

株式会社プレナス 2022年2月期第1四半期 決算補足資料

本資料は、金融商品取引法上のディスクロージャー資料ではなく、その情報の正確性、安全性を保証するものではありません。また、提示された予測等は決算発表の時点で入手された情報に基づくものであり、不確定要素を含んでおります。したがって、本資料のみに依拠して投資判断されますことはお控えくださいますようお願い致します。

Plenus

2021年7月12日

- ✓ ウイズコロナの状況の中、当社グループは引き続き食のインフラ企業としてお客様の満足の実現と、お客様と従業員の安全を考慮した店舗運営を実施。

- ✓ 2022年2月期1四半期の業績は増収増益となる。
 - ・ほっともっとは、引き続きネット注文やデリバリーサービス、キャッシュレス決済の強化など非接触型へのオペレーション改善を進める。また、若年層をターゲットとした商品の販売やキャンペーンの実施により認知拡大と利用促進を図る。
 - ・やよい軒は、従来の施策に加え朝食需要やテイクアウト需要の拡大で売上回復を図る。
 - ・既存店売上高前年比は、ほっともっとは好調に推移。やよい軒やMKレストランは一定の回復が見られているものの、新型コロナウイルス感染症の感染拡大の影響を受ける。
 - ・営業利益は、内製化の推進等による粗利改善や既存店売上高の増加によって増益となる。

1. 2022年2月期第1四半期業績

2. 補足資料

1. 2022年2月期第1四半期業績

増収増益

内製化の推進等による粗利改善や既存店売上高の増加による。

経常利益は各自治体からの営業時間短縮に係る感染拡大防止協力金を営業外収益に計上したことが主な要因。

(単位：百万円・%)

	実績		前年対比			
	金額	構成比	金額	構成比	差額	増減率
売上高	35,932	100.0	33,423	100.0	2,509	7.5
売上総利益	18,738	52.2	16,712	50.0	2,026	12.1
販管費	17,651	49.1	17,818	53.3	△ 166	△ 0.9
営業利益	1,087	3.0	△ 1,106	△ 3.3	2,193	—
経常利益	1,811	5.0	△ 959	△ 2.9	2,770	—
四半期純利益※	1,002	2.8	△ 929	△ 2.8	1,932	—

※親会社株主に帰属する四半期純利益

1. 2022年2月期第1四半期業績 セグメント対比

ほっともっと事業やその他は増収増益、やよい軒事業・MKレストラン事業・海外事業は赤字幅が縮小。

(単位：百万円・%)

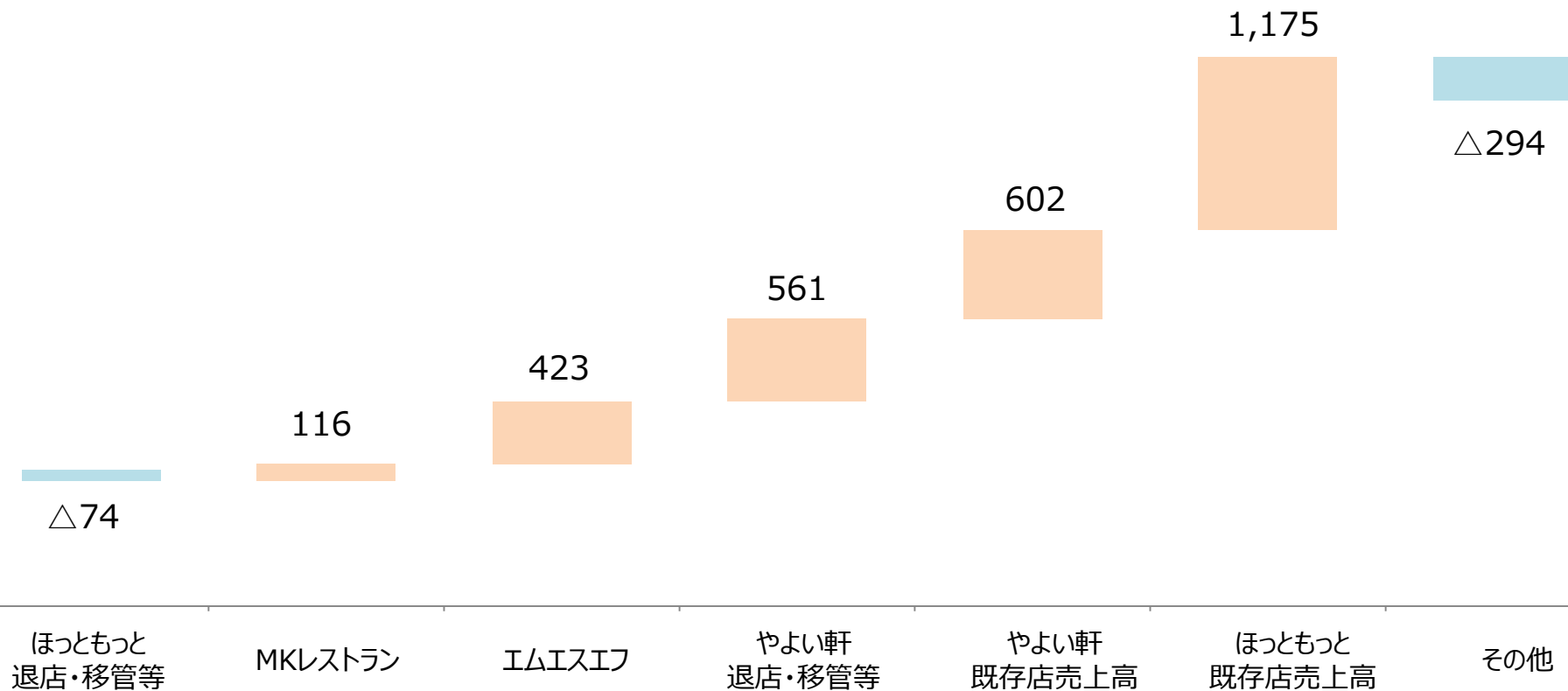
	売上高			セグメント利益			利益率
	金額	差額	増減率	金額	差額	増減率	
連結合計	35,932	2,509	7.5	1,087	2,193	—	3.0
ほっともっと	26,742	1,036	4.0	1,730	1,077	165.0	6.5
やよい軒	6,135	1,002	19.5	△ 571	725	—	△ 9.3
MKレストラン	496	79	19.2	△ 84	137	—	△ 17.0
海外	812	90	12.5	△ 107	160	—	△ 13.2
その他	2,404	423	21.4	128	92	257.3	5.3
調整額	△ 658	—	—	△ 8	—	—	—

※その他の売上高にはセグメント間の内部売上高又は振替高を含む

1. 2022年2月期第1四半期業績 売上高の増減要因

2,509百万円の増収。
ほっともっとややよい軒の既存店売上高の増加による。

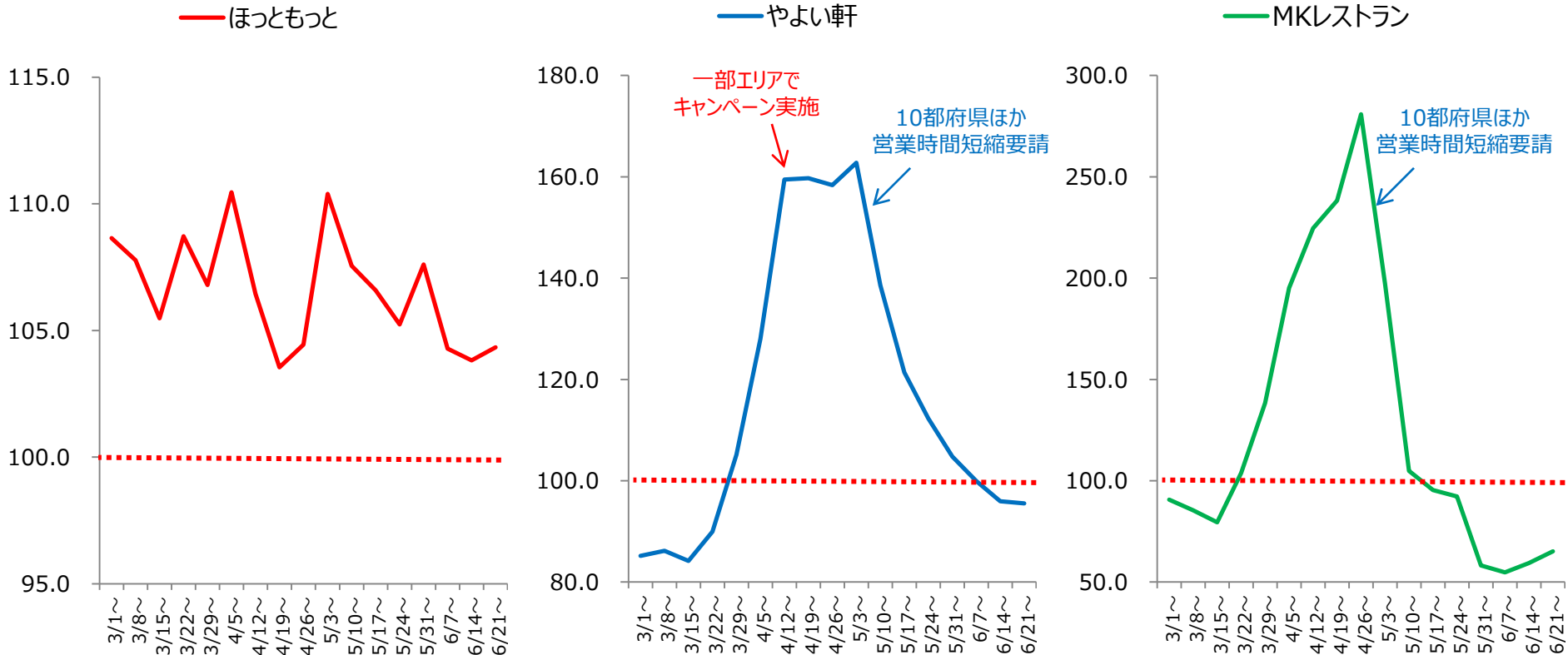
(単位：百万円)



1. 2022年2月期第1四半期業績 売上高の増減要因 既存店売上高前年比（同曜日比）の推移

ほととつの既存店売上高は引き続き好調に推移。
やよい軒やMKレストランは回復傾向にあったものの、新型コロナウイルス感染拡大の影響を受けて回復は鈍化傾向。

既存店売上高前年比
(同曜日比・%)

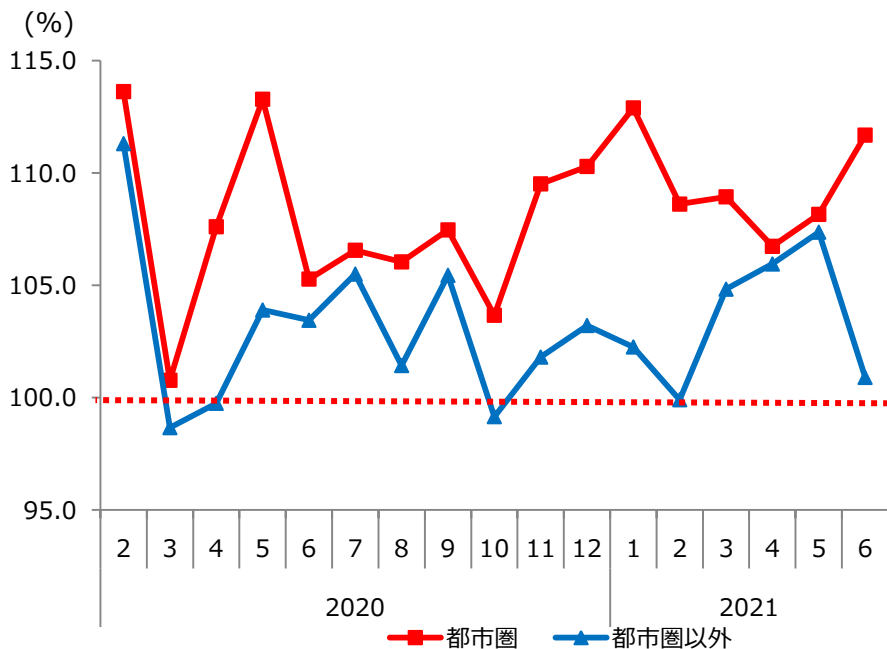


1. 2022年2月期第1四半期業績 売上高の増減要因 既存店売上高前年比の推移（エリア別）

ほととつの既存店売上高は都市圏を中心に好調に推移。
 やよい軒は回復傾向にあったものの、新型コロナウイルス感染症の影響を受けて回復は鈍化傾向。

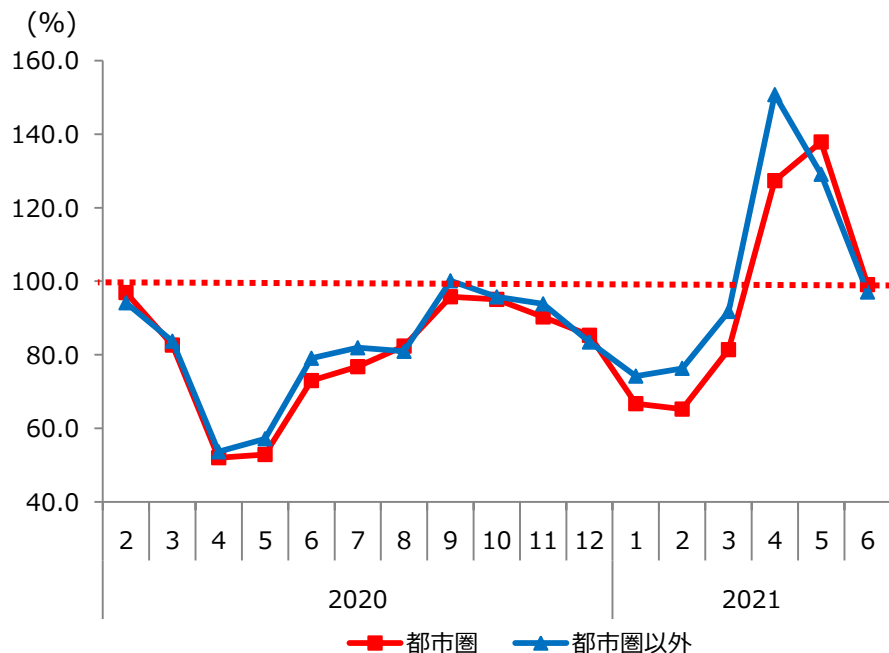
ほととつと

昨年4月からの巣ごもり需要が一巡したものの、引き続き都市圏を中心に好調に推移。



やよい軒

2月後半から回復傾向にあったものの、新型コロナウイルスの感染拡大の影響を受け4月以降は鈍化傾向。都市圏以外の一部エリアでは4月にディカウントキャンペーンを実施。

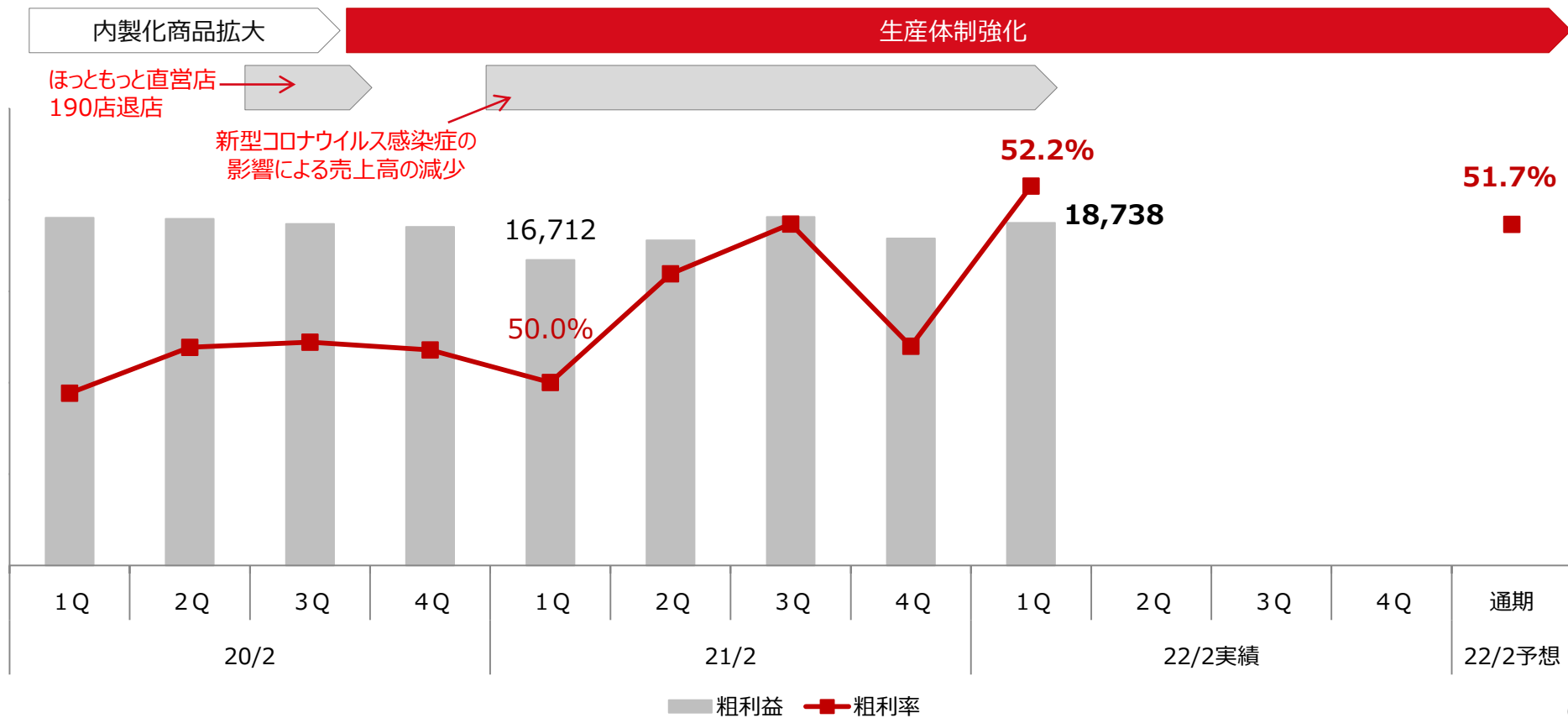


※都市圏店舗：東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県、愛知県、大阪府

1. 2022年2月期第1四半期業績 粗利率推移

内製化の推進等による粗利改善や既存店売上高の増加で粗利額や粗利率は大幅に改善。
また、内製化商品を活用したキャンペーンを実施しても粗利確保できる体質に転換。

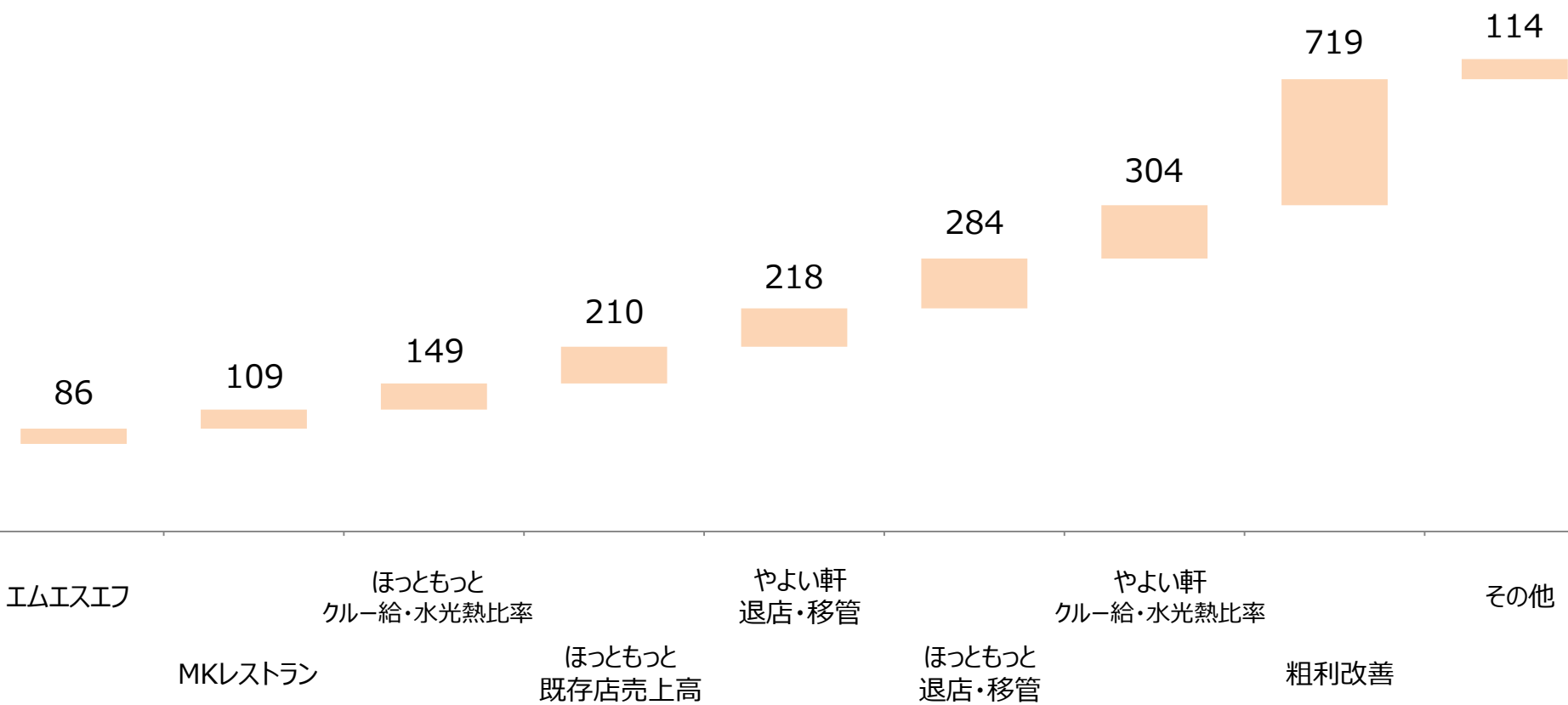
(単位：百万円)



1. 2022年2月期第1四半期業績 営業利益の前年対比

2,193百万円の増益。
粗利改善や既存店売上高の増加による。

(単位：百万円)



1. 2022年2月期第1四半期業績 ほっともっと事業

セグメント別実績



売上高	26,742	百万円
	(+1,036)	
営業利益	1,730	百万円
	(+1,077)	

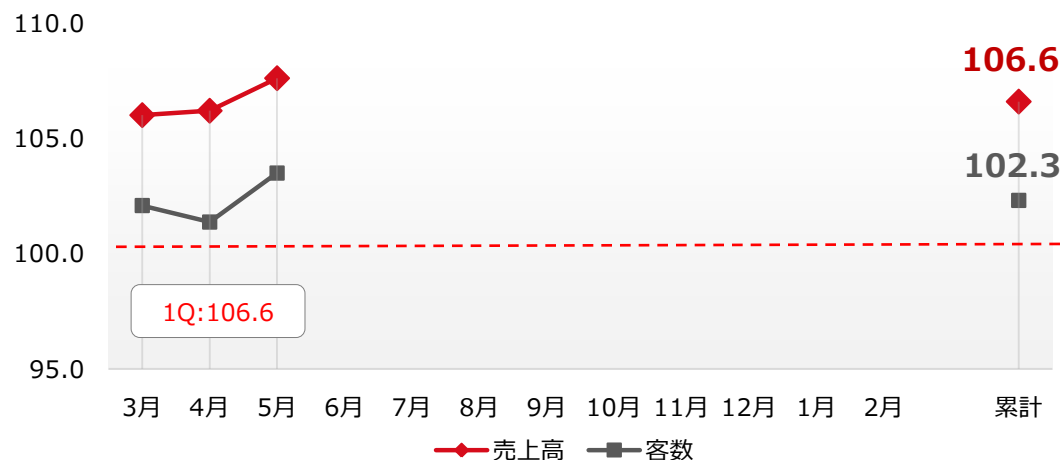
●売上高の増減要因

- (+) 既存店売上高の増加(+6.6%)
- (△) 直営店の加盟店への移管

●営業利益の増減要因

- (+) 既存店売上高の増加、粗利改善

既存店売上高の推移(%)



店舗状況

	当期1Q	前期1Q	増減
店舗数	2,491	2,498	△ 7
出店	3	0	3
退店	5	29	△ 24
改装・移転	2	10	△ 8
直営店	634	720	△ 86
直営店比率(%)	25.5	28.8	△ 3.4

トピックス

- 若年層をターゲットとした『ダブチーのり弁当』や『ガリタルから揚げ弁当』の販売や、SNSやWEBを使用したキャンペーンの実施により、認知拡大と利用促進を図る。
- デリバリーサービス実施店舗の拡大、デリバリーやネット注文の売上は引き続き好調に推移。
- ファミリー向けメニューの販売によりイベントなどの特注売上の減少を補う。
- ほっともっとグリルの新規出店は2店舗、5月末で33店舗となる。

若年層をターゲットとしたメニューの販売やキャンペーンの実施により、
ほっともっとの「温かさ」「おいしさ」加えて「楽しさ」を体験してもらい、ほっともっとの認知拡大と利用促進を図る。



ダブチーのり弁当・ガリタルから揚げ弁当
現金100万円が当たるクイズ企画
「QUIZ HottoMotto」



ガパオライス
ルーローハン



野菜が摂れるビビンバ
野菜が摂れるスパイスカレー

ほっともっとメニューに加え、グリルメニューやカジュアルメニューなど、幅広いニーズに合わせた商品を提供。
若年層や高付加価値を求める層の取り込みを強化。



グリル野菜とビーフのプレート
グリル野菜とチキンのプレート



野菜が摂れるビビンバ
グリーンカレー



ねぎ塩豚カルビプレート

1. 2022年2月期第1四半期業績 やよい軒事業

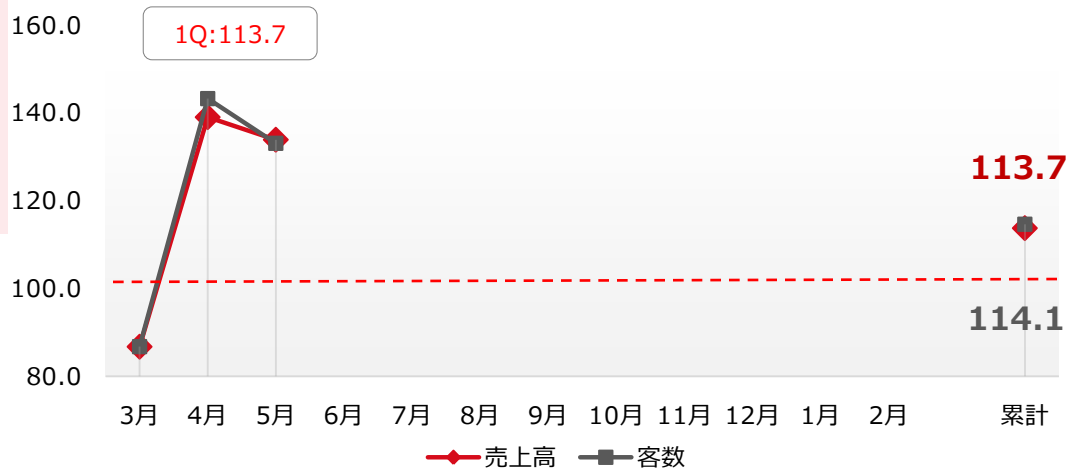
セグメント別実績



売上高	6,135	百万円
	(+1,002)	
営業利益	△ 571	百万円
	(+725)	

- 売上高の増減要因
(+) 既存店売上高の増加(+13.7%)
- 営業利益の増減要因
(+) 既存店売上高の増加、粗利改善

既存店売上高の推移(%)



店舗状況

	当期1Q	前期1Q	増減
店舗数	373	382	△ 9
出店	1	9	△ 8
退店	0	0	0
改装・移転	0	5	△ 5
直営店	264	235	29
直営店比率(%)	70.8	61.5	9.3

トピックス

- ごはん・汁物・おかずを別々の容器で提供する『おうち定食』を販売し、テイクアウトニーズの獲得を目指す。また、継続的にお試しキャンペーンを実施することで認知拡大を図る。
- デリバリーサービス実施店舗は着実に拡大し、デリバリー売上比率も上昇。
- 朝食需要を獲得するため、販売メニューの拡大や販売店舗の拡大を実施。
- 4月に九州を中心とした一部エリアにて昨年好評だった定食490円キャンペーンやその後の施策によって客数回復につながる。

ごはん・汁物・おかずを別々の容器で提供する『おうち定食』を4月から販売し、テイクアウトニーズの獲得を目指す。
また、継続的にお試しキャンペーンを実施することで認知拡大を図る。



朝食需要を獲得するため、3月から販売メニューの拡大や販売店舗の拡大を実施。



【販売時間】午前11時まで



納豆朝食



目玉焼朝食



しゃけの塩焼朝食

新発売



しらすおろし朝食



サバの塩焼朝食



ミニすき焼き朝食

1. 2022年2月期第1四半期業績 MKレストラン事業

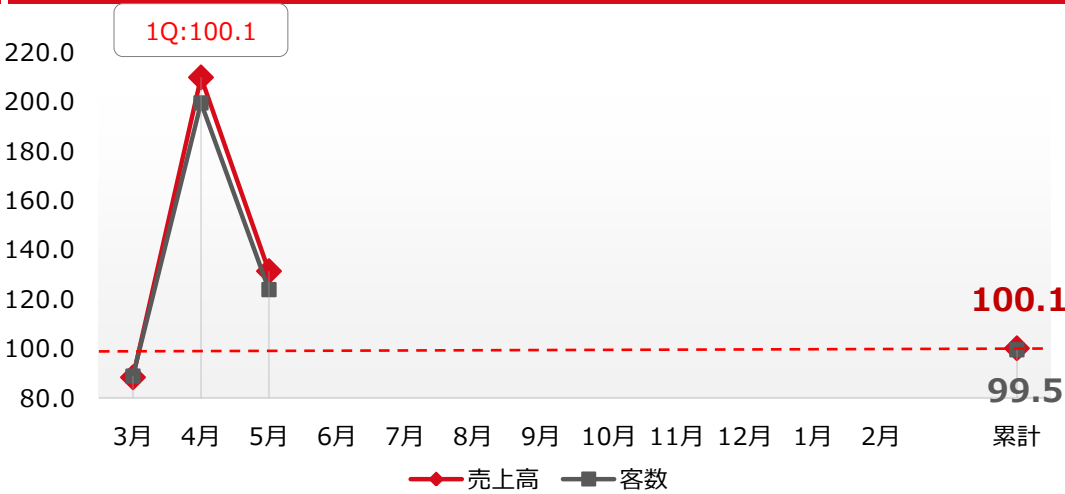
セグメント別実績



売上高	496	百万円
	(+79)	
営業利益	△ 84	百万円
	(+137)	

- 売上高の増減要因
(+) 前年同期の一部店舗休業の影響
既存店売上高の増加(+0.1%)
- 営業利益の増減要因
(+) 前年同期の一部店舗休業の影響、
既存店売上高の増加、前年の不採算店舗の退店

既存店売上高の推移(%)



店舗状況

	当期1Q	前期1Q	増減
店舗数	25	26	△ 1
出店	0	1	△ 1
退店	1	7	△ 6
改装・移転	0	0	0
直営店	25	26	△ 1
直営店比率(%)	100.0	100.0	0.0

トピックス

- 前期までの不採算店舗の退店と業務効率化による本社コストの削減を実施し、利益を生み出せる体質に転換。
- 既存店売上高はファミリー需要の回復によって回復傾向であったが、新型コロナウイルス感染症の感染拡大で回復が遅れる。
- 『おろし鍋スープ』などの季節限定スープや特選具材の発売や、ファミリー層を中心としたイベントの実施により来店頻度向上を図る。
- テイクアウト・デリバリーサービス実施店舗を拡大し、23店舗で実施中。

期間限定スープや特選具材を取り揃え、商品力の強化に努める。
テイクアウトメニューやデリバリーサービスの拡大により、お客様のライフスタイルの変化への対応を図る。



期間限定おろし鍋スープと特選具材



テイクアウトメニューに加え
デリバリーサービスも実施中

1. 2022年2月期第1四半期業績 海外事業

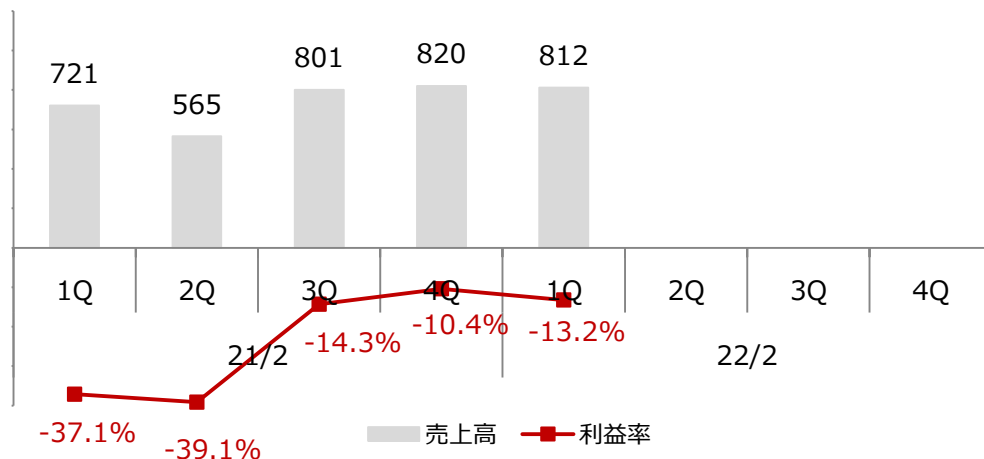
セグメント別実績



売上高	812	百万円
	(+90)	
営業利益	△ 107	百万円
	(+160)	

- 売上高の増減要因
(+) 店舗売上高の増加
- 営業利益の増減要因
(+) 売上高の増加、粗利改善

四半期別売上高推移(百万円)



店舗状況

	当期1Q	前期1Q	増減
ほっともっと店舗数	14	13	1
出店	1	0	1
退店	1	1	0
やよい軒店舗数	242	244	△ 2
出店	1	2	△ 1
退店	3	3	0

トピックス

- 各国の営業状況
 - ・通常営業：中国、韓国
 - ・営業時間短縮営業：オーストラリア、台湾、アメリカ
 - ・限定営業：シンガポール、タイ、フィリピン、マレーシア
 - ※座席数やテイクアウト・デリバリーのみ
- 当面は既存店の収益回復に注力、新型コロナウイルス感染症による影響が改善するまで新規出店は凍結。
- 収益の改善を図るため、持ち帰り弁当事業のノウハウを活用し、テイクアウト・デリバリー特化型ビジネスモデルの確立を目指す。

1. 2022年2月期第1四半期業績 その他（子会社エムエスエフ）

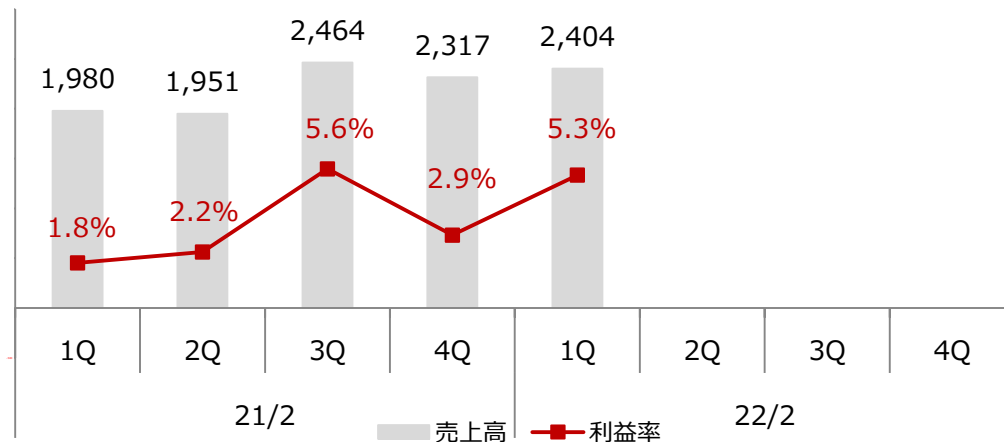
セグメント別実績



売上高	1,745	百万円
	(+300)	
営業利益	128	百万円
	(+92)	

- 売上高の増減要因
(+) 内製化商品の拡大、既存・新規取引先への営業活動
- 営業利益の増減要因
(+) 売上増に伴う利益の増加
(△) のれんの償却

四半期別売上高推移(百万円)



※売上高にはセグメント間の内部売上高又は振替高を含む

会社概要

事業

調味料・加工食品のOEM
当社グループ店舗で使用する調味料等の開発

工場拠点 生産品目

- 広川工場（福岡県）
小袋・ペットボトル・レトルト加工食品など
- 甘木工場（福岡県）
- 杉戸工場（埼玉県）
業務用調味料など

その他、全国の協力工場と連携

トピックス

- 子会社エムエスエフの主な事業は調味料・加工食品のOEM。また、当社グループ店舗で使用する調味料等の開発も実施。
- 生産量増加によって生産性が向上。内製化の推進や既存取引先の売上増加による。
- 今後は仕入れ方法の工夫や各製造ラインの常時2直化を目指し、生産効率を高め利益の最大化を図る。

総資産は273百万円の増加。

単位：百万円

	2022年2月期 1Q	2021年2月期 期末	増減	概要
流動資産	22,981	21,603	1,377	税金等調整前四半期純利益(+)、配当金支払(△)
現金及び預金	11,596	10,519	1,077	
固定資産	57,680	58,785	△ 1,104	
資産合計	80,662	80,389	273	
流動負債	16,972	16,511	460	支払手形や買掛金の増加(+)
固定負債	11,898	12,011	△ 112	
負債合計	28,870	28,522	348	
純資産合計	51,791	51,867	△ 75	四半期純利益(+)、配当金支払(△)
自己資本	50,925	51,001	△ 76	
負債純資産合計	80,662	80,389	273	

自己資本比率(%)	63.1	63.4	△ 0.3	
-----------	------	------	-------	--

社会への取り組みの一つとしてWEリーグ「シルバーパートナー契約」を締結。
また、スマート農業や多収米を活用し生産性の高い稲作経営に取り組み、本格的な米輸出の事業展開を目指す。

WEリーグ「シルバーパートナー」契約締結

「なでしこリーグ」のトップパートナー契約に加え、2021年9月に開幕される女子プロサッカーリーグ「WEリーグ」のシルバーパートナー契約を締結し、日本女子サッカーの発展を応援。



スマート農業による米づくりへの挑戦

日本の美味しい米を世界に広げるため農地を借り受け、自社で米の生産を開始。スマート農業や多収米を活用し生産性の高い稲作経営に取り組み、本格的な米輸出の事業展開を目指す。



ドローンイメージ



クラウド型水管理システムや
見える化の取り組み

1. 2022年2月期第1四半期業績

2. 補足資料

2. 補足資料 連結 P / L 推移

●売上高・売上総利益 (単位：百万円、%)

	2018/2期		2019/2期		2020/2期		2021/2期		2022/2期		2022/2期	
	1Q実績	構成比	1Q実績	構成比	1Q実績	構成比	1Q実績	構成比	1Q実績	構成比	通期予想	構成比
売上高	37,169	100.0	38,015	100.0	38,131	100.0	33,423	100.0	35,932	100.0	145,230	100.0
加盟店部門売上高	15,496	41.7	15,728	41.4	16,292	42.7	15,289	45.7	16,483	45.9	67,800	46.7
直営店部門売上高	17,626	47.4	17,889	47.1	17,297	45.4	13,558	40.6	14,471	40.3	58,060	40.0
・ほっともっと	10,172	27.4	10,294	27.1	9,620	25.2	8,964	26.8	8,436	23.5		
・やよい軒	6,291	16.9	6,014	15.8	5,981	15.7	3,517	10.5	4,840	13.5		
・MKレストラン	852	2.3	898	2.4	872	2.3	416	1.2	496	1.4		
・海外	309	0.8	681	1.8	823	2.2	659	2.0	698	1.9		
その他売上高	1,274	3.4	1,362	3.6	1,380	3.6	1,492	4.5	1,798	5.0	6,310	4.3
フランチャイズ料収入等	2,773	7.5	3,035	8.0	3,161	8.3	3,082	9.2	3,178	8.8	13,060	9.0
売上原価	17,003	45.7	18,069	47.5	19,109	50.1	16,710	50.0	17,193	47.8	70,100	48.3
売上総利益	20,166	54.3	19,946	52.5	19,021	49.9	16,712	50.0	18,738	52.2	75,130	51.7

2. 補足資料 連結 P/L 推移

●販管費・営業利益

(単位：百万円、%)

	2018/2期		2019/2期		2020/2期		2021/2期		2022/2期		2022/2期	
	1Q実績	構成比	1Q実績	構成比	1Q実績	構成比	1Q実績	構成比	1Q実績	構成比	通期予想	構成比
販売費及び一般管理費	18,120	48.7	19,738	51.9	19,081	50.0	17,818	53.3	17,651	49.1	69,730	48.0
販売費計	2,830	7.6	3,132	8.2	2,810	7.4	3,305	9.9	3,460	9.6	13,440	9.3
・広告宣伝費	659	1.8	827	2.2	423	1.1	624	1.9	630	1.8		
・販売促進費	606	1.6	757	2.0	772	2.0	1,017	3.0	1,136	3.2		
・配送費	1,554	4.2	1,515	4.0	1,564	4.1	1,661	5.0	1,691	4.7		
・貸倒引当金繰入額	5	0.0	27	0.1	44	0.1	0	△ 0.0	0	0.0		
人件費計	8,090	21.8	8,635	22.7	8,492	22.3	7,454	22.3	7,442	20.7	28,870	19.9
・役員報酬	65	0.2	70	0.2	56	0.1	55	0.2	56	0.2		
・給料及び賞与	6,575	17.7	7,223	19.0	7,099	18.6	6,166	18.5	6,100	17.0		
・賞与引当金繰入額	502	1.4	356	0.9	346	0.9	326	1.0	372	1.0		
設備費計	3,984	10.7	4,394	11.6	4,399	11.5	4,155	12.4	3,779	10.5	15,870	10.9
・賃貸料	2,361	6.4	2,513	6.6	2,603	6.8	2,473	7.4	2,336	6.5		
・減価償却費	1,219	3.3	1,315	3.5	1,301	3.4	1,188	3.6	1,030	2.9		
その他経費計	3,214	8.6	3,575	9.4	3,379	8.9	2,902	8.7	2,969	8.3	11,550	8.0
・水光熱費	840	2.3	888	2.3	818	2.1	679	2.0	643	1.8		
・支払手数料	700	1.9	861	2.3	758	2.0	749	2.2	945	2.6		
・消耗品費	390	1.1	458	1.2	435	1.1	381	1.1	326	0.9		
営業利益	2,046	5.5	207	0.5	△ 59	△ 0.2	△ 1,106	△ 3.3	1,087	3.0	5,400	3.7

2. 補足資料 連結 P/L 推移

● 経常利益・四半期純利益 (単位：百万円、%)

	2018/2期		2019/2期		2020/2期		2021/2期		2022/2期		2022/2期	
	1Q実績	構成比	1Q実績	構成比	1Q実績	構成比	1Q実績	構成比	1Q実績	構成比	通期予想	構成比
営業外収益	115	0.3	165	0.4	224	0.6	226	0.7	750	2.1	680	0.5
営業外費用	68	0.2	42	0.1	89	0.2	79	0.2	26	0.1	40	0.0
経常利益	2,093	5.6	331	0.9	74	0.2	△ 959	△ 2.9	1,811	5.0	6,040	4.2
特別利益	1	0.0	0	0.0	109	0.3	1	0.0	3	0.0	0	0.0
特別損失	90	0.2	60	0.2	180	0.5	95	0.3	41	0.1	1,400	1.0
税金等調整前四半期純利益	2,004	5.4	270	0.7	4	0.0	△ 1,053	△ 3.2	1,773	4.9	4,640	3.2
法人税等	791	2.1	260	0.7	123	0.3	△ 149	△ 0.4	724	2.0	2,130	1.5
四半期純利益	1,213	3.3	9	0.0	△ 119	△ 0.3	△ 904	△ 2.7	1,048	2.9	2,510	1.7
非支配株主に帰属する四半期純利益	8	0.0	12	0.0	2	0.0	25	0.1	46	0.1	0	0.0
親会社株主に帰属する四半期純利益	1,205	3.2	△ 2	△ 0.0	△ 122	△ 0.3	△ 929	△ 2.8	1,002	2.8	2,510	1.7

注：フランチャイズ料収入等には、加盟店からのロイヤリティ収入のほか、ユニットFC制度及び経営委託制度（PC制度）に基づく賃貸料収入等が含まれております。

2. 補足資料 店頭売上高・設備投資及び減価償却費

●店頭売上高の状況

(単位：百万円)

	2018/2期	2019/2期	2020/2期	2021/2期	2022/2期	2022/2期
	1Q実績	1Q実績	1Q実績	1Q実績	1Q実績	通期予想
ほっともっと（国内）	37,619	37,533	37,063	35,918	38,331	149,400
やよい軒（国内）	8,445	8,924	9,509	6,008	6,857	30,000
MKレストラン（国内）	853	898	872	416	496	2,100
海外	309	681	823	659	698	2,500

注：海外には、連結子会社の店頭売上高を記載しております。PLENUS AusT PTY. LTD.（オーストラリア）は2018/2期より、

臺灣富禮納思股份有限公司(台湾)は2019/2期より連結の範囲に含まれております。

●設備投資額及び減価償却費の状況

(単位：百万円)

	2018/2期	2019/2期	2020/2期	2021/2期	2022/2期	2022/2期
	1Q実績	1Q実績	1Q実績	1Q実績	1Q実績	通期予想
連結設備投資額	1,797	1,938	1,764	1,181	297	1,869
減価償却費合計	1,268	1,360	1,622	1,459	1,285	5,325
製造原価	48	44	44	270	254	804
販売管理費	1,219	1,315	1,301	1,188	1,030	4,520
営業外費用	0	0	0	0	0	0

2. 補足資料 連結B/S推移

●連結貸借対照表の推移

(単位：百万円)

	2018/2期	2019/2期	2020/2期	2021/2期	2022/2期	
	期末	期末	期末	期末	1Q末	増減
流動資産	25,256	17,859	21,128	21,603	22,981	1,377
現金及び預金	14,372	7,447	10,076	10,519	11,596	1,077
受取手形及び売掛金	2,786	2,377	2,648	3,013	3,079	65
商品及び製品	5,263	5,368	5,950	5,391	5,754	362
固定資産	66,243	69,527	65,050	58,785	57,680	△ 1,104
有形固定資産	48,289	50,179	45,574	40,464	39,568	△ 895
無形固定資産	2,389	2,921	3,031	1,928	1,808	△ 119
投資その他の資産	15,563	16,426	16,445	16,392	16,303	△ 89
資産合計	91,499	87,387	86,179	80,389	80,662	273
流動負債	16,751	16,562	19,090	16,511	16,972	460
支払手形及び買掛金	6,097	6,229	6,108	5,402	5,917	515
固定負債	8,649	10,201	11,598	12,011	11,898	△ 112
負債合計	25,401	26,763	30,688	28,522	28,870	348
純資産合計	66,098	60,623	55,491	51,867	51,791	△ 75
負債純資産合計	91,499	87,387	86,179	80,389	80,662	273

2. 補足資料 店舗数推移

●店舗数の状況

(単位：店舗)

	2018/2期	2019/2期	2020/2期	2021/2期	2022/2期	2022/2期
	期末	期末	期末	期末	1Q末	予想
国内店舗数の推移	3,107	3,161	2,941	2,891	2,889	2,893
ほっともっと	2,723	2,748	2,527	2,493	2,491	2,493
やよい軒	351	377	382	372	373	374
M Kレストラン	33	36	32	26	25	26
海外店舗数の推移	212	242	259	258	256	279
海外ほっともっと合計	15	18	14	14	14	14
中国	2	2	3	2	2	2
韓国	12	15	10	11	11	12
オーストラリア	1	1	—	—	—	—
シンガポール	—	—	1	1	1	0
海外やよい軒合計	197	224	245	244	242	265
タイ	167	187	198	194	192	209
シンガポール	8	8	10	9	9	11
オーストラリア	4	4	6	6	6	6
台湾	12	18	21	21	21	20
アメリカ	3	3	3	4	4	4
フィリピン	2	3	5	6	6	8
マレーシア	1	1	2	4	4	7

2. 補足資料 ほっともっと

ほっともっと			前期末	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
全店	売上高前年比	%	－	105.7	106.5	108.1										106.7
既存店	売上高前年比	%	－	106.0	106.2	107.6										106.6
新店	計	店	－	1	1	1										3
	RC	店	－	1	0	1										2
	PC	店	－	0	0	0										0
	FC	店	－	0	1	0										1
退店	計	店	－	△ 1	△ 2	△ 2										△ 5
	RC	店	－	0	0	△ 1										△ 1
	PC	店	－	0	△ 1	0										△ 1
	FC	店	－	△ 1	△ 1	△ 1										△ 3
移管	RC	店	－	3	△ 2	△ 2										△ 1
	PC	店	－	△ 4	△ 1	△ 1										△ 6
	FC	店	－	1	3	3										7
改装・移転	RC	店	－	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	PC	店	－	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	FC	店	－	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
月末店舗数	計	店	2,493	2,493	2,492	2,491										－
	RC	店	634	638	636	634										－
	PC	店	140	136	134	133										－
	FC	店	1,719	1,719	1,722	1,724										－

2. 補足資料 やよい軒

やよい軒			前期末	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
全店	売上高前年比	%	－	87.3	139.1	133.8										114.1
既存店	売上高前年比	%	－	86.7	139.0	133.9										113.7
新店	計	店	－	0	1	0										1
	RC	店	－	0	1	0										1
	PC	店	－	0	0	0										0
	FC	店	－	0	0	0										0
退店	計	店	－	0	0	0										0
	RC	店	－	0	0	0										0
	PC	店	－	0	0	0										0
	FC	店	－	0	0	0										0
移管	RC	店	－	0	0	0										0
	PC	店	－	0	0	0										0
	FC	店	－	0	0	0										0
改装・移転	RC	店	－	0	0	0										0
	PC	店	－	0	0	0										0
	FC	店	－	0	0	0										0
月末店舗数	計	店	372	372	373	373										－
	RC	店	263	263	264	264										－
	PC	店	28	28	28	28										－
	FC	店	81	81	81	81										－

2. 補足資料 MKレストラン・海外

MKレストラン			前期末	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
全店	売上高前年比	%	－	76.4	255.6	148.1										119.2
既存店	売上高前年比	%	－	88.4	209.7	131.3										100.1
新店	計	店	－	0	0	0										0
退店	計	店	－	0	0	△ 1										△ 1
改装・移転	計	店	－	0	0	0										0
月末店舗数	計	店	－	26	26	25										－

		前期末	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
国内グループ店舗数合計	店	2,891	2,891	2,891	2,889									

海外		前期末	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
ほっともっと	計	14	15	15	14									
	中国	2	2	2	2									
	韓国	11	12	12	11									
	シンガポール	1	1	1	1									
やよい軒	計	244	243	243	242									
	タイ	194	194	194	192									
	シンガポール	9	9	9	9									
	オーストラリア	6	6	6	6									
	台湾	21	20	20	21									
	アメリカ	4	4	4	4									
	フィリピン	6	6	6	6									
	マレーシア	4	4	4	4									
海外グループ店舗数合計		258	258	258	256									

Plenus