

株式会社プレナス 2021年2月期第2四半期 決算説明会

本資料は、金融商品取引法上のディスクロージャー資料ではなく、その情報の正確性、安全性を保証するものではありません。また、提示された予測等は決算発表の時点で入手された情報に基づくものであり、不確定要素を含んでおります。したがって、本資料のみに依拠して投資判断されますことはお控えくださいますようお願い致します。

Plenus

2020年10月13日

2021年2月期上期の状況

- ✓ 業績は新型コロナウイルス感染症の影響を受けて減収減益となるが、2 Qはマイナス幅が小さくなり業績は回復傾向。
- ✓ 営業利益はほっともとの増収や内製化等の効果があったものの、やよい軒やMKレストランの減収等によって減益となる。
- ✓ 配当金は、中間配当を見送り収益回復と財務基盤安定化のため資金確保を行う。期末配当は現時点では未定。

今後の方針

- ✓ 今後は「テイクアウト事業の強化」と「事業・組織構造の変革」によってグループ収益の最大化を図る。
- ✓ 原価は「商材の集約と内製化の推進」や「サプライチェーンマネジメントの強化」によってさらなる低減を目指す。
- ✓ 「既存ブランドの成長によるさらなる事業基盤の強化」と「お客様や従業員の安全を考慮した店舗運営」に注力し、事業規模の拡大を図る。
- ✓ 下期の売上高は前年の水準まで回復することは難しいと見込むが、営業利益は粗利率の改善によって改善見込み。

1．2021年2月期第2四半期業績

2．今後の方針

3．2021年2月期見通し

4．補足資料

売上高はやよい軒やMKレストランの既存店売上高の減少や前年のほっともっと直営店190店舗の退店によって減収。
営業利益は退店効果やほっともっとの既存店売上高の増加があったものの、前述の既存店売上高の減少によって減益となる。
また、四半期純利益は退店に伴う減損損失を計上したことによって損失が拡大する。

(単位：百万円・%)

	実績		前年対比				予想対比			
	金額	構成比	金額	構成比	金額増減	構成比増減	金額	構成比	金額増減	構成比増減
売上高	68,169	100.0	75,756	100.0	△ 7,586	－	68,330	100.0	△ 160	－
売上総利益	34,499	50.6	37,979	50.1	△ 3,479	0.5	34,580	50.6	△ 80	0.0
販管費	35,723	52.4	37,796	49.9	△ 2,073	2.5	35,710	52.3	13	0.1
営業利益	△ 1,224	△ 1.8	182	0.2	△ 1,406	△ 2.0	△ 1,130	△ 1.7	△ 94	△ 0.1
経常利益	△ 867	△ 1.3	341	0.5	△ 1,208	△ 1.7	△ 920	△ 1.4	52	0.1
四半期純利益※	△ 1,696	△ 2.5	△ 873	△ 1.2	△ 822	△ 1.3	△ 1,690	△ 2.5	△ 6	0.0

※親会社株主に帰属する四半期純利益

1. 2021年2月期第2四半期業績 四半期別実績

第2四半期はほっともっともっとが好調であったことや、やよい軒やMKレストランが回復傾向であったことに加え、内製化の推進を中心とした粗利改善によって第1四半期よりも利益は改善する。

(単位：百万円・%)

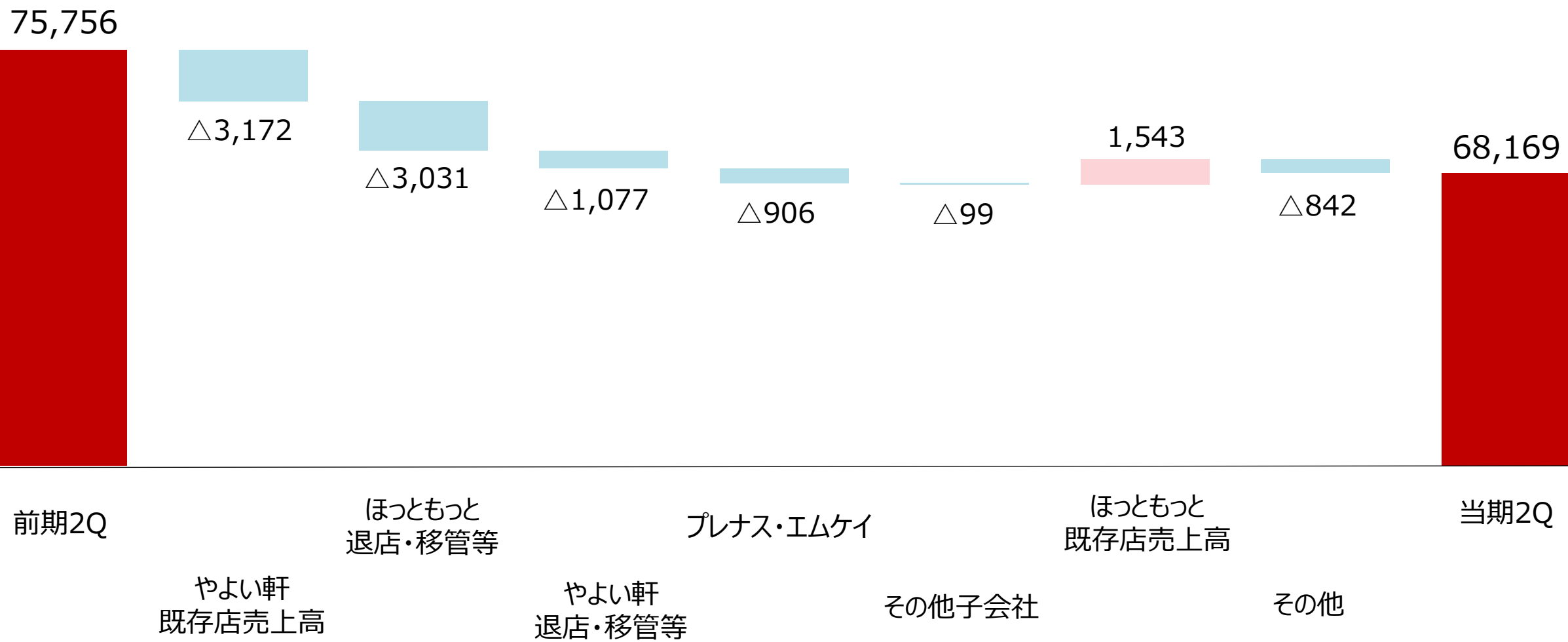
	1 Q						2 Q					
	実績		前年		増減		実績		前年		増減	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比
売上高	33,423	100.0	38,131	100.0	△ 4,708	－	34,746	100.0	37,624	100.0	△ 2,877	－
売上総利益	16,712	50.0	19,021	49.9	△ 2,309	0.1	17,787	51.2	18,957	50.4	△ 1,170	0.8
販管費	17,818	53.3	19,081	50.0	△ 1,263	3.3	17,904	51.5	18,715	49.7	△ 810	1.8
営業利益	△ 1,106	△ 3.3	△ 59	△ 0.2	△ 1,046	△ 3.2	△ 117	△ 0.3	242	0.6	△ 360	△ 1.0
経常利益	△ 959	△ 2.9	74	0.2	△ 1,033	△ 3.1	91	0.3	266	0.7	△ 174	△ 0.4
四半期純利益※	△ 929	△ 2.8	△ 122	△ 0.3	△ 807	△ 2.5	△ 766	△ 2.2	△ 751	△ 2.0	△ 15	△ 0.2

※親会社株主に帰属する四半期純利益

1. 2021年2月期第2四半期業績 売上高の前年対比

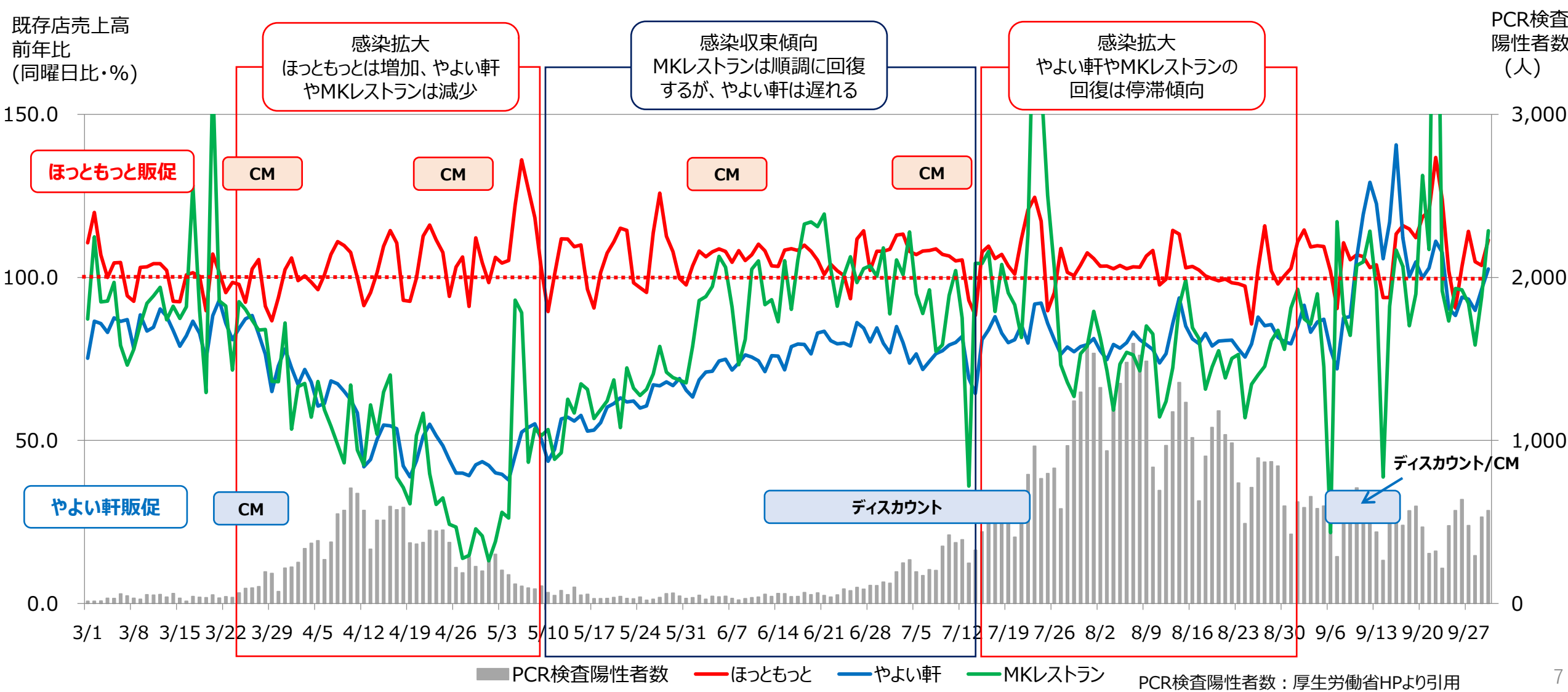
7,586百万円の減収
ほっともっとの既存店売上高が増加したものの、新型コロナウイルスの感染拡大によるやよい軒やMKレストランの
既存店売上高の減少に加え、前年のほっともっと直営店190店舗の退店によって減収となる。

(単位：百万円)



1. 2021年2月期第2四半期業績 新型コロナウイルスの感染拡大と既存店売上高への影響

8月の新型コロナウイルスの感染拡大や夏休みの短縮に伴ってやよい軒やMKレストランの既存店売上高の回復が鈍化するも、9月以降は回復傾向。ほっともっとはテイクアウトやデリバリー需要の増加を受け順調に推移。

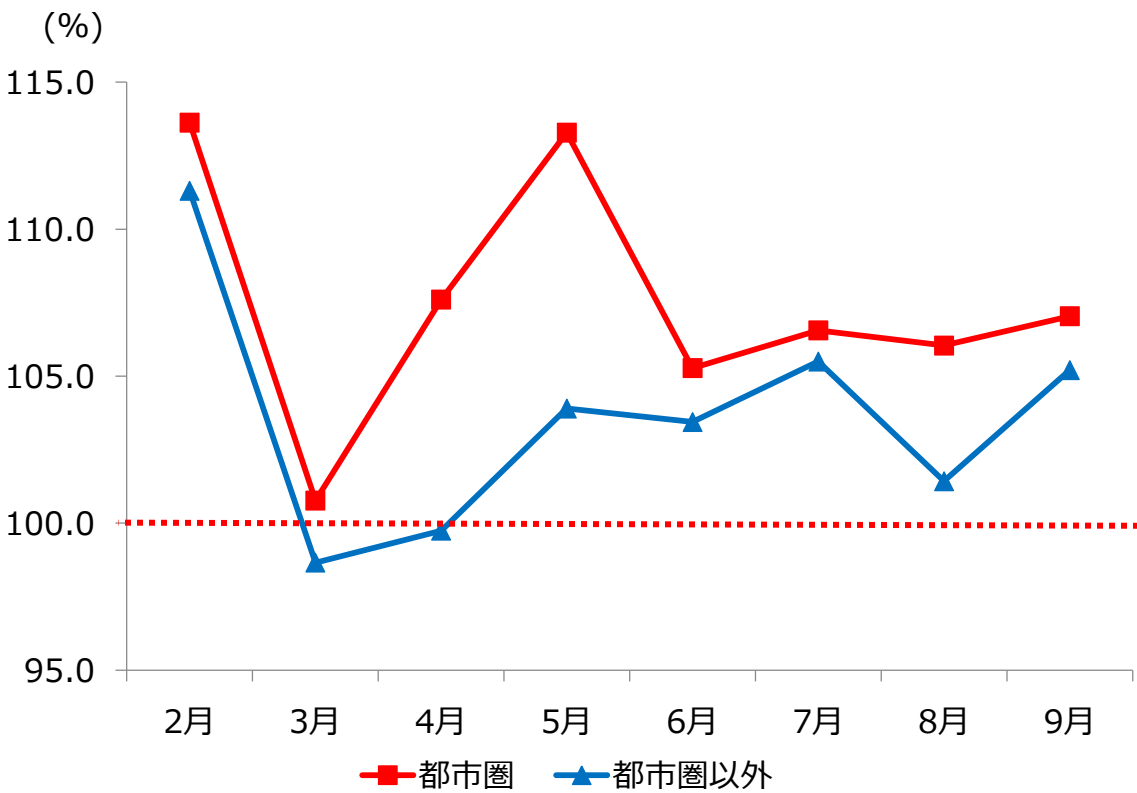


1. 2021年2月期第2四半期業績 ほっともっととやよい軒のエリア別既存店売上高推移

ほっともっとは全体的に好調で、特に都市圏エリアが好調。やよい軒は都市圏以外のエリアの回復が比較的早い。
8月は新型コロナウイルスの感染拡大や夏休みの短縮等で既存店売上高の伸びは鈍化する。

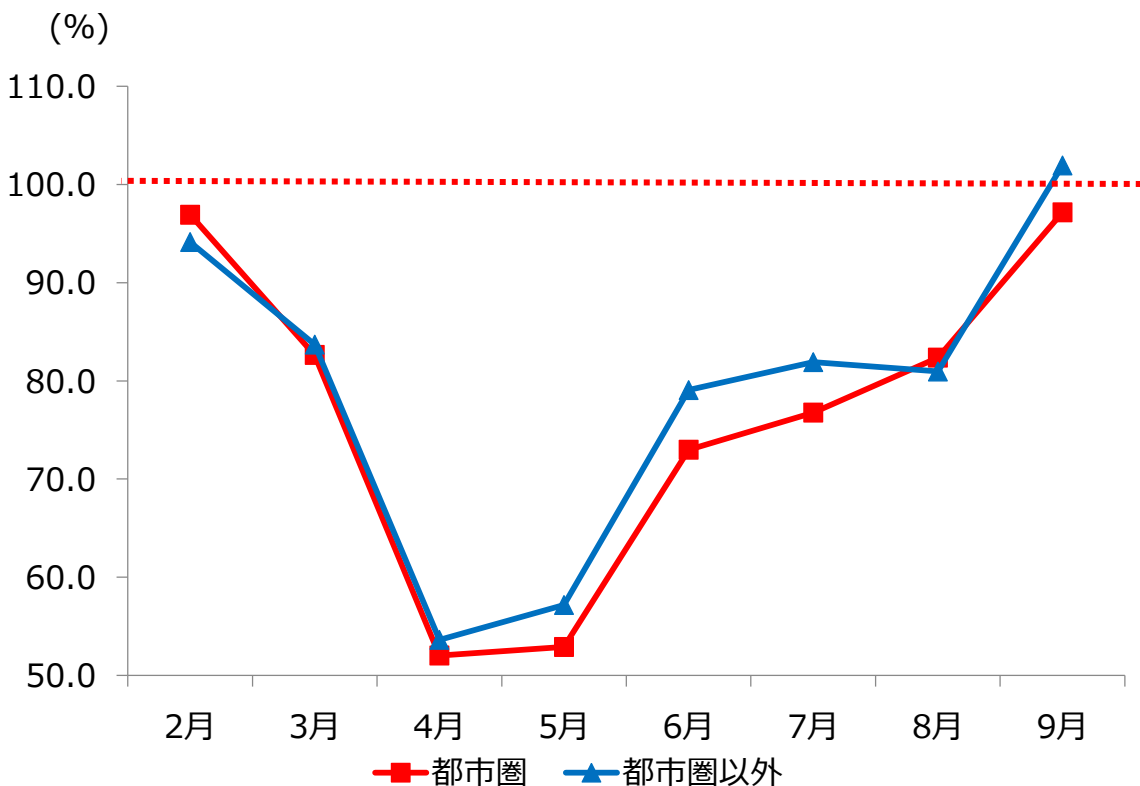
ほっともっと

都市圏エリアが特に好調。8月は新型コロナウイルス感染症の感染拡大や、夏休みの短縮等によって伸びが鈍化する。



やよい軒

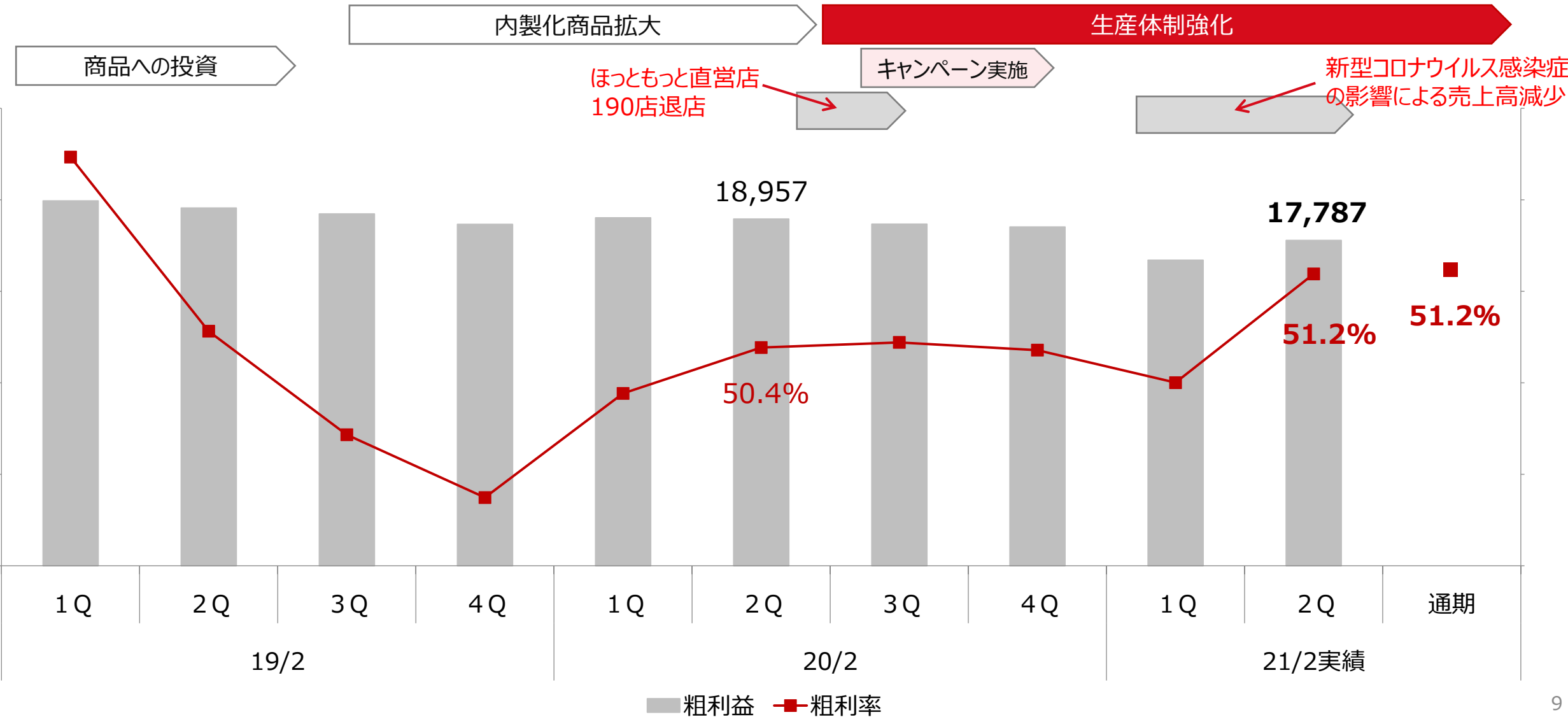
7月までは都市圏エリアの回復が遅れる。8月は新型コロナウイルス感染症の感染拡大や、夏休みの短縮等によって伸びが鈍化する。



※都市圏店舗：東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県、愛知県、大阪府 MKレストランは4月以降の退店や改装に伴い、都市圏データ無し

1. 2021年2月期第2四半期業績 粗利益推移

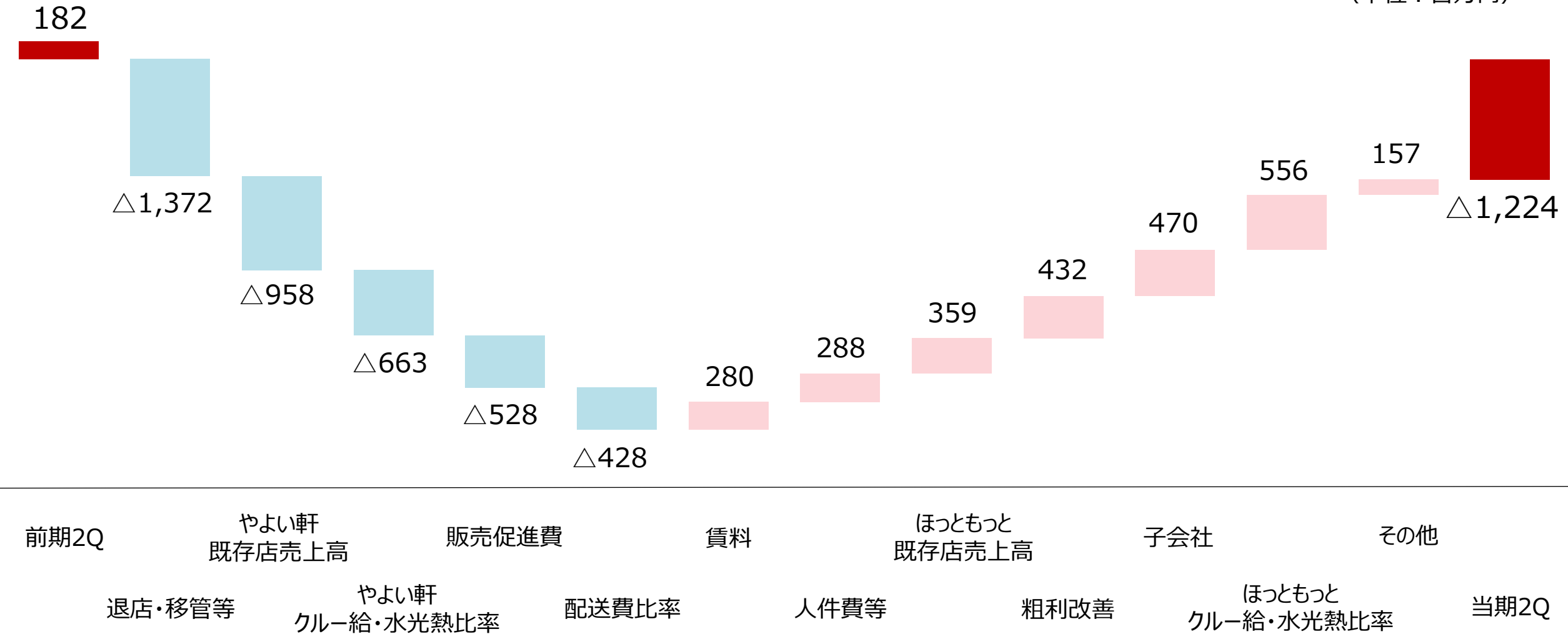
粗利額は売上高の減少によって前年同期実績を下回ったものの、粗利率は内製化の推進や生産体制強化等によって前年同期実績を上回る。また、内製化商品を活用したキャンペーンを実施しても粗利額が確保できる体質へ転換が図れている。



1. 2021年2月期第2四半期業績 営業利益の前年対比

1,406百万円の減益
ほっともっとの既存店売上高の増加や前年の直営店190店舗の退店効果、内製化等による粗利改善があったものの、退店等による店舗数の減少や、やよい軒の既存店売上高の減少等によって減益となる。

(単位：百万円)



1. 2021年2月期第2四半期業績 ほっともっと事業

セグメント別実績



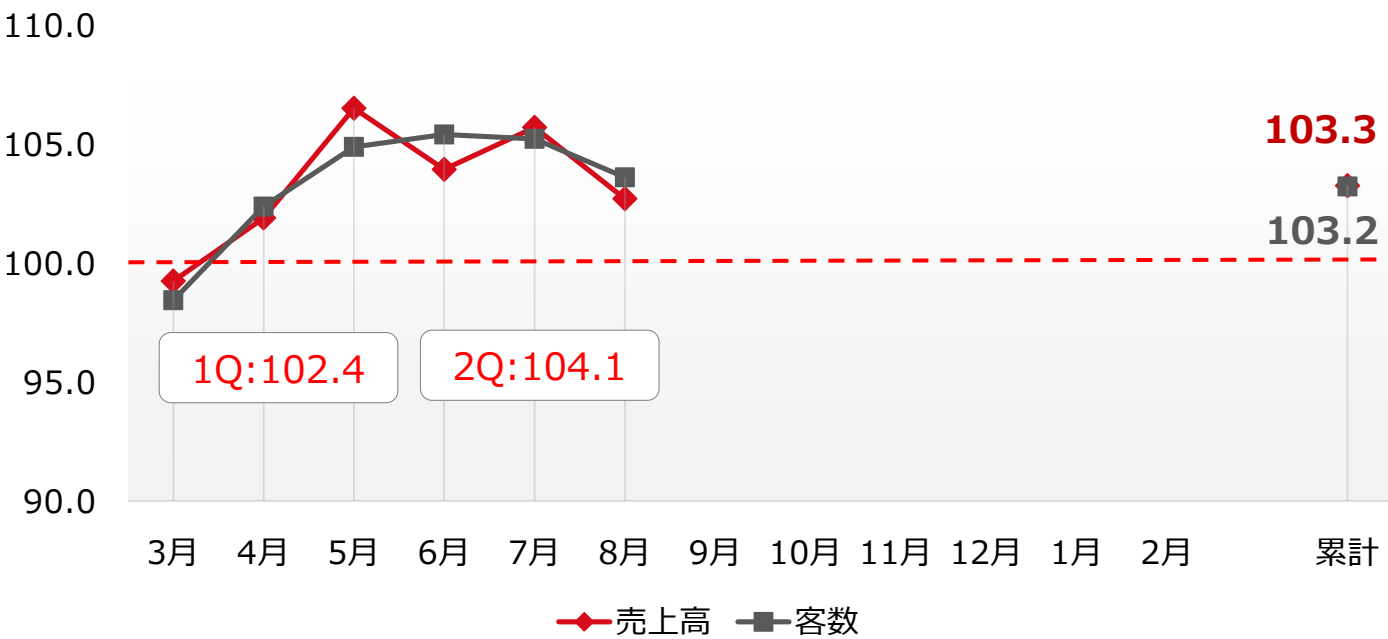
売上高	51,752	百万円
	(△2,047)	
営業利益	1,421	百万円
	(+1,539)	

- 売上高の増減要因
 - (+) 既存店売上高の増加(+3.3%)
 - (△) 前期の直営店190店舗の退店
- 営業利益の増減要因
 - (+) 既存店売上高の増加
 - 前期の直営店190店舗の退店、粗利率の改善

店舗状況

	当期2Q	前期2Q	増減
店舗数	2,496	2,726	△ 229
出店	2	6	△ 4
退店	33	28	5
改装・移転	24	51	△ 27
直営店	709	906	△ 197
直営店比率(%)	28.4	33.2	△ 4.8

既存店売上高の推移(%)



トピックス

- ✓ 既存店売上高は内製化商材を活用したキャンペーンを中心とした販促施策によって好調に推移
- ✓ デリバリーサービス実施店舗の拡大、ネット注文売上は昨年に比べ倍増
- ✓ お客様の幅広いニーズへの対応を図り、4月にほっともっと公式アプリの開始、6月には全店舗で電子マネー決済が可能となる
- ✓ 新型コロナウイルス感染症の感染拡大によって特注需要は大幅に減少したが、今後はイベント需要の回復で更なる売上増加を見込む

1. 2021年2月期第2四半期業績 やよい軒事業

セグメント別実績



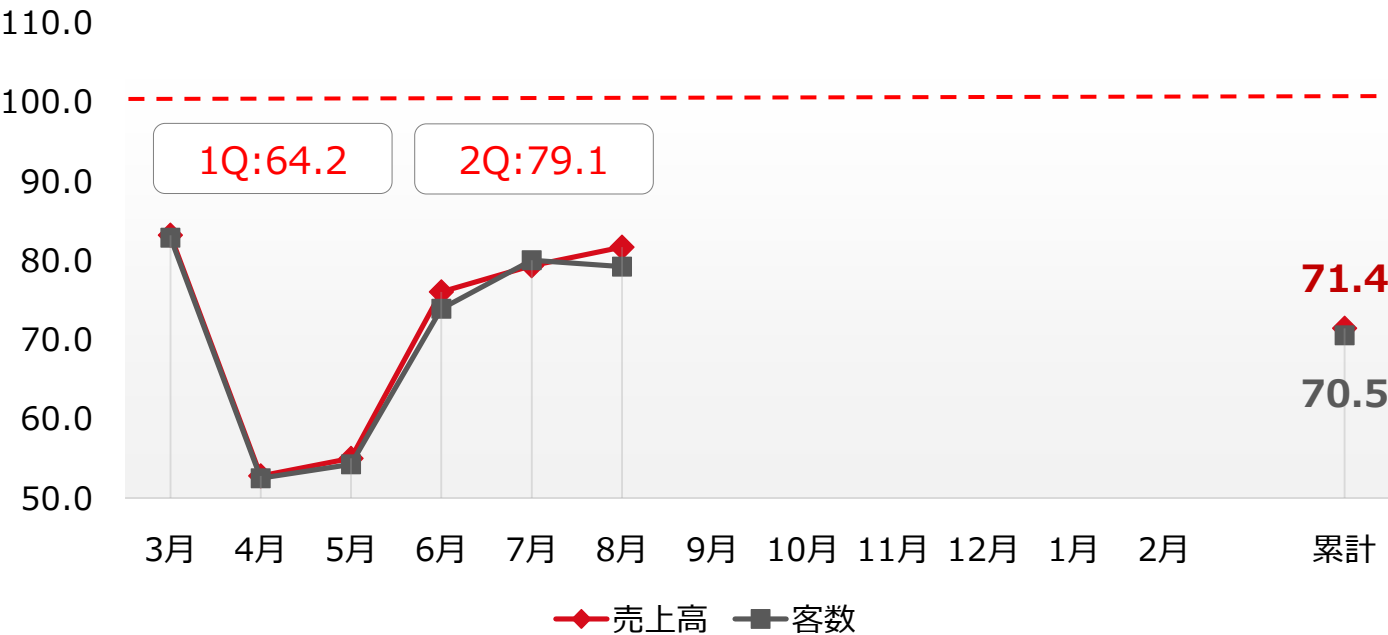
売上高	11,246	百万円
	(△4,377)	
営業利益	△1,943	百万円
	(△2,654)	

- 売上高の増減要因
(△) 既存店売上高の減少(△28.6%)
- 営業利益の増減要因
(+) 粗利率の改善
(△) 既存店売上高の減少
クレー給料・水光熱比率の悪化

店舗状況

	当期2Q	前期2Q	増減
店舗数	374	382	△ 8
出店	8	6	2
退店	16	1	15
改装・移転	5	3	2
直営店	250	245	5
直営店比率(%)	66.8	64.1	2.7

既存店売上高の推移(%)



トピックス

- ✓ 既存店売上高は6月以降のキャンペーン施策等によって回復傾向にある
- ✓ お客様が安全に食事をしていただける環境づくりを推進、「パーテーション」の設置や、「ごはんおかわりロボ」の導入によって「おかわり処」を再開
- ✓ テイクアウトは6月に対象商品の拡大を行い売上増加に貢献、デリバリーサービス対応店舗も拡大中
- ✓ 新型コロナウイルス感染症の感染拡大の影響を受け、出店・改装の一時凍結や「アゲルヤ」の業態展開を一時中止し、事業損失の最小化に努める

1. 2021年2月期第2四半期業績 MKレストラン事業

セグメント別実績



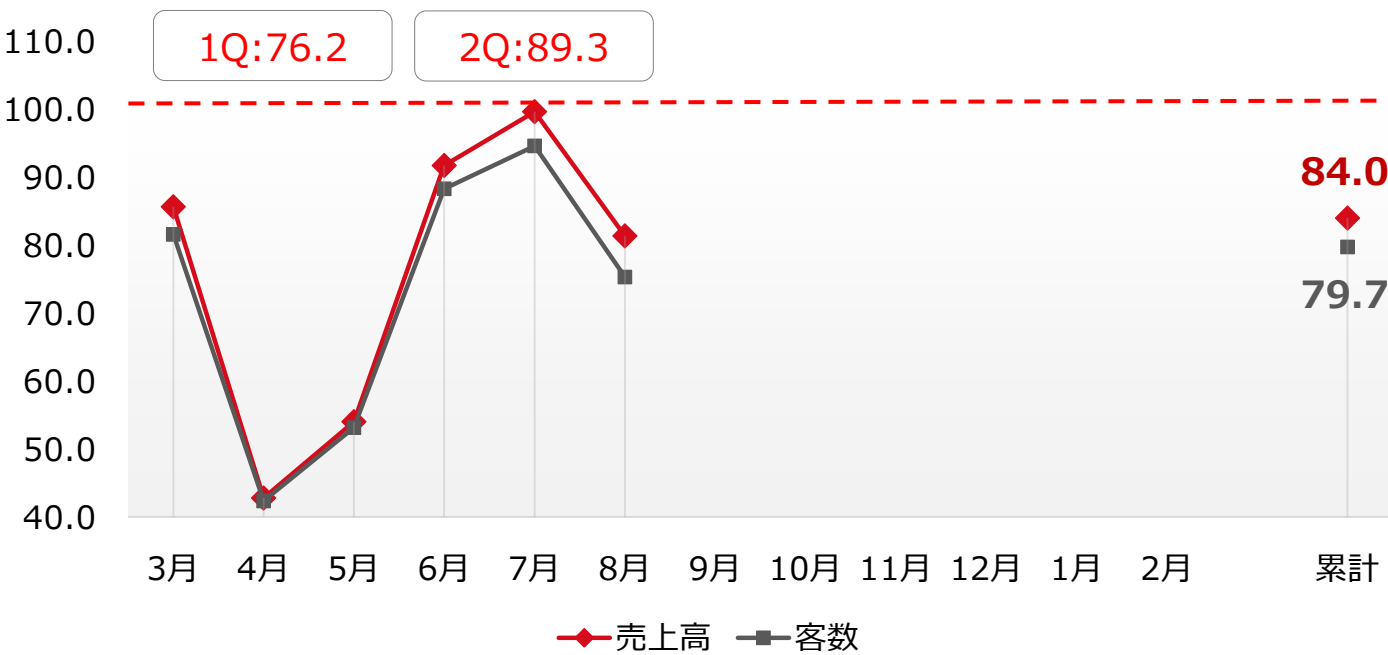
売上高	1,009	百万円
	(△669)	
営業利益	△264	百万円
	(△112)	

- 売上高の増減要因
(△) 既存店売上高の減少(△16.0%)
前期・当期の退店
- 営業利益の増減要因
(+) 前期退店効果
(△) 既存店売上高の減少、当期退店の影響

店舗状況

	当期2Q	前期2Q	増減
店舗数	26	37	△ 11
出店	1	1	0
退店	7	0	7
改装・移転	0	5	△ 5
直営店	26	37	△ 11
直営店比率(%)	100.0	100.0	0.0

既存店売上高の推移(%)



トピックス

- ✓ 既存店売上高はファミリー需要の回復によって回復傾向であったが、8月は九州エリアの新型コロナウイルス感染症の感染拡大で回復が遅れる
- ✓ 不採算店舗の退店(前期6店、当期7店)と業務効率化による本社コストの削減を実施し、利益を生み出せる体質に転換
- ✓ 季節限定のスープや特選具材の発売による他社との差別化や、ファミリー層を中心としたイベントの実施により来店頻度向上を図る
- ✓ 店舗限定でテイクアウトメニューを販売中、今後は販売店舗を拡大予定

1. 2021年2月期第2四半期業績 海外・その他(子会社エムエスエフ)

海外事業実績



売上高	1,287	百万円
	(△741)	
営業利益	△489	百万円
	(△258)	

- 売上高の増減要因
(+) デリバリー実施
(△) 政府要請による一時休業や時短営業
- 営業利益の増減要因
(+) デリバリー実施
(△) 政府要請による一時休業や時短営業

海外事業トピックス

- ✓ 各国の営業状況
 - ・通常営業：台湾、韓国、中国
 - ・宅配・持ち帰り限定営業：アメリカ
 - ・座席数限定営業：上記以外の国
- ✓ 当面は既存店の収益回復に注力、新型コロナウイルス感染症による影響が改善するまで新規出店は凍結
- ✓ 収益の改善を図るため、持ち帰り弁当事業のノウハウを活用し、テイクアウト・デリバリー特化型ビジネスモデルの確立を目指す

その他(エムエスエフ)実績



売上高	2,873	百万円
	(+249)	
営業利益	79	百万円
	(+79)	

- 売上高の増減要因
(+) 内製化消費の拡大、既存・新規取引先への営業活動
- 営業利益の増減要因
(+) 売上増に伴う利益の増加
(△) のれんの償却

その他(エムエスエフ)トピックス

- ✓ 子会社エムエスエフの主な事業は調味料・加工食品のOEM
また、当社グループ店舗で使用する調味料等の開発も実施
- ✓ 生産量増化によって生産性が向上
ほっともっと向け新商品が好調、ペットボトル製品は計画を上回る
- ✓ 今後は仕入れ方法の工夫や各製造ラインの常時2直化を
目指し、生産効率を高め利益の最大化を図る

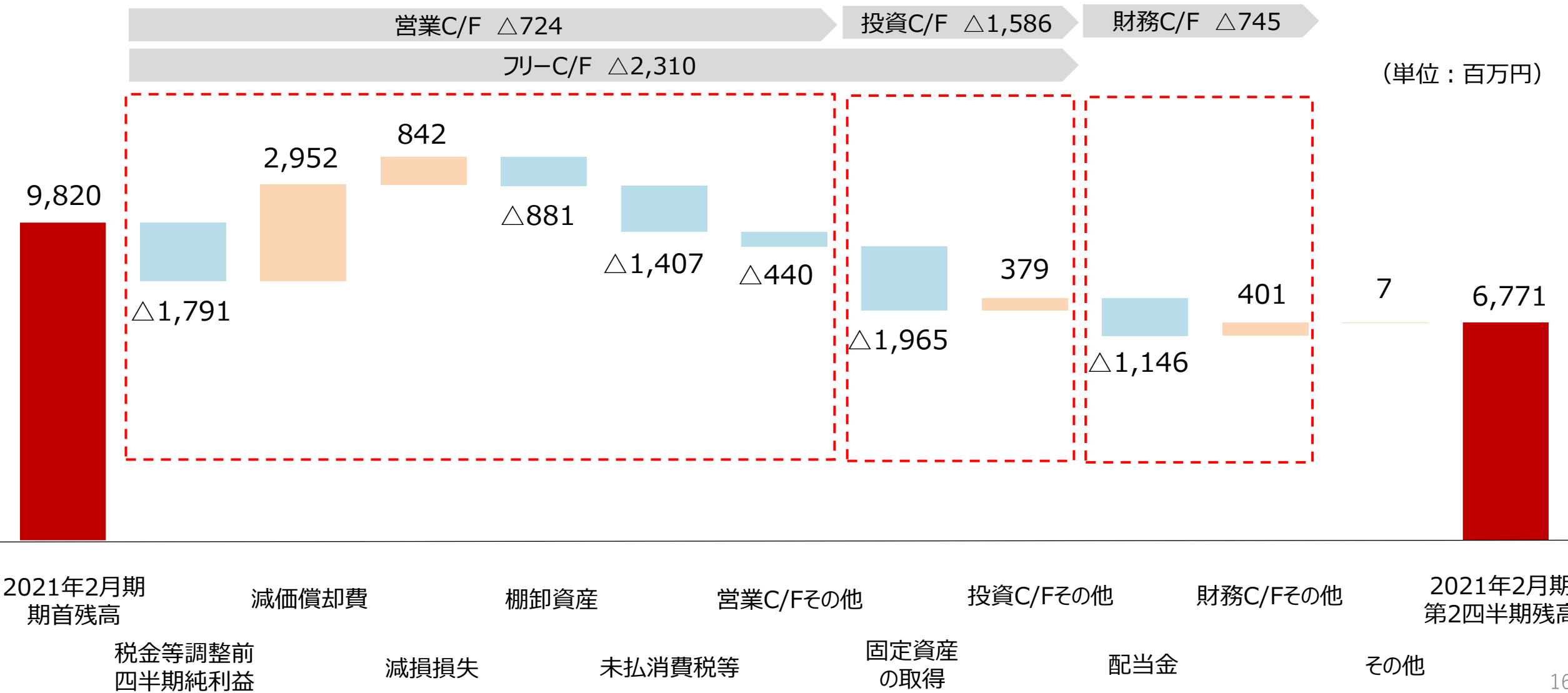
総資産は4,207百万円の減少。
四半期純損失や配当金の支払い等による。

単位：百万円

	2021年2月期 2Q	2020年2月期 期末	増減	概要
流動資産	18,561	21,128	△ 2,567	四半期純損失(△)、配当金の支払い(△) 繰延税金資産(+)、減価償却(△)
現金及び預金	6,784	10,076	△ 3,292	
固定資産	63,410	65,050	△ 1,639	
資産合計	81,972	86,179	△ 4,207	
流動負債	17,598	19,090	△ 1,492	未払消費税や未払金の減少(△)
固定負債	11,732	11,598	134	
負債合計	29,330	30,688	△ 1,357	
純資産合計	52,641	55,491	△ 2,850	四半期純損失(△)、配当金の支払い(△)、
自己資本	51,852	54,727	△ 2,875	
負債純資産合計	81,972	86,179	△ 4,207	
自己資本比率(%)	63.3	63.5	△ 0.2	

1. 2021年2月期第2四半期業績 C/Fサマリー

現金及び現金同等物の残高は3,048百万円の減少。



1．2021年2月期第2四半期業績

2．今後の方針

3．2021年2月期見通し

4．補足資料

2. 今後の方針 外部環境

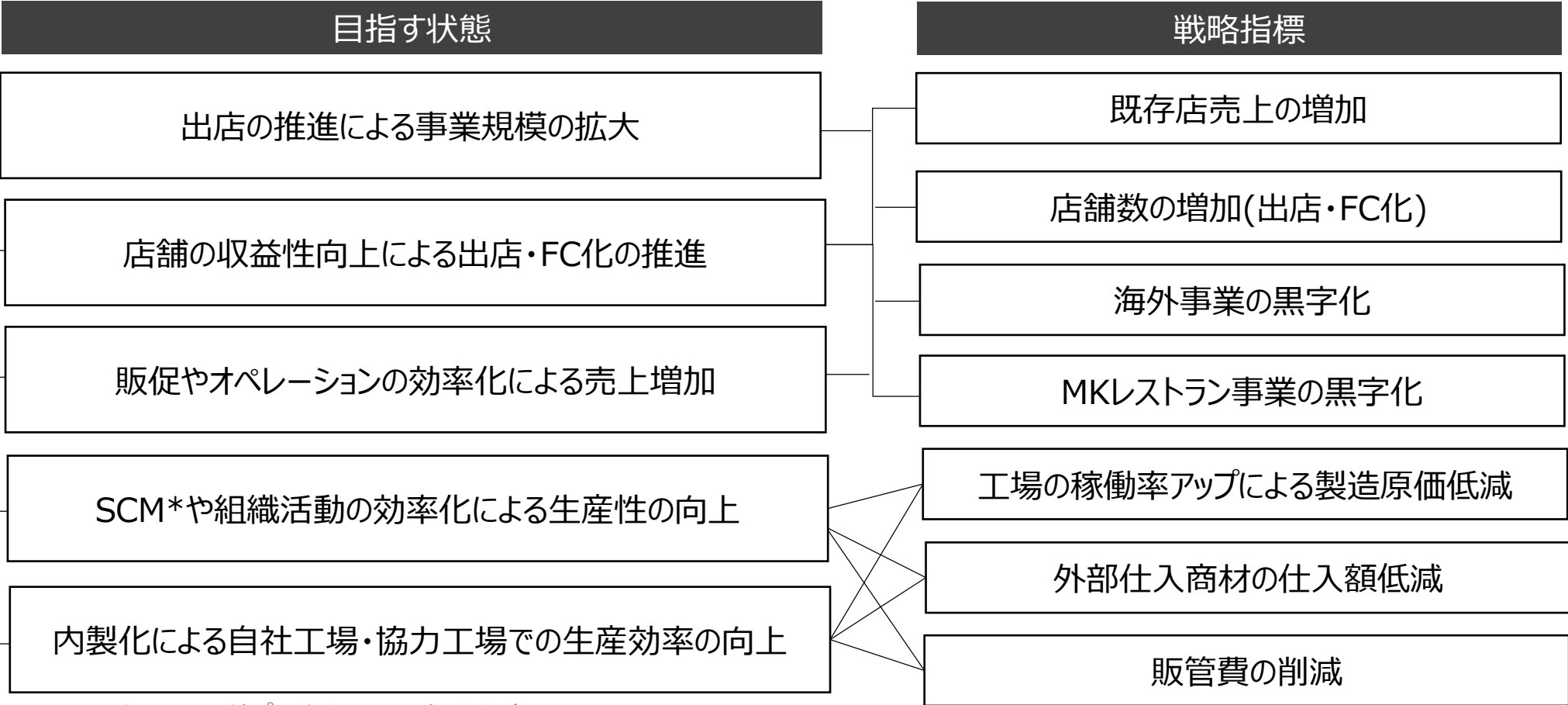
外部環境	機会 ・テイクアウト・デリバリー市場の成長拡大 ・ライフスタイルの多様化による食生活の多様化 ・デリバリーやキャッシュレス決済の需要拡大	脅威 ・新型コロナウイルス感染症の感染拡大や長期化 ・業界再編や競合他社による抜本的改革の実施 ・競合他社のテイクアウト・デリバリー市場への参入 ・人件費や原料価格などコストは上昇傾向
内部環境	強み ・持ち帰り弁当シェアNo. 1 のブランド力とノウハウ ・強いブランドをもつブランドポートフォリオ ・自社工場製造商品の拡大による粗利率向上 ・商品企画から販売まで一括して行えるサプライチェーン	弱み ・都市部での店舗展開 ・若年層ニーズへの対応

2. 今後の方針 成長戦略

2016年以降「メーカー機能をもった小売りチェーン」として食品総合工場の建設など、当社を支える主要機能の強化・拡充を図る。
 今後はこれを土台として各機能の連携を強化し、活動の効果や収益の最大化に向け取り組んでいく。

プレナスグループの成長戦略
 テイクアウト事業の強化と事業・組織構造の変革によるグループ収益の最大化

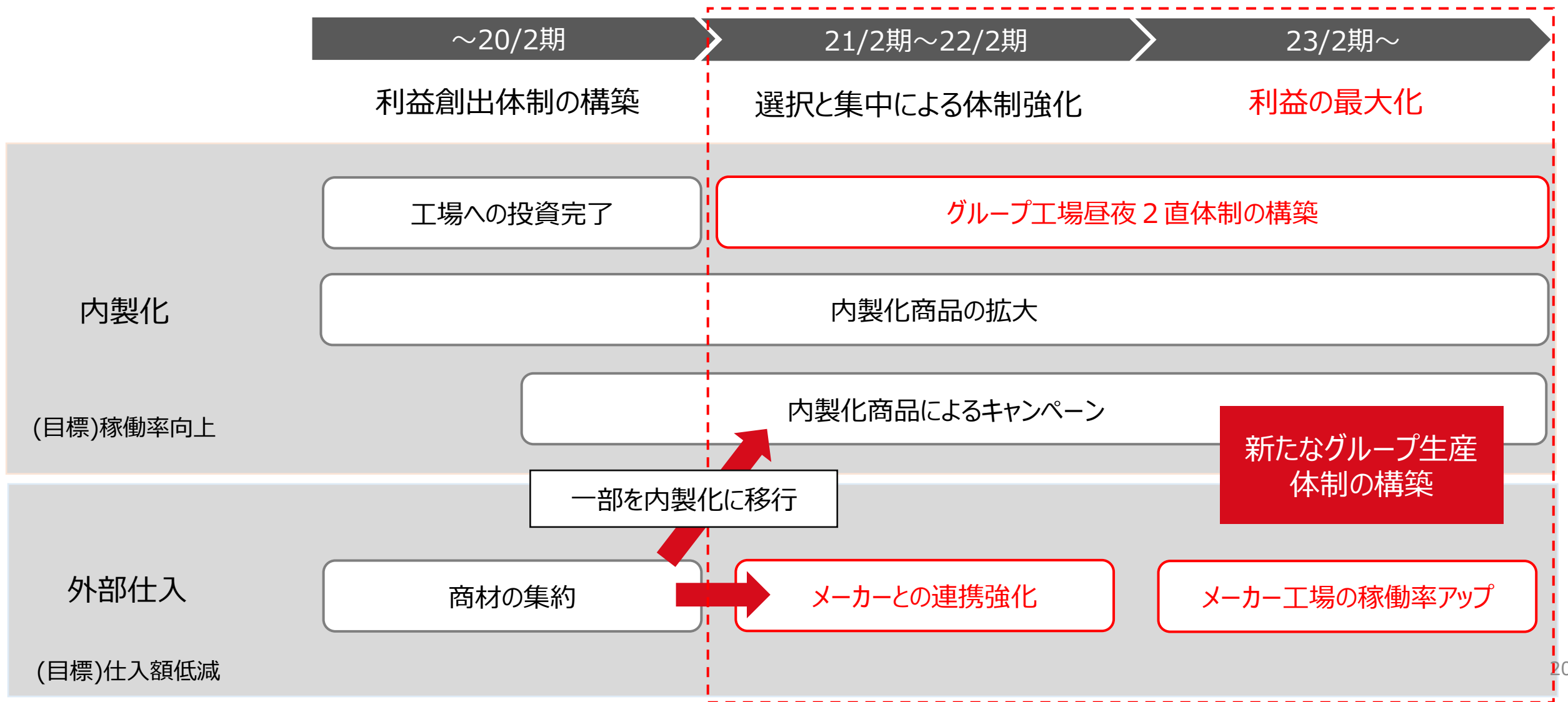
グループ収益の最大化



*SCM：サプライチェーンマネジメント

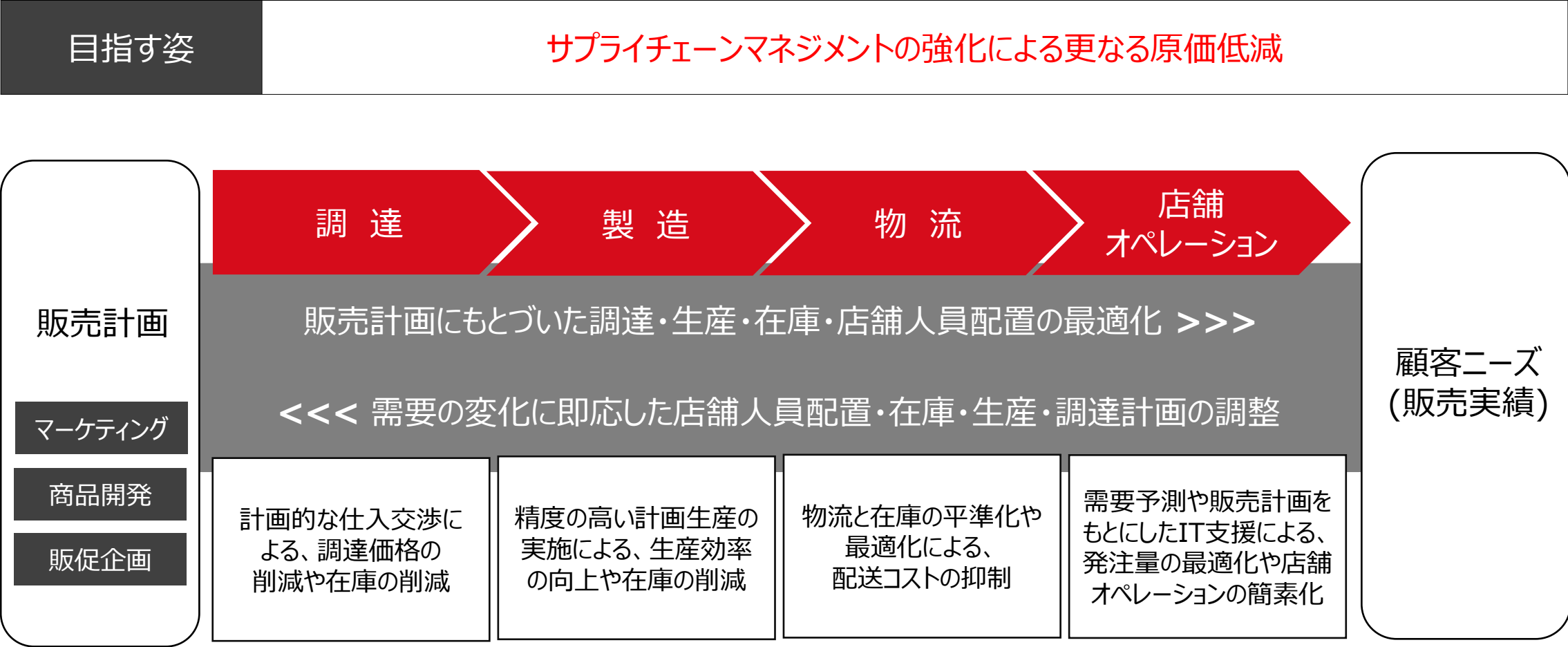
2. 今後の方針 ①原価低減(商材の集約と内製化の推進)

新たなグループ生産体制の構築に向け、内製化は内製化商品の拡大と生産能力増強体制の構築を推進。
外部仕入はメーカーとの連携を強化し稼働率アップを推進する。



2. 今後の方針 ①原価低減(サプライチェーンマネジメントの強化)

サプライチェーンの各機能の活動情報をITでつなぎ、一元管理・活用できる仕組みを構築することで、販売計画や需要の変化に対して最も効率的で無駄のないローコストオペレーションで原価低減を実現する。



2. 今後の方針 ②事業規模の拡大(ほっともっと)

ほっともっとは、安心・安全を担保した非接触型サービスの取り組み強化による客数回転率の向上と若年層や女性をメインターゲットにした販促施策の実施により、更なる客数・客単価アップを目指す。

非接触型サービスの取り組み強化

ネット注文の促進



デリバリーサービスの導入推進



オペレーションの見直し



販促施策の実施

下期出店206店舗
期末時点総店舗数
1,028店舗

社内プロジェクト推進

キャッシュレスの会計の推進



販促施策

ターゲット顧客への訴求

客数アップ

若年層女性向け商品
ディスカウントCP



ファミリー需要の獲得

客単価アップ

ファミリー向け商品
販促企画



キャッシュレス決済の推進

回転率アップ

交通系決済導入
QR決済導入(予定)

ご利用可能なお支払い方法



交通系IC



※「PiTaPa」はご利用いただけません。



2. 今後の方針 ②事業規模の拡大(やよい軒)

やよい軒は、お客様が安全に食事をしていただける環境づくりを推進。客席への飛沫感染防止用パーテーションの設置や「ごはんおかわりロボ」を導入し「おかわり処」を再開。また、テイクアウトやデリバリーサービスを強化。

安心安全の取り組み

新しい生活様式に対応した感染症対策の実施。
「ごはんおかわりロボ」を導入することによって「おかわり処」を全店舗で再開。また、飛沫感染防止対策としてパーテーションを設置。



テイクアウト・デリバリーサービスの強化

市場ニーズに応えるため「ほっともっと」のノウハウを活かし、実施店舗を拡大。6月からテイクアウト対象商品を10商品追加し21商品と充実させ、ごはん大盛を無料サービスに。
また、UberEatsや出前館などのデリバリーサービス実施店舗を拡大。

テイクアウト できます。

ごはん大盛 無料

（お米はご注文の品に合わせます）

やよい軒のおいしさを
持ち帰ろう。

やよい軒の味わいを、ご自宅でも。			
 しょうが焼弁当 570円(税込) 528円(税別)	 サバの塩焼き弁当 600円(税込) 558円(税別)	 サバの味噌煮弁当 600円(税込) 558円(税別)	 サバの塩焼とから揚げの弁当 600円(税込) 558円(税別)
 から揚げ弁当 660円(税込) 612円(税別)	 特から揚げ弁当 790円(税込) 732円(税別)	 チキン南蛮弁当 690円(税込) 638円(税別)	 チキン南蛮とエビフライの弁当 810円(税込) 750円(税別)
 肉野菜炒め弁当 660円(税込) 612円(税別) (※お肉は鶏肉・豚肉からお選びいただけます)	 味噌かつ弁当 660円(税込) 612円(税別)	 ローズとんかつとエビフライの弁当 720円(税込) 667円(税別)	 銀鮭の塩焼とから揚げの弁当 790円(税込) 732円(税別)
 しまほっけ弁当 820円(税込) 760円(税別)	 なす味噌と焼鳥の弁当 860円(税込) 797円(税別)	 和風おろしハンバーグ弁当 730円(税込) 678円(税別)	 4種のチーズハンバーグ弁当 840円(税込) 778円(税別)
 カトステーキ弁当 (和風ソース) 930円(税込) 862円(税別)	 カトステーキミックス弁当 (和風ソース) 930円(税込) 862円(税別)	< サイドメニュー > みそ汁 100円(税込)	

もらえ家更 +30円(税込) 28円(税別)
 もらえ家更大盛 +80円(税込) 75円(税別)

©2018 YAYOI KEN. All rights reserved.

2. 今後の方針 ②事業規模の拡大(やよい軒)

やよい軒は、売上回復策として看板商品である「チキン南蛮定食」「味噌カツ煮定食」をインパクトのある価格で販売。
また、継続的な利用を促進するため、クーポンの配布や新サービスの導入、キャンペーンや新商品の販売を実施。

ディスカウントキャンペーン

定食490円キャンペーン

来店者へのクーポン配布

史上最大の割引額によるキャンペーンと
クーポン配布による来店促進



以降施策(ヘビーユーザー向け+ミドル・ライトユーザー向け)

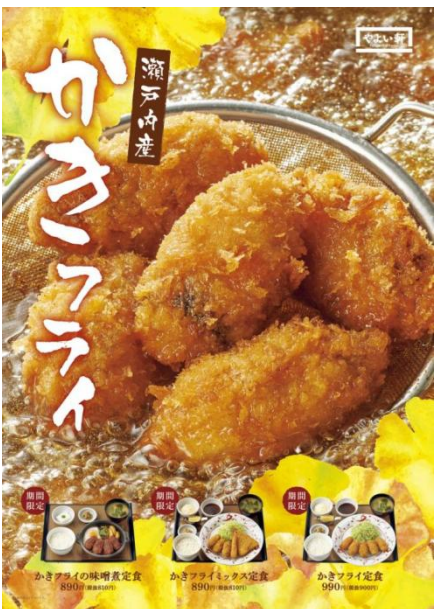
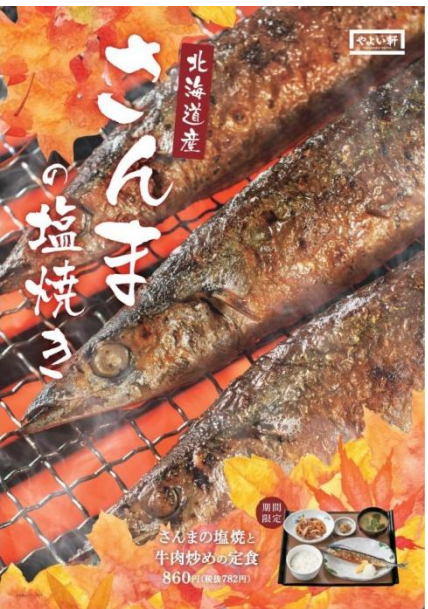
だし無料サービス

キャンペーン・季節商品の投入

ごはんの美味しさを堪能してもらう
新サービスの実施



ミドル・ライトユーザー向け施策を
ヘビーユーザー向け施策と並行して実施



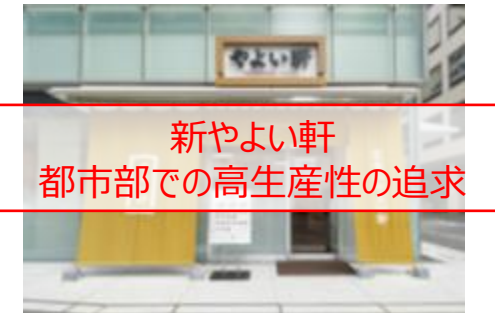
2. 今後の方針 ②事業規模の拡大(出店戦略)

新型コロナウイルスの感染拡大による事業環境の変化に伴い、出店戦略を変更。
ほっともっと Grill の出店推進によって中食・テイクアウト市場での成長を目指す。

期首出店方針

新規店舗モデルによる都市部シェアの獲得とグループ工場の活用により当社グループの更なる成長を目指す。

外食事業



持ち帰り弁当事業



今後の出店方針

ほっともっと Grill での出店推進によるチェーン売上規模の拡大と
グループ工場の活用により当社グループの更なる成長を目指す。
※アゲルヤの業態転換は一時中止とする。



2. 今後の方針 ②事業規模の拡大(ほっともっと Grill)

ほっともっと Grill は、スチームオーブンの導入によって品質向上と高生産性の実現が可能となる。
引き続き20～30代の若年層など新たな客層の取り入れや出店拡大を目指す。

メニュー構成

ほっともっとメニューの幅広い顧客層に加え、スチームオーブンで調理した Grill メニューで20～30代の若年層など新たな客層の獲得を目指す。
Grill メニューはふっくらジューシーに焼き上げ高付加価値を演出、また、構成比率アップによる高生産性が期待できる。



Grill

ハンバーグやチキンを
スチームオーブンで
ふっくらジューシーに
焼き上げ



カジュアル

ロコモコやガパオなど
肉と野菜をバランス
よく摂れる
カジュアルボックス



ほっともっとメニュー

のり弁当やかつ丼など
ほっともっとの人気
メニューをラインナップ

今期の展開

今後は、ターゲット顧客の比率が高いほっともっと店舗の改装や、新規出店を実施。堅調なテイクアウト市場における更なる成長を目指すため、今期中に30店舗体制を構築し、今後の成長戦略の軸として展開。

月	内容
6	福岡ほっともっと2店舗を改装
7	東京ほっともっと1店舗を改装
10	東京1店舗 新規出店
11	東京1店舗 新規出店 大阪ほっともっと1店舗を改装

※2020年11月末時点で30店舗営業、以降の出店は未定

1．2021年2月期第2四半期業績

2．今後の方針

3．2021年2月期見通し

4．補足資料

3. 2021年2月期見通し(8月11日開示) 業績予想の前提

●国内店舗

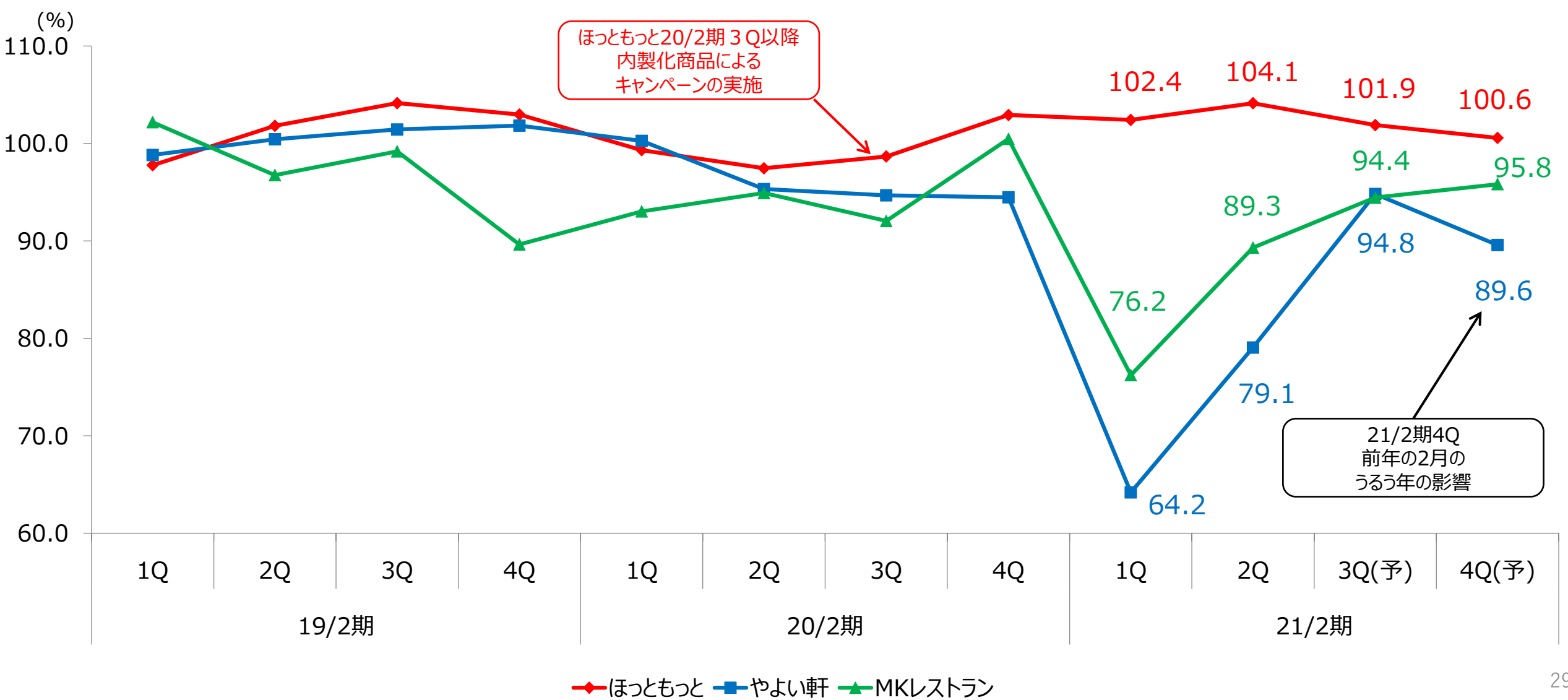
		ほっともっと			やよい軒			M Kレストラン		
		年間	上期	下期	年間	上期	下期	年間	上期	下期
既存店前年比	%	102.3	103.5	101.2	81.6	71.0	92.2	86.3	77.5	95.1
出店	店	10	3	7	9	8	1	1	1	0
退店	店	△ 33	△ 32	△ 1	△ 18	△ 16	△ 2	7	7	0
改装等	店	19	17	2	12	12	0	0	0	0
店舗数	店	2,505	2,499	2,505	373	374	373	26	26	26
直営店舗数	店	615	710	615	253	250	253	26	26	26
直営店比率	%	24.6	28.4	24.6	67.8	66.8	67.8	0.0	0.0	0.0

●海外店舗

	20/2期期末	出店	退店	21/2期期末
ほっともっと合計	14	0	△ 1	13
やよい軒合計	245	3	△ 3	244
海外グループ店舗合計	259	3	△ 4	257

3. 2021年2月期見通し(8月11日開示) 業績予想の前提 既存店売上高前年比の推移

下期のほっともっとは、引き続きデリバリーサービス実施店舗の拡大や既存商品のリニューアル等の販促活動を推進。
やよい軒やMKレストランは、回復基調にはあるものの今期中に前年の水準まで回復することは難しいと見込む。



3. 2021年2月期見通し(8月11日開示) 業績予想(通期)

2020年8月時点で入手可能な情報や予測等に基づき、通期の連結業績予想を算出。
親会社株主に帰属する当期純損失は、減損損失や固定資産処分損を特別損失として見込む。

(単位：百万円・%)

	予想		前年対比			
	金額	構成比	金額	構成比	金額差	構成比差
売上高	139,080	100.0	149,572	100.0	△ 3,737	－
売上総利益	71,180	51.2	75,182	50.3	△ 817	0.7
販売費及び一般管理費	71,720	51.6	74,834	50.0	△ 515	△0.9
営業利益	△540	△0.4	348	0.2	△ 301	△0.2
経常利益	△230	△0.2	729	0.5	△ 340	△0.2
当期純利益※	△ 3,010	△ 2.2	△ 2,934	△ 2.0	△ 2,104	△1.5

※親会社株主に帰属する当期純利益

3. 2021年2月期見通し(8月11日開示) 業績予想(上期・下期)

下期の売上高は前年の水準まで回復することは難しいと見込むものの前年比95.8%まで回復、
営業利益や経常利益は売上高の回復や粗利率の改善によって増益を予想。

(単位：百万円・%)

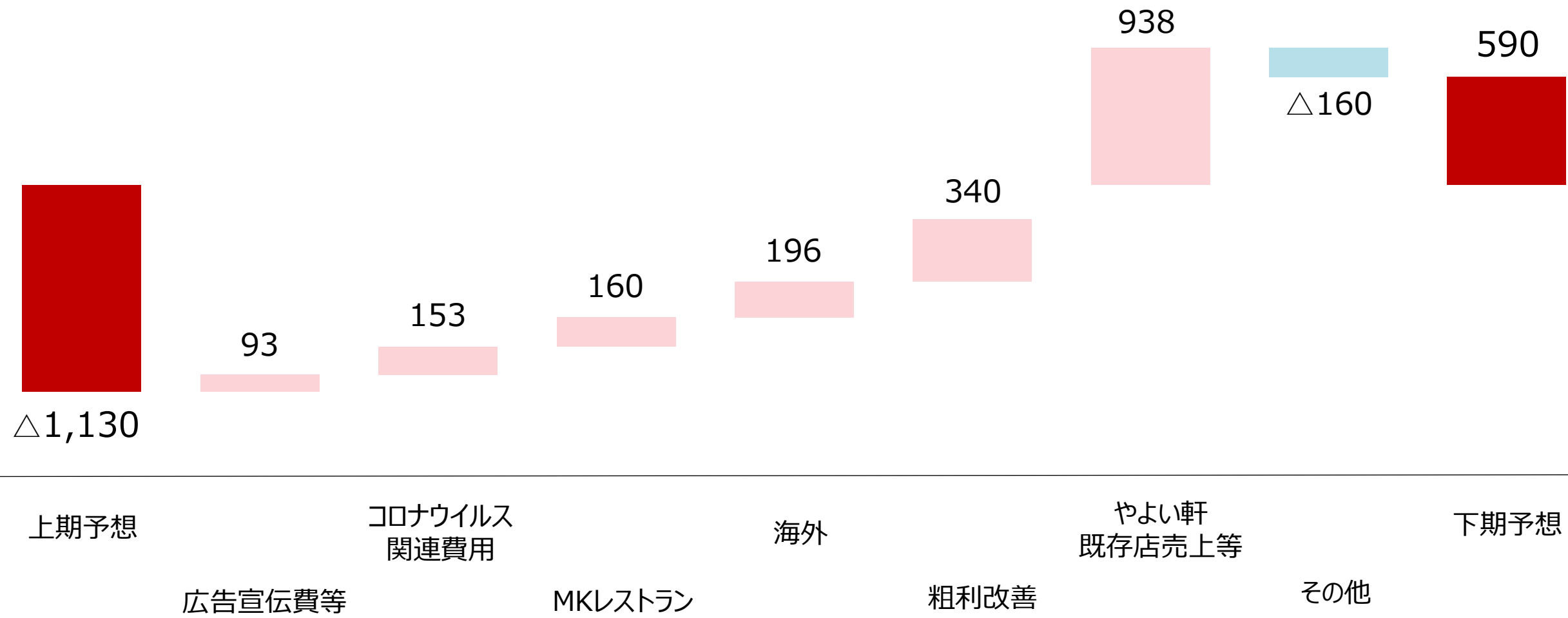
	上期						下期					
	予想		前期		差		予想		前期		差	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比
売上高	68,330	100.0	75,756	100.0	△7,426	－	70,750	100.0	73,816	100.0	△3,056	－
売上総利益	34,580	50.6	37,979	50.1	△3,399	0.5	36,600	51.7	37,203	50.4	△603	1.3
販売費及び一般管理費	35,710	53.3	37,796	49.9	△2,086	3.4	36,010	50.9	37,037	50.2	△1,027	0.7
営業利益	△1,130	△1.7	182	△0.2	△1,312	△1.5	590	0.8	166	0.2	424	0.6
経常利益	△920	△1.4	341	0.5	△579	△1.9	690	1.0	388	0.5	302	0.5
四半期純利益※	△1,690	△2.5	△873	△1.2	△817	△1.3	△1,320	△1.9	△2,060	△2.8	△740	△0.9

※親会社株主に帰属する四半期純利益

3. 2021年2月期見通し(8月11日開示) 業績予想(営業利益の上期予想・下期予想比較)

下期の営業利益は上期から1,720百万円改善見込み。
やよい軒、海外、MKレストランの業績回復や内製化の推進にともなう粗利改善による。

(単位：百万円)



収益回復と企業価値向上を実現するための安定した資金確保を行い、財務基盤の安定化を図ることが急務であるため、誠に遺憾ではございますが、中間配当は無配、期末配当は現時点では未定とさせていただきます。

●配当の基本方針

年間配当60円または、年間配当性向50%（連結1株あたり当期純利益）を達成する金額のいずれか高い額を配当する。



●2021年2月期配当

中間配当：無配	※安定した資金確保を行い財務基盤の安定化を図るため
期末配当：未定	※新型コロナウイルス感染症の感染拡大に伴い状況が悪化することも懸念されるため

●配当に関する基本方針や株主優待制度に関して

現時点での変更の予定はなし

1．2021年2月期第2四半期業績

2．今後の方針

3．2021年2月期見通し

4．補足資料

3. 補足資料 2021年2月期第2四半期 連結損益の推移① 売上高・売上総利益

●売上高・売上総利益 (単位：百万円、%)

	2017/2期		2018/2期		2019/2期		2020/2期		2021/2期		2021/2期	
	2Q実績	構成比	2Q実績	構成比	2Q実績	構成比	2Q実績	構成比	2Q実績	構成比	通期予想	構成比
売上高	71,249	100.0	73,551	100.0	76,687	100.0	75,756	100.0	68,169	100.0	139,080	100.0
加盟店部門売上高	30,252	42.5	30,482	41.4	31,916	41.6	32,226	42.5	30,869	45.3	61,960	44.6
直営店部門売上高	35,565	49.9	34,790	47.3	35,942	46.9	34,459	45.5	28,134	41.3	58,320	41.9
・ほっともっと	21,099	29.6	20,197	27.5	20,671	27.0	19,468	25.7	17,925	26.3		
・やよい軒	12,723	17.9	12,248	16.7	12,004	15.7	11,606	15.3	8,070	11.8		
・MKレストラン	1,690	2.4	1,695	2.3	1,728	2.3	1,679	2.2	1,009	1.5		
・海外	51	0.1	650	0.9	1,538	2.0	1,705	2.3	1,129	1.7		
その他売上高	96	0.1	2,664	3.6	2,732	3.6	2,727	3.6	2,965	4.4	6,170	4.4
フランチャイズ料収入等	5,335	7.5	5,613	7.6	6,096	7.9	6,342	8.4	6,200	9.1	12,630	9.1
売上原価	32,366	45.4	33,865	46.0	37,186	48.5	37,776	49.9	33,670	49.4	67,920	48.9
売上総利益	38,883	54.6	39,685	54.0	39,500	51.5	37,979	50.1	34,499	50.6	71,160	51.1

注：フランチャイズ料収入等には、加盟店からのロイヤリティ収入のほか、ユニットFC制度及び経営委託制度（PC制度）に基づく賃貸料収入等が含まれております。

注：2021/2期の通期予想は非開示としております。適正かつ合理的な算定が可能となった時点で速やかに開示する予定です。

3. 補足資料 2021年2月期第2四半期 連結損益の推移② 販管費・営業利益

●販管費・営業利益

(単位：百万円、%)

	2017/2期		2018/2期		2019/2期		2020/2期		2021/2期		2021/2期	
	2Q実績	構成比	2Q実績	構成比	2Q実績	構成比	2Q実績	構成比	2Q実績	構成比	通期予想	構成比
販売費及び一般管理費	35,958	50.5	36,507	49.6	39,483	51.5	37,796	49.9	35,723	52.4	71,700	51.5
販売費計	6,137	8.6	5,595	7.6	6,300	8.2	5,570	7.4	6,489	9.5	13,260	9.5
・広告宣伝費	1,675	2.4	1,254	1.7	1,619	2.1	777	1.0	1,004	1.5		
・販売促進費	1,320	1.9	1,219	1.7	1,548	2.0	1,583	2.1	2,083	3.1		
・配送費	3,098	4.3	3,089	4.2	3,013	3.9	3,110	4.1	3,347	4.9		
・貸倒引当金繰入額	35	0.0	24	0.0	107	0.1	90	0.1	49	0.1		
人件費計	16,031	22.5	16,104	21.9	17,180	22.4	16,951	22.4	14,924	21.9	30,180	21.7
・役員報酬	103	0.1	136	0.2	138	0.2	113	0.1	116	0.2		
・給料及び賞与	13,705	19.2	13,475	18.3	14,702	19.2	14,528	19.2	12,653	18.6		
・賞与引当金繰入額	491	0.7	550	0.7	360	0.5	367	0.5	345	0.5		
設備費計	7,667	10.8	8,137	11.1	8,785	11.5	8,886	11.7	8,317	12.2	16,970	12.2
・賃貸料	4,476	6.3	4,727	6.4	5,061	6.6	5,210	6.9	4,861	7.1		
・減価償却費	2,393	3.4	2,508	3.4	2,674	3.5	2,634	3.5	2,403	3.5		
その他経費計	6,122	8.6	6,670	9.1	7,217	9.4	6,388	8.4	5,992	8.8	11,290	8.1
・水光熱費	1,854	2.6	1,807	2.5	1,927	2.5	1,704	2.3	1,435	2.1		
・支払手数料	1,340	1.9	1,407	1.9	1,658	2.2	1,485	2.0	1,636	2.4		
・消耗品費	959	1.3	1,066	1.4	1,038	1.4	788	1.0	803	1.2		
営業利益	2,925	4.1	3,177	4.3	17	0.0	182	0.2	△ 1,224	△ 1.8	△ 540	△ 0.4

3. 補足資料 2021年2月期第2四半期 連結損益の推移③ 経常利益・四半期純利益

● 経常利益・四半期純利益 (単位：百万円、%)

	2017/2期		2018/2期		2019/2期		2020/2期		2021/2期		2021/2期	
	2Q実績	構成比	2Q実績	構成比	2Q実績	構成比	2Q実績	構成比	2Q実績	構成比	通期予想	構成比
営業外収益	197	0.3	238	0.3	348	0.5	344	0.5	445	0.7	540	0.4
営業外費用	90	0.1	100	0.1	72	0.1	186	0.2	88	0.1	230	0.2
経常利益	3,031	4.3	3,315	4.5	293	0.4	341	0.5	△ 867	△ 1.3	△ 230	△ 0.2
特別利益	23	0.0	4	0.0	0	0.0	110	0.1	4	0.0	0	0.0
特別損失	389	0.5	252	0.3	317	0.4	1,263	1.7	928	1.4	2,660	1.9
税金等調整前四半期純利益	2,666	3.7	3,067	4.2	△ 24	△ 0.0	△ 811	△ 1.1	△ 1,791	△ 2.6	△ 2,890	△ 2.1
法人税等	1,181	1.7	1,284	1.7	332	0.4	62	0.1	△ 133	△ 0.2	120	0.1
四半期純利益	1,484	2.1	1,783	2.4	△ 356	△ 0.5	△ 874	△ 1.2	△ 1,657	△ 2.4	△ 3,010	△ 2.2
非支配株主に帰属する四半期純利益	△ 11	△ 0.0	18	0.0	1	0.0	0	△ 0.0	39	0.1	0	0.0
親会社株主に帰属する四半期純利益	1,496	2.1	1,764	2.4	△ 358	△ 0.5	△ 873	△ 1.2	△ 1,696	△ 2.5	△ 3,010	△ 2.2

3. 補足資料 2021年2月期第2四半期 店頭売上高・設備投資額及び減価償却費の状況

●店頭売上高の状況 (単位：百万円)

	2017/2期	2018/2期	2019/2期	2020/2期	2021/2期	2021/2期
	2Q実績	2Q実績	2Q実績	2Q実績	2Q実績	予想
ほっともっと（国内）	75,475	74,018	75,459	73,788	72,032	144,000
やよい軒（国内）	15,881	16,728	17,888	18,540	13,107	29,000
MKレストラン（国内）	1,691	1,695	1,728	1,679	1,009	4,000
海外	51	650	1,538	1,705	1,129	4,000

注：海外には、連結子会社の店頭売上高を記載しております。Plenus, Inc.（米国）は2017/2期より、PLENUS AusT PTY. LTD.（オーストラリア）は2018/2期より、臺灣富禮納思股份有限公司(台湾)は2019/2期より連結の範囲に含まれております。

●設備投資額及び減価償却費の状況 (単位：百万円)

	2017/2期	2018/2期	2019/2期	2020/2期	2021/2期	2021/2期
	2Q実績	2Q実績	2Q実績	2Q実績	2Q実績	予想
連結設備投資額	3,373	4,428	6,952	2,629	2,122	2,245
減価償却費合計	2,489	2,607	2,771	3,278	2,886	5,199
製造原価	90	98	96	643	482	928
販売管理費	2,393	2,508	2,674	2,634	2,403	4,268
営業外費用	5	1	0	0	0	1

3. 補足資料 2021年2月期第2四半期 連結貸借対照表の推移

●連結貸借対照表の推移 (単位：百万円)

	2017/2期	2018/2期	2019/2期	2020/2期	2021/2期	
	期末	期末	期末	期末	2Q末	増減
流動資産	34,062	25,256	17,859	21,128	18,561	△ 2,567
現金及び預金	23,607	14,372	7,447	10,076	6,784	△ 3,292
受取手形及び売掛金	3,037	2,786	2,377	2,648	2,650	1
商品及び製品	4,217	5,263	5,368	5,950	6,781	831
固定資産	58,673	66,243	69,527	65,050	63,410	△ 1,639
有形固定資産	40,933	48,289	50,179	45,574	43,836	△ 1,737
無形固定資産	2,215	2,389	2,921	3,031	2,875	△ 155
投資その他の資産	15,524	15,563	16,426	16,445	16,698	253
資産合計	92,736	91,499	87,387	86,179	81,972	△ 4,207
流動負債	18,069	16,751	16,562	19,090	17,598	△ 1,492
支払手形及び買掛金	6,306	6,097	6,229	6,108	6,546	3,897
固定負債	8,514	8,649	10,201	11,598	11,732	134
負債合計	26,584	25,401	26,763	30,688	29,330	△ 1,357
純資産合計	66,151	66,098	60,623	55,491	52,641	△ 2,850
負債純資産合計	92,736	91,499	87,387	86,179	81,972	△ 4,207

3. 補足資料 2021年2月期第2四半期 店舗数の状況

●店舗数の状況

(単位：店舗)

	2017/2期	2018/2期	2019/2期	2020/2期	2021/2期	2021/2期
	期末	期末	期末	期末	2 Q末	予想
国内店舗数の推移	3,022	3,107	3,161	2,941	2,896	2,909
ほっともっと	2,661	2,723	2,748	2,527	2,496	2,490
やよい軒	329	351	377	382	374	393
プレナスM K	32	33	36	32	26	26
海外店舗数の推移	192	212	242	259	256	258
海外ほっともっと合計	13	15	18	14	13	13
中国	4	2	2	3	2	2
韓国	8	12	15	10	10	10
オーストラリア	1	1	1	0	—	—
シンガポール	—	—	—	1	1	1
海外やよい軒合計	179	197	224	245	243	245
タイ	157	167	187	198	197	199
シンガポール	7	8	8	10	9	9
オーストラリア	3	4	4	6	6	6
台湾	9	12	18	21	21	21
アメリカ	2	3	3	3	3	3
フィリピン	1	2	3	5	5	5
マレーシア	-	1	1	2	2	2

3. 補足資料 2021年2月期第2四半期 ほっともっと

ほっともっと			前期末	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
全店	売上高前年比	%	－	94.0	96.5	100.6	97.8	99.7	97.4							97.6
既存店	売上高前年比	%	－	99.3	101.9	106.5	103.9	105.7	102.7							103.3
新店	計	店	－	0	0	0	2	0	0							2
	RC	店	－	0	0	0	1	0	0							1
	PC	店	－	0	0	0	0	0	0							0
	FC	店	－	0	0	0	1	0	0							1
退店	計	店	－	△ 21	△ 7	△ 1	△ 1	△ 2	△1							△ 33
	RC	店	－	△ 19	0	△ 1	0	0	0							△ 20
	PC	店	－	△ 1	0	0	0	0	0							△ 1
	FC	店	－	△ 1	△ 7	0	△ 1	△ 2	△1							△ 12
移管	RC	店	－	9	12	8	0	△ 4	△ 8							17
	PC	店	－	△ 5	△ 2	△ 3	△ 3	△ 5	0							△ 18
	FC	店	－	△ 4	△ 10	△ 5	3	9	8							1
改装・移転	RC	店	－	2	2	3	5	4	0							16
	PC	店	－	0	0	0	0	0	0							0
	FC	店	－	3	0	0	2	2	1							8
月末店舗数	計	店	2,527	2,506	2,499	2,498	2,499	2,497	2,496							－
	RC	店	711	701	713	720	721	717	709							－
	PC	店	187	181	179	176	173	168	168							－
	FC	店	1,629	1,624	1,607	1,602	1,605	1,612	1,619							－

3. 補足資料 2021年2月期第2四半期 やよい軒

やよい軒			前期末	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
全店	売上高前年比	%	－	81.9	51.9	54.3	75.6	78.7	81.2							70.7
既存店	売上高前年比	%	－	83.2	52.8	55.0	76.0	79.3	81.7							71.4
新店	計	店	－	1	1	0	2	3	1							8
	RC	店	－	1	1	0	1	3	1							7
	PC	店	－	0	0	0	0	0	0							0
	FC	店	－	0	0	0	1	0	0							1
退店	計	店	－	△ 1	△ 1	0	0	△ 1	△ 13							△ 16
	RC	店	－	△ 1	△ 1	0	0	△ 1	△ 13							△ 16
	PC	店	－	0	0	0	0	0	0							0
	FC	店	－	0	0	0	0	0	0							0
移管	RC	店	－	2	0	0	7	11	6							26
	PC	店	－	1	0	0	0	0	0							1
	FC	店	－	△ 3	0	0	△ 7	△ 11	△ 6							△ 27
改装・移転	RC	店	－	9	3	0	0	0	0							12
	PC	店	－	0	0	0	0	0	0							0
	FC	店	－	0	0	0	0	0	0							0
月末店舗数	計	店	382	382	382	382	384	386	374							－
	RC	店	233	235	235	235	243	256	250							－
	PC	店	30	31	31	31	31	31	31							－
	FC	店	119	116	116	116	110	99	93							－

5. 補足資料 2021年2月期第2四半期 M Kレストラン・国内グループ店舗数

MKレストラン			前期末	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
全店	売上高前年比	%	－	80.6	23.9	31.7	76.4	77.1	67.6							60.0
既存店	売上高前年比	%	－	85.7	42.8	54.0	91.7	99.7	81.4							84.0
新店	計	店	－	1	0	0	0	0	0							1
退店	計	店	－	0	△7	0	0	0	0							△7
改装・移転	計	店	－	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
月末店舗数	計	店	32	33	26	26	26	26	26							－

		前期末	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
国内グループ店舗数合計		店	2,941	2,921	2,907	2,906	2,909	2,909	2,896					

3. 補足資料 2021年2月期第2四半期 海外グループ店舗数

海外		前期末	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
ほっともっと	計	14	13	13	13	13	13	13						
	中国	3	2	2	2	2	2	2						
	韓国	10	10	10	10	10	10	10						
	シンガポール	1	1	1	1	1	1	1						
やよい軒	計	245	244	244	244	244	245	243						
	タイ	198	198	199	199	199	199	197						
	シンガポール	10	9	9	9	9	9	9						
	オーストラリア	6	6	6	6	6	6	6						
	台湾	21	21	20	20	20	21	21						
	アメリカ	3	3	3	3	3	3	3						
	フィリピン	5	5	5	5	5	5	5						
	マレーシア	2	2	2	2	2	2	2						
海外グループ店舗数合計		259	257	257	257	257	258	256						

Plenus