株式会社プレナス
2021年2月期第3四半期
決算補足資料

本資料は、金融商品取引法上のディスクロージャー資料ではなく、その情報の正確性、安全性を保証するものではありません。また、提示された予測等は決算発表の時点で入手された情報に基づくものであり、不確定要素を含んでおります。したがいまして、本資料のみに依拠して投資判断されますことはお控えくださいますようお願い致します。

Plenus

2020年1月15日

トピックス

✓ ウイズコロナの状況の中、当社グループは引き続き食のインフラ企業としてお客様満足の実現と、お客様と従業員の安全を考慮した店舗運営を実施。

✓ 2021年2月期第3四半期の業績は減収増益となる。

・既存店売上高前年比は、ほっともっとは好調に推移、やよい軒やMKレストランはキャンペーン施策によって一定の回復が見られているものの、 新型コロナウイルス感染症の感染拡大の影響を受ける。

・内製化率は着実に上昇。内製化の推進やスケールメリットの活用により粗利額が増加。今後も生産体制を強化し、更なる粗利額の増加を目指す。

・営業利益は、やよい軒やMKレストランの既存店売上高の減少があったものの、ほっともっとの既存店売上高の増加や前期の退店効果、内製化の推進による粗利改善等によって増益となる。

✓ 2021年2月期の通期の連結業績予想については、12月までの業績を反映し、修正を行う。
配当については現時点で未定とする。

✓ グループ成長戦略の実現に向け、2月1日付で組織変更を行う。
「業務の効率化と機能強化」「経営の意思決定機能の向上」を目的とする。

1．2021年2月期第3四半期業績

2．2021年2月期見通し（1月14日開示）

3．組織変更（1月14日開示）

4．補足資料

1．2021年2月期第3四半期業績　※四半期予想は非公開、詳細は補足資料参照

減収増益。
売上高はやよい軒やMKレストランの既存店売上高の減少や前期のほっともっと直営店190店舗の退店、利益面は内製化の推進等による粗利率の改善や退店効果が主な要因。また、店舗の固定資産にかかる減損損失を特別損失に計上。

(単位：百万円・%)

	実績		前年対比			
	金額	構成比	金額	構成比	差額	増減率
売上高	105,019	100.0	112,786	100.0	△ 7,766	△ 6.9
売上総利益	53,563	51.0	56,658	50.2	△ 3,094	△ 5.5
販売費及び一般管理費	53,377	50.8	56,490	50.1	△ 3,113	△ 5.5
営業利益	186	0.2	167	0.1	18	11.2
経常利益	659	0.6	615	0.5	43	7.1
四半期純利益※	△ 931	△ 0.9	△ 949	△ 0.8	17	－

※親会社株主に帰属する四半期純利益

1．2021年2月期第3四半期業績　四半期別実績

第3四半期は、内製化商品を活用したキャンペーン等の展開により、売上高は回復基調となる。
また、粗利率の改善や販管費の効率化によって黒字となる。

(単位：百万円・%)

	1Q				2Q				3Q			
	実績		前年対比		実績		前年対比		実績		前年対比	
	金額	構成比	差額	増減率	金額	構成比	差額	増減率	金額	構成比	差額	増減率
売上高	33,423	100.0	△ 4,708	△ 12.3	34,746	100.0	△ 2,877	△ 7.6	36,849	100.0	△ 179	△ 0.5
売上総利益	16,712	50.0	△ 2,309	△ 12.1	17,787	51.2	△ 1,170	△ 6.2	19,064	51.7	385	2.1
販管費及び一般管理費	17,818	53.3	△ 1,263	△ 6.6	17,904	51.5	△ 810	△ 4.3	17,653	47.9	△ 1,039	△ 5.6
営業利益	△ 1,106	△ 3.3	△ 1,046	－	△ 117	△ 0.3	△ 360	－	1,410	3.8	1,425	－
経常利益	△ 959	△ 2.9	△ 1,033	－	91	0.3	△ 174	△ 65.5	1,526	4.1	1,251	456.1
四半期純利益※	△ 929	△ 2.8	△ 807	－	△ 766	△ 2.2	△ 15	－	764	2.1	840	－

※親会社株主に帰属する四半期純利益

1．2021年2月期第3四半期業績　四半期別セグメント別業績推移

ほっともっと事業は引き続き好調。
やよい軒事業、MKレストラン事業、海外事業は売上高の回復等によってセグメント利益が回復基調となる。

（単位：百万円・%）

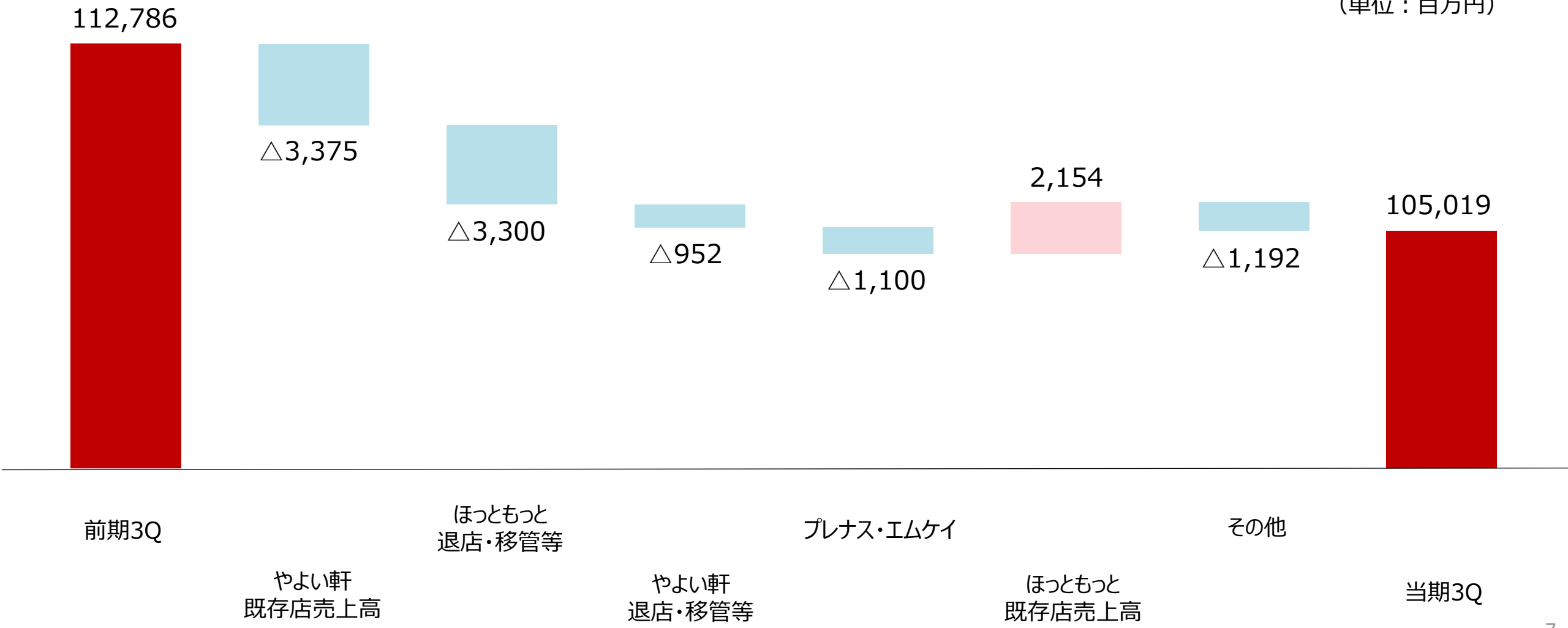
	売上高				セグメント利益				セグメント利益率			
	1Q	2Q	3Q	累計	1Q	2Q	3Q	累計	1Q	2Q	3Q	累計
連結合計	33,423	34,746	36,849	105,019	△ 1,106	△ 117	1,410	186	△ 3.3	△ 0.3	3.8	0.2
ほっともっと	25,706	26,046	26,244	77,997	652	768	1,515	2,936	2.5	3.0	5.8	3.8
やよい軒	5,132	6,113	7,257	18,504	△ 1,296	△ 647	△ 90	△ 2,034	△ 25.3	△ 10.6	△ 1.2	△ 11.0
MKレストラン	416	592	654	1,663	△ 222	△ 42	△ 1	△ 265	△ 53.3	△ 7.1	△ 0.2	△ 16.0
海外	721	565	801	2,089	△ 267	△ 221	△ 114	△ 603	△ 37.1	△ 39.1	△ 14.3	△ 28.9
その他	1,980	1,951	2,464	6,396	35	43	137	217	1.8	2.3	5.6	3.4

※その他の売上高にはセグメント間の内部売上高又は振替高を含む
※セグメント利益または損失の調整額を除く

1．2021年2月期第3四半期業績　売上高の前年対比

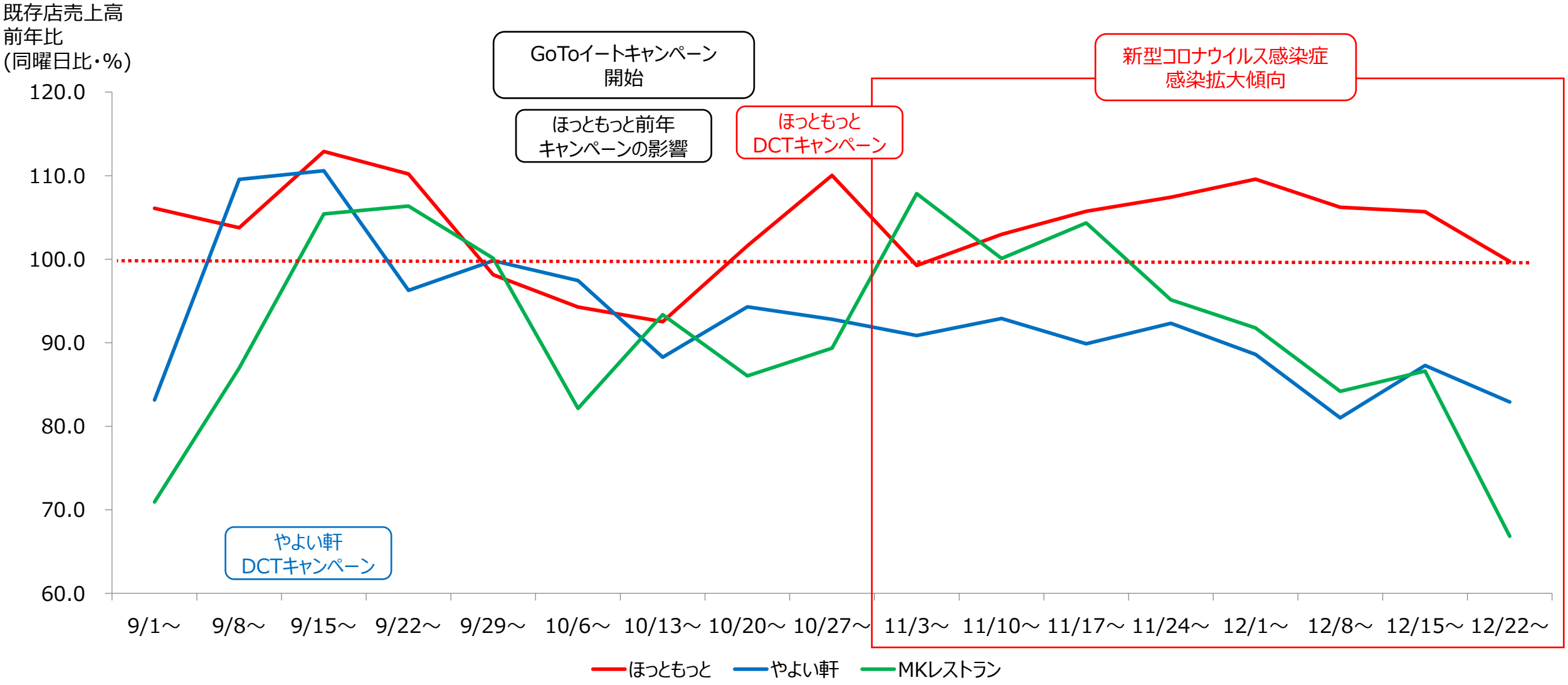
7,766百万円の減収
ほっともっとの既存店売上高が増加したものの、新型コロナウイルス感染症の感染拡大によるやよい軒やMKレストランの既存店売上高の減少に加え、前期に実施したほっともっと直営店190店舗の退店等によって減収となる。

（単位：百万円）



1．2021年2月期第3四半期業績　既存店売上高前年比の推移

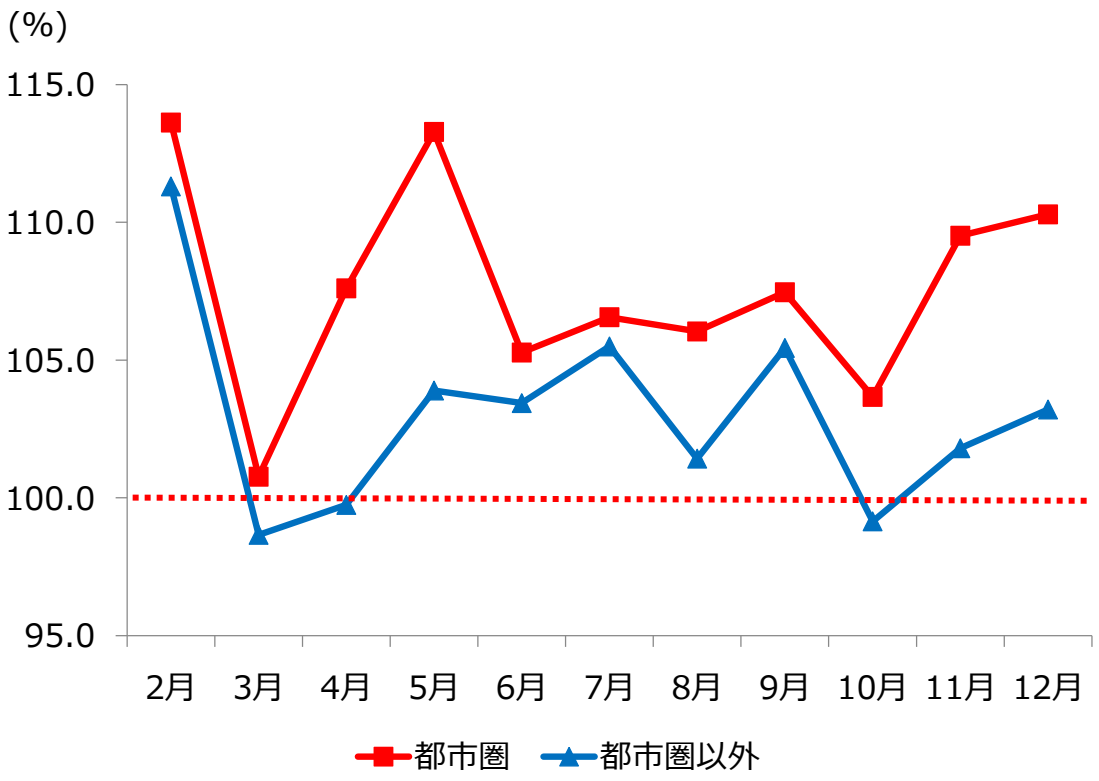
ほっともっとは前年のキャンペーンの影響があったものの好調に推移。やよい軒やMKレストランは
キャンペーン施策によって一定の回復が見られたが、新型コロナウイルス感染症の感染拡大の影響を受ける。



ほっともっとの既存店売上高は都市圏を中心に好調に推移。
やよい軒は9月以降一定の回復が見られたものの、新型コロナウイルス感染症の感染拡大の影響を受ける。

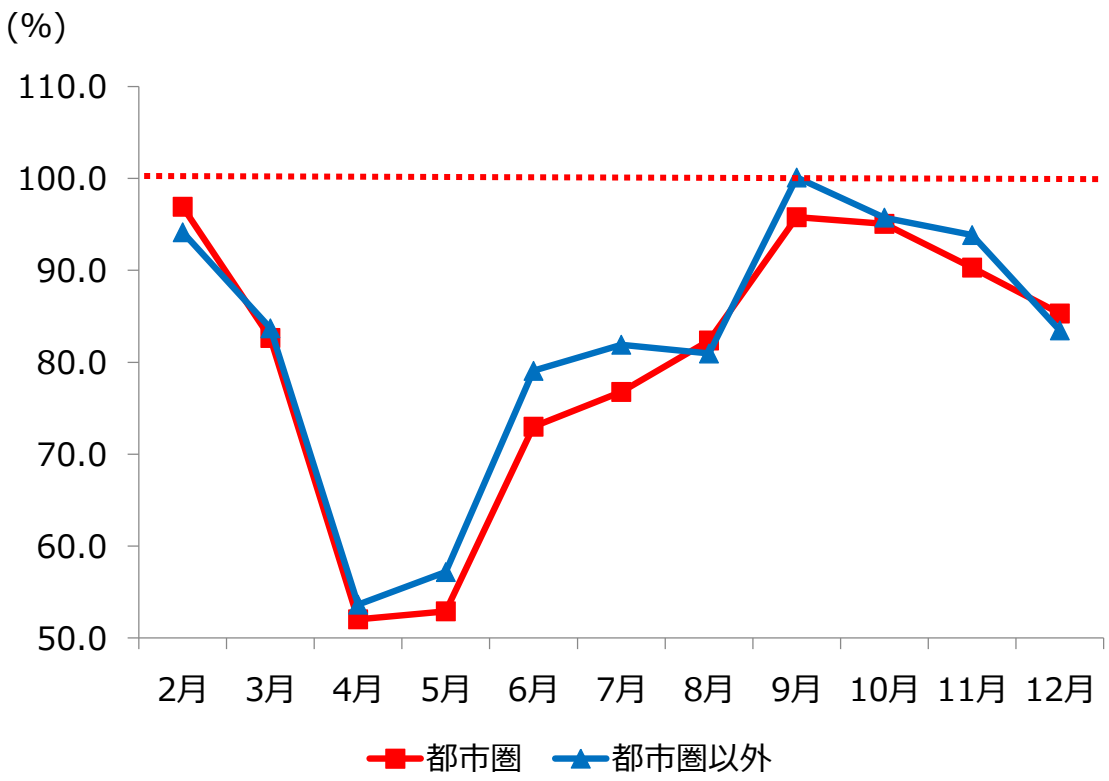
ほっともっと

10月以降は前年からの内製化商品によるキャンペーン効果が一巡したものの、都市圏を中心に好調に推移。



やよい軒

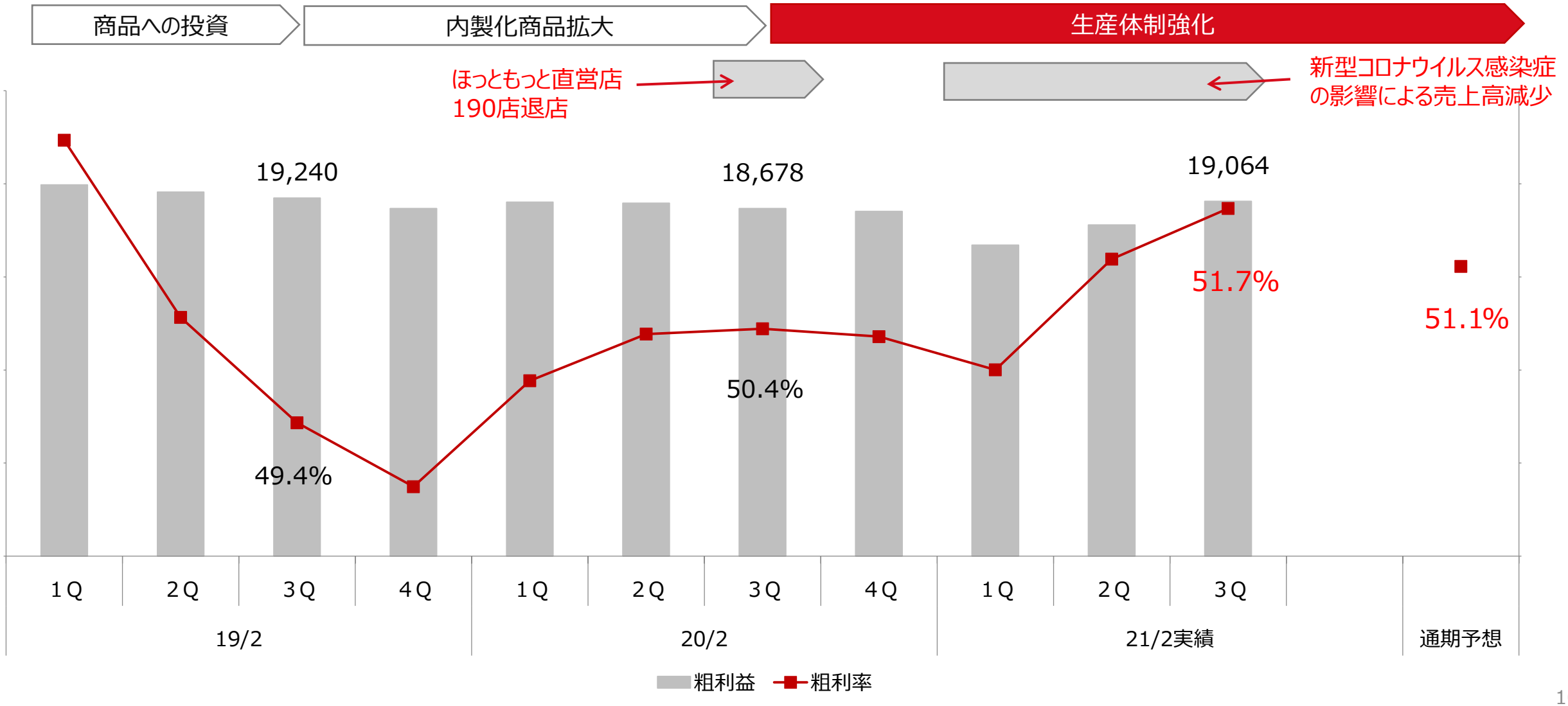
9月のキャンペーン実施やクーポン配布以降は一定の回復が見られたものの、新型コロナウイルスの感染拡大の影響を受ける。



※都市圏店舗：東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県、愛知県、大阪府

1．2021年2月期第3四半期業績　売上総利益推移

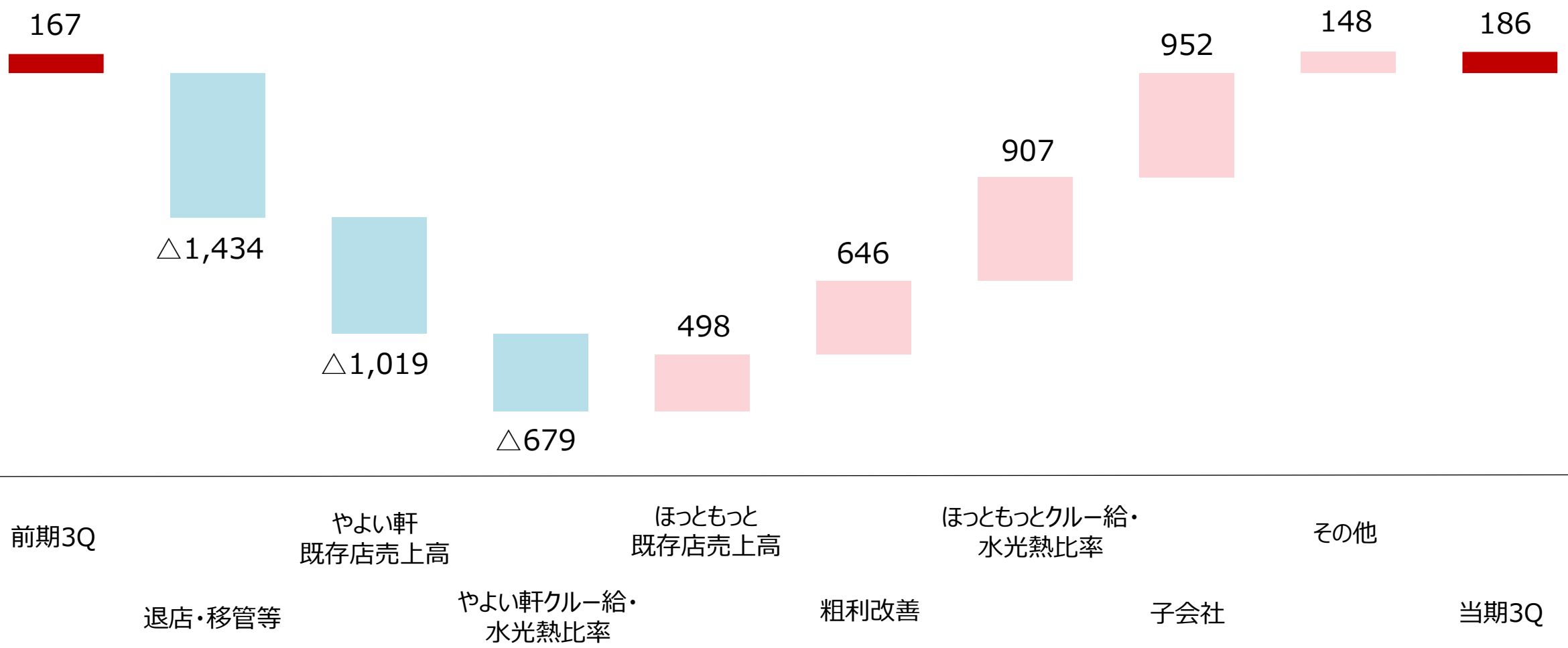
売上総利益は内製化の推進や生産体制強化等によって前年同期実績を上回り、比率は大幅に改善。
また、内製化商品を活用したキャンペーンを実施しても粗利額が確保できる体質へ転換が図れている。



1．2021年2月期第3四半期業績　営業利益の前年対比

18百万円の増益
やよい軒やMKレストランの既存店売上高の減少があったものの、ほっともっとの既存店売上高の増加や
前期の退店効果、内製化の推進による粗利改善等によって増益となる。

（単位：百万円）



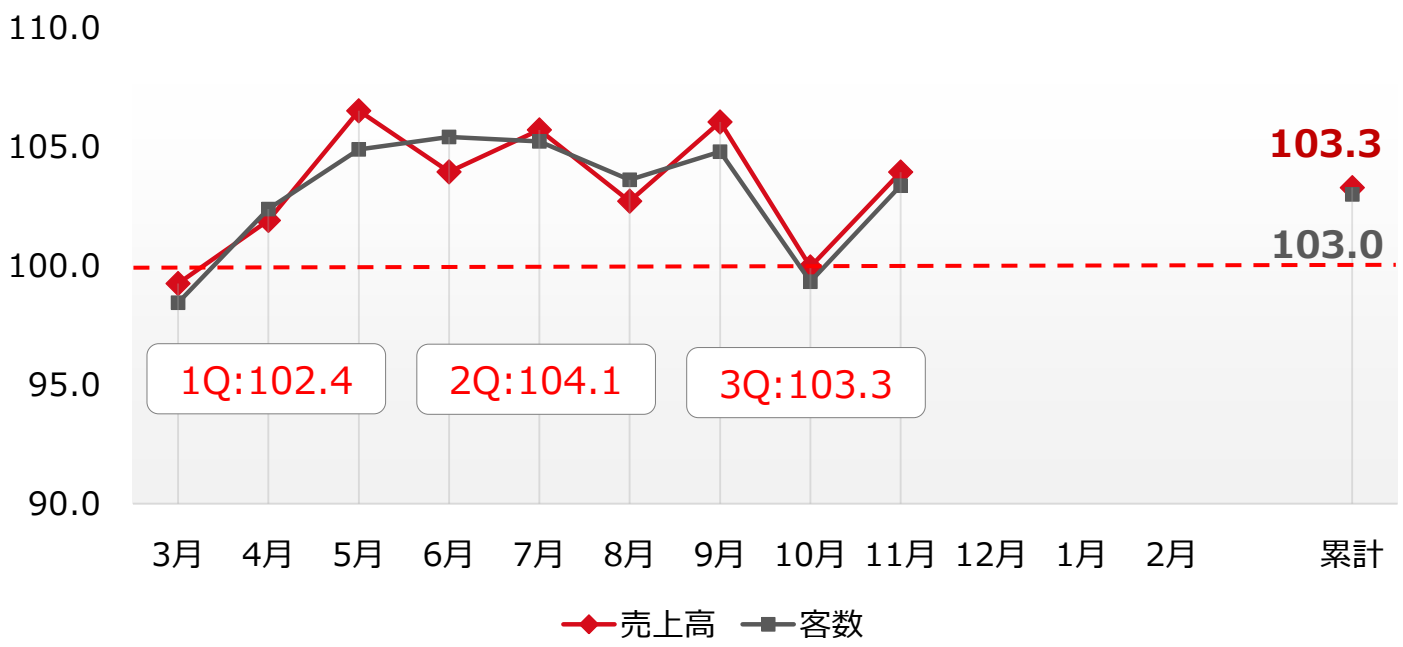
1．2021年2月期第3四半期業績　ほっともっと事業

セグメント別実績

売上高	77,997	百万円
	(△ 1,872)	
営業利益	2,936	百万円
	(＋2,980)	

●売上高の増減要因
（＋）既存店売上高の増加(＋3.3%)
（△）前期の直営店190店舗の退店
●営業利益の増減要因
（＋）既存店売上高の増加
前期の直営店190店舗の退店、粗利率の改善

既存店売上高の推移(%)



店舗状況

	当期3Q	前期3Q	増減
店舗数	2,495	2,532	△ 37
出店	4	7	△ 3
退店	36	223	△ 187
改装・移転	28	71	△ 43
直営店	679	699	△ 20
直営店比率(%)	27.2	27.6	△ 0.4

トピックス

✓ 10月にグループ工場で製造したロースカツを使用した『かつ丼フェア』を実施。
※昨年10月に同様のキャンペーン実施のため、既存店売上高前年比は100.0%。

✓ 『博多明太マヨから揚弁当』や『ツナマヨ塩こんぶのり弁当』等、ライトユーザーである若年層をターゲットとした商品の販売で継続的な来店を促進。

✓ デリバリーサービス実施店舗の拡大、ネット注文売上は昨年に比べ倍増。

✓ お客様の幅広いニーズへの対応を図り、ほっともっと公式アプリ、電子マネー決済に加え、10月には全店舗でQRコードによる決済が可能になる。

ほっともっとグリルは、スチームオーブンの導入によって品質向上と高生産性の実現が可能となる。
引き続き20～30代の若年層など新たな客層の取り入れや出店拡大を目指す。

新商品展開

ほっともっとメニューの幅広い顧客層に加え、スチームオーブンで調理したグリルメニューで20～30代の若年層など新たな客層の獲得を目指す。グリルメニューはふっくらジューシーに焼き上げ高付加価値を演出。

11/10～「7種のかきフライプレート」

12/1～「3種のステーキシリーズ」

今期の出店展開

今後は、ターゲット顧客の比率が高いほっともっと店舗の改装や、新規出店を実施。堅調なテイクアウト市場における更なる成長を目指すため、今期中に30店舗体制を構築し、今後の成長戦略の軸として展開。

2020年6月	福岡ほっともっと2店舗を改装
7月	東京ほっともっと1店舗を改装
10月	東京1店舗　新規出店
11月	東京1店舗　新規出店 大阪ほっともっと1店舗を改装
2021年1月	東京1店舗　新規出店(予定)

※2021年1月末時点で31店舗営業予定

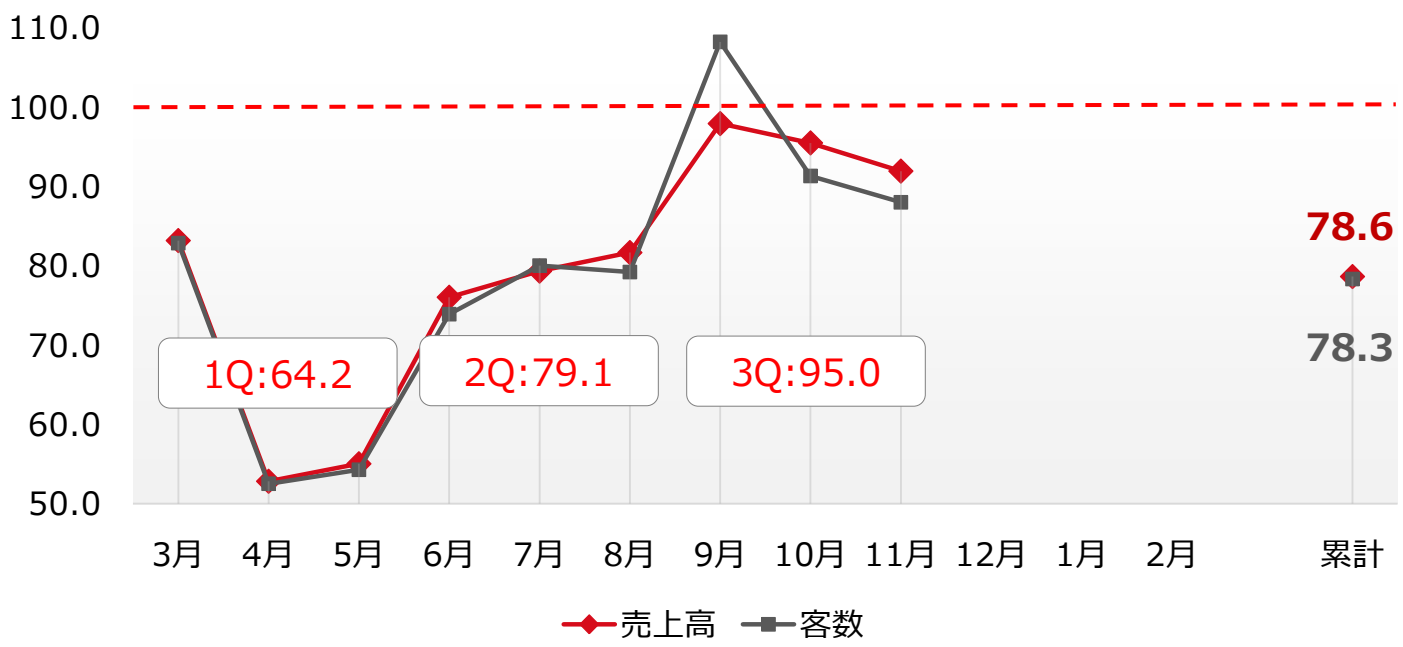
1．2021年2月期第3四半期業績　やよい軒事業

セグメント別実績

売上高	18,504	百万円
	(△ 4,596)	
営業利益	△ 2,034	百万円
	(△ 2,889)	

●売上高の増減要因
（△）既存店売上高の減少(△21.4%)
●営業利益の増減要因
（＋）粗利率の改善
（△）既存店売上高の減少
　　クルー給料・水光熱比率の悪化

既存店売上高の推移(%)



店舗状況

	当期3Q	前期3Q	増減
店舗数	373	383	△ 10
出店	9	7	2
退店	18	1	17
改装・移転	13	5	8
直営店	257	236	21
直営店比率(%)	68.9	61.6	7.3

トピックス

✓ お客様が安全に食事をしていただける環境づくりを推進。飛沫防止用パーテーションに加え、9月末には全店舗に「ごはんおかわりロボ」を導入し「おかわり処」を再開。

✓ 9月に『チキン南蛮定食』・『味噌かつ煮定食』490円キャンペーンを実施。過去最大の割引となる特別価格での提供やその後の施策によって客数回復につながる。

✓ 9月以降は、「だし茶漬」けが楽しめる『出汁』を無料で提供する『だしサービス』の開始や、クーポン配布等による継続的な来店促進施策を実施。

✓ デリバリーサービスやテイクアウト実施店舗は着実に拡大、売上回復に寄与。

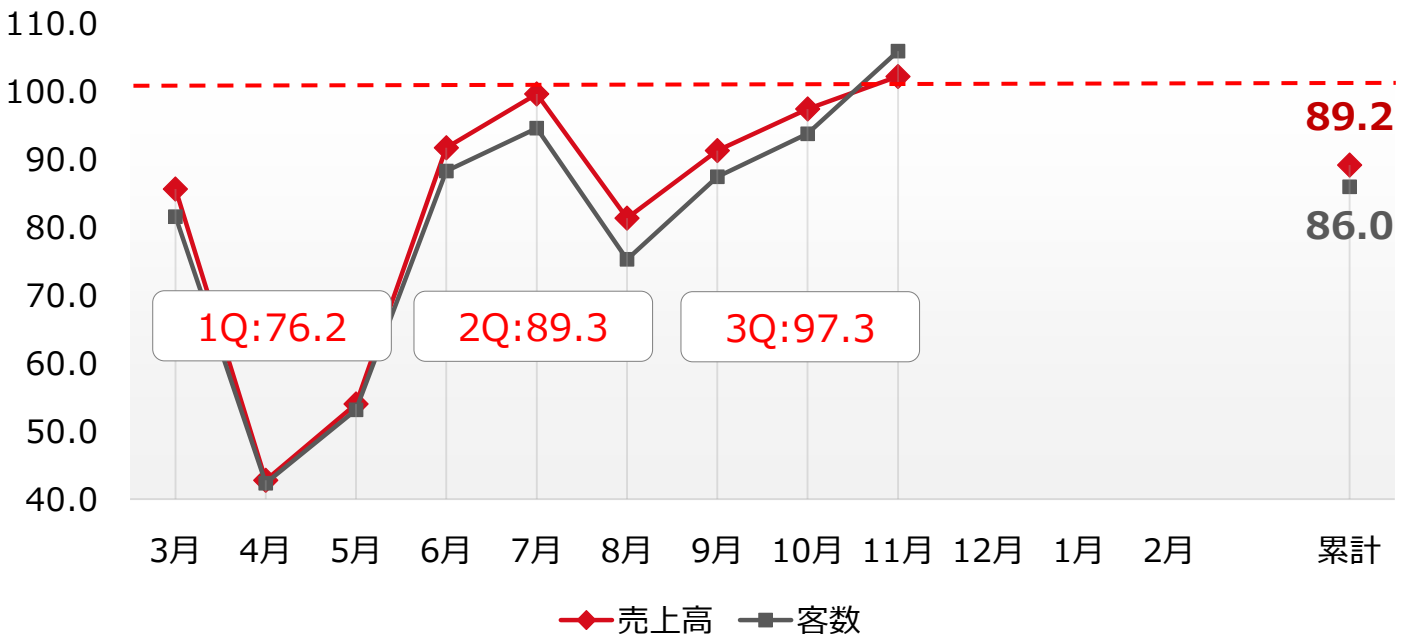
1．2021年2月期第3四半期業績　MKレストラン事業

セグメント別実績

売上高	1,663	百万円
	(△ 808)	
営業利益	△ 265	百万円
	(＋0)	

●売上高の増減要因
（△）既存店売上高の減少(△10.8%)
　　前期・当期の退店
●営業利益の増減要因
（＋）前期・当期退店効果
（△）既存店売上高の減少、当期退店の影響

既存店売上高の推移(%)



店舗状況

	当期3Q	前期3Q	増減
店舗数	26	36	△ 10
出店	1	2	△ 1
退店	7	2	5
改装・移転	0	6	△ 6
直営店	26	36	△ 10
直営店比率(%)	100.0	100.0	0.0

トピックス

✓ 不採算店舗の退店(前期6店、当期7店)と業務効率化による本社コストの削減を実施し、利益を生み出せる体質に転換。

✓ 既存店売上高はファミリー需要の回復によって回復傾向であったが、8月は店舗数の大半を占める九州エリアでの新型コロナウイルス感染症の感染拡大で回復が遅れる。また、10月以降はGoToキャンペーンの効果あり。

✓ 『もつ鍋醤油スープ』などの季節限定スープや特選具材、『5色小籠包』の発売による商品力の強化や、ファミリー層を中心としたイベントの実施により来店頻度向上を図る。また、『もつ鍋セット』を販売するなど、店舗限定でテイクアウトメニューを販売中。

1．2021年2月期第3四半期業績　海外・その他(子会社エムエスエフ)

海外事業実績

売上高	2,089	百万円
	(△ 933)	
営業利益	△ 603	百万円
	(△ 173)	

●売上高の増減要因
（＋）デリバリー実施
（△）政府要請による一時休業や時短営業
●営業利益の増減要因
（＋）デリバリー実施
（△）政府要請による一時休業や時短営業

その他(エムエスエフ)実績

売上高	4,765	百万円
	(＋444)	
営業利益	217	百万円
	(＋127)	

●売上高の増減要因
（＋）内製化商品の拡大、既存・新規取引先への営業活動
●営業利益の増減要因
（＋）売上増に伴う利益の増加
（△）のれんの償却

海外事業トピックス

✓ 各国の営業状況
・通常営業：台湾、韓国、中国
・宅配・持ち帰り限定営業：アメリカ
・座席数限定営業：上記以外の国

✓ 当面は既存店の収益回復に注力、新型コロナウイルス感染症による影響が改善するまで新規出店は凍結。

✓ 収益の改善を図るため、持ち帰り弁当事業のノウハウを活用し、テイクアウト・デリバリー特化型ビジネスモデルの確立を目指す。

その他(エムエスエフ)トピックス

✓ 子会社エムエスエフの主な事業は調味料・加工食品のOEM。
また、当社グループ店舗で使用する調味料等の開発も実施。

✓ 生産量増加によって生産性が向上。
ほっともっと向け新商品が好調、ペットボトル製品は計画を上回る。

✓ 今後は仕入れ方法の工夫や各製造ラインの常時２直化を目指し、生産効率を高め利益の最大化を図る。

1．2021年2月期第3四半期業績　B/Sサマリー

総資産は3,445百万円の減少。
主な要因は四半期純損失や前期末の配当金の支払い等であるが、第2四半期よりも減少幅は縮小。

単位：百万円

	2021年2月期 3Q	2020年2月期 期末	増減	概要
流動資産	20,702	21,128	△ 426	
現金及び預金	8,199	10,076	△ 1,877	四半期純損失(△)、配当金の支払い(△)
固定資産	62,031	65,050	△ 3,019	繰延税金資産(＋)、減価償却(△)
資産合計	82,734	86,179	△ 3,445	
流動負債	17,463	19,090	△ 1,626	未払消費税や未払金の減少(△)
固定負債	11,781	11,598	183	
負債合計	29,244	30,688	△ 1,443	
純資産合計	53,489	55,491	△ 2,001	
自己資本	52,660	54,727	△ 2,067	四半期純損失(△)、配当金の支払い(△)、
負債純資産合計	82,734	86,179	△ 3,445	

自己資本比率(%)	63.7	63.5	0.1	

1．2021年2月期第3四半期業績

2．2021年2月期見通し（1月14日開示）

3．組織変更（1月14日開示）

4．補足資料

２．2021年2月期見通し（1月14日開示）　業績予想の前提

●国内店舗

		ほっともっと			やよい軒			ＭＫレストラン		
		年間	上期	下期	年間	上期	下期	年間	上期	下期
既存店前年比	%	102.9	103.3	102.5	80.4	71.3	89.4	85.2	75.9	94.5
出店	店	7	2	5	9	8	1	1	1	0
退店	店	△ 36	△ 33	△ 3	△ 18	△ 16	△ 2	△ 7	△ 7	0
改装等	店	29	24	5	13	12	1	0	0	0
店舗数	店	2,499	2,497	2,499	373	374	373	26	26	26
直営店舗数	店	629	709	629	263	250	263	26	26	26
直営店比率	%	25.2	28.4	25.2	70.5	66.8	70.5	100.0	100.0	100.0

●海外店舗

	20/2期期末	出店	退店	21/2期期末
ほっともっと合計	14	0	△ 1	13
やよい軒合計	245	3	△ 3	244
海外グループ店舗合計	259	3	△ 4	257

2．2021年2月期見通し（1月14日開示）　業績予想（通期）

通期の連結業績予想については、12月までの業績を反映し、修正を行う。
親会社株主に帰属する当期純損失は、減損損失等を特別損失として見込んで算出。

(単位：百万円・%)

	修正予想		前回予想対比(11月27日開示)			
	金額	構成比	金額	構成比	差額	増減率
売上高	140,290	100.0	139,770	100.0	520	0.4
売上総利益	71,670	51.1	71,440	51.1	230	0.3
販売費及び一般管理費	70,870	50.5	71,200	50.9	△330	△0.5
営業利益	800	0.6	240	0.2	560	233.3
経常利益	1,330	0.9	770	0.6	560	72.7
当期純利益※	△1,760	△1.3	△2,100	△1.5	340	－

※親会社株主に帰属する当期純利益

２．2021年2月期見通し（1月14日開示）　業績予想（下期）

通期の連結業績予想については、12月までの業績を反映し、修正を行う。
親会社株主に帰属する当期純損失は、減損損失等を特別損失として見込んで算出。

(単位：百万円･%)

	修正予想		前回予想対比(11月27日開示)			
	金額	構成比	金額	構成比	差額	増減率
売上高	72,120	100.0	71,600	100.0	520	0.7
売上総利益	37,170	51.5	36,940	51.6	230	0.6
販売費及び一般管理費	35,140	48.7	35,470	49.5	△330	△0.9
営業利益	2,030	2.8	1,470	2.1	560	38.1
経常利益	2,190	3.0	1,630	2.3	560	34.4
当期純利益※	△70	△0.1	△410	△0.6	340	―

※親会社株主に帰属する当期純利益

１．2021年2月期第3四半期業績

２．2021年2月期見通し（1月14日開示）

３．組織変更（1月14日開示）

４．補足資料

2016年以降「メーカー機能をもった小売りチェーン」として食品総合工場の建設など、当社を支える主要機能の強化・拡充を図る。
今後はこれを土台として各機能の連携を強化し、活動の効果や収益の最大化に向け取り組んでいく。

プレナスグループの成長戦略	テイクアウト事業の強化と事業・組織構造の変革によるグループ収益の最大化

グループ収益の最大化

目指す状態	戦略指標
出店の推進による事業規模の拡大	既存店売上の増加 店舗数の増加(出店・FC化) 海外事業の黒字化 MKレストラン事業の黒字化
店舗の収益性向上による出店・FC化の推進	
販促やオペレーションの効率化による売上増加	
SCM*や組織活動の効率化による生産性の向上	工場の稼働率アップによる製造原価低減 外部仕入商材の仕入額低減 販管費の削減
内製化による自社工場・協力工場での生産効率の向上	

*SCM：サプライチェーンマネジメント

３．組織変更（1月14日開示）　組織変更内容

目的

・業務の効率化と機能強化
・経営の意思決定機能の向上

内容

●組織を再編し、「営業グループ」「SCMグループ」「コーポレートグループ」の3グループを設置。
それぞれのグループが連携しつつ、迅速な意思決定および意思統一ができる体制を構築。

①営業グループ　ほっともっと・外食事業に関連する営業・マーケティング機能を統括。
ほっともっと事業本部と外食事業本部を同じグループにして、リソースを有効活用することで更なる売上と店舗数増加を実現できる体制を構築

②SCMグループ　生産・購買・物流機能を統括。
プレナスフーズやエムエスエフ、威海東源食品などの自社工場も含めたプレナスグループの生産・調達・物流を統括する組織として更なるサプライチェーンマネジメントの強化に取り組む。

③コーポレートグループ　総務・人事・財務・経営管理・ITなどのバックオフィス機能を統括。

●執行に関する重要事項の意思決定機関として「経営企画会議」を設置する。

1．2021年2月期第3四半期業績

2．2021年2月期見通し（1月14日開示）

3．組織変更（1月14日開示）

4．補足資料

４．補足資料　2021年2月期第3四半期　連結損益の推移①　売上高・売上総利益

●売上高・売上総利益

(単位：百万円、%)

	2017/2期		2018/2期		2019/2期		2020/2期		2021/2期		2021/2期	
	3Q実績	構成比	3Q実績	構成比	3Q実績	構成比	3Q実績	構成比	3Q実績	構成比	通期予想	構成比
売上高	105,939	100.0	109,478	100.0	115,609	100.0	112,786	100.0	105,019	100.0	140,290	100.0
加盟店部門売上高	45,347	42.8	45,589	41.6	48,208	41.7	48,402	42.9	46,944	44.7	62,790	44.8
直営店部門売上高	52,377	49.4	51,396	46.9	54,013	46.7	50,281	44.6	43,801	41.7	58,410	41.6
・ほっともっと	30,718	29.0	29,758	27.2	31,092	26.9	28,247	25.0	26,632	25.4		
・やよい軒	19,060	18.0	18,097	16.5	17,934	15.5	16,986	15.1	13,693	13.0		
・MKレストラン	2,525	2.4	2,525	2.3	2,585	2.2	2,472	2.2	1,663	1.6		
・海外	73	0.1	1,015	0.9	2,401	2.1	2,574	2.3	1,811	1.7		
その他売上高	138	0.1	3,945	3.6	4,317	3.7	4,471	4.0	4,898	4.7	6,470	4.6
フランチャイズ料収入等	8,075	7.6	8,546	7.8	9,070	7.8	9,630	8.5	9,375	8.9	12,620	9.0
売上原価	47,594	44.9	50,515	46.1	56,868	49.2	56,127	49.8	51,456	49.0	68,620	48.9
売上総利益	58,345	55.1	58,962	53.9	58,740	50.8	56,658	50.2	53,563	51.0	71,670	51.1

注：フランチャイズ料収入等には、加盟店からのロイヤリティ収入のほか、ユニットFC制度及び経営委託制度（PC制度）に基づく賃貸料収入等が含まれております。

4．補足資料　2021年2月期第3四半期　連結損益の推移②　販売費及び一般管理費・営業利益

●販売費及び一般管理費・営業利益

(単位：百万円、%)

	2017/2期		2018/2期		2019/2期		2020/2期		2021/2期		2021/2期	
	3Q実績	構成比	3Q実績	構成比	3Q実績	構成比	3Q実績	構成比	3Q実績	構成比	通期予想	構成比
販売費及び一般管理費	53,005	50.0	54,526	49.8	58,888	50.9	56,490	50.1	53,377	50.8	70,870	50.5
販売費計	8,823	8.3	8,242	7.5	9,437	8.2	8,633	7.7	9,747	9.3	13,160	9.4
・広告宣伝費	2,114	2.0	1,691	1.5	2,393	2.1	1,255	1.1	1,352	1.3		
・販売促進費	1,999	1.9	1,893	1.7	2,406	2.1	2,597	2.3	3,250	3.1		
・配送費	4,645	4.4	4,608	4.2	4,542	3.9	4,645	4.1	5,053	4.8		
・貸倒引当金繰入額	51	0.0	36	0.0	82	0.1	119	0.1	82	0.1		
人件費計	23,700	22.4	23,981	21.9	25,720	22.2	24,999	22.2	22,605	21.5	29,930	21.3
・役員報酬	153	0.1	207	0.2	210	0.2	179	0.2	174	0.2		
・給料及び賞与	20,684	19.5	20,796	19.0	22,486	19.5	21,794	19.3	19,499	18.6		
・賞与引当金繰入額	267	0.3	112	0.1	75	0.1	120	0.1	250	0.2		
設備費計	11,518	10.9	12,336	11.3	13,131	11.4	13,564	12.0	12,321	11.7	16,360	11.7
・賃貸料	6,738	6.4	7,126	6.5	7,637	6.6	7,830	6.9	7,261	6.9		
・減価償却費	3,654	3.4	3,841	3.5	4,067	3.5	3,952	3.5	3,601	3.4		
その他経費計	8,962	8.5	9,965	9.1	10,598	9.2	9,293	8.2	8,701	8.3	11,420	8.1
・水光熱費	2,720	2.6	2,708	2.5	2,856	2.5	2,530	2.2	2,177	2.1		
・支払手数料	1,999	1.9	2,102	1.9	2,469	2.1	2,191	1.9	2,493	2.4		
・消耗品費	1,503	1.4	1,683	1.5	1,639	1.4	1,155	1.0	1,126	1.1		
営業利益	5,340	5.0	4,436	4.1	△ 147	△ 0.1	167	0.1	186	0.2	800	0.6

４．補足資料　2021年2月期第3四半期　連結損益の推移③　経常利益・親会社株主に帰属する四半期純利益

●経常利益・親会社株主に帰属する四半期純利益

(単位：百万円、%)

	2017/2期		2018/2期		2019/2期		2020/2期		2021/2期		2021/2期	
	3Q実績	構成比	3Q実績	構成比	3Q実績	構成比	3Q実績	構成比	3Q実績	構成比	通期予想	構成比
営業外収益	393	0.4	386	0.4	690	0.6	636	0.6	641	0.6	740	0.5
営業外費用	85	0.1	164	0.2	59	0.1	189	0.2	168	0.2	210	0.1
経常利益	5,648	5.3	4,659	4.3	483	0.4	615	0.5	659	0.6	1,330	0.9
特別利益	25	0.0	9	0.0	36	0.0	110	0.1	5	0.0	0	0.0
特別損失	603	0.6	308	0.3	480	0.4	1,423	1.3	1,059	1.0	2,580	1.8
税金等調整前四半期純利益	5,070	4.8	4,359	4.0	39	0.0	△ 697	△ 0.6	△ 395	△ 0.4	△ 1,250	△ 0.9
法人税等	2,134	2.0	1,863	1.7	438	0.4	201	0.2	457	0.4	510	0.4
四半期純利益	2,936	2.8	2,495	2.3	△ 399	△ 0.3	△ 898	△ 0.8	△ 852	△ 0.8	△ 1,760	△ 1.3
非支配株主に帰属する四半期純利益	△ 15	△ 0.0	21	0.0	17	0.0	50	0.0	79	0.1	0	0.0
親会社株主に帰属する四半期純利益	2,951	2.8	2,474	2.3	△ 416	△ 0.4	△ 949	△ 0.8	△ 931	△ 0.9	△ 1,760	△ 1.3

４．補足資料　2021年2月期第3四半期　店頭売上高・設備投資額及び減価償却費の状況

●店頭売上高の状況

(単位：百万円)

	2017/2期 3Q実績	2018/2期 3Q実績	2019/2期 3Q実績	2020/2期 3Q実績	2021/2期 3Q実績	2021/2期 予想
ほっともっと（国内）	111,814	109,838	113,541	109,602	108,430	144,900
やよい軒（国内）	23,964	25,083	26,967	27,440	21,430	28,900
MKレストラン（国内）	2,526	2,526	2,585	2,472	1,663	2,300
海外	74	1,015	2,401	2,574	1,811	2,600

注：海外には、連結子会社の店頭売上高を記載しております。Plenus, Inc.（米国）は2017/2期より、PLENUS AusT PTY. LTD.（オーストラリア）は2018/2期より、臺灣富禮納思股份有限公司(台湾)は2019/2期より連結の範囲に含まれております。

●設備投資額及び減価償却費の状況

(単位：百万円)

	2017/2期 3Q実績	2018/2期 3Q実績	2019/2期 3Q実績	2020/2期 3Q実績	2021/2期 3Q実績	2021/2期 予想
連結設備投資額	5,431	9,643	10,082	3,597	2,914	2,245
減価償却費合計	3,798	3,992	4,385	4,923	4,435	5,199
製造原価	135	148	316	969	832	928
販売管理費	3,654	3,841	4,067	3,952	3,601	4,268
営業外費用	8	1	1	1	0	1

4．補足資料　2021年2月期第3四半期　連結貸借対照表の推移

●連結貸借対照表の推移

(単位：百万円)

	2017/2期 期末	2018/2期 期末	2019/2期 期末	2020/2期 期末	2021/2期 3Q末	2021/2期 増減
流動資産	34,062	25,256	17,859	21,128	20,702	△ 426
現金及び預金	23,607	14,372	7,447	10,076	8,199	△ 1,877
受取手形及び売掛金	3,037	2,786	2,377	2,648	3,242	593
商品及び製品	4,217	5,263	5,368	5,950	6,845	895
固定資産	58,673	66,243	69,527	65,050	62,031	△ 3,019
有形固定資産	40,933	48,289	50,179	45,574	43,054	△ 2,519
無形固定資産	2,215	2,389	2,921	3,031	2,812	△ 218
投資その他の資産	15,524	15,563	16,426	16,445	16,164	△ 281
資産合計	92,736	91,499	87,387	86,179	82,734	△ 3,445
流動負債	18,069	16,751	16,562	19,090	17,463	△ 1,626
支払手形及び買掛金	6,306	6,097	6,229	6,108	6,452	343
固定負債	8,514	8,649	10,201	11,598	11,781	183
負債合計	26,584	25,401	26,763	30,688	29,244	△ 1,443
純資産合計	66,151	66,098	60,623	55,491	53,489	△ 2,001
負債純資産合計	92,736	91,499	87,387	86,179	82,734	△ 3,445

４．補足資料　2021年2月期第3四半期　店舗数の状況

●店舗数の状況

(単位：店舗)

	2017/2期 期末	2018/2期 期末	2019/2期 期末	2020/2期 期末	2021/2期 3Q末	2021/2期 予想
国内店舗数の推移	3,022	3,107	3,161	2,941	2,894	2,898
ほっともっと	2,661	2,723	2,748	2,527	2,495	2,499
やよい軒	329	351	377	382	373	373
プレナスＭＫ	32	33	36	32	26	26
海外店舗数の推移	192	212	242	259	256	258
海外ほっともっと合計	13	15	18	14	13	13
中国	4	2	2	3	2	2
韓国	8	12	15	10	10	10
オーストラリア	1	1	1	–	–	–
シンガポール	–	–	–	1	1	1
海外やよい軒合計	179	197	224	245	243	245
タイ	157	167	187	198	195	199
シンガポール	7	8	8	10	9	9
オーストラリア	3	4	4	6	6	6
台湾	9	12	18	21	21	21
アメリカ	2	3	3	3	4	3
フィリピン	1	2	3	5	5	5
マレーシア	-	1	1	2	3	2

４．補足資料　2021年2月期第3四半期　ほっともっと

ほっともっと			前期末	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
全店	売上高前年比	%	－	94.0	96.5	100.6	97.8	99.7	97.4	101.0	100.8	103.1				98.9
既存店	売上高前年比	%	－	99.3	101.9	106.5	103.9	105.7	102.7	106.0	100.0	103.9				103.3
新店	計	店	－	0	0	0	2	0	0	0	1	1				4
	RC	店	－	0	0	0	1	0	0	0	1	1				3
	PC	店	－	0	0	0	0	0	0	0	0	0				0
	FC	店	－	0	0	0	1	0	0	0	0	0				1
退店	計	店	－	△ 21	△ 7	△ 1	△ 1	△ 2	△ 1	0	△ 2	△ 1				△ 36
	RC	店	－	△ 19	0	△ 1	0	0	0	0	△ 1	0				△ 21
	PC	店	－	△ 1	0	0	0	0	0	0	0	△ 1				△ 2
	FC	店	－	△ 1	△ 7	0	△ 1	△ 2	△ 1	0	△ 1	0				△ 13
移管	RC	店	－	9	12	8	0	△ 4	△ 8	△ 7	△ 17	△ 7				△ 14
	PC	店	－	△ 5	△ 2	△ 3	△ 3	△ 5	0	△ 3	△ 6	△ 4				△ 31
	FC	店	－	△ 4	△ 10	△ 5	3	9	8	10	23	11				45
改装・移転	RC	店	－	2	2	3	5	4	0	1	0	1				18
	PC	店	－	0	0	0	0	0	0	0	0	1				1
	FC	店	－	3	0	0	2	2	1	1	0	0				9
月末店舗数	計	店	2,527	2,506	2,499	2,498	2,499	2,497	2,496	2,496	2,495	2,495				－
	RC	店	711	701	713	720	721	717	709	702	685	679				－
	PC	店	187	181	179	176	173	168	168	165	159	154				－
	FC	店	1,629	1,624	1,607	1,602	1,605	1,612	1,619	1,629	1,651	1,662				－

4．補足資料　2021年2月期第3四半期　やよい軒

やよい軒			前期末	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
全店	売上高前年比	%	－	81.9	51.9	54.3	75.6	78.7	81.2	96.2	94.2	90.3				78.1
既存店	売上高前年比	%	－	83.2	52.8	55.0	76.0	79.3	81.7	97.9	95.5	91.9				78.6
新店	計	店	－	1	1	0	2	3	1	1	0	0				9
	RC	店	－	1	1	0	1	3	1	1	0	0				8
	PC	店	－	0	0	0	0	0	0	0	0	0				0
	FC	店	－	0	0	0	1	0	0	0	0	0				1
退店	計	店	－	△ 1	△ 1	0	0	△ 1	△ 13	△ 2	0	0				△ 18
	RC	店	－	△ 1	△ 1	0	0	△ 1	△ 13	△ 2	0	0				△ 18
	PC	店	－	0	0	0	0	0	0	0	0	0				0
	FC	店	－	0	0	0	0	0	0	0	0	0				0
移管	RC	店	－	2	0	0	7	11	6	2	2	4				34
	PC	店	－	1	0	0	0	0	0	0	0	△ 1				0
	FC	店	－	△ 3	0	0	△ 7	△ 11	△ 6	△ 2	△ 2	△ 3				△ 34
改装・移転	RC	店	－	9	3	0	0	0	0	0	1	0				13
	PC	店	－	0	0	0	0	0	0	0	0	0				0
	FC	店	－	0	0	0	0	0	0	0	0	0				0
月末店舗数	計	店	382	382	382	382	384	386	374	373	373	373				－
	RC	店	233	235	235	235	243	256	250	251	253	257				－
	PC	店	30	31	31	31	31	31	31	31	31	30				－
	FC	店	119	116	116	116	110	99	93	91	89	86				－

４．補足資料　2021年2月期第3四半期　ＭＫレストラン・国内グループ店舗数

MKレストラン			前期末	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
全店	売上高前年比	%	－	80.6	23.9	31.7	76.4	77.1	67.6	79.1	83.2	84.6				67.2
既存店	売上高前年比	%	－	85.7	42.8	54.0	91.7	99.7	81.4	91.3	97.5	102.2				89.2
新店	計	店	－	1	0	0	0	0	0	0	0	0				1
退店	計	店	－	0	△ 7	0	0	0	0	0	0	0				△ 7
改装・移転	計	店	－	0	0	0	0	0	0	0	0	0				0
月末店舗数	計	店	32	33	26	26	26	26	26	26	26	26				－

		前期末	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
国内グループ店舗数合計	店	2,941	2,921	2,907	2,906	2,909	2,909	2,896	2,895	2,894	2,894			

3．補足資料　2021年2月期第3四半期　海外グループ店舗数

海外		前期末	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
ほっともっと	計	14	13	13	13	13	13	13	13	13	13			
	中国	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2			
	韓国	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10			
	シンガポール	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
やよい軒	計	245	244	244	244	244	245	243	243	244	243			
	タイ	198	198	199	199	199	199	197	196	196	195			
	シンガポール	10	9	9	9	9	9	9	10	10	9			
	オーストラリア	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6			
	台湾	21	21	20	20	20	21	21	21	21	21			
	アメリカ	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4			
	フィリピン	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5			
	マレーシア	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3			
海外グループ店舗数合計		259	257	257	257	257	258	256	256	257	256			

Plenus