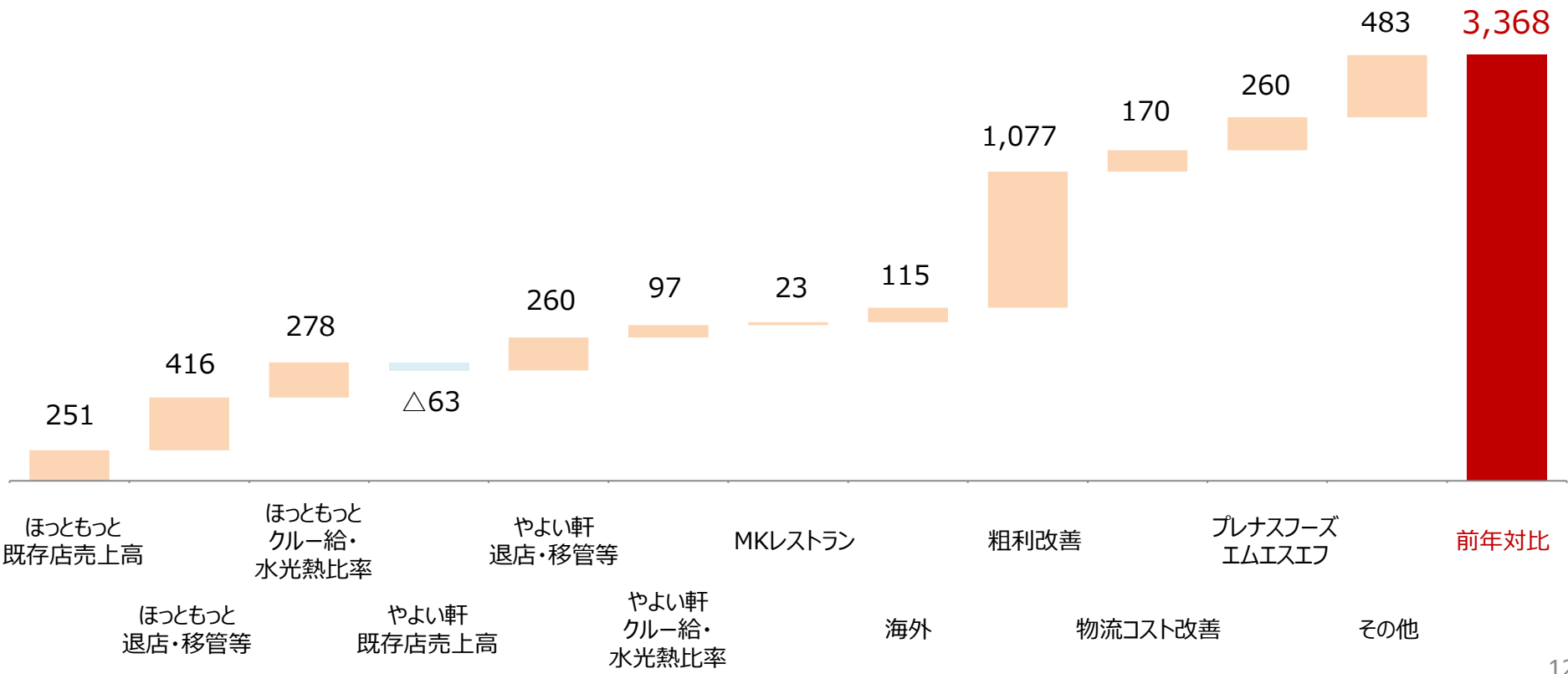
(単位：百万円)



1. 2022年2月期第2四半期累計業績 営業利益の前年対比

3,368百万円の増益。
粗利改善やほっともとの既存店売上高の増加等による。

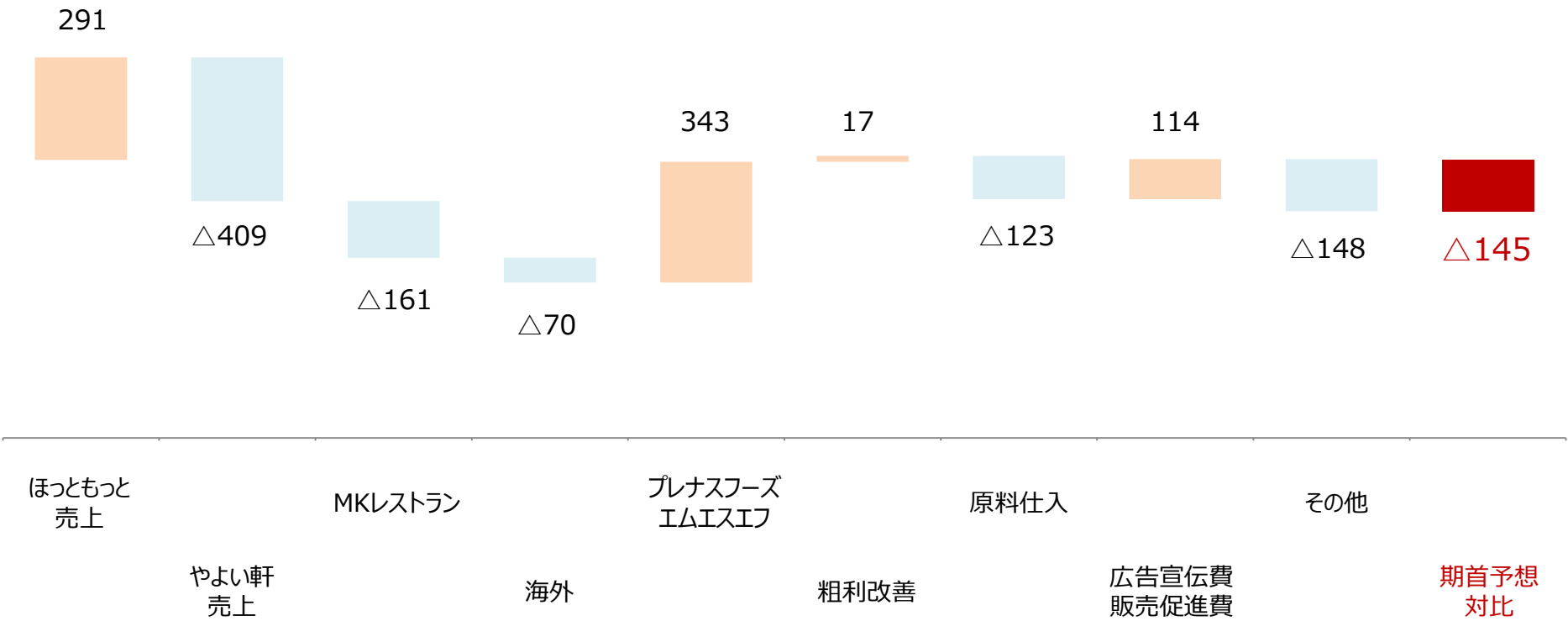
(単位：百万円)



1. 2022年2月期第2四半期累計業績 営業利益の期首予想対比

145百万円の未達。
ほっともっとは達成したものの、やよい軒やMKレストラン、海外の売上未達等による。

(単位：百万円)



1. 2022年2月期第2四半期累計業績 ほっともっと事業

セグメント別実績



売上高	53,261 百万円
	(+1,508)
営業利益	3,767 百万円
	(+2,346)

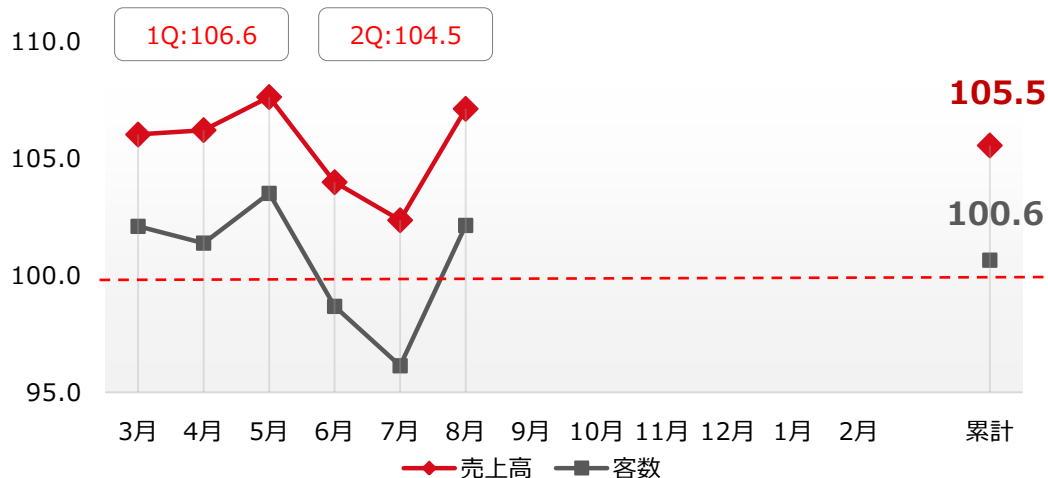
●売上高の増減要因

- (+) 既存店売上高の増加(+5.5%)
- (△) 直営店の加盟店への移管

●営業利益の増減要因

- (+) 既存店売上高の増加、粗利改善

既存店売上高の推移(%)



店舗状況

	当期2Q	前期2Q	増減
店舗数	2,490	2,496	△ 6
出店	3	2	1
退店	6	33	△ 27
改装・移転	4	24	△ 20
直営店	604	709	△ 105
直営店比率(%)	24.3	28.4	△ 4.1

トピックス

- 若年層、ファミリーをターゲットとした商品の販売による新規顧客の獲得や、SNSやWEBを使用したキャンペーンの実施により、認知拡大と利用促進を図る。
- デリバリーサービス実施店舗の拡大、デリバリーやネット注文の売上は引き続き好調に推移。
- 加盟店への移管が進行、直営店比率は順調に低減。
- ほっともっとグリルの新規出店は2店舗、8月末で33店舗となる。

店内調理の活用によるつくりたてで温かい商品や、内製化商品を有効活用した商品によって他社との差別化を図る。
幅広い顧客ニーズに対応し、増量商品やトッピングの販売で客単価アップを目指す。



大判カルビ重
とろろカットステーキ重



夏のカレーフェア



海鮮天丼

コロナ禍において減少した特注売上を補うため、ファミリー層をターゲットとした商品の投入やネット注文を積極的に活用。
新たな顧客ジャンルの開拓に加え、店舗オペレーションの効率化を目指す。



うな重
店頭・ネット予約100円引き



WEB事前予約限定
ドラえもん皿プレゼントキャンペーン



チキンBOXキャンペーン

ほっともっとグリルは、ほっともっとメニューに加え、グリルメニューやカジュアルメニューなど、幅広いニーズに合わせた商品を提供。若年層や高付加価値を求める層の取り込みを強化。



タコライスBOX
バーベキューライスBOX



夏の肉フェア
カルビとステーキ3商品



バターチキンカレー

1. 2022年2月期第2四半期累計業績 やよい軒事業

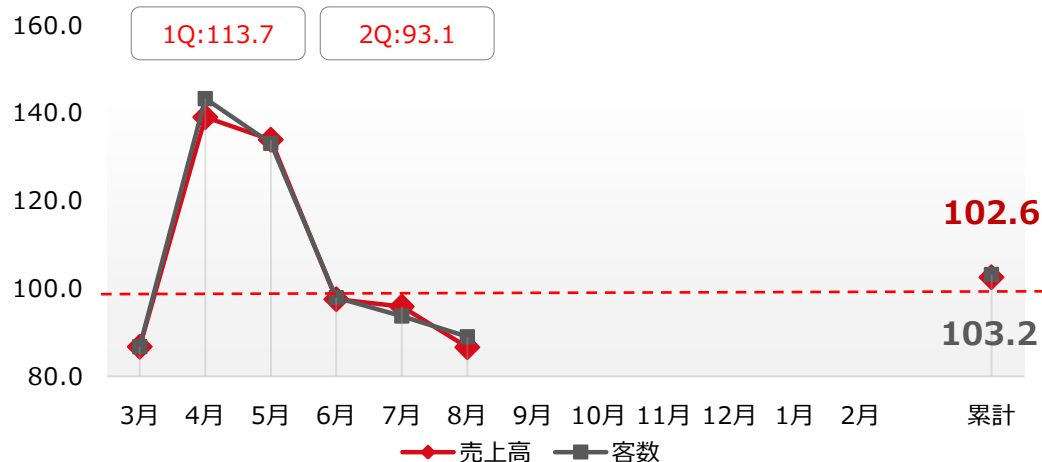
セグメント別実績



売上高	12,072 百万円
	(+825)
営業利益	△ 1,291 百万円
	(+652)

- 売上高の増減要因
(+) 既存店売上高の増加(+2.6%)
- 営業利益の増減要因
(+) 既存店売上高の増加、粗利改善

既存店売上高の推移(%)



店舗状況

	当期2Q	前期2Q	増減
店舗数	373	374	△ 1
出店	1	15	△ 14
退店	0	16	△ 16
改装・移転	0	5	△ 5
直営店	268	250	18
直営店比率(%)	71.8	66.8	5.0

トピックス

- ごはん・汁物・おかずを別々の容器で提供する『おうち定食』を販売し、テイクアウトニーズの獲得を目指す。継続的なお試しキャンペーンの実施による認知拡大もあり、発売以来3ヶ月で累計販売数100万食を突破。
- デリバリーサービス実施店舗は着実に拡大し、デリバリー売上比率も上昇。
- 朝食需要を獲得するため、販売メニューの拡大や販売店舗の拡大を実施。
- 4月に九州を中心とした一部エリアにて昨年好評だった定食490円キャンペーンやその後の施策によって客数回復につながる。

ごはん・汁物・おかずを別々の容器で提供する『おうち定食』でテイクアウトニーズの獲得を目指す。
継続的なお試しキャンペーンの実施による認知拡大もあり、発売以来3ヶ月で累計販売数100万食を突破。



8月のおうち定食 第3弾

8.26(水)15時～
9.7(水)14時迄

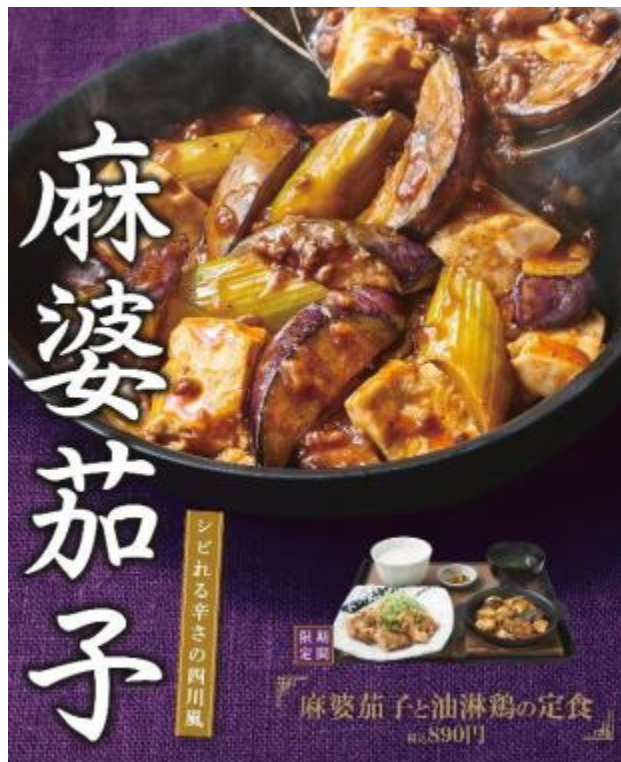
100円引

やよい軒
YAYOI KEN

【テイクアウト】しょうが焼 ごはん・あおさのみそ汁付 640円 ▶ 540円 (税込)	【テイクアウト】から揚げ ごはん・あおさのみそ汁付 690円 ▶ 590円 (税込)	【テイクアウト】特から揚げ ごはん・あおさのみそ汁付 860円 ▶ 760円 (税込)	【テイクアウト】和風おろしハンバーグ ごはん・あおさのみそ汁付 790円 ▶ 690円 (税込)	【テイクアウト】お子様ランチ 390円 ▶ 290円 (税込)
--	---	--	---	--

おもちゃ付き

ヘビーユーザー向け施策に加え、季節商品の販売などミドル・ライトユーザー向け施策を実施。



麻婆茄子と油淋鶏の定食



木須肉と鶏チリの定食



さんまの塩焼と肉豆腐の定食

1. 2022年2月期第2四半期累計業績 MKレストラン事業

セグメント別実績



売上高	896 百万円
	(△ 112)
営業利益	△ 191 百万円
	(+ 72)

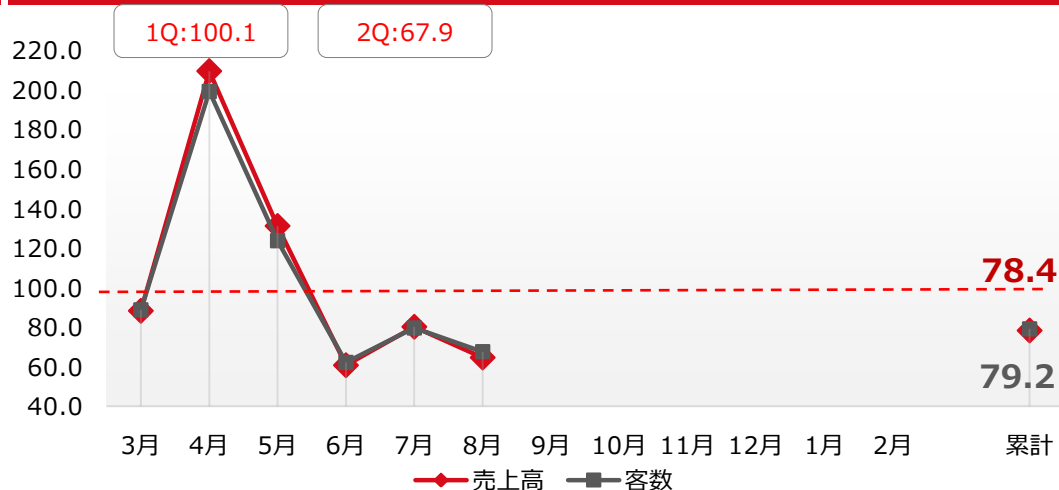
●売上高の増減要因

- (+) 前年同期の一部店舗休業の影響
- (△) 既存店売上高の減少(△21.6%)

●営業利益の増減要因

- (+) 前年同期の休業や不採算店舗の退店
- (△) 既存店売上高の減少

既存店売上高の推移(%)



店舗状況

	当期2Q	前期2Q	増減
店舗数	25	26	△ 1
出店	0	1	△ 1
退店	1	7	△ 6
改装・移転	0	0	0
直営店	25	26	△ 1
直営店比率(%)	100.0	100.0	0.0

トピックス

- 前期までの不採算店舗の退店と業務効率化による本社コストの削減を実施し、利益を生み出せる体質に転換。
- 既存店売上高はファミリー需要の回復によって回復傾向であったが、新型コロナウイルス感染症の感染拡大の影響で回復が遅れる。
- 『トマト鍋スープ』などの季節限定スープや特選具材の発売や、ファミリー層を中心としたイベントの実施により来店頻度向上を図る。
- テイクアウトは全店舗で、デリバリーサービスは19店舗で実施中。

期間限定スープや特選具材を取り揃え、商品力の強化に努める。
併せて豪華景品が当たるキャンペーンを実施。



トマト鍋スープや完熟トマトの小籠包



豪華景品が当たるキャンペーン

1. 2022年2月期第2四半期累計業績 海外事業

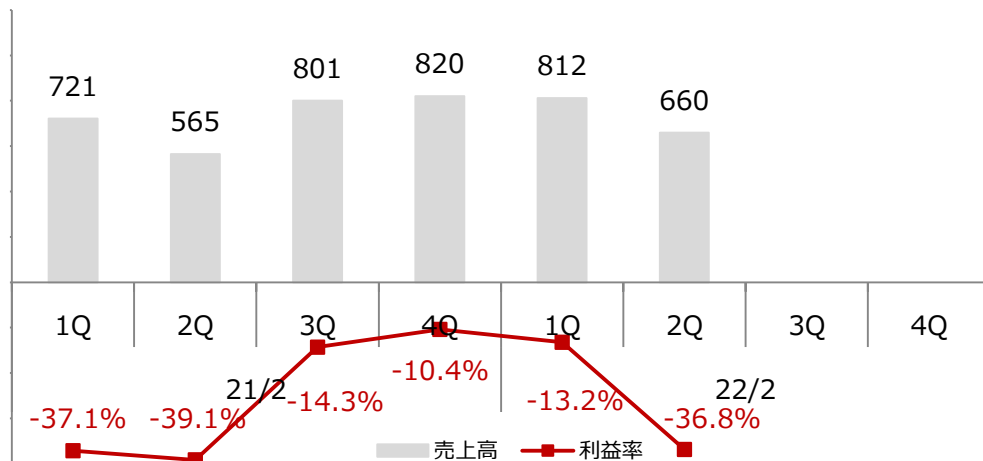
セグメント別実績



売上高	1,472 百万円
	(+185)
営業利益	△ 350 百万円
	(+138)

- 売上高の増減要因
(+) 店舗売上高の増加
- 営業利益の増減要因
(+) 売上高の増加、粗利改善

四半期別売上高推移(百万円)



店舗状況

	当期2Q	前期2Q	増減
ほっともっと店舗数	10	13	△ 3
出店	1	0	1
退店	5	1	4
やよい軒店舗数	237	243	△ 6
出店	3	3	0
退店	10	5	5

トピックス

- 各国の営業状況 (8月時点)
 - ・通常営業：中国、韓国
 - ・営業時間短縮営業：台湾、アメリカ
 - ・限定営業：タイ、シンガポール、オーストラリア、フィリピン、マレーシア
 - ※座席数限定やテイクアウト・デリバリーのみ
- 当面は既存店の収益回復に注力、新型コロナウイルス感染症による影響が改善するまで新規出店は凍結。
- 収益の改善を図るため、持ち帰り弁当事業のノウハウを活用し、テイクアウト・デリバリー特化型ビジネスモデルの確立を目指す。

1. 2022年2月期第2四半期累計業績 その他（子会社エムエスエフ）

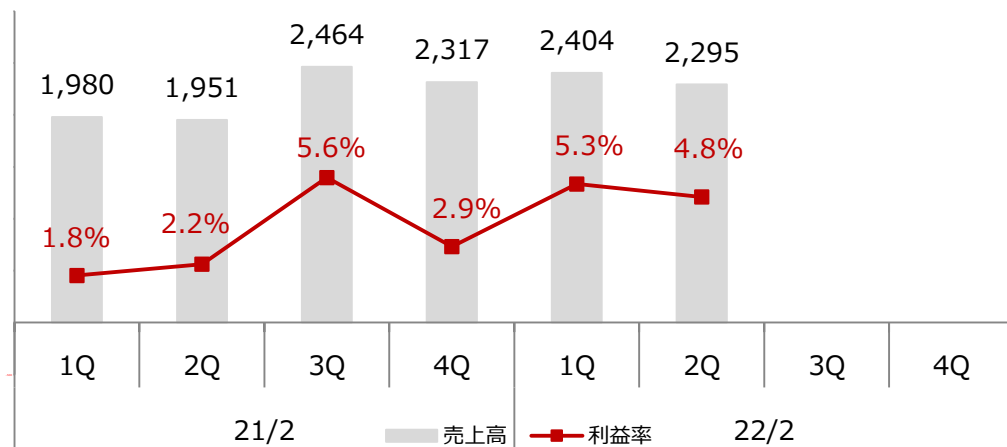
セグメント別実績



売上高	3,328 百万円
	(+455)
営業利益	239 百万円
	(+159)

- 売上高の増減要因
(+) 外部売上増加、内製化商品の拡大
- 営業利益の増減要因
(+) 売上増に伴う利益の増加
(△) のれんの償却

四半期別売上高推移(百万円)



※売上高にはセグメント間の内部売上高又は振替高を含む

会社概要

事業

調味料・加工食品のOEM
当社グループ店舗で使用する調味料等の開発

工場拠点 生産品目

- 広川工場（福岡県）
小袋・ペットボトル・レトルト加工食品など
- 甘木工場（福岡県）
- 杉戸工場（埼玉県）
業務用調味料など

その他、全国の協力工場と連携

トピックス

- 子会社エムエスエフの主な事業は調味料・加工食品のOEM。また、当社グループ店舗で使用する調味料等の開発も実施。
- 生産量増加によって生産性が向上。内製化の推進や既存取引先の売上増加による。
- 今後は仕入れ方法の工夫や各製造ラインの常時2直化を目指し、生産効率を高め利益の最大化を図る。

1. 2022年2月期第2四半期累計業績 B/Sサマリー

総資産は1,912百万円の増加。

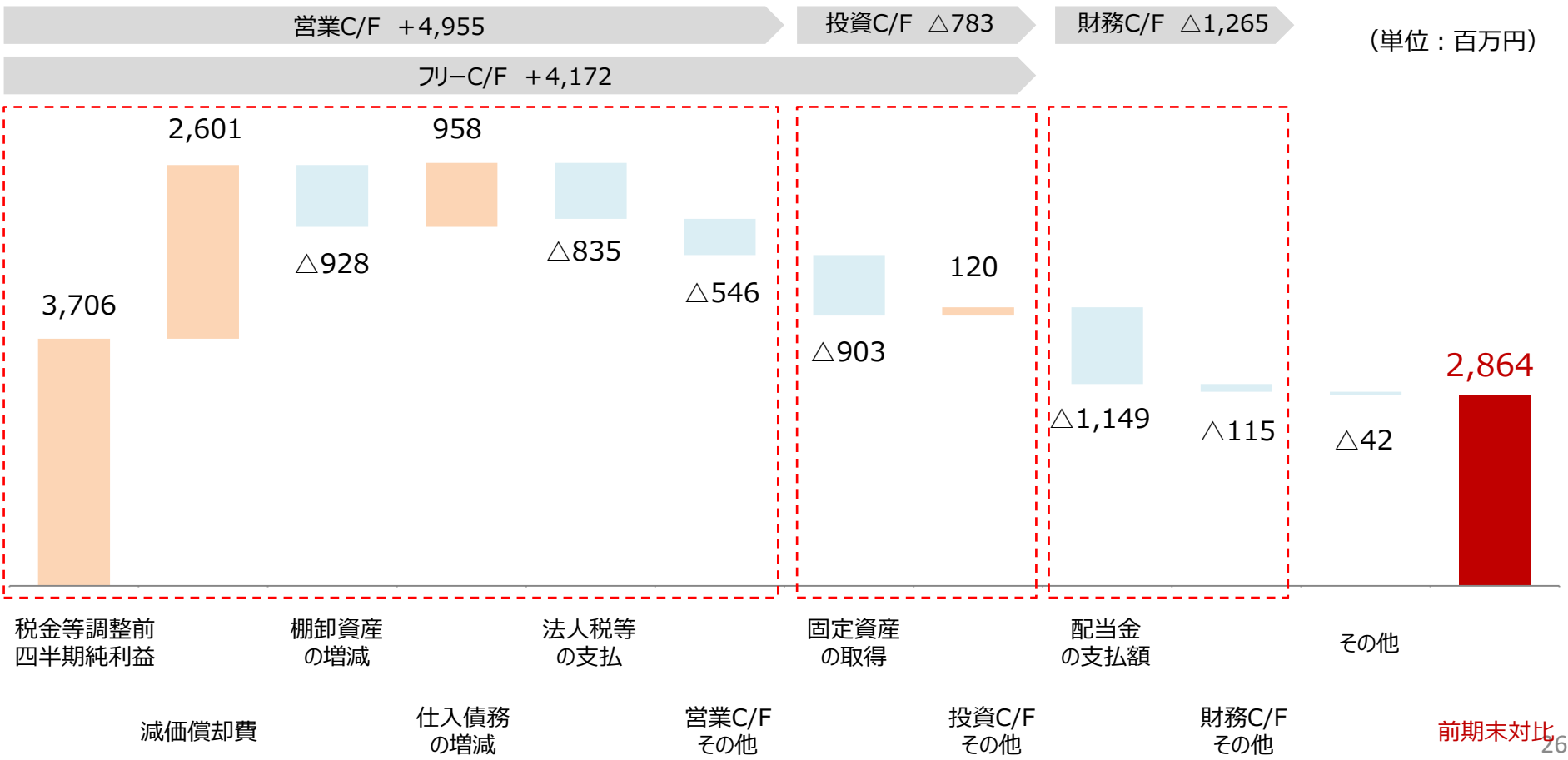
単位：百万円

	2022年2月期 2Q	2021年2月期 期末	増減	概要
流動資産	25,545	21,603	3,942	税金等調整前四半期純利益(+)、配当金支払(△)
現金及び預金	13,398	10,519	2,879	
固定資産	56,756	58,785	△ 2,029	
資産合計	82,302	80,389	1,912	
流動負債	17,514	16,511	1,003	支払手形や買掛金の増加(+)
固定負債	11,750	12,011	△ 260	
負債合計	29,264	28,522	742	
純資産合計	53,037	51,867	1,170	四半期純利益(+)、配当金支払(△)
自己資本	52,104	51,001	1,102	
負債純資産合計	82,302	80,389	1,912	

自己資本比率(%)	63.3	63.4	△ 0.1	
-----------	------	------	-------	--

1. 2022年2月期第2四半期累計業績 C/Fサマリー

現金及び現金同等物の残高は2,864百万円の増加



1. 2022年2月期第2四半期累計業績 その他取り組み

スマート農業や多収米を活用し生産性の高い稲作経営に取り組み、本格的な米輸出の事業展開を目指す。
また、日本の歴史、伝統に密接に関わりのある米文化を守り、その素晴らしさを未来へつなげていくために様々な活動に取り組む。

スマート農業による米づくりへの挑戦

日本の美味しい米を世界に広げるため農地を借り受け、自社で米の生産を開始。ドローンを使って葉色の色むらを把握した後、必要箇所に重点的に肥料を投下する新たな取り組みを開始。



プレナス加須ファーム
直播田んぼの様子(6月24日)



ドローンを使用した
葉色診断

茅場町あおぞら田んぼプロジェクト

2020年より東京本社屋上に田んぼを作り、子供たちと一緒に米づくりを行うプロジェクトを実施。米の生育と合わせて米文化の大切さを発信すると共に、子どもたちに学びの場を提供。



田植えの様子と
田植え後31日目の様子



お米について学習
米文化継承番組
「The Story of Rice」の視聴

1. 2022年2月期第2四半期累計業績

2. 補足資料

2. 補足資料 連結 P / L 推移

●売上高・売上総利益 (単位：百万円、%)

	2018/2期		2019/2期		2020/2期		2021/2期		2022/2期		2022/2期	
	2Q実績	構成比	2Q実績	構成比	2Q実績	構成比	2Q実績	構成比	2Q実績	構成比	通期予想	構成比
売上高	73,551	100.0	76,687	100.0	75,756	100.0	68,169	100.0	71,032	100.0	145,230	100.0
加盟店部門売上高	30,482	41.4	31,916	41.6	32,226	42.5	30,869	45.3	33,050	46.5	67,800	46.7
直営店部門売上高	34,790	47.3	35,942	46.9	34,459	45.5	28,134	41.3	28,193	39.7	58,060	40.0
・ほっともっと	20,197	27.5	20,671	27.0	19,468	25.7	17,925	26.3	16,415	23.1		
・やよい軒	12,248	16.7	12,004	15.7	11,606	15.3	8,070	11.8	9,567	13.5		
・MKレストラン	1,695	2.3	1,728	2.3	1,679	2.2	1,009	1.5	896	1.3		
・海外	650	0.9	1,538	2.0	1,705	2.3	1,129	1.7	1,313	1.8		
その他売上高	2,664	3.6	2,732	3.6	2,727	3.6	2,965	4.4	3,433	4.8	6,310	4.3
フランチャイズ料収入等	5,613	7.6	6,096	7.9	6,342	8.4	6,200	9.1	6,354	8.9	13,060	9.0
売上原価	33,865	46.0	37,186	48.5	37,776	49.9	33,670	49.4	34,055	47.9	70,100	48.3
売上総利益	39,685	54.0	39,500	51.5	37,979	50.1	34,499	50.6	36,976	52.1	75,130	51.7

2. 補足資料 連結 P / L 推移

●販管費・営業利益

(単位：百万円、%)

	2018/2期		2019/2期		2020/2期		2021/2期		2022/2期		2022/2期	
	2Q実績	構成比	2Q実績	構成比	2Q実績	構成比	2Q実績	構成比	2Q実績	構成比	通期予想	構成比
販売費及び一般管理費	36,507	49.6	39,483	51.5	37,796	49.9	35,723	52.4	34,832	49.0	69,730	48.0
販売費計	5,595	7.6	6,300	8.2	5,570	7.4	6,489	9.5	6,765	9.5	13,440	9.3
・広告宣伝費	1,254	1.7	1,619	2.1	777	1.0	1,004	1.5	1,104	1.6		
・販売促進費	1,219	1.7	1,548	2.0	1,583	2.1	2,083	3.1	2,352	3.3		
・配送費	3,089	4.2	3,013	3.9	3,110	4.1	3,347	4.9	3,267	4.6		
・貸倒引当金繰入額	24	0.0	107	0.1	90	0.1	49	0.1	36	0.1		
人件費計	16,104	21.9	17,180	22.4	16,951	22.4	14,924	21.9	14,737	20.7	28,870	19.9
・役員報酬	136	0.2	138	0.2	113	0.1	116	0.2	114	0.2		
・給料及び賞与	13,475	18.3	14,702	19.2	14,528	19.2	12,653	18.6	12,640	17.8		
・賞与引当金繰入額	550	0.7	360	0.5	367	0.5	345	0.5	197	0.3		
設備費計	8,137	11.1	8,785	11.5	8,886	11.7	8,317	12.2	7,644	10.8	15,870	10.9
・賃貸料	4,727	6.4	5,061	6.6	5,210	6.9	4,861	7.1	4,664	6.6		
・減価償却費	2,508	3.4	2,674	3.5	2,634	3.5	2,403	3.5	2,087	2.9		
その他経費計	6,670	9.1	7,217	9.4	6,388	8.4	5,992	8.8	5,685	8.0	11,550	8.0
・水光熱費	1,807	2.5	1,927	2.5	1,704	2.3	1,435	2.1	1,374	1.9		
・支払手数料	1,407	1.9	1,658	2.2	1,485	2.0	1,636	2.4	1,767	2.5		
・消耗品費	1,066	1.4	1,038	1.4	788	1.0	803	1.2	651	0.9		
営業利益	3,177	4.3	17	0.0	182	0.2	△ 1,224	△ 1.8	2,144	3.0	5,400	3.7

2. 補足資料 連結 P/L 推移

● 経常利益・四半期純利益 (単位：百万円、%)

	2018/2期		2019/2期		2020/2期		2021/2期		2022/2期		2022/2期	
	2Q実績	構成比	2Q実績	構成比	2Q実績	構成比	2Q実績	構成比	2Q実績	構成比	通期予想	構成比
営業外収益	238	0.3	348	0.5	344	0.5	445	0.7	1,721	2.4	680	0.5
営業外費用	100	0.1	72	0.1	186	0.2	88	0.1	57	0.1	40	0.0
経常利益	3,315	4.5	293	0.4	341	0.5	△ 867	△ 1.3	3,808	5.4	6,040	4.2
特別利益	4	0.0	0	0.0	110	0.1	4	0.0	4	0.0	0	0.0
特別損失	252	0.3	317	0.4	1,263	1.7	928	1.4	106	0.1	1,400	1.0
税金等調整前四半期純利益	3,067	4.2	△ 24	△ 0.0	△ 811	△ 1.1	△ 1,791	△ 2.6	3,706	5.2	4,640	3.2
法人税等	1,284	1.7	332	0.4	62	0.1	△ 133	△ 0.2	1,492	2.1	2,130	1.5
四半期純利益	1,783	2.4	△ 356	△ 0.5	△ 874	△ 1.2	△ 1,657	△ 2.4	2,214	3.1	2,510	1.7
非支配株主に帰属する四半期純利益	18	0.0	1	0.0	0	△ 0.0	39	0.1	88	0.1	0	0.0
親会社株主に帰属する四半期純利益	1,764	2.4	△ 358	△ 0.5	△ 873	△ 1.2	△ 1,696	△ 2.5	2,125	3.0	2,510	1.7

注：フランチャイズ料収入等には、加盟店からのロイヤリティ収入のほか、ユニットFC制度及び経営委託制度（PC制度）に基づく賃貸料収入等が含まれております。

2. 補足資料 店頭売上高・設備投資及び減価償却費

●店頭売上高の状況

(単位：百万円)

	2018/2期	2019/2期	2020/2期	2021/2期	2022/2期	2022/2期
	2Q実績	2Q実績	2Q実績	2Q実績	2Q実績	通期予想
ほっともっと（国内）	74,018	75,459	73,788	72,032	76,031	149,400
やよい軒（国内）	16,728	17,888	18,540	13,107	13,419	30,000
MKレストラン（国内）	1,695	1,728	1,679	1,009	896	2,100
海外	650	1,538	1,705	1,129	1,313	2,500

注：海外には、連結子会社の店頭売上高を記載しております。PLENUS AusT PTY. LTD.（オーストラリア）は2018/2期より、

臺灣富禮納思股份有限公司(台湾)は2019/2期より連結の範囲に含まれております。

●設備投資額及び減価償却費の状況

(単位：百万円)

	2018/2期	2019/2期	2020/2期	2021/2期	2022/2期	2022/2期
	2Q実績	2Q実績	2Q実績	2Q実績	2Q実績	通期予想
連結設備投資額	4,428	6,952	2,629	2,122	847	1,869
減価償却費合計	2,607	2,771	3,278	2,886	2,601	5,325
製造原価	98	96	643	482	514	804
販売管理費	2,508	2,674	2,634	2,403	2,087	4,520
営業外費用	1	0	0	0	0	0

2. 補足資料 連結B/S推移

●連結貸借対照表の推移

(単位：百万円)

	2018/2期	2019/2期	2020/2期	2021/2期	2022/2期	
	期末	期末	期末	期末	2Q末	増減
流動資産	25,256	17,859	21,128	21,603	25,545	3,942
現金及び預金	14,372	7,447	10,076	10,519	13,398	2,879
受取手形及び売掛金	2,786	2,377	2,648	3,013	3,200	186
商品及び製品	5,263	5,368	5,950	5,391	6,232	841
固定資産	66,243	69,527	65,050	58,785	56,756	△ 2,029
有形固定資産	48,289	50,179	45,574	40,464	38,809	△ 1,654
無形固定資産	2,389	2,921	3,031	1,928	1,707	△ 221
投資その他の資産	15,563	16,426	16,445	16,392	16,239	△ 153
資産合計	91,499	87,387	86,179	80,389	82,302	1,912
流動負債	16,751	16,562	19,090	16,511	17,514	1,003
支払手形及び買掛金	6,097	6,229	6,108	5,402	6,366	964
固定負債	8,649	10,201	11,598	12,011	11,750	△ 260
負債合計	25,401	26,763	30,688	28,522	29,264	742
純資産合計	66,098	60,623	55,491	51,867	53,037	1,170
負債純資産合計	91,499	87,387	86,179	80,389	82,302	1,912

2. 補足資料 店舗数推移

●店舗数の状況

(単位：店舗)

	2018/2期	2019/2期	2020/2期	2021/2期	2022/2期	2022/2期
	期末	期末	期末	期末	2Q末	予想
国内店舗数の推移	3,107	3,161	2,941	2,891	2,888	2,893
ほっともっと	2,723	2,748	2,527	2,493	2,490	2,493
やよい軒	351	377	382	372	373	374
M Kレストラン	33	36	32	26	25	26
海外店舗数の推移	212	242	259	258	247	279
海外ほっともっと合計	15	18	14	14	10	14
中国	2	2	3	2	1	2
韓国	12	15	10	11	9	12
オーストラリア	1	1	—	—	—	—
シンガポール	—	—	1	1	0	0
海外やよい軒合計	197	224	245	244	237	265
タイ	167	187	198	194	186	209
シンガポール	8	8	10	9	10	11
オーストラリア	4	4	6	6	6	6
台湾	12	18	21	21	21	20
アメリカ	3	3	3	4	3	4
フィリピン	2	3	5	6	7	8
マレーシア	1	1	2	4	4	7

2. 補足資料 ほっともっと

ほっともっと			前期末	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
全店	売上高前年比	%	－	105.7	106.5	108.1	104.2	102.1	106.9							105.6
既存店	売上高前年比	%	－	106.0	106.2	107.6	104.0	102.3	107.1							105.5
新店	計	店	－	1	1	1	0	0	0							3
	RC	店	－	1	0	1	0	0	0							2
	PC	店	－	0	0	0	0	0	0							0
	FC	店	－	0	1	0	0	0	0							1
退店	計	店	－	△ 1	△ 2	△ 2	△ 1	0	0							△ 6
	RC	店	－	0	0	△ 1	0	0	0							△ 1
	PC	店	－	0	△ 1	0	0	0	0							△ 1
	FC	店	－	△ 1	△ 1	△ 1	△ 1	0	0							△ 4
移管	RC	店	－	3	△ 2	△ 2	△ 5	△ 18	△ 7							△ 31
	PC	店	－	△ 4	△ 1	△ 1	△ 2	△ 7	△ 4							△ 19
	FC	店	－	1	3	3	7	25	11							50
改装・移転	RC	店	－	0	0	0	2	0	0							2
	PC	店	－	0	0	0	0	0	0							0
	FC	店	－	1	0	1	0	0	0							2
月末店舗数	計	店	2,493	2,493	2,492	2,491	2,490	2,490	2,490							－
	RC	店	634	638	636	634	629	611	604							－
	PC	店	140	136	134	133	131	124	120							－
	FC	店	1,719	1,719	1,722	1,724	1,730	1,755	1,766							－

2. 補足資料 やよい軒

やよい軒			前期末	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
全店	売上高前年比	%	—	87.3	139.1	133.8	97.2	95.1	85.8							102.4
既存店	売上高前年比	%	—	86.7	139.0	133.9	97.6	95.9	86.6							102.6
新店	計	店	—	0	1	0	0	0	0							1
	RC	店	—	0	1	0	0	0	0							1
	PC	店	—	0	0	0	0	0	0							0
	FC	店	—	0	0	0	0	0	0							0
退店	計	店	—	0	0	0	0	0	0							0
	RC	店	—	0	0	0	0	0	0							0
	PC	店	—	0	0	0	0	0	0							0
	FC	店	—	0	0	0	0	0	0							0
移管	RC	店	—	0	0	0	3	1	0							4
	PC	店	—	0	0	0	0	△ 1	0							△ 1
	FC	店	—	0	0	0	△ 3	0	0							△ 3
改装・移転	RC	店	—	0	0	0	0	0	0							0
	PC	店	—	0	0	0	0	0	0							0
	FC	店	—	0	0	0	0	0	0							0
月末店舗数	計	店	372	372	373	373	373	373	373							—
	RC	店	263	263	264	264	267	268	268							—
	PC	店	28	28	28	28	28	27	27							—
	FC	店	81	81	81	81	78	78	78							—

2. 補足資料 MKレストラン・海外

MKレストラン			前期末	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
全店	売上高前年比	%	—	76.4	255.6	148.1	60.4	79.3	62.7							88.8
既存店	売上高前年比	%	—	88.4	209.7	131.3	60.8	80.3	64.7							78.4
新店	計	店	—	0	0	0	0	0	0							0
退店	計	店	—	0	0	△ 1	0	0	0							△ 1
改装・移転	計	店	—	0	0	0	0	0	0							0
月末店舗数	計	店	—	26	26	25	25	25	25							—

	前期末	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
国内グループ店舗数合計	店 2,891	2,891	2,891	2,889	2,888	2,888	2,888						

海外		前期末	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
ほっともっと	計	14	15	15	14	11	10	10						
	中国	2	2	2	2	1	1	1						
	韓国	11	12	12	11	10	9	9						
	シンガポール	1	1	1	1	0	0	0						
やよい軒	計	244	243	243	242	240	237	237						
	タイ	194	194	194	192	188	186	186						
	シンガポール	9	9	9	9	10	10	10						
	オーストラリア	6	6	6	6	6	6	6						
	台湾	21	20	20	21	21	21	21						
	アメリカ	4	4	4	4	4	3	3						
	フィリピン	6	6	6	6	7	7	7						
	マレーシア	4	4	4	4	4	4	4						
海外グループ店舗数合計		258	258	258	256	251	247	247						

Plenus