

株式会社プレナス 2021年2月期第1四半期 決算補足資料

本資料は、金融商品取引法上のディスクロージャー資料ではなく、その情報の正確性、安全性を保証するものではありません。また、提示された予測等は決算発表の時点で入手された情報に基づくものであり、不確定要素を含んでおります。したがって、本資料のみに依拠して投資判断されますことはお控えくださいますようお願い致します。

Plenus

2020年7月13日

●2021年2月期第1四半期

- ✓ 戦略は「既存ブランドの成長」と「新規市場シェアの獲得」。
内製化商品を中心とした販促による売上増加や粗利改善、FC化の推進による販管費改善や経営資源の効率化を目指す。
- ✓ 業績はほっともっと事業が堅調であったものの、新型コロナウイルス感染症の影響を受け減収減益となる。
ほっともっとの既存店売上の増加や前期ほっともっと直営店の退店効果があったが、新型コロナウイルス感染症の影響により減益。
- ✓ ほっともっと事業は内製化商材を活用したキャンペーンを中心とした販促施策によって既存店売上は前年超えとなる。
ライトユーザーである若年層をターゲットとした商品の販売や、お客様参加型のキャンペーン展開で継続的な来店を促進。
- ✓ やよい軒事業やMKレストラン事業、海外事業は新型コロナウイルス感染症の影響を大きく受ける。
外出自粛や一時休業要請の影響を受けて既存店売上は大幅に減少するも、6月は回復傾向。

●今後の見通し

- ✓ 今期業績の見通しや配当は非開示とし、適正かつ合理的な算定が可能となった時点で速やかに開示する予定。
新型コロナウイルス感染症の影響の拡大に伴い、収束時期の見通しが困難であるため。

1. 2021年2月期第1四半期業績

2. 今後の見通し

3. 補足資料

1. 2021年2月期第1四半期業績 ※業績予想は非開示

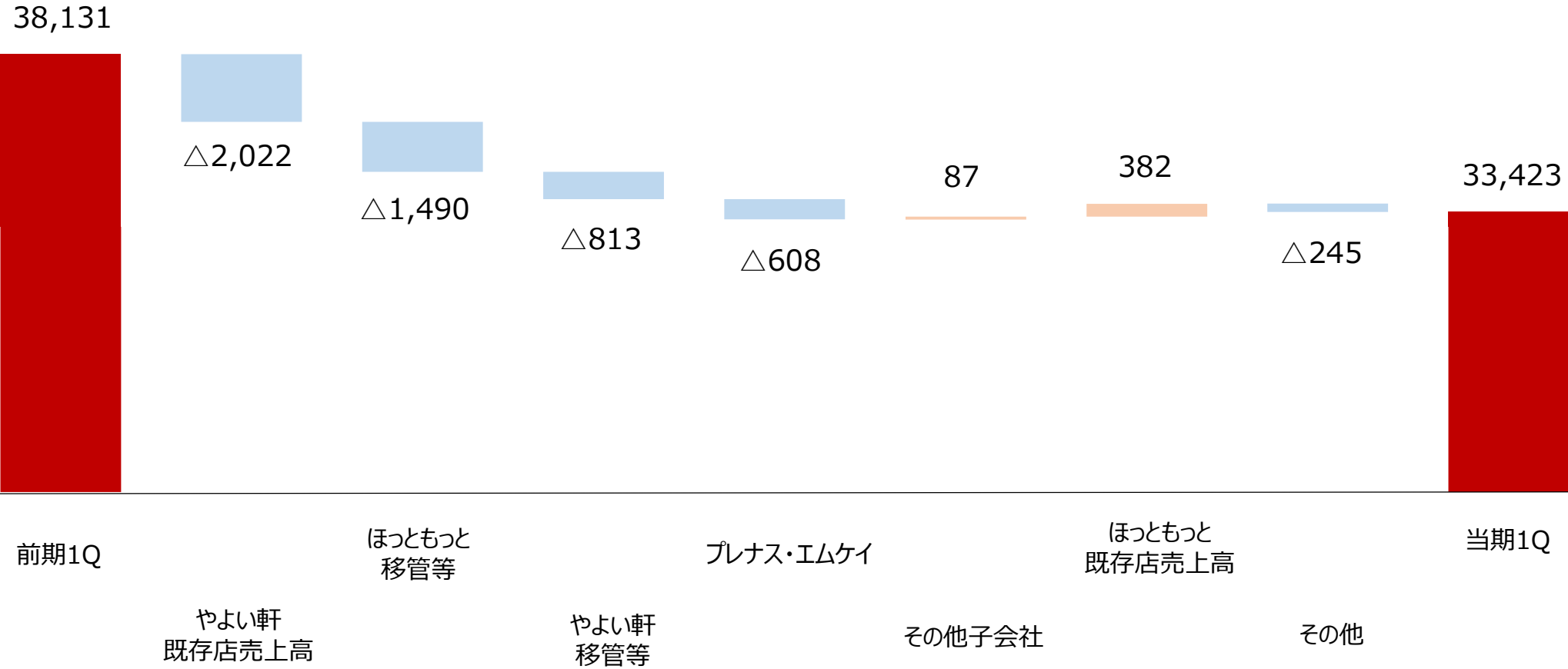
(単位：百万円・%)

	当期実績		前年対比			
	実績	構成比	前年	構成比	前年比	前年差
売上高	33,423	100.0	38,131	100.0	87.7	△ 4,708
売上原価	16,710	50.0	19,109	50.1	87.4	△ 2,398
売上総利益	16,712	50.0	19,021	49.9	87.9	△ 2,309
販売費及び一般管理費	17,818	53.3	19,081	50.0	93.4	△ 1,263
営業利益	△ 1,106	△ 3.3	△ 59	△ 0.2	—	△ 1,046
経常利益	△ 959	△ 2.9	74	0.2	—	△ 1,033
特別利益	1	0.0	109	0.3	1.4	△ 108
特別損失	95	0.3	180	0.5	53.1	△ 84
法人税等	△ 149	△ 0.4	123	0.3	—	△ 273
親会社株主に帰属する四半期純利益	△ 929	△ 2.8	△ 122	△ 0.3	—	△ 807

1. 2021年2月期第1四半期業績 売上高の前年対比

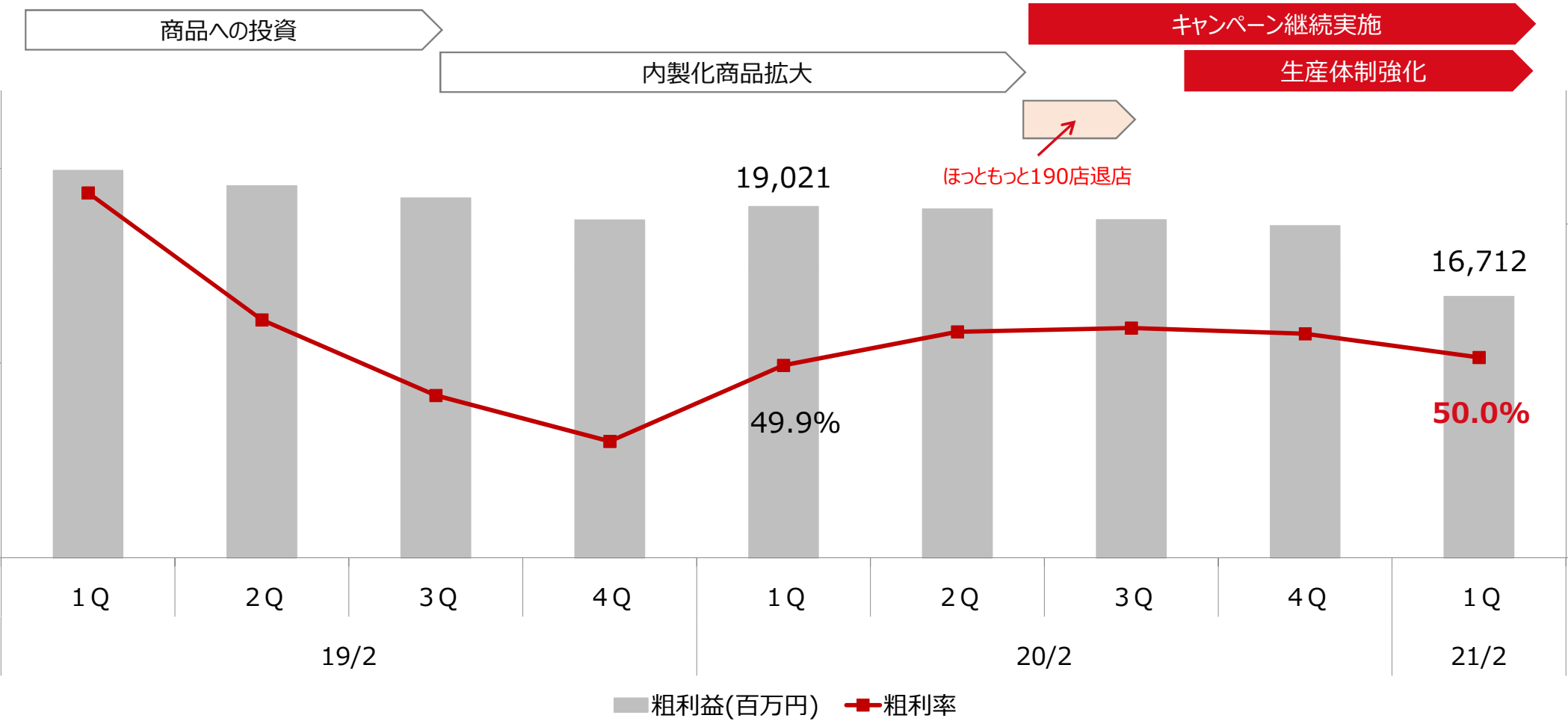
4,708百万円の減収
ほっともっと既存店売上高の増加があったものの、前年ほっともっと直営店190店舗の退店や、
やよい軒やMKレストランの既存店売上高の減少等により減収。

(単位：百万円)



1. 2021年2月期第1四半期業績 粗利益推移

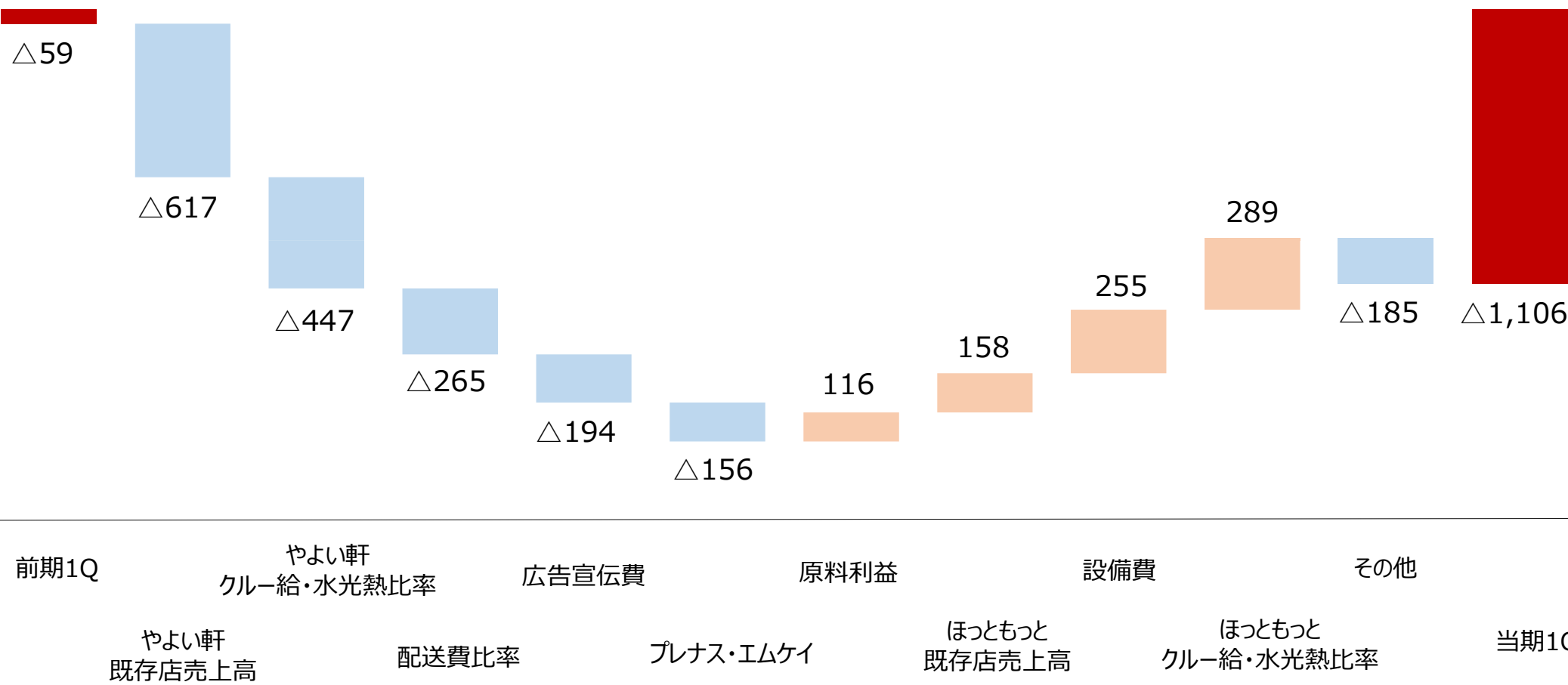
粗利額はやよい軒やMKレストランの既存店売上高の減少や前期のほっともっと直営店190店の退店の影響で下回ったものの、粗利率はキャンペーンを継続実施しても粗利が確保できる構造へと転換したことによって上回る。



1. 2021年2月期第1四半期業績 営業利益の前年対比

1,046百万円の減益
ほっともっとの既存店売上高の増加や前年の直営店190店舗の退店効果があったものの、
やよい軒やMKレストランの既存店売上高の減少等により減益。

(単位：百万円)



1. 2021年2月期第1四半期業績 営業利益の前年対比(2021年2月期に増益効果がでるもの)

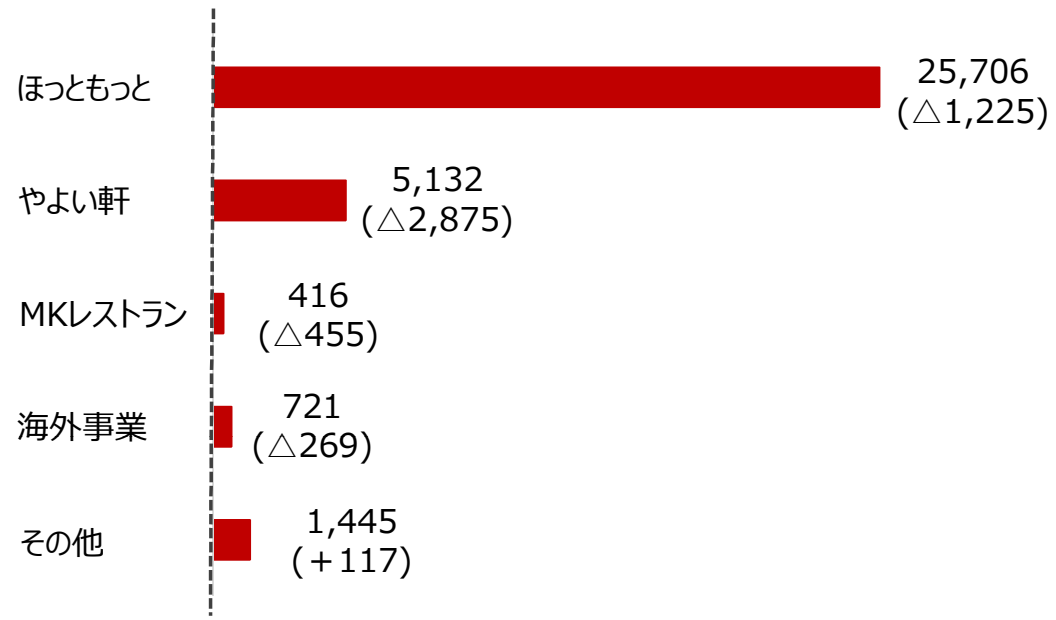
2020年2月期にFC化の見込めないほっともっと直営店190店舗の退店と資産除去債務の積み増しを実施。
2021年2月期は不採算店舗の退店効果と減価償却費の軽減により1,460百万円の増益を見込む。

(単位：百万円)

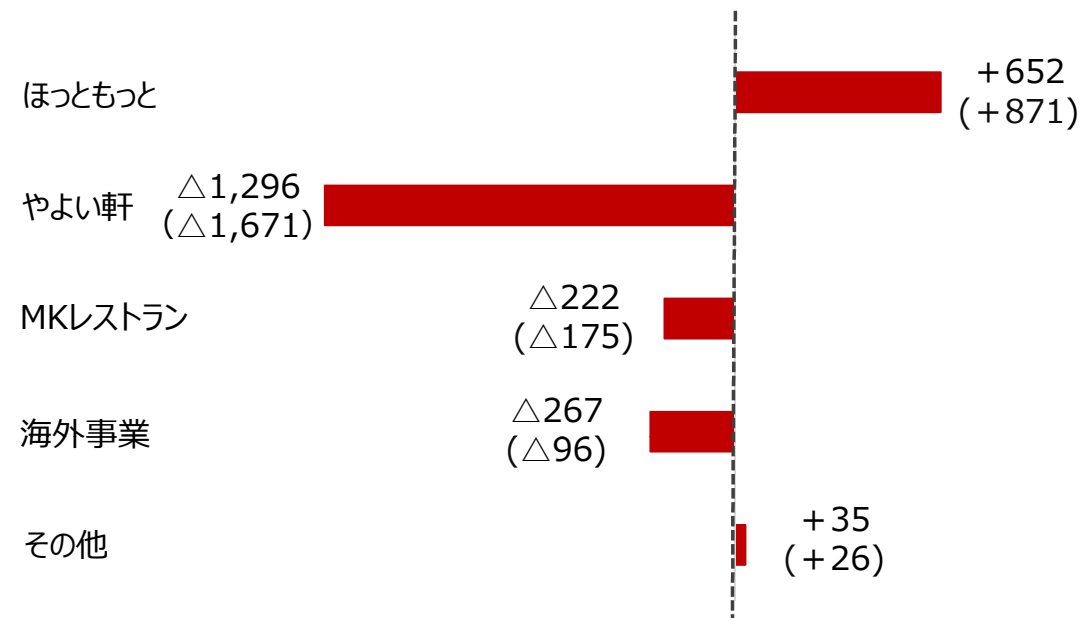
項目		目的・内容	2020年2月期	2021年2月期
退店費用	退店一時費用	●FC化の見込めない直営店の退店 ・経営資源をFC化の推進に集中 ・不採算店舗退店による増益効果 2020年2月期：10～2月 2021年2月期：3～9月	△483	+483
	退店効果		+280	+392
資産除去債務の 積み増し	—	●将来発生する原状回復費用を追加で積み増し 償却済み店舗分は減価償却費に計上	△585	+585
営業利益への影響			△788	+1,460

1. 2021年2月期第1四半期業績 セグメント別売上高・営業利益

■ 売上高(単位：百万円、カッコ内は前年差)



■ 営業利益(単位：百万円、カッコ内は前年差)



セグメント	売上高状況	営業利益状況
ほっともっと事業	前期直営店190店の退店、既存店売上高の増加(+2.4%)	既存店売上高の増加(+)、前期直営店190店の退店(+)、粗利率の改善(+)
やよい軒事業	既存店売上高の減少(△35.8%)	既存店売上高の減少(△)、クルー給料・水光熱比率の悪化(△)、粗利率の改善(+)
MKレストラン事業	既存店売上高の減少(△23.8%)、前期・当期の退店	既存店売上高減少(△)、当期退店の影響(△)、前期退店効果(+)
海外事業	政府要請による一時休業や時短営業・デリバリーのための営業	政府要請による一時休業や時短営業・デリバリーのための営業(△)
その他(エムエスエフ)	内製化商品の拡大、既存・新規取引先への営業活動	売上増にともなう利益の増加(+)、のれん代の償却(△)

1. 2021年2月期第1四半期業績 B/Sサマリー

総資産は4,306百万円の減少
配当金の支払いや四半期純損失による。

単位：百万円・%

	2021年2月期 1Q 数値	2020年2月期末			概要
		数値	前年差	前年比	
流動資産	17,080	21,128	△ 4,048	80.8	配当金の支払い(△)、四半期純損失(△)
現金及び預金	6,143	10,076	△ 3,933	61.0	
固定資産	64,792	65,050	△ 258	99.6	減価償却(△)、出店や改装(+)
有形固定資産	45,148	45,574	△ 425	99.1	
無形固定資産	2,958	3,031	△ 72	97.6	繰延税金資産(+)
投資その他の資産	16,685	16,445	240	101.5	
総資産	81,873	86,179	△ 4,306	95.0	
負債	28,474	30,688	△ 2,213	92.8	未払消費税や未払金の減少(△)
流動負債	16,950	19,090	△ 2,140	88.8	
固定負債	11,524	11,598	△ 73	99.4	配当金の支払い(△)、四半期純損失(△)
純資産	53,398	55,491	△ 2,092	96.2	
株主資本	52,624	54,669	△ 2,044	96.3	
負債および純資産	81,873	86,179	△ 4,306	95.0	

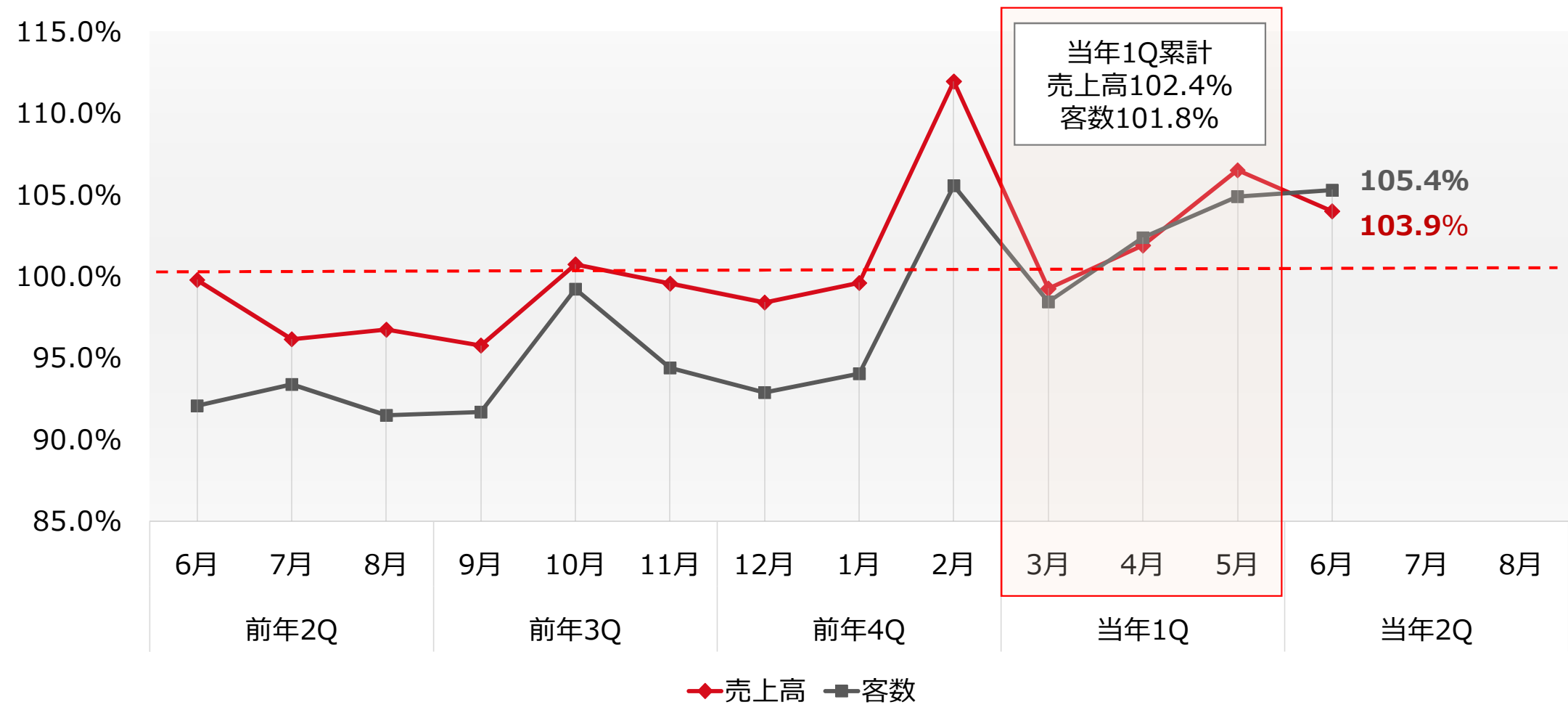
1. 2021年2月期第1四半期業績 コロナウイルス感染症の影響と施策

外出自粛要請や店舗の営業時間短縮要請を受けるなど引き続き厳しい事業環境に対し、当社グループは食のインフラ企業としてお客様満足の実現とお客様と従業員の安全を考慮した店舗運営を実施。

	コロナウイルス感染症の影響	施策や取り組み
ほっともっと事業	・一部店舗での営業時間の短縮	・店内換気、手洗い・消毒、マスクの着用の徹底等 ・ネット注文の受取予約の推奨 ・デリバリーサービス実施店舗の拡大
やよい軒事業	・一部店舗での営業時間の短縮 ・テナント立地など一部店舗の休業	・パーテーションの設置、手洗い・消毒、マスク着用の徹底等 ・おかわり処に「ごはんおかわりロボ」導入(8月末までに全店導入) ・テイクアウトやデリバリーサービスの推進
MKレストラン事業	・一部店舗での営業時間の短縮や一時休業	・ビュッフェコーナーの手袋着用、手洗い・消毒、マスク着用等
海外事業	・政府要請による一時休業	・中国、韓国、台湾は通常営業、その他は限定営業や完全休業 ・テイクアウト・デリバリーメニューの拡充や販路拡大
原料調達・製造	・海外の経済活動停止 ・外出自粛要請 ・売上減少に伴う生産量減少	・原料は年間使用分を予約済み ・やよい軒の売上減少はほっともっとの売上増加でカバー
その他	・新型コロナウイルス感染症の感染拡大 ・外出自粛要請	・食を通じた支援として医療従事者の皆さまに約18,000食のお弁当を提供 ・サポート部門の時差通勤やテレワークの推奨、マスク配布 ・店舗従事者(クルー、オーナーなど)に感謝米を進呈

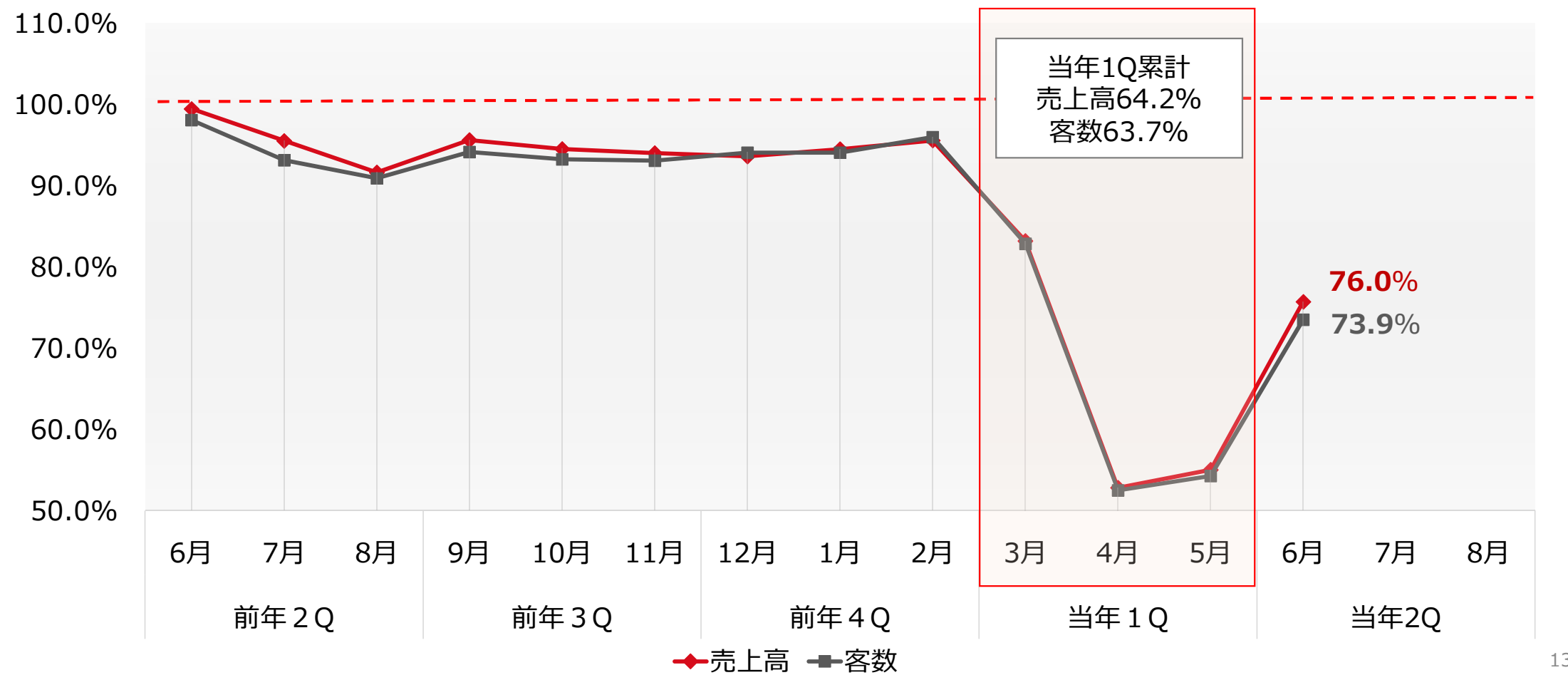
1. 2021年2月期第1四半期業績 ほっともっと 期既存店前年比の推移

昨年10月から実施している内製化商材を活用したキャンペーンを中心とした販促施策等で既存店売上高は前年超えとなる。



1. 2021年2月期第1四半期業績 やよい軒① 期既存店前年比の推移

新型コロナウイルス感染症の影響を受け営業時間短縮を余儀なくされたことにより既存店売上高は前年を下回る。
6月はキャンペーン施策等によって既存店売上高は回復傾向。



1. 2021年2月期第1四半期業績 やよい軒② 施策

安心安全の取り組み

新しい生活様式に対応した感染症対策の実施。
6月から一部店舗で「ごはんおかわりロボ」を導入することによって「おかわり処」を再開。8月末には全店導入完了を予定。
また、飛沫感染防止対策としてパーテーションを設置。



テイクアウト・デリバリーサービスの強化

市場ニーズに応えるため「ほっともっと」のノウハウを活かし、実施店舗を拡大。6月からテイクアウト対象商品を10商品追加し21商品と充実させ、ごはん大盛を無料サービスに。また、UberEatsや出前館などのデリバリーサービス実施店舗を拡大。

やよい軒

やよい軒の
おいしさを
持ち帰ろう。

**テイクアウト
できます。**

ごはん大盛
無料

バラエティ豊かなお弁当がございます。

やよい軒の味わいを、ご自宅でも。 **ごはん大盛 無料**

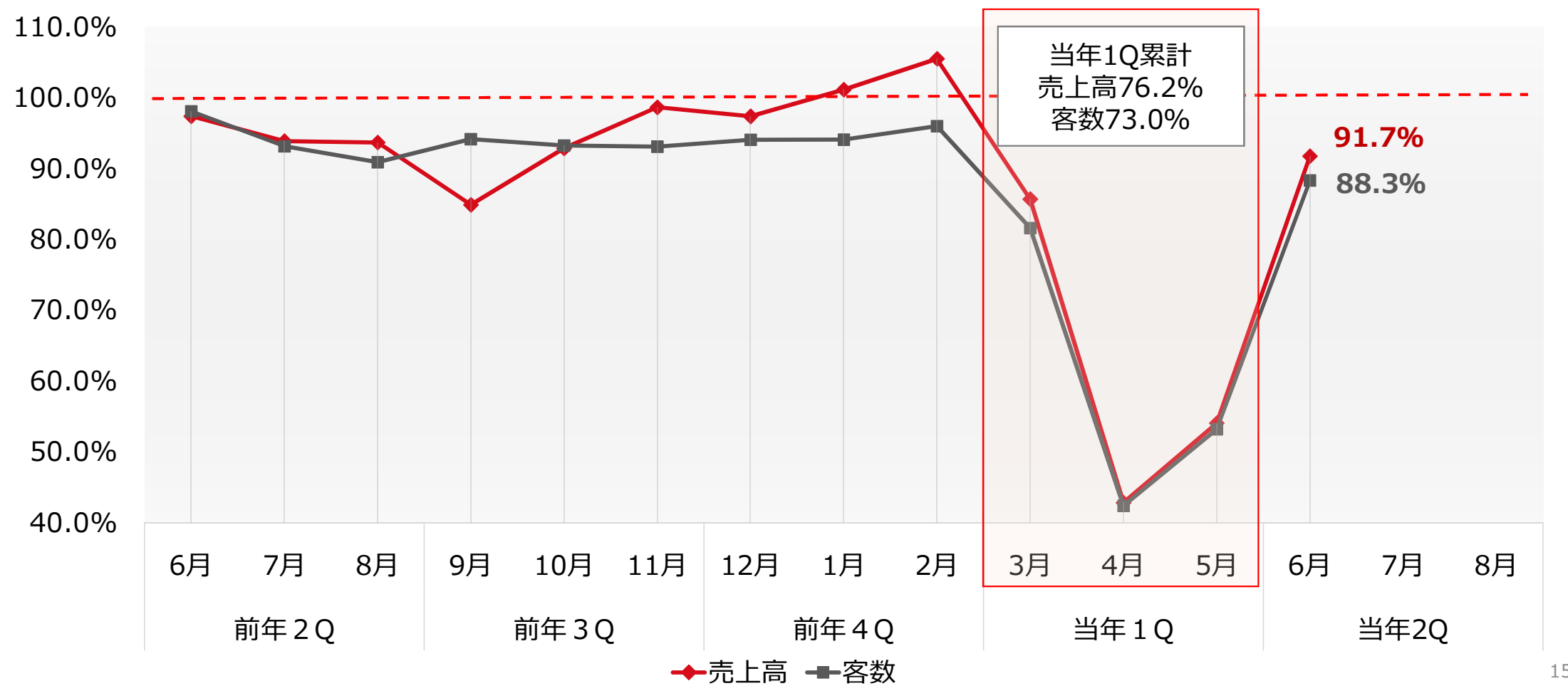
しょうが焼弁当 578円 tax別	サバの塩焼弁当 690円 tax別	サバの味噌煮弁当 690円 tax別	サバの塩焼×から揚げの弁当 690円 tax別
から揚げ弁当 609円 tax別	特から揚げ弁当 790円 tax別	チキン南蛮弁当 690円 tax別	チキン南蛮×エビフライの弁当 810円 tax別
肉野菜炒め弁当 669円 tax別	味噌カツ弁当 690円 tax別	ロールとんかつ×エビフライの弁当 720円 tax別	照焼の塩焼×から揚げの弁当 780円 tax別
しまっけ弁当 620円 tax別	なす味噌と焼き魚の弁当 690円 tax別	松風おろしハンバーグ弁当 730円 tax別	4種のチーズハンバーグ弁当 840円 tax別
カットステーキ弁当 (和食コース) 930円 tax別	カットステーキミックス弁当 (和食コース) 930円 tax別	みそ汁 100円 tax別	もち麦定食 +30円 tax別 もち麦定食大盛 +80円 tax別

＜サイドメニュー＞

※やよい軒は店舗・商品・価格等は変更をしております。価格・メニューは店舗により異なります。価格・メニューは店舗により異なります。価格・メニューは店舗により異なります。

1. 2021年2月期第1四半期業績 MKレストラン 期既存店前年比の推移

新型コロナウイルス感染症の影響を受け営業時間短縮を余儀なくされたことにより既存店売上高は前年を下回る。
6月は家族需要の回復によって既存店売上高は回復傾向。



1. 2021年2月期第1四半期業績

2. 今後の見通し

3. 補足資料

2. 今後の方針

●外部環境

- ✓ 緊急事態宣言は解除されたものの、コロナウイルス感染症は引き続き警戒が必要
「新しい生活様式」の実践を心がけ安心安全への対応を図るものの、感染流行の第二波も予想される。
- ✓ 消費者のマインドやライフスタイルは急速に変化
在宅勤務やテレワークの推奨、自宅での食事機会の増加や、ネット通販やキャッシュレス決済の増加。
- ✓ 競合各社はデリバリーやテイクアウトの強化など対策を推進
持ち帰り市場は、異業種の参入やキャンペーンの推進などにより競争は激化。

●今後の見通し

- ✓ 業績の見通しや配当は非開示とし、適正かつ合理的な算定が可能となった時点で速やかに開示する予定。
新型コロナウイルス感染症の影響の拡大に伴い、収束時期の見通しが困難であるため。

1. 2021年2月期第1四半期業績

2. 今後の見通し

3. 補足資料

3. 補足資料 2021年2月期第1四半期 連結損益の推移① 売上高・売上総利益

●売上高・売上総利益

(単位：百万円、%)

	2017/2期		2018/2期		2019/2期		2020/2期		2021/2期		2021/2期	
	1Q実績	構成比	1Q実績	構成比	1Q実績	構成比	1Q実績	構成比	1Q実績	構成比	通期予想	構成比
売上高	36,107	100.0	37,169	100.0	38,015	100.0	38,131	100.0	33,423	100.0		
加盟店部門売上高	15,184	42.1	15,496	41.7	15,728	41.4	16,292	42.7	15,289	45.7		
直営店部門売上高	18,235	50.5	17,626	47.4	17,889	47.1	17,297	45.4	13,558	40.6		
・ほっともっと	10,926	30.3	10,172	27.4	10,294	27.1	9,620	25.2	8,964	26.8		
・やよい軒	6,414	17.8	6,291	16.9	6,014	15.8	5,981	15.7	3,517	10.5		
・MKレストラン	864	2.4	852	2.3	898	2.4	872	2.3	416	1.2		
・海外	29	0.1	309	0.8	681	1.8	823	2.2	659	2.0		
その他売上高	51	0.1	1,274	3.4	1,362	3.6	1,380	3.6	1,492	4.5		
フランチャイズ料収入等	2,635	7.3	2,773	7.5	3,035	8.0	3,161	8.3	3,082	9.2		
売上原価	16,471	45.6	17,003	45.7	18,069	47.5	19,109	50.1	16,710	50.0		
売上総利益	19,635	54.4	20,166	54.3	19,946	52.5	19,021	49.9	16,712	50.0		

注：フランチャイズ料収入等には、加盟店からのロイヤリティ収入のほか、ユニットFC制度及び経営委託制度（PC制度）に基づく賃貸料収入等が含まれております。

注：2021/2期の通期予想は非開示としております。適正かつ合理的な算定が可能となった時点で速やかに開示する予定です。

3. 補足資料 2021年2月期第1四半期 連結損益の推移② 販管費・営業利益

●販管費・営業利益

(単位：百万円、%)

	2017/2期		2018/2期		2019/2期		2020/2期		2021/2期		2021/2期	
	1Q実績	構成比	1Q実績	構成比	1Q実績	構成比	1Q実績	構成比	1Q実績	構成比	通期予想	構成比
販売費及び一般管理費	18,404	51.0	18,120	48.7	19,738	51.9	19,081	50.0	17,818	53.3		
販売費計	3,244	9.0	2,830	7.6	3,132	8.2	2,810	7.4	3,305	9.9		
・広告宣伝費	1,034	2.9	659	1.8	827	2.2	423	1.1	624	1.9		
・販売促進費	636	1.8	606	1.6	757	2.0	772	2.0	1,017	3.0		
・配送費	1,549	4.3	1,554	4.2	1,515	4.0	1,564	4.1	1,661	5.0		
・貸倒引当金繰入額	19	0.1	5	0.0	27	0.1	44	0.1	0	△ 0.0		
人件費計	8,140	22.5	8,090	21.8	8,635	22.7	8,492	22.3	7,454	22.3		
・役員報酬	52	0.1	65	0.2	70	0.2	56	0.1	55	0.2		
・給料及び賞与	6,847	19.0	6,575	17.7	7,223	19.0	7,099	18.6	6,166	18.5		
・賞与引当金繰入額	368	1.0	502	1.4	356	0.9	346	0.9	326	1.0		
設備費計	3,842	10.6	3,984	10.7	4,394	11.6	4,399	11.5	4,155	12.4		
・賃貸料	2,234	6.2	2,361	6.4	2,513	6.6	2,603	6.8	2,473	7.4		
・減価償却費	1,174	3.3	1,219	3.3	1,315	3.5	1,301	3.4	1,188	3.6		
その他経費計	3,176	8.8	3,214	8.6	3,575	9.4	3,379	8.9	2,902	8.7		
・水光熱費	891	2.5	840	2.3	888	2.3	818	2.1	679	2.0		
・支払手数料	684	1.9	700	1.9	861	2.3	758	2.0	749	2.2		
・消耗品費	499	1.4	390	1.1	458	1.2	435	1.1	381	1.1		
営業利益又は営業損失(△)	1,231	3.4	2,046	5.5	207	0.5	△ 59	△ 0.2	△ 1,106	△ 3.3		

3. 補足資料 2021年2月期第1四半期 連結損益の推移③ 経常利益・四半期純利益

● 経常利益・四半期純利益

(単位：百万円、%)

	2017/2期		2018/2期		2019/2期		2020/2期		2021/2期		2021/2期	
	1Q実績	構成比	1Q実績	構成比	1Q実績	構成比	1Q実績	構成比	1Q実績	構成比	通期予想	構成比
営業外収益	89	0.2	115	0.3	165	0.4	224	0.6	226	0.7		
営業外費用	59	0.2	68	0.2	42	0.1	89	0.2	79	0.2		
経常利益	1,261	3.5	2,093	5.6	331	0.9	74	0.2	△ 959	△ 2.9		
特別利益	18	0.1	1	0.0	0	0.0	109	0.3	1	0.0		
特別損失	171	0.5	90	0.2	60	0.2	180	0.5	95	0.3		
税金等調整前四半期純利益	1,107	3.1	2,004	5.4	270	0.7	4	0.0	△ 1,053	△ 3.2		
法人税等	557	1.5	791	2.1	260	0.7	123	0.3	△ 149	△ 0.4		
四半期純利益	550	1.5	1,213	3.3	9	0.0	△ 119	△ 0.3	△ 904	△ 2.7		
非支配株主に帰属する四半期純利益	△ 6	△ 0.0	8	0.0	12	0.0	2	0.0	25	0.1		
親会社株主に帰属する四半期純利益	556	1.5	1,205	3.2	△ 2	△ 0.0	△ 122	△ 0.3	△ 929	△ 2.8		

3. 補足資料 2021年2月期第1四半期 店頭売上高・設備投資額及び減価償却費の状況

●店頭売上高の状況 (単位：百万円)

	2017/2期	2018/2期	2019/2期	2020/2期	2021/2期	2021/2期
	1Q実績	1Q実績	1Q実績	1Q実績	1Q実績	予想
ほっともっと（国内）	38,498	37,619	37,533	37,063	35,918	
やよい軒（国内）	7,890	8,445	8,924	9,509	6,008	
MKレストラン（国内）	865	853	898	872	416	
海外	29	309	681	823	659	

注：海外には、連結子会社の店頭売上高を記載しております。Plenus, Inc.（米国）は2017/2期より、PLENUS AusT PTY. LTD.（オーストラリア）は2018/2期より、臺灣富禮納思股份有限公司(台湾)は2019/2期より連結の範囲に含まれております。

●設備投資額及び減価償却費の状況 (単位：百万円)

	2017/2期	2018/2期	2019/2期	2020/2期	2021/2期	2021/2期
	1Q実績	1Q実績	1Q実績	1Q実績	1Q実績	予想
連結設備投資額	1,610	1,797	1,938	1,764	1,181	2,245
減価償却費合計	1,222	1,268	1,360	1,622	1,459	5,199
製造原価	45	48	44	44	270	928
販売管理費	1,174	1,219	1,315	1,301	1,188	4,268
営業外費用	2	0	0	0	0	1

3. 補足資料 2021年2月期第1四半期 連結貸借対照表の推移

●連結貸借対照表の推移 (単位：百万円)

	2017/2期	2018/2期	2019/2期	2020/2期	2021/2期	
	期末	期末	期末	期末	1 Q 末	増減
流動資産	34,062	25,256	17,859	21,128	17,080	△ 4,048
現金及び預金	23,607	14,372	7,447	10,076	6,143	△ 3,933
受取手形及び売掛金	3,037	2,786	2,377	2,648	2,428	△ 220
商品及び製品	4,217	5,263	5,368	5,950	6,060	110
固定資産	58,673	66,243	69,527	65,050	64,792	△ 258
有形固定資産	40,933	48,289	50,179	45,574	45,148	△ 425
無形固定資産	2,215	2,389	2,921	3,031	2,958	△ 72
投資その他の資産	15,524	15,563	16,426	16,445	16,685	240
資産合計	92,736	91,499	87,387	86,179	81,873	△ 4,306
流動負債	18,069	16,751	16,562	19,090	16,950	△ 2,140
支払手形及び買掛金	6,306	6,097	6,229	6,108	5,759	△ 349
固定負債	8,514	8,649	10,201	11,598	11,524	△ 73
負債合計	26,584	25,401	26,763	30,688	28,474	△ 2,213
純資産合計	66,151	66,098	60,623	55,491	53,398	△ 2,092
負債純資産合計	92,736	91,499	87,387	86,179	81,873	△ 4,306

3. 補足資料 2021年2月期第1四半期 店舗数の状況

●店舗数の状況

(単位：店舗)

	2017/2期	2018/2期	2019/2期	2020/2期	2021/2期	2021/2期
	期末	期末	期末	期末	1 Q 末	予想
国内店舗数の推移	3,022	3,107	3,161	2,941	2,906	2,909
ほっともっと	2,661	2,723	2,748	2,527	2,498	2,490
やよい軒	329	351	377	382	382	393
ブレナスMK	32	33	36	32	26	26
海外店舗数の推移	192	212	242	259	257	257
海外ほっともっと合計	13	15	18	14	13	13
中国	4	2	2	3	2	2
韓国	8	12	15	10	10	10
オーストラリア	—	1	1	0	—	—
シンガポール	—	—	—	1	1	1
海外やよい軒合計	179	197	224	245	244	244
タイ	157	167	187	198	199	198
シンガポール	7	8	8	10	9	9
オーストラリア	3	4	4	6	6	6
台湾	9	12	18	21	20	21
アメリカ	2	3	3	3	3	3
フィリピン	1	2	3	5	5	5
マレーシア	—	1	1	2	2	2

3. 補足資料 2021年2月期第1四半期 ほっともっと

ほっともっと			前期末	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
全店	売上高前年比	%	—	94.0	96.5	100.6										96.9
既存店	売上高前年比	%	—	99.3	101.9	106.5										102.4
新店	計	店	—	0	0	0										0
	RC	店	—	0	0	0										0
	PC	店	—	0	0	0										0
	FC	店	—	0	0	0										0
退店	計	店	—	△21	△7	△1										△29
	RC	店	—	△19	0	△1										△20
	PC	店	—	△1	0	0										△1
	FC	店	—	△1	△7	0										△8
移管	RC	店	—	9	12	8										29
	PC	店	—	△5	△2	△3										△10
	FC	店	—	△4	△10	△5										△19
改装・移転	RC	店	—	2	2	3										7
	PC	店	—	0	0	0										0
	FC	店	—	3	0	0										3
月末店舗数	計	店	2,527	2,506	2,499	2,498										—
	RC	店	711	701	713	720										—
	PC	店	187	181	179	176										—
	FC	店	1,629	1,624	1,607	1,602										—

3. 補足資料 2021年2月期第1四半期 やよい軒

やよい軒			前期末	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
全店	売上高前年比	%	—	81.9	51.9	54.3										63.2
既存店	売上高前年比	%	—	83.2	52.8	55.0										64.2
新店	計	店	—	1	1	0										2
	RC	店	—	1	1	0										2
	PC	店	—	0	0	0										0
	FC	店	—	0	0	0										0
退店	計	店	—	△1	△1	0										△2
	RC	店	—	△1	△1	0										△2
	PC	店	—	0	0	0										0
	FC	店	—	0	0	0										0
移管	RC	店	—	2	0	0										2
	PC	店	—	1	0	0										1
	FC	店	—	△3	0	0										△3
改装・移転	RC	店	—	9	3	0										12
	PC	店	—	0	0	0										0
	FC	店	—	0	0	0										0
月末店舗数	計	店	382	382	382	382										—
	RC	店	233	235	235	235										—
	PC	店	30	31	31	31										—
	FC	店	119	116	116	116										—

5. 補足資料 2021年2月期第1四半期 M Kレストラン・国内グループ店舗数

MKレストラン			前期末	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
全店	売上高前年比	%	－	80.6	23.9	31.7										47.7
既存店	売上高前年比	%	－	85.7	42.8	54.0										76.2
新店	計	店	－	1	0	0										1
退店	計	店	－	0	△7	0										△7
改装・移転	計	店	－	0	0	0										0
月末店舗数	計	店	32	33	26	26										－

		前期末	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
国内グループ店舗数合計		店	2,941	2,921	2,907	2,906								

3. 補足資料 2021年2月期第1四半期 海外グループ店舗数

海外		前期末	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
ほっともっと	計	14	13	13	13									
	中国	3	2	2	2									
	韓国	10	10	10	10									
	シンガポール	1	1	1	1									
やよい軒	計	245	244	244	244									
	タイ	198	198	199	199									
	シンガポール	10	9	9	9									
	オーストラリア	6	6	6	6									
	台湾	21	21	20	20									
	アメリカ	3	3	3	3									
	フィリピン	5	5	5	5									
	マレーシア	2	2	2	2									
海外グループ店舗数合計		259	257	257	257									

Plenus