

株式会社プレナス 2019年2月期決算概要

本資料は、金融商品取引法上のディスクロージャー資料ではなく、その情報の正確性、安全性を保証するものではありません。また、提示された予測等は決算発表の時点で入手された情報に基づくものであり、不確定要素を含んでおります。したがって、本資料のみに依拠して投資判断されることはお控えくださいますようお願い致します。

Plenus

2019年4月

1. 2019年2月期業績

2. 2020年2月期見通し

3. 利益配分

4. 補足資料

1. 2019年2月期業績 サマリー

	施策	結果	概況
当社グループ	<ul style="list-style-type: none"> ・商品力、店舗販売力の強化 ・中長期での安定的な成長を見据えたさらなる事業基盤の強化 	増収減益	<ul style="list-style-type: none"> ●売上高 <ul style="list-style-type: none"> ・既存店売上高増加 ・新規連結子会社の売上増加 ・新規出店による店舗数増加 ●利益 <ul style="list-style-type: none"> ・商品力強化、人材確保・育成への投資 ・仕入コストの上昇 ●親会社株主に帰属する当期純利益 <ul style="list-style-type: none"> ・店舗の固定資産に係る減損損失の増加
ほっともっと	<ul style="list-style-type: none"> ・より価値のある商品の提供 ・T V C Mを中心とした新ブランドキャンペーンの展開 ・積極的な人材確保・育成 	増収減益	<ul style="list-style-type: none"> ●売上高 <ul style="list-style-type: none"> ・既存店売上高増加（前年同期比1.6%増） ・新規出店による店舗数増加 ●利益 <ul style="list-style-type: none"> ・商品力強化、人材確保・育成への投資 ・仕入コストの上昇
やよい軒	<ul style="list-style-type: none"> ・ターゲットをより明確にした商品の開発や販売促進活動の実施 ・2019年1月「やよい軒公式アプリ」を導入 	増収減益	<ul style="list-style-type: none"> ●売上高 <ul style="list-style-type: none"> ・既存店売上高増加（前年同期比0.6%増） ・新規出店による店舗数増加 ●利益 <ul style="list-style-type: none"> ・仕入コストの上昇

1. 2019年2月期業績 サマリー

	施策	結果	概況
MKレストラン	<ul style="list-style-type: none"> ・季節限定のスープや特選具材を取り揃えるなど商品力を強化 ・広島県に初進出、店舗数は36店 	減収減益	<ul style="list-style-type: none"> ●売上高 <ul style="list-style-type: none"> ・新規出店による店舗数増加 ・既存店売上高減少（前年同期比2.9%減） ●利益 <ul style="list-style-type: none"> ・原価率の上昇 ・人件費の増加
海外事業	<p>第1四半期連結会計期間から臺灣富禮納思股份有限公司(台湾)、BayPOS,Inc.（アメリカ）が連結対象</p> <ul style="list-style-type: none"> ・事業規模拡大を目指した成長基盤強化 	増収減益	<ul style="list-style-type: none"> ●売上高 <ul style="list-style-type: none"> ・新規連結子会社売上高の増加
その他	<p>調味料・加工食品のOEMを主な事業とする宮島醤油フレーバー(株)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・既存顧客への積極的な新商品提案 ・新規顧客獲得のための営業活動 ・当社グループ店舗で使用する調味料等の開発 	増収減益	<ul style="list-style-type: none"> ●利益 <ul style="list-style-type: none"> ・のれん代の償却 ・原価率の上昇

1. 2019年2月期業績 P/Lサマリー(年間)

(単位：百万円・%)

	当期実績		前年対比			予想対比		
	実績	構成比	前年	構成比	前年差	予想	構成比	予想差
営業収益合計	153,914	100.0	145,709	100.0	8,205	153,900	100.0	14
売上原価	76,501	49.7	67,743	46.5	8,757	76,500	49.7	1
売上総利益	77,413	50.3	77,965	53.5	△552	77,400	50.3	13
販売費及び一般管理費	77,914	50.6	72,985	50.1	4,929	78,000	50.7	△86
営業利益	△501	△0.3	4,979	3.4	△5,481	△600	△0.4	99
経常利益	143	0.1	5,261	3.6	△5,118	200	0.1	△57
特別利益	36	0.0	10	0.0	25	36	0.0	0
特別損失	3,062	2.0	981	0.7	2,080	1,260	0.8	1,802
法人税等	46	0.0	1,883	1.3	△1,836	476	0.3	△430
親会社株主に帰属する当期純利益	△2,926	△1.9	2,351	1.6	△5,278	△1,500	△1.0	△1,426

- 営業収益
 - ・既存店売上高増加
 - ・新規連結子会社の売上増加
 - ・新規出店による店舗数増加
- 営業利益
 - ・商品力強化、人材確保・育成への投資
 - ・仕入コストの上昇
- 親会社株主に帰属する当期純利益
 - ・店舗の固定資産に係る減損損失の増加

1. 2019年2月期業績 P/Lサマリー(上期・下期)

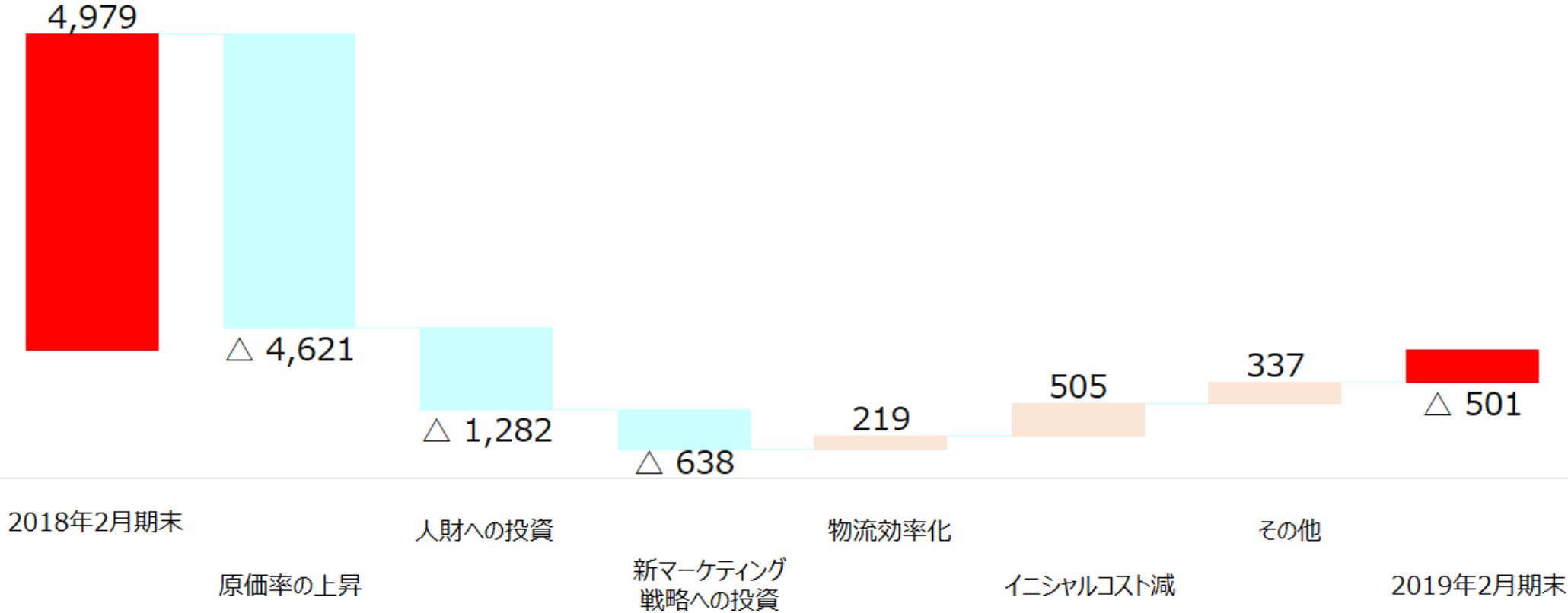
(単位：百万円・%)

	年間					上期					下期				
	実績	構成比	前年	構成比	前年差	実績	構成比	前年	構成比	前年差	実績	構成比	前年	構成比	前年差
営業収益合計	153,914	100.0	145,709	100.0	8,205	76,687	100.0	73,550	100.0	3,136	77,227	100.0	72,158	100.0	5,069
売上原価	76,501	49.7	67,743	46.5	8,757	37,186	48.5	33,865	46.0	3,321	39,314	50.9	33,878	46.9	5,436
売上総利益	77,413	50.3	77,965	53.5	△552	39,500	51.5	39,684	54.0	△185	37,912	49.1	38,279	53.0	△366
販売費及び一般管理費	77,914	50.6	72,985	50.1	4,929	39,483	51.5	36,507	49.6	2,975	38,431	49.8	36,477	50.6	1,954
営業利益	△501	△0.3	4,979	3.4	△5,481	17	0.0	3,177	4.3	△3,160	△518	△0.7	1,802	2.5	△2,321
経常利益	143	0.1	5,261	3.6	△5,118	293	0.4	3,315	4.5	△3,022	△150	△0.2	1,946	2.7	△2,096
特別利益	36	0.0	10	0.0	25	0	0.0	3	0.0	△3	36	0.0	6	0.0	29
特別損失	3,062	2.0	981	0.7	2,080	317	0.4	251	0.3	65	2,744	3.6	729	1.0	2,014
法人税等	46	0.0	1,883	1.3	△1,836	332	0.4	1,284	1.7	△952	△285	△0.4	598	0.8	△883
親会社株主に帰属する 当期純利益	△2,926	△1.9	2,351	1.6	△5,278	△358	△0.5	1,764	2.4	△2,122	△2,568	△3.3	587	0.8	△3,155

1. 2019年2月期業績 営業利益の前年対比

54億円の減益
原価率の上昇、人財への投資、新マーケティング戦略への投資による

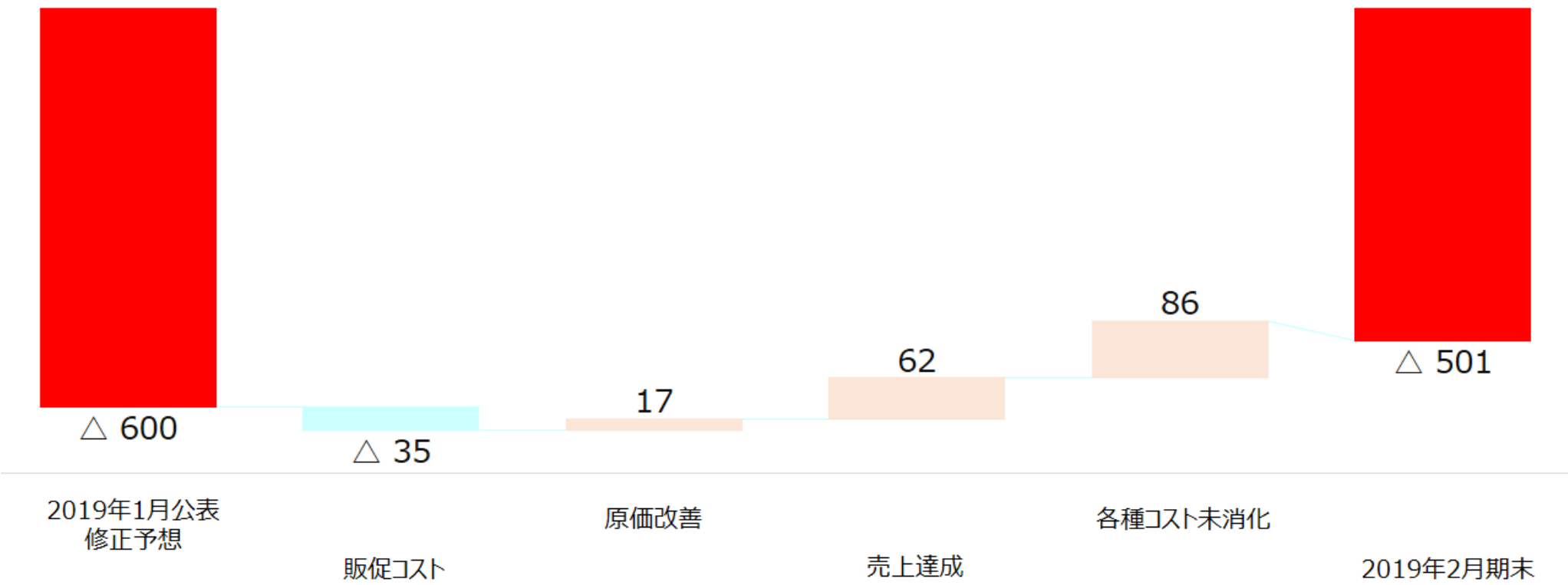
(単位：百万円)



1. 2019年2月期業績 営業利益の予想対比(※2019年1月公表)

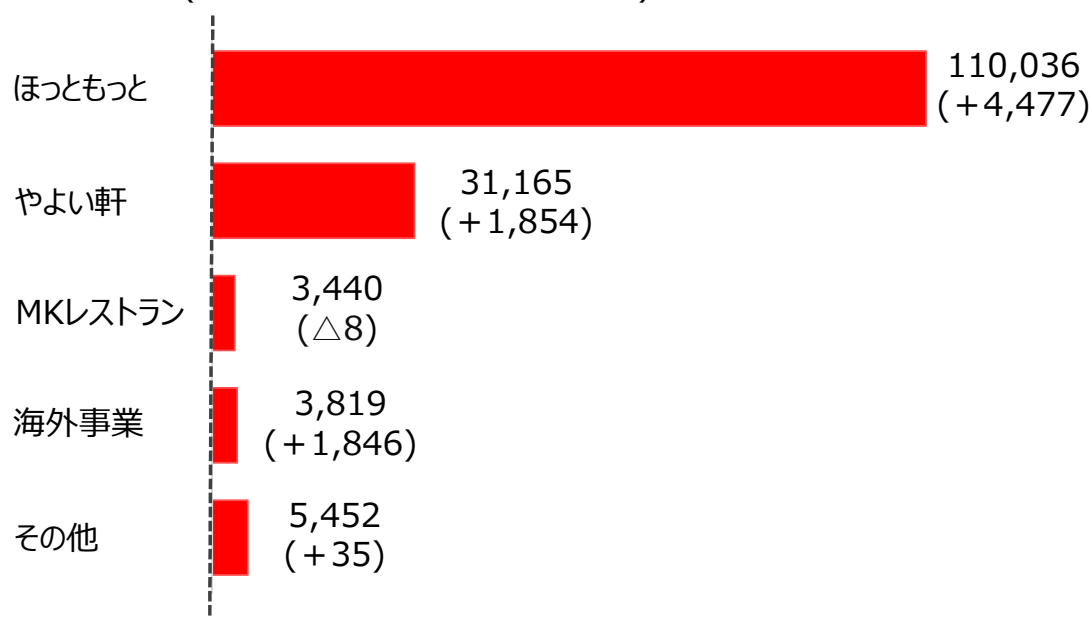
1億円予想を上回る
売上達成や各種コスト未消化などによる

(単位：百万円)

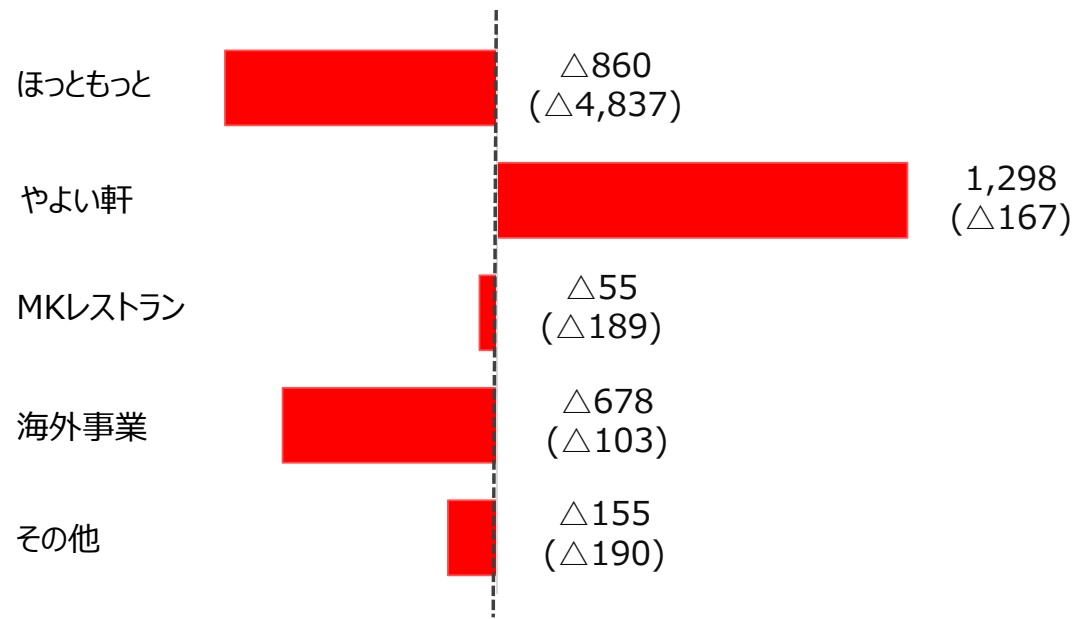


1. 2019年2月期業績 セグメント別売上高・営業利益

■ 売上高(単位：百万円、カッコ内は前年差)



■ 営業利益(単位：百万円、カッコ内は前年差)



セグメント	売上高状況	営業利益状況および店舗減損
ほっともっと	既存店売上高増加(+1.6%)、新規出店による店舗数増加	商品力強化や人財確保、育成への投資、仕入コストの上昇、店舗減損1,946百万円
やよい軒	既存店売上高増加(+0.6%)、新規出店による店舗数増加	仕入コストの上昇、店舗減損68百万円
MKレストラン	既存店売上高減少(△2.9%)、新規出店による店舗数増加	原価率の上昇や人件費の増加、店舗減損254百万円
海外事業	新規連結子会社売上高の増加	店舗減損221百万円
その他(宮島醤油フレーバー)	既存顧客への新商品提案、新規顧客獲得の為の営業活動	のれんの償却、原価率の上昇など

1. 2019年2月期業績 B/Sサマリー

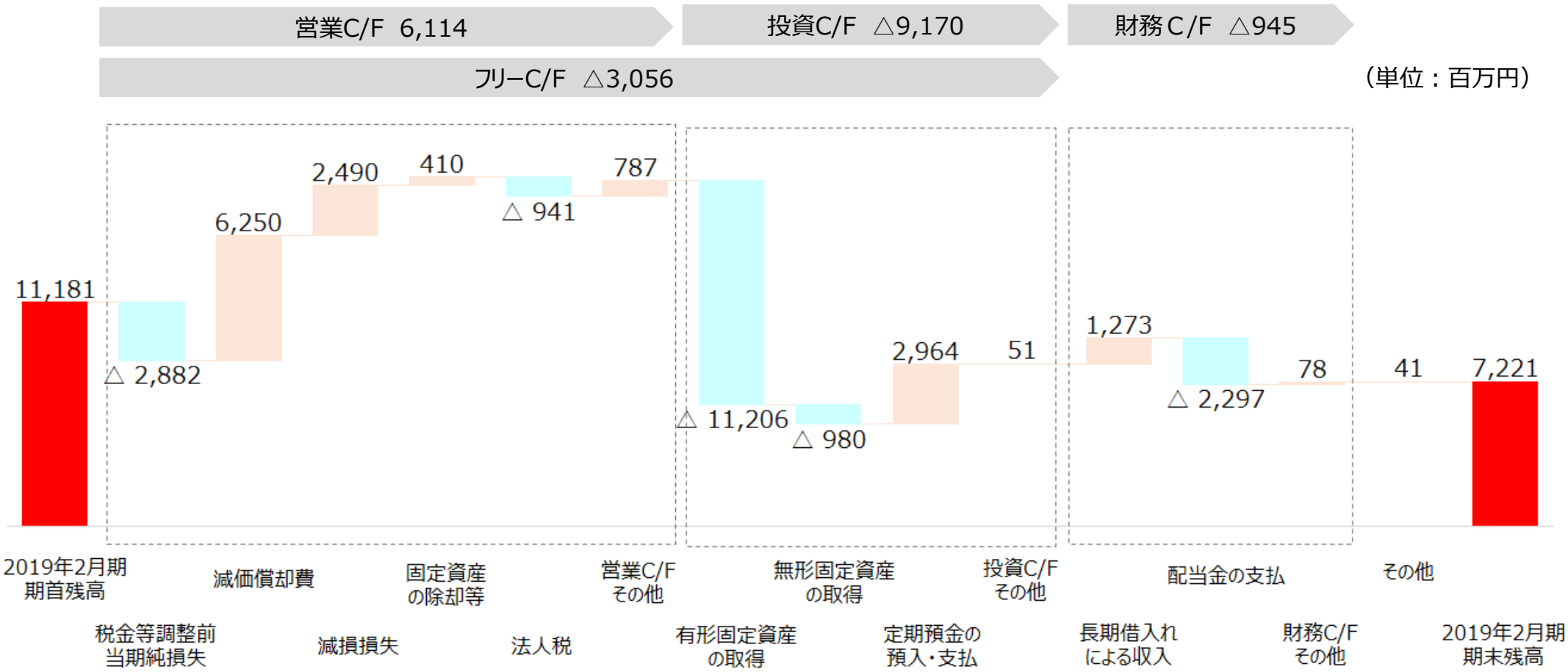
総資産は41億円の減少
当期純損失や配当金の支払などによる

単位：百万円・%

	当年 実績	前年			概要
		前年	前年差	前年比	
流動資産	18,215	25,256	△7,040	72.1	
現金及び預金	7,447	14,372	△6,925	51.8	関東工場の取得など
固定資産	69,171	66,243	2,927	104.4	
有形固定資産	50,179	48,289	1,889	103.9	関東工場の取得など
無形固定資産	2,921	2,389	531	122.2	ソフトウェアの取得など
投資その他の資産	16,070	15,563	506	103.3	子会社出資金（中国水産工場）など
総資産	87,387	91,499	△4,112	95.5	
負債	26,763	25,401	1,362	105.4	
流動負債	16,562	16,751	△189	98.9	
固定負債	10,201	8,649	1,551	117.9	長期借入金（調味料製造工場取得）、資産除去債務など
純資産	60,623	66,098	△5,475	91.7	
株主資本	59,878	65,305	△5,426	91.7	当期純損失、配当金の支払
負債および純資産	87,387	91,499	△4,112	95.5	

1. 2019年2月期業績 C/Fサマリー

期末の現預金の残高は39億円の減少
おもに有形固定資産の取得・配当金の支払による



1. 2019年2月期業績

2. 2020年2月期見通し

3. 利益配分

4. 補足資料

2.2020年2月期見通し

●経済状況

緩やかな回復基調が続く見通し

- (プラス要素) ・企業収益や雇用、所得環境の改善
- (不確実要素) ・消費増税予定
- ・米中貿易摩擦などの通商問題の動向など

●外食産業

厳しい事業環境が続く想定

- (マイナス要素) ・原材料価格や物流費、人手不足にともなう人件費の上昇
- ・異業種からの参入による競争激化



●当社施策

- ・ほっともっと・やよい軒ともにF C化を推進し、F Cチェーンとしての事業拡大を図る
- ・内製化の推進による自社工場の稼働率アップ
- ・海外事業の黒字化
- ・出店：国内93店舗、海外48店舗

2.2020年2月期見通し 各施策①

●ほっともっと

- ・ブランドの再認識と目指すブランド像を定義し、新たな顧客獲得を目指す
- ・前期に獲得できた客数をベースに、キッチンをもつ強みを生かす
主に内製化の商品で付加価値をつけ、プロモーションの展開を行いながら客単価・売上アップを目指す
- ・売上向上策の推進
- ・F C移管の推進

●やよい軒

- ・「最高の普通を。」をコンセプトに、マーケティング施策を実行し売上向上、認知度向上を目指す
- ・業務効率化によるコスト改善の推進
- ・F C・P C移管の推進

●M Kレストラン

- ・タイスキ専門店へのリブランディングによる売上の拡大と店舗収益の改善を目指す

2.2020年2月期見通し 各施策②

●海外事業

- ・国別のマーケットに応じた売上向上のための施策の実行
- ・食材の現地化による店舗原価の低減
- ・C K 設置による生産性の向上
- ・出店の推進
- ・中国での新事業モデルの検証

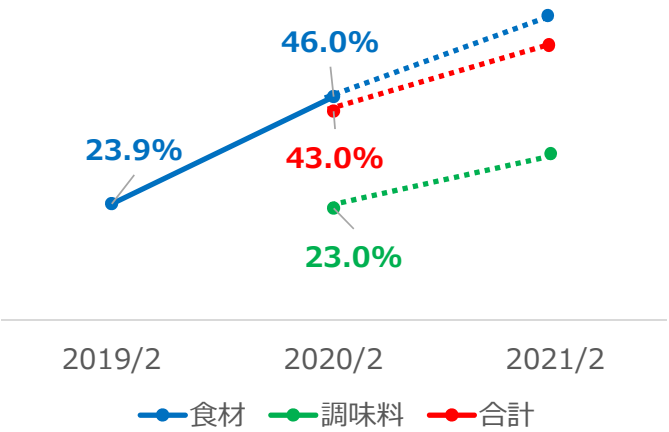


海外子会社
営業利益合計の
黒字化を目指す

●内製化の推進

- ・甘木工場（福岡県甘木市）
スライス・漬込みラインの歩留まりと生産性の向上
- ・関東工場・CENTOS（埼玉県杉戸町）
安定稼動に向けた各商品のブラッシュアップ（歩留まり向上）
- ・宮島醤油フレーバー広川工場（福岡県八女郡）
タレや小袋のアイテム数の拡大

■内製化率推移(年間平均)



2.2020年2月期見通し 計画の前提

●国内店舗

		ほっともっと			やよい軒			MKレストラン		
		年間	上期	下期	年間	上期	下期	年間	上期	下期
既存店前年比	%	101.3	100.2	102.4	100.0	99.8	100.3	107.1	102.3	112.5
出店	店	61	8	53	30	9	21	2	2	0
退店	店	△28	△17	△11	△3	△1	△2	0	0	0
改装等	店	89	77	12	10	2	8	7	5	2
店舗数	店	2,780	2,738	2,780	404	385	404	38	38	38
直営店舗数	店	899	895	899	238	237	238	38	38	38
直営店比率	%	32.3	32.7	32.3	58.9	61.6	58.9	100.0	100.0	100.0

●海外店舗

	2019年2月末	出店	退店	2020年2月期末
ほっともっと合計	18	16	△1	33
中国	2	2	0	4
韓国	15	14	0	29
オーストラリア	1	0	△1	0
やよい軒合計	224	32	0	256
タイ	187	20	0	207
シンガポール	8	2	0	10
オーストラリア	4	1	0	5
台湾	18	7	0	25
アメリカ	3	0	0	3
フィリピン	3	2	0	5
マレーシア	1	0	0	1
海外グループ店舗合計	242	48	△1	289

2.2020年2月期見通し 前年対比（年間）

（単位：百万円・％）

	予想	構成比	年間 前年	構成比	前年差
営業収益合計	159,250	100.0	153,914	100.0	5,336
売上原価	79,400	49.9	76,501	49.7	2,899
売上総利益	79,850	50.1	77,413	50.3	2,437
販売費及び一般管理費	77,720	48.8	77,914	50.6	△194
営業利益	2,130	1.3	△501	△0.3	2,631
経常利益	2,640	1.7	143	0.1	2,497
特別損失	1,580	1.0	3,062	2.0	△1,482
法人税等	840	0.5	46	0.0	794
親会社株主に帰属する当期純利益	240	0.2	△2,926	△1.9	3,166

2.2020年2月期見通し 前年対比（上期下期）

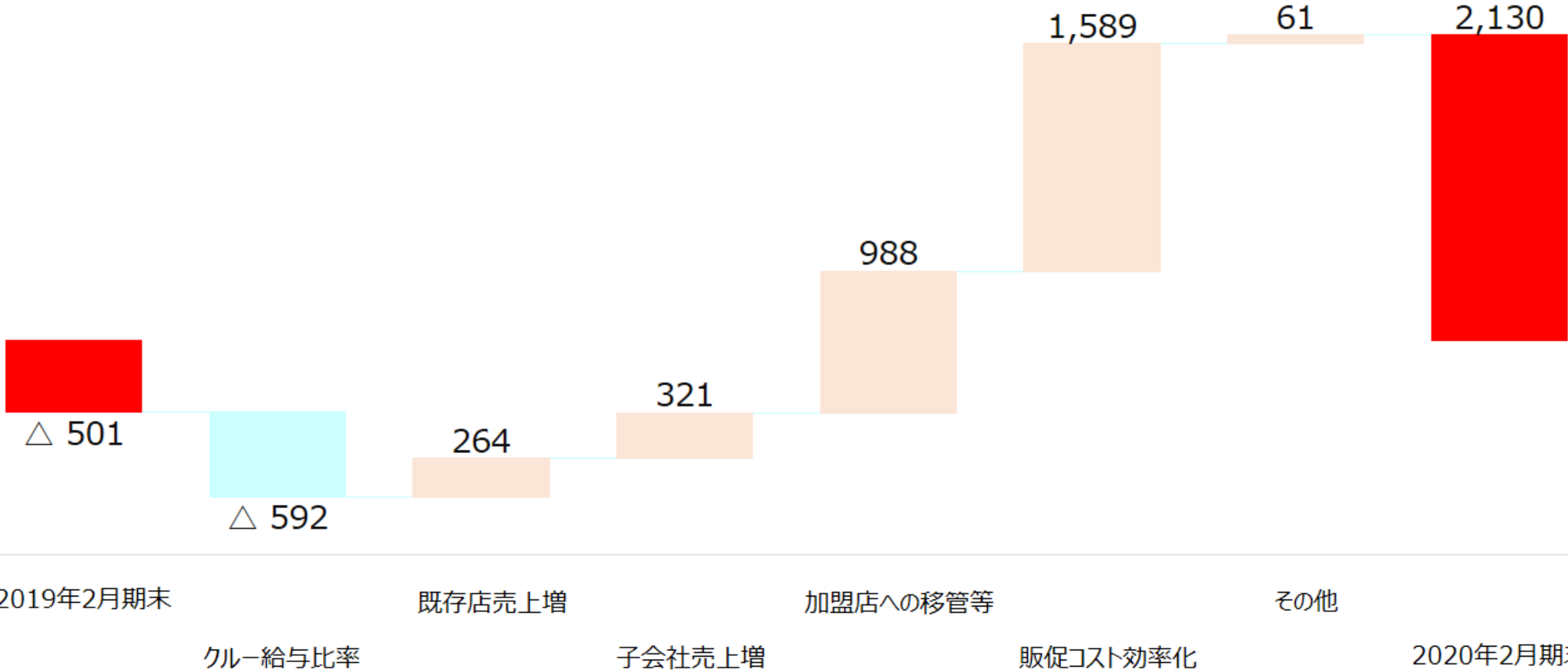
（単位：百万円・％）

	年間					上期					下期				
	予想	構成比	前年	構成比	前年差	予想	構成比	前年	構成比	前年差	予想	構成比	前年	構成比	前年差
営業収益合計	159,250	100.0	153,914	100.0	5,336	78,730	100.0	76,687	100.0	2,043	80,520	100.0	77,227	100.0	3,293
売上原価	79,400	49.9	76,501	49.7	2,899	39,500	50.2	37,186	48.5	2,314	39,900	49.6	39,314	50.9	586
売上総利益	79,850	50.1	77,413	50.3	2,437	39,230	49.8	39,500	51.5	△270	40,620	50.4	37,912	49.1	2,708
販売費及び一般管理費	77,720	48.8	77,914	50.6	△194	38,840	49.3	39,483	51.5	△643	38,880	48.3	38,431	49.8	449
営業利益	2,130	1.3	△501	△0.3	2,631	390	0.5	17	0.0	373	1,740	2.2	△518	△0.7	2,258
経常利益	2,640	1.7	143	0.1	2,497	620	0.8	293	0.4	327	2,020	2.5	△150	△0.2	2,170
特別損失	1,580	1.0	3,062	2.0	△1,482	520	0.7	317	0.4	203	1,060	1.3	2,744	3.6	△1,684
法人税等	840	0.5	46	0.0	794	340	0.4	332	0.4	8	500	0.6	△285	△0.4	785
親会社株主に帰属する 当期純利益	240	0.2	△2,926	△1.9	3,166	△200	△0.3	△358	△0.5	158	440	0.5	△2,568	△3.3	3,008

2.2020年2月期見通し 営業利益の前年対比

26億円の増益
販促コスト効率化や加盟店への移管等による

(単位：百万円)



1. 2019年2月期業績

2. 2020年2月期見通し

3. 利益配分

4. 補足資料

3. 利益配分 配当政策

2020年2月期の配当金は60円を予定しております。

●2020年2月期配当

1株あたり年間60円（中間：30円、期末：30円）

●配当の基本方針

年間配当60円または、年間配当性向50%（連結1株あたり当期純利益）を達成する金額のいずれか高い額を配当する。

●配当金

60円 > 連結1株あたり当期純利益 6.27円 × 年間配当性向50% = 3.13円

※配当性向：956.9%（60円 ÷ 6.27円）

1. 2019年2月期業績

2. 2020年2月期見通し

3. 利益配分

4. 補足資料

4. 補足資料 2019年2月期 ほっともっと

ほっともっと		前期末	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計	
全店	売上高前年比	%	-	98.6	98.9	102.1	101.1	106.3	104.8	106.1	107.1	105.7	106.1	106.7	100.4	103.6
既存店	売上高前年比	%	-	96.7	96.9	99.9	98.8	103.9	102.4	103.7	105.1	103.5	104.3	105.1	99.2	101.6
新店	計	店	-	11	5	4	8	4	6	5	3	6	0	2	0	54
	RC	店	-	11	5	4	8	4	6	5	3	6	0	2	0	54
	PC	店	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	FC	店	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
退店	計	店	-	0	△2	△2	△3	0	△3	△1	△3	0	△3	△3	△9	△29
	RC	店	-	0	△1	△2	△1	0	0	△1	△2	0	△1	△1	△9	△18
	PC	店	-	0	△1	0	△1	0	0	0	△1	0	0	0	0	△3
	FC	店	-	0	0	0	△1	0	△3	0	0	0	△2	△2	0	△8
移管	RC	店	-	△7	2	△9	△3	△13	△10	10	△9	△4	△14	11	△23	△69
	PC	店	-	0	△2	0	1	2	△1	△5	0	△4	0	△7	△3	△19
	FC	店	-	7	0	9	2	11	11	△5	9	8	14	△4	26	88
改装・移転	計	店	-	10	5	4	10	8	7	12	6	13	6	1	6	88
	RC	店	-	6	3	2	7	4	4	9	4	10	2	1	2	54
	PC	店	-	2	2	2	2	1	1	1	1	0	0	0	1	13
	FC	店	-	2	0	0	1	3	2	2	1	3	4	0	3	21
月末店舗数	計	店	2,723	2,734	2,737	2,739	2,744	2,748	2,751	2,755	2,755	2,761	2,758	2,757	2,748	2,748
	RC	店	920	924	930	923	927	918	914	928	920	922	907	919	887	887
	PC	店	259	259	256	256	256	258	257	252	251	247	247	240	237	237
	FC	店	1,544	1,551	1,551	1,560	1,561	1,572	1,580	1,575	1,584	1,592	1,604	1,598	1,624	1,624

4. 補足資料 2019年2月期 やよい軒

やよい軒			前期末	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
全店	売上高前年比	%	—	105.3	104.3	107.5	108.5	107.3	108.8	108.9	108.5	108.5	110.4	109.9	109.1	108.1
既存店	売上高前年比	%	—	99.2	98.3	99.0	98.8	99.7	102.5	101.8	100.9	101.5	101.5	102.0	102.0	100.6
新店	計	店	—	1	4	0	3	0	3	4	2	6	2	0	3	28
	RC	店	—	1	4	0	3	0	3	4	2	6	2	0	3	28
	PC	店	—	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	FC	店	—	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
退店	計	店	—	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	△2	0	△2
	RC	店	—	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	△2	0	△2
	PC	店	—	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	FC	店	—	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
移管	RC	店	—	△1	1	△3	△1	△3	△2	0	△4	△4	0	0	△6	△23
	PC	店	—	0	0	1	0	1	0	0	3	3	△1	0	4	11
	FC	店	—	1	△1	2	1	2	2	0	1	1	1	0	2	12
改装・移転	計	店	—	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	3
	RC	店	—	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	2
	PC	店	—	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	FC	店	—	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
月末店舗数	計	店	351	352	356	356	359	359	362	366	368	374	376	374	377	377
	RC	店	242	242	247	244	246	243	244	248	246	248	250	248	245	245
	PC	店	17	17	17	18	18	19	19	19	22	25	24	24	28	28
	FC	店	92	93	92	94	95	97	99	99	100	101	102	102	104	104

4. 補足資料 2019年2月期 MKレストラン・国内グループ店舗数

MKレストラン			前期末	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
全店	売上高前年比	%	－	105.4	105.6	105.0	106.0	95.1	96.2	108.3	101.5	99.6	92.7	89.2	96.6	99.8
既存店	売上高前年比	%	－	104.7	102.4	99.1	101.2	94.2	95.3	107.3	96.5	94.3	89.7	88.4	91.0	97.1
新店	計	店	－	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	3
退店	計	店	－	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
改装・移転	計	店	－	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	2
月末店舗数	計	店	33	34	34	34	34	34	34	35	35	35	35	35	36	36

		前期末	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	期末
国内グループ店舗数合計	店	3,107	3,120	3,127	3,129	3,137	3,141	3,147	3,156	3,158	3,170	3,169	3,166	3,161	3,161

4. 補足資料 2019年2月期 海外グループ店舗数

海外		前期末	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	期末
ほっともっと	計	15	14	14	15	15	15	15	15	17	17	17	18	18	18
	中国	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
	韓国	12	11	11	12	12	12	12	12	14	14	14	15	15	15
	オーストラリア	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
やよい軒	計	197	202	204	205	208	208	209	211	213	214	221	221	224	224
	タイ	167	170	172	172	175	175	176	178	180	181	184	184	187	187
	シンガポール	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
	オーストラリア	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
	台湾	12	13	13	14	15	15	15	15	15	16	18	18	18	18
	アメリカ	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3
	フィリピン	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3
	マレーシア	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
海外グループ店舗数合計		212	216	218	220	223	223	224	226	230	231	238	239	242	242