

株式会社プレナス

2013年2月期第2四半期決算説明会

本資料は、金融商品取引法上のディスクロージャー資料ではなく、その情報の正確性、安全性を保証するものではありません。また、提示された予測等は説明会の時点で入手された情報に基づくものであり、不確定要素を含んでおります。したがって、本資料のみに依拠して投資判断されまことはお控えくださいますようお願い致します。

Plenus

2012年10月

目次

- ・ 上半期の状況
- ・ 通期の業績予想
- ・ 施策の進捗状況

・ 上半期の状況

< 前年対比 >

- 売上高は、既存店売上高前年クリア、店舗数増加により、8,283百万円増加（前年比 + 13.5%）
- 営業利益は、米材等、仕入コストの増加があったものの、売上高の増加により、76百万円増加（前年比 + 2.9%）
- 四半期純利益は、前年の特殊要因（資産除去債務に関する会計基準初年度適用）が無くなったため1,067百万円増加（前年比 + 192.3%）

< 予想対比 >

- 売上高は、既存店は予想をクリアしたが、出店計画の未達等により、
179百万円未達（予想対比 0.3%）
- 営業利益は、売上高の未達に加え、人件費等の経費が予想を上回ったため、
749百万円未達（予想対比 21.4%）
- 四半期純利益は、上記の要因を受け、
276百万円未達（予想対比 14.6%）

ほっともっと（前提条件の達成状況）

- ・ 既存店売上高は、前年・計画ともにクリア
- ・ 出店は、前年を上回ったが、計画に対しては未達

	前年同期実績 (2Q累計)	当初計画 (2Q累計)	当期実績		
			(2Q累計)	前年同期比 (2Q累計)	当初計画比 (2Q累計)
既存店売上 前年比 (%)	98.6	103.8	104.7	6.1	0.9
出店 (店)	53	91	75	22	16
退店 (店)	25	12	16	9	4
改装等 (店)	44	8	52	8	44
総店舗 (店)	2,517	2,645	2,625	108	20

ほっともっと（エリア別の店舗数）

新規エリアを中心に順調に店舗拡大

（単位：店舗）

		前 期 期末店舗数	2012年8月 月末店舗数	増減数
既 存 エリア	九州・山口（沖縄を含む）	938	928	10
	東日本（北東北を除く）	1,163	1,178	15
	小 計	2,101	2,106	5
新 規 エリア	北東北	14	14	0
	北 陸		1	1
	近 畿	121	149	28
	東 海	126	147	21
	中 国	32	32	0
	四 国	88	88	0
	地区本部（茨城・広島）	84	88	4
	小 計	465	519	54
	合 計	2,566	2,625	59

新規エリアを中心に順調に回復

（単位：千円）

		前期2Q 平均月商	当期2Q 平均月商	増 減	%
既 存 エリア	九州・山口（沖縄を含む）	4,783	4,807	24	0.5
	東日本（北東北を除く）	4,852	5,113	261	5.4
	小 計	4,821	4,975	154	3.2
新 規 エリア	北東北	3,554	4,317	763	21.5
	近 畿	4,084	5,009	924	22.6
	東 海	4,084	4,902	819	20.0
	中 国	3,826	4,043	217	5.7
	四 国	3,613	3,975	362	10.0
	地区本部（茨城・広島）	4,036	4,367	331	8.2
	小 計	3,929	4,520	591	15.0
合 計		4,684	4,905	221	4.7

ほっともっと（新店の平均月商）

売上予測の精度向上により、新店の平均月商は着実に改善

（単位：千円、％）

		前期新店の 当期2Q実績	当期新店の 当期2Q実績	増減率
既 存 エリア	九州・山口（沖縄を含む）	3,860	4,082	5.7
	東日本（北東北を除く）	5,496	5,605	2.0
	小 計	4,883	5,237	7.3
新 規 エリア	北東北			
	北 陸		7,573	
	近 畿	4,494	4,613	2.6
	東 海	5,134	5,337	4.0
	中 国	3,793		
	四 国	3,966		
	地区本部（茨城・広島）	4,134	2,787	32.6
小 計	4,565	4,821	5.6	
合 計	4,588	4,903	6.9	

やよい軒（前提条件の達成状況）

- ・ 既存店売上高は、前年・計画ともにクリア
- ・ 出店は、前年を上回ったが、計画に対しては未達

	前年同期実績 (2Q累計)	当期計画 (2Q累計)	当期実績		
			(2Q累計)	前年同期比 (2Q累計)	当期計画比 (2Q累計)
既存店売上 前年比 (%)	99.5	101.7	103.0	3.5	1.3
出店 (店)	8	24	16	8	8
退店 (店)	0	2	1	1	1
改装等 (店)	9	4	4	5	0
総店舗 (店)	176	212	205	29	7

やよい軒（既存店平均月商と店舗数）

平均月商については各エリアとも、順調に伸ばしている

（単位：千円、％）

	前期2Q 平均月商	当期2Q 平均月商	増 減		2012年8月末 店舗数
				前年同期比	
関 東	8,523	8,863	340	4.0	94店舗
中 部	7,223	7,454	232	3.2	4店舗
近 畿	8,604	8,757	152	1.8	57店舗
中 国	8,659	9,055	395	4.6	12店舗
九 州	7,505	7,608	103	1.4	38店舗
合 計	8,360	8,608	247	3.0	205店舗

しゃぶしゃぶダ イング MK (前提条件の達成状況)

- ・ 既存店売上高は、前年・計画ともにクリア
- ・ 出店は、前年を上回ったが、計画に対しては未達

	前年同期 実績 (2Q累計)	当期計画 (2Q累計)	当期実績		
			(2Q累計)	前年同期比 (2Q累計)	当期計画比 (2Q累計)
既存店売上 前年比 (%)	102.1	102.6	103.1	1.0	0.5
出店 (店)	1	10	3	2	7
退店 (店)	1	0	0	1	0
改装等 (店)	0	0	0	0	0
総店舗 (店)	19	34	27	8	7
既存店 平均月商 (千円)	9,529		9,820	291	

連結損益計算書（2 Q対比）

（単位：百万円、％）

	当期2 Q実績		前年同期比		2 Q予想対比	
	実績	構成比	差額	比率	差額	比率
売上高	69,420	100.0	8,283	113.5	179	99.7
営業利益	2,750	4.0	76	102.9	749	78.6
経常利益	2,991	4.3	67	102.3	608	83.1
四半期純利益	1,623	2.3	1,067	292.3	276	85.4

連結損益計算書（前年同期比・差異要因）

Plenus

（単位：百万円）

		営業収益	営業利益
ほつともつと	既存店売上高の増加	3,269	795
	新規出店・改装等による要因（含、イニシャルコスト）	3,386	125
	既存RCの原価率アップ		242
	加盟店への供給利益率の変動		381
	照明のLED化等		92
やよい軒	既存店売上高の増加	228	79
	新規出店・改装等による要因（含、イニシャルコスト）	1,108	26
	既存RCの原価率アップ		153
共通	配送比率ダウン		332
	広告宣伝費の増加		160
	教育募集費・旅費交通費等の増加		144
その他		292	192
計		8,283	76

<注> *RC：当社が直接運営する店舗（= Regular Chain）

連結損益計算書（予想対比・差異要因）

（単位：百万円）

		営業収益	営業利益
ほつともつと	既存店売上高の増加	193	52
	新規出店・契約形態変更等による要因	96	136
	既存RCのクルー給比率アップ		281
	加盟店への供給利益率の変動		25
	照明のLED化等		92
やよい軒	既存店売上高の増加	115	39
	新規出店・改装等による要因	269	38
	既存RCの原価率アップ		70
	既存RCのクルー給比率アップ		49
共通	教育募集費・旅費交通費等の増加		155
その他		122	70
計		179	749

(単位：百万円)

	ほっともっと 事業	やよい軒 事業	しゃぶしゃぶ ダイニング MK事業	その他	調整額	合計
売上高	57,981	9,945	1,491	2	-	69,420
セグメント 利益	2,470	334	33	2	85	2,750

セグメント 利益前年対比	154	87	52	16	26	76
-----------------	-----	----	----	----	----	----

「ほっともっと事業」・・・仕入コストの増加はあったが、売上増加に伴い利益増加

「やよい軒事業」・・・仕入コストの増加により利益減少

「しゃぶしゃぶダイニング MK事業」・・・売上増加に伴う利益増加

連結貸借対照表

(単位：百万円)

	2012/8期末	前期末増減		2012/8期末	前期末増減
流動資産	31,983	1,091	流動負債	14,178	124
固定資産	33,184	1,535	固定負債	8,181	163
投資その他	14,086	305	純資産	56,894	709
合計	79,254	749	合計	79,254	749

< 主な増減要因 >

現預金の減少 (1,494百万円) 新店等有形固定資産の取得 (1,555百万円)
 四半期純利益及び配当金の計上

(単位：百万円)

	前期 2 Q	当期 2 Q	増減
営業活動 C / F	3,271	3,552	280
投資活動 C / F	2,183	2,084	99
財務活動 C / F	999	962	37
合計増加額	88	505	417

< 主な増減要因 >

利益増加

新店等有形固定資産の取得 (3,727百万円)

3ヶ月超定期預金の払い戻し増加 (2,000百万円)

配当金の支払い (954百万円)

・通期の業績予想

当初の業績予想・前提条件

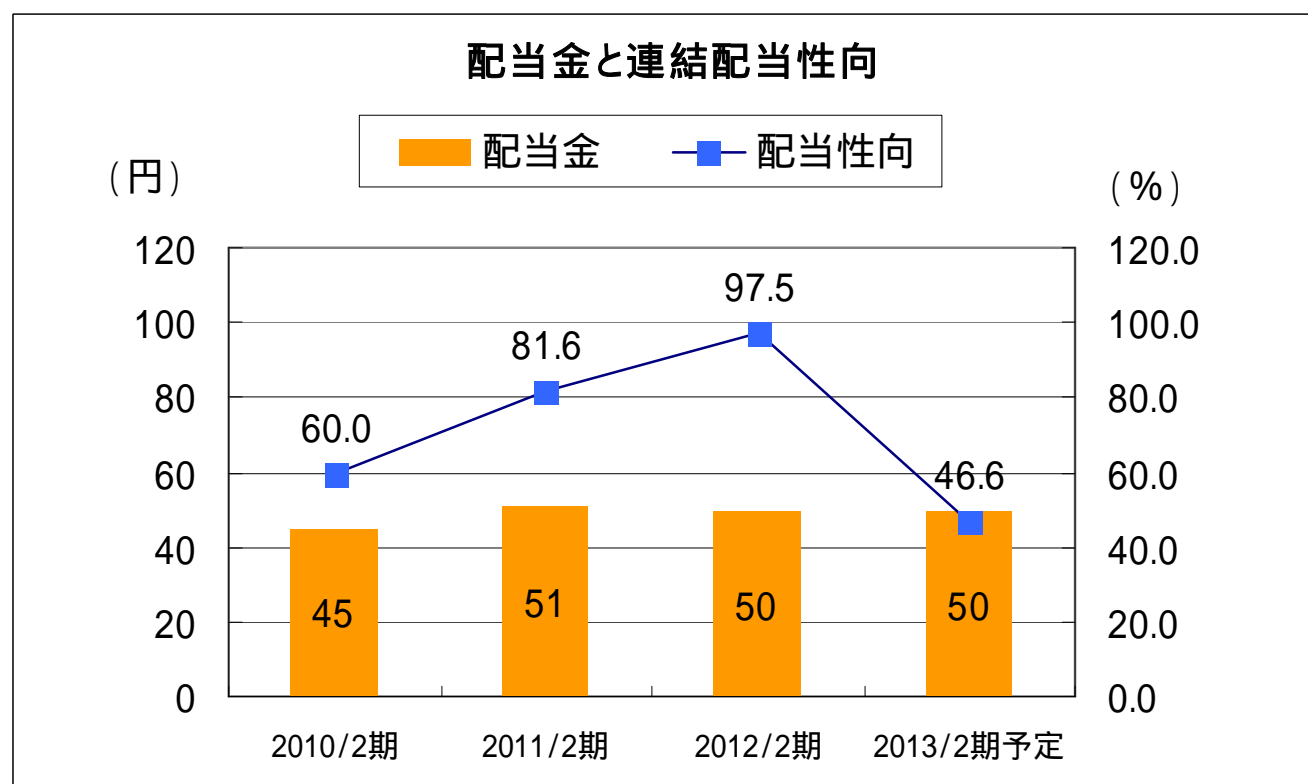
	ほっともっと	やよい軒	しゃぶしゃぶ ダイニングMK
既存店売上 前年比 (%)	102.9	101.3	102.3
出店 (店)	224	53	15
退店 (店)	25	5	0
改装等 (店)	20	10	0
期末店舗数 (店)	2,765	238	39

業績予想は、当初予想から変更なし

（単位：百万円、％）

	前年実績		今期予想		前年対比	
		構成比		構成比	差額	比率
売上高	127,068	100.0	144,800	100.0	17,731	14.0
営業利益	6,274	4.9	7,800	5.4	1,525	24.3
経常利益	6,696	5.3	8,000	5.5	1,303	19.5
当期純利益	1,960	1.5	4,100	2.8	2,139	109.1

- ・ 今後の事業展開のための投資計画等を総合的に考慮のうえ、継続的かつ安定的な配当をめざす
- ・ 年間配当50円以上、年間配当性向30%を目安とする



・施策の進捗状況

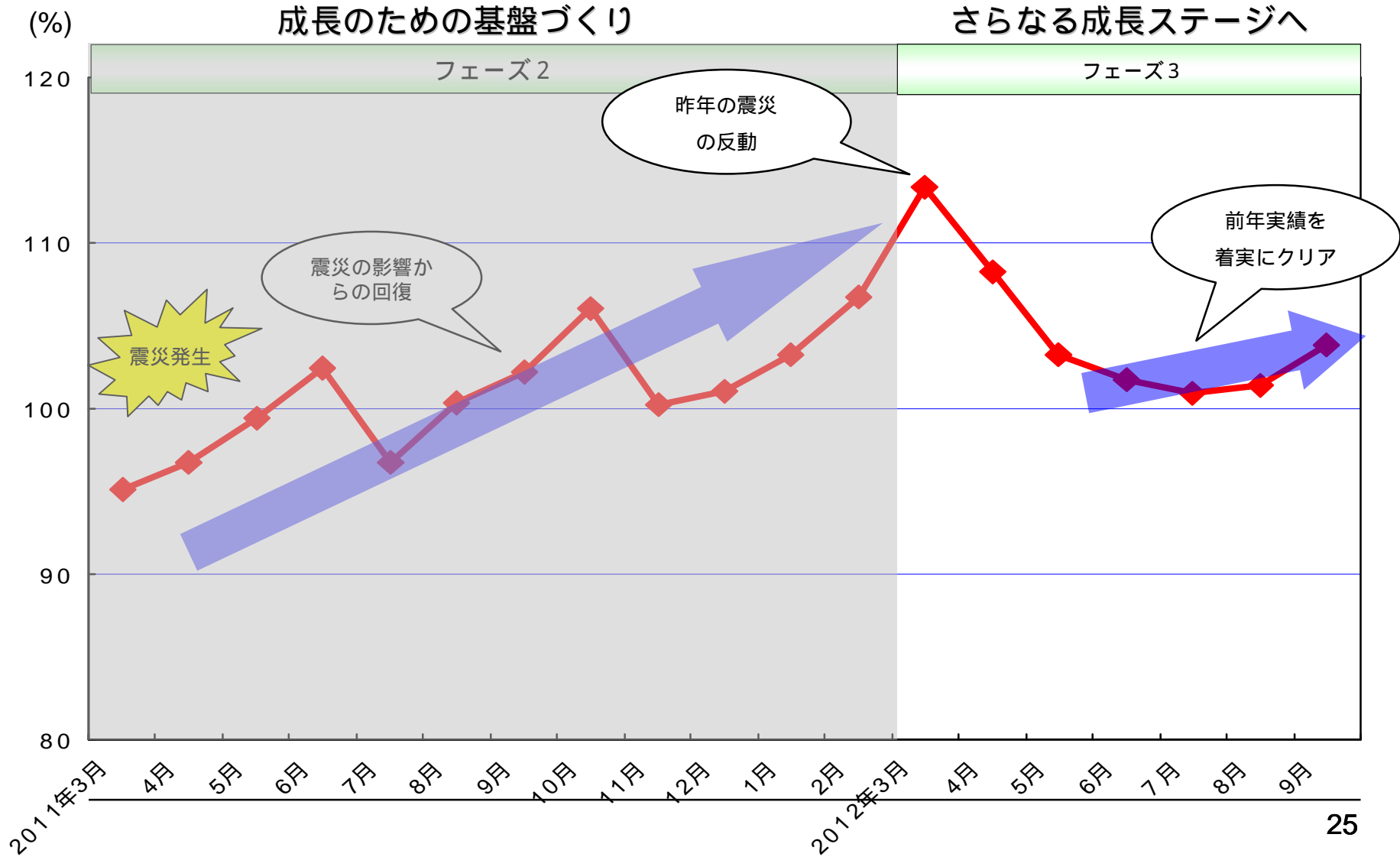
- ・ほっともっと
- ・やよい軒
- ・しゃぶしゃぶダイニングMK

ほっともっと

- 1．既存店売上高の状況
- 2．基幹商品を中心とする販売戦略の状況
- 3．客数・客単価アップのための施策
- 4．ユニットF C制度の構築

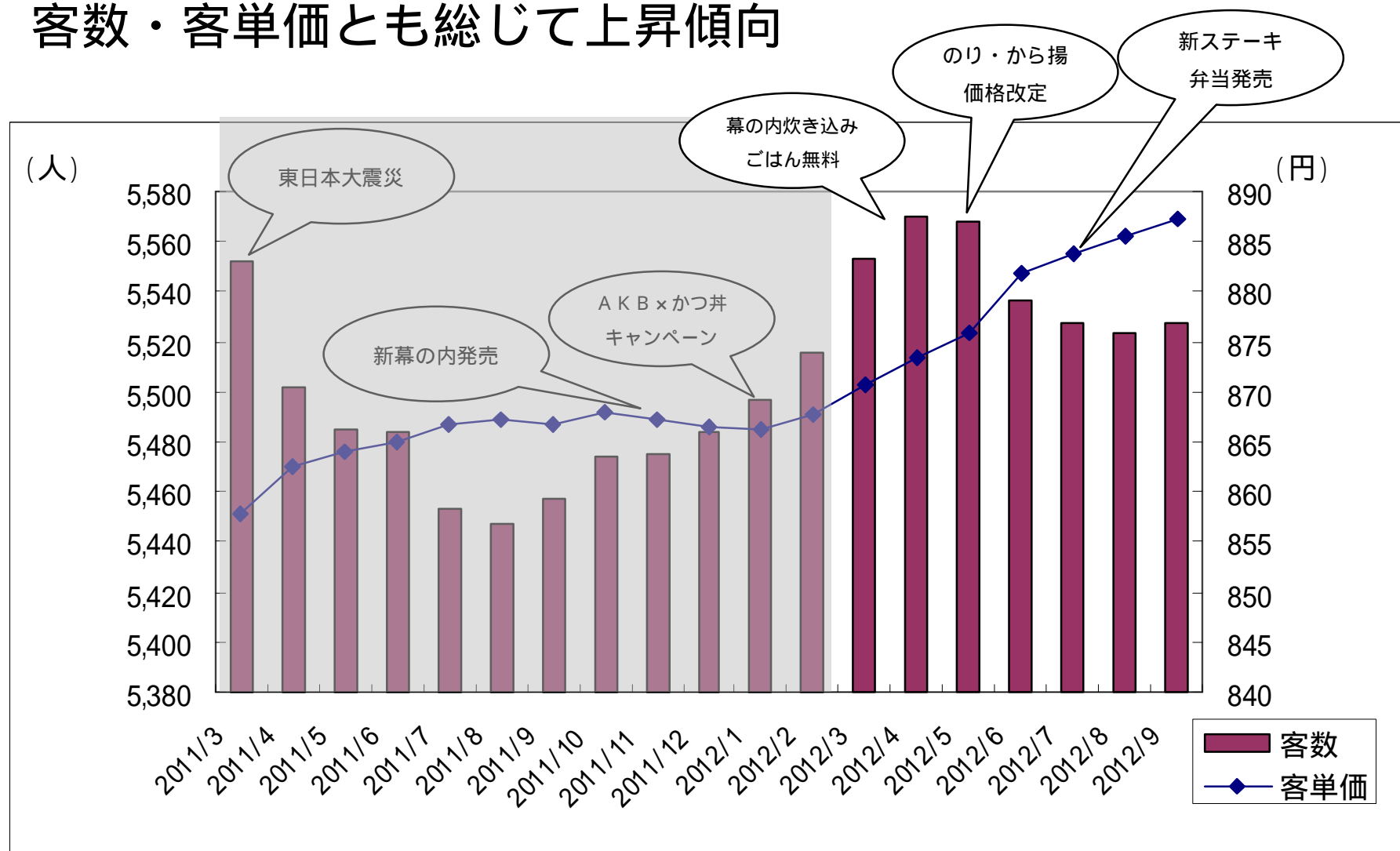
1. 既存店売上高の状況（前年比推移）

既存店売上高は、堅調に前年をクリア



1 . 既存店売上高の状況（客数・客単価推移）

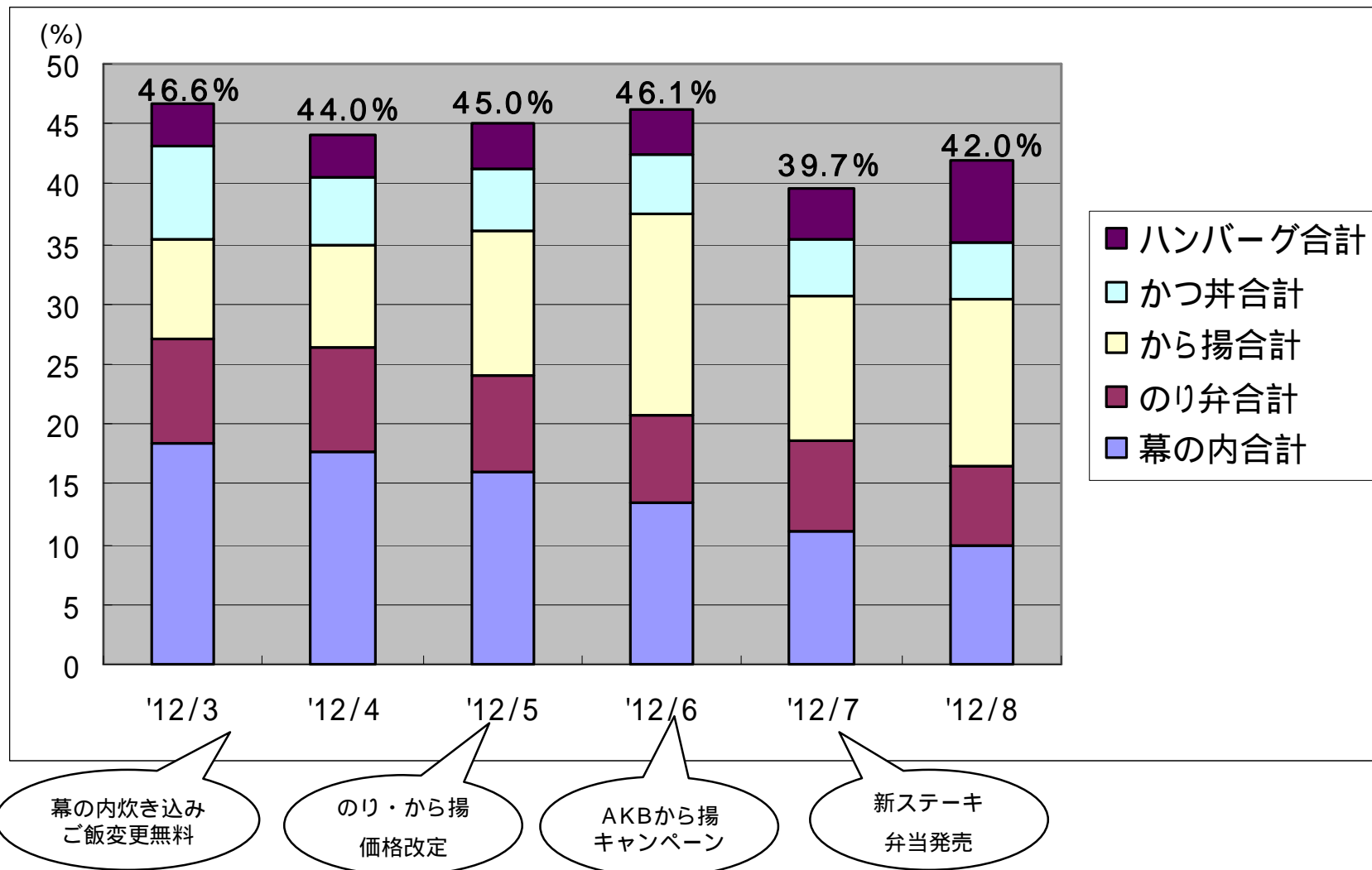
客数・客単価とも総じて上昇傾向



1 2 ヶ月間の移動平均グラフ

2. 基幹商品を中心とする販売戦略の状況

基幹商品による売上確保は順調に推移



3 . 客数・客単価アップのための施策

客数アップのための施策

顧客層拡大 & 来店頻度向上

< 具体的な施策 >

- ・ のり弁当の平日昼割
- ・ 幕の内弁当炊き込みご飯
- 無料変更サービス
- ・ コンビ弁当リニューアル

等

×

客単価アップのための施策

施策の対象となるターゲット
にとって魅力ある商品を提案

< 具体的な施策 >

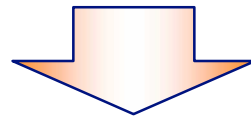
- ・ 新幕の内弁当（松）
- ・ 新ビーフステーキ弁当
- ・ カキフライ御膳

等

目的を明確にした施策を効果的に実施、

客数・客単価、双方を底上げ

直営中心から、再び F C 中心の店舗展開への転換を目指し、オーナーの事業意欲をさらに刺激する新しい F C 制度を構築



ユニット F C 制度

少額資金による開業

- ・ 店舗は本部が建てて保有
- ・ 加盟店はこれをレンタル（買取りの義務なし）
- ・ 加盟金・保証金等含め270万円からの低投資で開業が可能

充実の支援体制

- ・ 店舗運営の基礎から経営者としてのスキルを事前にじっくり研修
- ・ 開業後の財務サポート体制も充実

や よ い 軒

1. 業界におけるポジショニング
2. 商品施策
3. 既存店売上高の状況
4. 出店戦略

1 . 業界におけるポジショニング

(1) やよい軒が属する業界 - 和食イートイン

- ・ 日常食としての和食を提供するチェーンはあまり多くない (大手チェーンは数社程度)
- ・ メインの価格帯である 7 0 0 ~ 8 0 0 円は、競合が少ない

(2) 業界におけるやよい軒のポジション

- ・ 店舗数では現在業界 3 位だが、1店舗当たりの店頭売上高は業界トップクラス
- ・ 新規出店を精力的に行い店舗数の伸び率もトップクラス
- ・ ほっともっとと事業とのシナジーによる高いコスト競争力

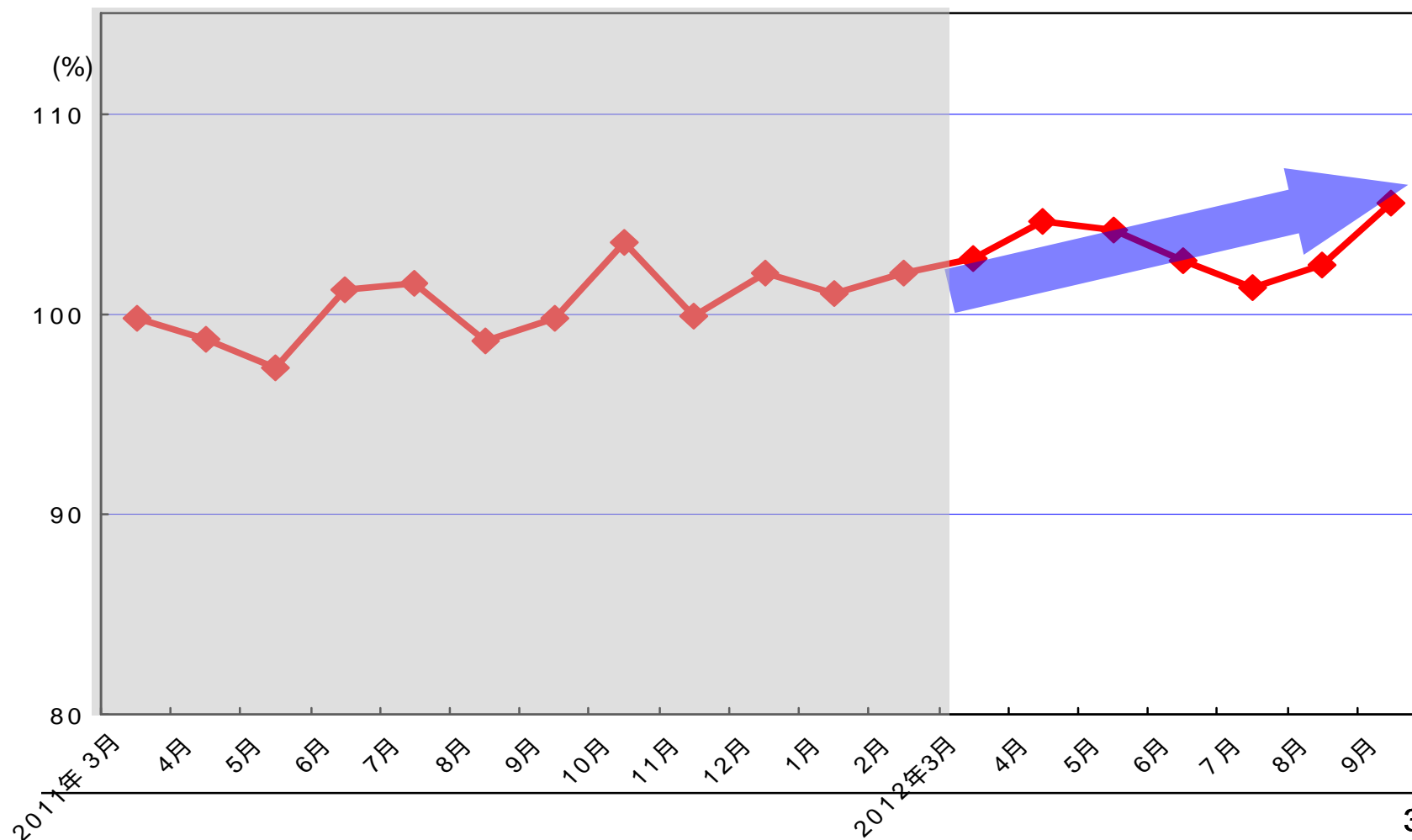
2 . 商品施策

- ・ 季節ごとの多様な商品をリーズナブルな価格で提供
- ・ お客様への商品認知度アップを図り、固定客獲得につなげている

	季節ごとの商品投入
春	<ul style="list-style-type: none">・ とろろ汁ととり天の定食・ さわらの塩焼定食
夏	<ul style="list-style-type: none">・ 冷汁ととり天南蛮の定食・ うなぎの蒲焼定食
秋	<ul style="list-style-type: none">・ さんまの塩焼と里芋煮定食・ かきフライ定食
冬	<ul style="list-style-type: none">・ すき焼き定食・ チゲ鍋定食

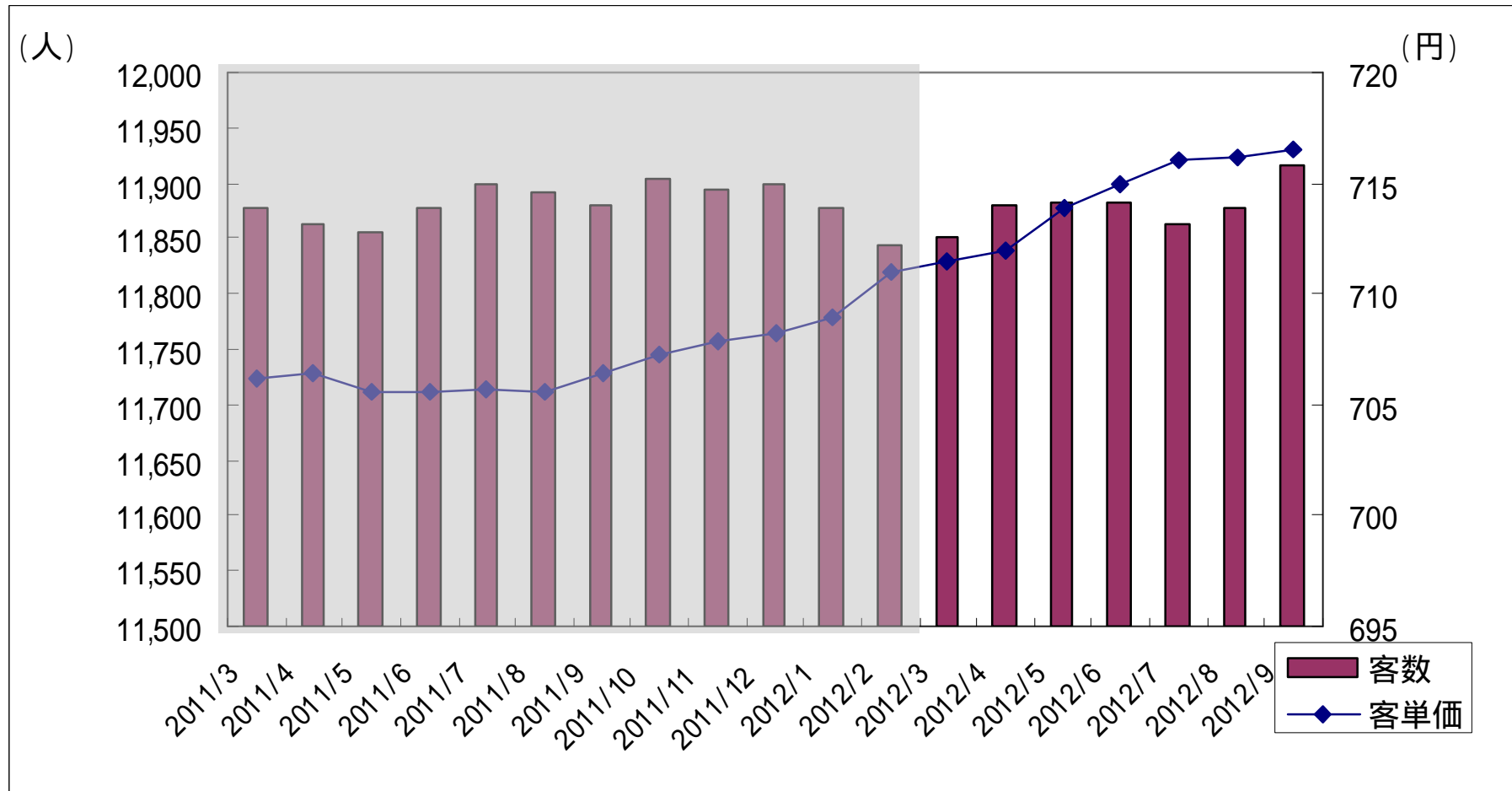
3. 既存店売上高の状況（前年比推移）

既存店売上高は今期に入っても堅調に推移



3 . 既存店売上高の状況（客数・客単価推移）

客数・客単価ともに堅調に推移



1 2 ヶ月間の移動平均グラフ

立地

- ・ 現在ターゲットとしているロケーションは、人口集中地区（都心・駅前等）へのビルイン型出店
- ・ 郊外型フリースタANDING型の物件よりも投資額が低く高い売上高が見込めるため収益性に優れる

出店状況

- ・ 上半期現在の物件確保状況は、計画に対し約80%の進捗率
- ・ 但し当社が要望を満たす物件は少なく、また競合も激しいため、物件確保のための機動性アップ（情報収集から意思決定までの迅速化）が課題

目標店舗数

- ・ 来期末300店舗の達成に向けた取組みを継続

しゃぶしゃぶダイニングMK

1. 現在のビジネスモデル
2. 既存店売上高の状況
3. 基本方針

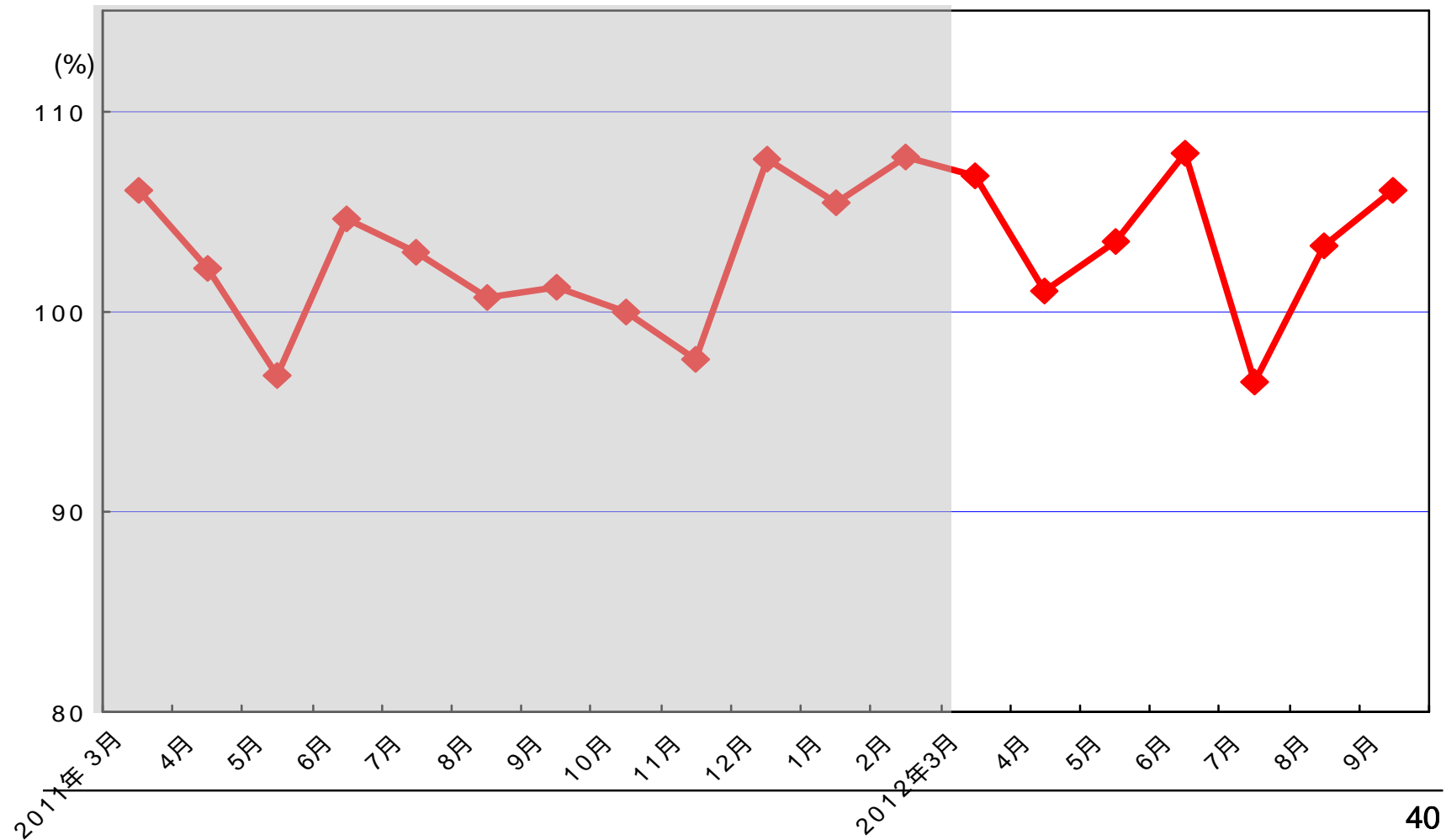
1 . 現在のビジネスモデル

- ・ タイ最大手のレストランチェーン「MKレストラン社」と提携し、タイ風のしゃぶしゃぶと飲茶を提供
- ・ タッチパネルを導入した効率的な店舗オペレーション
- ・ ランチや食べ放題など充実したメニューをリーズナブルな価格で提供
(客単価1,500円)
- ・ 現在、27店舗を展開
九州地方25店
関東地方1店
中国地方1店



2. 既存店売上高の状況（前年比推移）

既存店売上高は今期に入っても堅調に推移



出店計画

- ・ 今期は 1 1 店舗を出店予定
- ・ 出店地域は従来の九州に加え、関東・中国地方にも拡大
- ・ 今後はテレビCMも有効に活用し、出店効果と併せ知名度の向上を図る

来期末に50店舗体制を構築、売上50億を目指す

補足資料

- ・ 最近の商品販促施策
- ・ 連結業績の推移
- ・ 連結損益計算書推移
- ・ 店頭売上高等の状況
- ・ 連結設備投資及び減価償却費の推移
- ・ 海外展開の現状
- ・ プレナス・グループについて
- ・ フランチャイズ契約及び設備投資について

最近の商品販促施策

のり弁当 平日昼割

< 目的 >

- ・ ニーズの高いお昼の時間帯での人気商品の値下げ
それによるインパクトある来店動機づけ
- ・ 対象商品の1店舗当たり食数、 + 50食

< 概要 >

- ・ のり弁当シリーズを平日昼の時間帯（10～15時）
限定で 50円プライスダウン
- ・ 9/4より九州など一部地域で先行導入
- ・ 好評につき9/20からは全国で実施

最近の商品販促施策

幕の内弁当炊き込みご飯無料変更サービス

< 目的 >

- ・シニア層や女性客の来店動機を刺激

< 概要 >

- ・幕の内の白ご飯を、炊き込みご飯（きのこご飯）
に無料で変更

< 前回のデータ >（金額構成比）

	2011/11	2011/12	2012/1	2012/2	2012/3	2012/4	2012/5	2012/6	2012/7	2012/8	2012/9
幕の内合計	16.0	14.2	10.5	10.4	18.3	19.1	16.1	13.5	11.2	9.9	15.0

黄色ハイライトが炊き込みご飯無料変更サービス実施月

最近の商品販促施策

高単価商品の販売

< 目的 >

比較的高単価でも、ターゲットにとって価値のある商品を開発し、これを訴求し客単価アップを図る

< 商品例 >

新 幕の内弁当（松） / 680円

- ・催事イベント関係での需要が高い

新ビーフステーキ弁当 / 650円

- ・柔らかく旨みある牛肉を2枚使用、わさびで食べる新提案

カキフライ御膳 / 680円

- ・通常のカキフライ弁当よりもワンランク上のグレード

連結業績の推移（2Q）

（単位：百万円、％）

	09 / 2期 2 Q	10 / 2期 2 Q	11 / 2期 2 Q	12 / 2期 2 Q	13 / 2期 2 Q
売上高	59,858	59,913	61,113	61,137	69,420
増収率	3.4	0.1	2.0	0.0	13.5
営業利益	2,490	2,869	2,339	2,673	2,750
売上高営業利益率	4.2	4.8	18.5	4.4	4.0
経常利益	2,768	3,000	2,527	2,924	2,991
売上高経常利益率	4.6	5.0	15.8	4.8	4.3
四半期純利益	1,557	1,560	900	555	1,623
売上高四半期 純利益率	2.6	2.6	42.3	0.9	2.3

連結業績の推移（通期）

（単位：百万円、％）

	09 / 2期	10 / 2期	11 / 2期	12 / 2期
売上高	119,800	117,623	122,514	127,068
増収率	3.3	1.8	4.2	3.7
営業利益	5,760	5,480	5,749	6,274
売上高営業利益率	4.8	4.7	4.7	4.9
経常利益	6,123	5,784	6,035	6,696
売上高経常利益率	5.1	4.9	4.9	5.3
当期純利益	3,177	2,940	2,428	1,960
売上高当期純利益率	2.7	2.5	2.0	1.5

連結損益計算書推移（2Q）

（単位：百万円、％）

	2010/2期2Q		2011/2期2Q		2012/2期2Q		2013/2期2Q	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比
加盟店部門売上高	28,867	48.2	27,398	44.8	26,532	43.4	26,289	37.9
持ち帰り弁当類	18,329	30.6	20,759	34.0	21,026	34.4	28,167	40.6
定食類	7,472	12.5	8,011	13.1	8,461	13.8	9,862	14.2
料理・喫茶	46	0.1	41	0.1	39	0.1	2	0.0
しゃぶしゃぶダイニングMK	829	1.4	910	1.5	1,117	1.8	1,476	2.1
直営店部門売上高計	26,675	44.5	29,721	48.6	30,644	50.1	39,508	56.9
その他売上高	132	0.2	66	0.1	67	0.1	68	0.1
フランチャイズ料収入	3,949	6.6	3,720	6.1	3,662	6.0	3,374	4.9
保守・修理収入	108	0.2	122	0.2	122	0.2	119	0.2
その他附帯収入	179	0.3	84	0.1	106	0.2	59	0.1
売上高合計	59,913	100.0	61,113	100.0	61,137	100.0	69,420	100.0
売上原価	29,643	49.5	29,810	48.8	29,131	47.6	33,028	47.6
売上総利益	30,269	50.5	31,303	51.2	32,005	52.3	36,391	52.4
広告宣伝費	1,953	3.3	1,758	2.9	1,890	3.1	2,049	3.0
販売促進費	924	1.5	918	1.5	678	1.1	748	1.1
配送費	2,803	4.7	2,929	4.8	2,814	4.6	2,793	4.0
貸倒引当金繰入額	69	0.1	108	0.2	126	0.2	0	0.0
役員報酬	136	0.2	138	0.2	137	0.2	140	0.2
給料及び賞与	9,361	15.6	10,516	17.2	10,817	17.7	13,346	19.2
賞与引当金繰入額	346	0.6	333	0.5	418	0.7	401	0.6
役員退職慰労引当金繰入額	29	0.0	12	0.0	0	0.0	0	0.0
賃借料	3,519	5.9	3,675	6.0	3,570	5.8	3,741	5.4
減価償却費	1,416	2.4	1,614	2.6	1,736	2.8	1,934	2.8
水道光熱費	1,424	2.4	1,616	2.6	1,740	2.8	2,206	3.2
支払手数料	1,678	2.8	1,694	2.8	1,644	2.7	1,596	2.3
消耗品費	986	1.6	694	1.1	751	1.2	1,039	1.5
その他	2,750	4.6	2,952	4.8	3,004	4.9	3,642	5.2
販売費及び一般管理費計	27,400	45.7	28,964	47.4	29,331	48.0	33,640	48.5
営業利益	2,869	4.8	2,339	3.8	2,673	4.4	2,750	4.0
営業外収益	217	0.4	223	0.4	305	0.5	278	0.4
営業外費用	86	0.1	35	0.1	55	0.1	37	0.1
経常利益	3,000	5.0	2,527	4.1	2,924	4.8	2,991	4.3
特別利益	13	0.0	51	0.1	209	0.3	1	0.0
特別損失	413	0.7	887	1.5	2,037	3.3	107	0.2
税金等調整前四半期純利益	2,600	4.3	1,690	2.8	1,096	1.8	2,884	4.2
法人税等	1,039	1.7	790	1.3	541	0.9	1,261	1.8
四半期純利益	1,560	2.6	900	1.5	555	0.9	1,623	2.3

連結損益計算書推移（通期）

（単位：百万円、％）

	2010/2期		2011/2期		2012/2期	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比
加盟店部門売上高	55,935	47.6	54,638	44.6	54,034	42.5
持ち帰り弁当類	36,094	30.7	41,797	34.1	45,310	35.7
定食類	15,104	12.8	16,014	13.1	17,387	13.7
料理・喫茶	89	0.1	80	0.1	75	0.1
しゃぶしゃぶダイニングMK	1,729	1.5	1,983	1.6	2,376	1.9
直営店部門売上高計	53,017	45.1	59,874	48.9	65,148	51.3
その他売上高	315	0.3	129	0.1	127	0.1
フランチャイズ料収入	7,799	6.6	7,430	6.1	7,286	5.7
保守・修理収入	228	0.2	244	0.2	241	0.2
その他附帯収入	327	0.3	196	0.2	230	0.2
売上高合計	117,623	100.0	122,514	100.0	127,068	100.0
売上原価	57,669	49.0	59,026	48.2	61,041	48.0
売上総利益	59,954	51.0	63,488	51.8	66,027	52.0
広告宣伝費	3,355	2.9	3,222	2.6	3,488	2.7
販売促進費	1,734	1.5	1,869	1.5	1,462	1.2
配送費	5,562	4.7	5,831	4.8	5,607	4.4
貸倒引当金繰入額	204	0.2	202	0.2	273	0.2
役員報酬	273	0.2	279	0.2	290	0.2
給料及び賞与	19,364	16.5	21,460	17.5	23,051	18.1
賞与引当金繰入額	252	0.2	266	0.2	277	0.2
役員退職慰労引当金繰入額	54	0.0	12	0.0	-	0.0
賃借料	7,143	6.1	7,310	6.0	7,198	5.7
減価償却費	3,109	2.6	3,386	2.8	3,751	3.0
水道光熱費	2,814	2.4	3,269	2.7	3,637	2.9
支払手数料	3,398	2.9	3,368	2.7	3,230	2.5
消耗品費	1,922	1.6	1,500	1.2	1,693	1.3
その他	5,283	4.5	5,759	4.7	5,789	4.6
販売費及び一般管理費計	54,474	46.3	57,738	47.1	59,752	47.0
営業利益	5,480	4.7	5,749	4.7	6,274	4.9
営業外収益	420	0.4	408	0.3	512	0.4
営業外費用	115	0.1	122	0.1	90	0.1
経常利益	5,784	4.9	6,035	4.9	6,696	5.3
特別利益	22	0.0	61	0.0	261	0.2
特別損失	632	0.5	1,544	1.3	2,546	2.0
税金等調整前当期純利益	5,173	4.4	4,551	3.7	4,411	3.5
法人税等	2,233	1.9	2,123	1.7	2,451	1.9
当期純利益	2,940	2.5	2,428	2.0	1,960	1.5

店頭売上高等の状況

店舗数の推移

(ほっともっと 地区本部含む：沖縄・広島・茨城)

(単位：店)

	09 / 2期	10 / 2期	11 / 2期	12 / 2期	13 / 2期 2 Q
ほっともっと	2,276	2,461	2,489	2,566	2,625
やよい軒	152	162	168	190	205

店頭売上高の推移

(ほっともっと 地区本部含む：沖縄・広島・茨城)

(単位：百万円)

	09 / 2期	10 / 2期	11 / 2期	12 / 2期	13 / 2期 2 Q
ほっともっと	136,851	136,267	140,228	143,433	76,173
やよい軒	14,736	15,359	16,279	17,628	9,968

連結設備投資及び減価償却費の推移（通期）

設備投資額

（単位：百万円）

	08 / 2期	09 / 2期	10 / 2期	11 / 2期	12 / 2期
ほっともっと事業	3,892	(注1) 7,159	(注2) 25,644	(注2) 3,932	4,711
やよい軒事業	931	787	620	1,124	1,777
しゃぶしゃぶダイニングMK事業	126	11	136	215	422
全社	4	7	10	7	54
合計	4,953	7,966	6,412	5,279	6,965

注1・・・広川工場の建物、機械装置等を含みます。

注2・・・杉戸（精米・食肉加工）工場の建物、機械装置等を含みます。

減価償却費

（単位：百万円）

	08 / 2期	09 / 2期	10 / 2期	11 / 2期	12 / 2期
販売管理費	2,134	2,636	3,109	3,386	3,751
営業外費用	1	1	1	10	35
その他（注3）	66	88	149	298	327
合計	2,201	2,725	3,259	3,694	4,114

注3・・・製造原価に含まれる減価償却費。

海外展開の現状（ほっともっと）

中国



- ・ 現在、5店舗を展開
- ・ 5号店から導入（今年2月オープン）したメニューが好評だったため、全店に導入
- ・ 6号店は店内飲食スペース約70席の大型店で11月上旬にオープン予定

韓国



- ・ 6/28に1号店、9/10に2号店をオープン
- ・ 1号店は繁華街、2号店はオフィス立地
- ・ 2号店はイートイン需要への対応を強化

海外展開の現状（やよい軒）

タイ



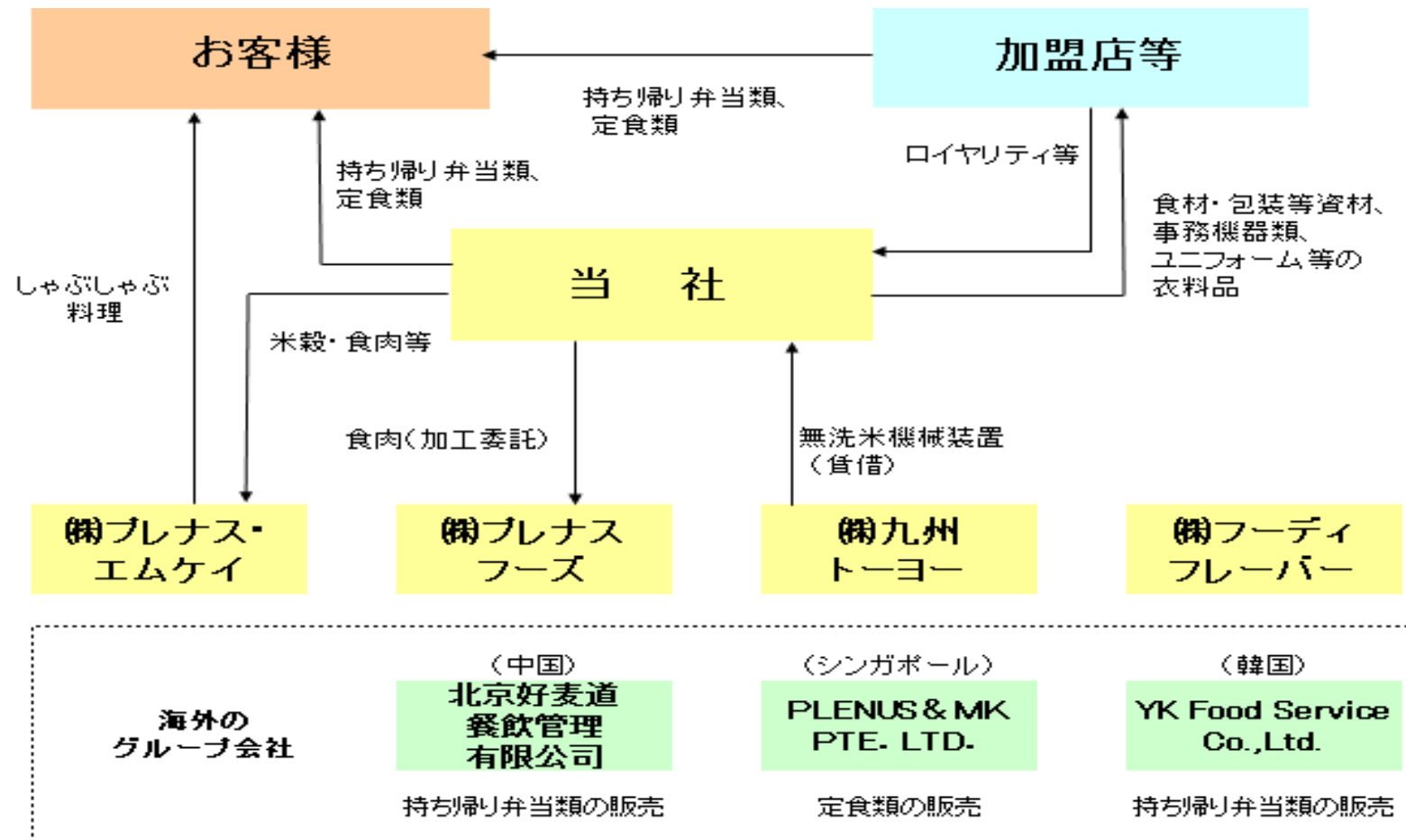
- ・ 現在、81店舗を展開
- ・ 6月にはタイのマスコミが「やよい軒」オリジナルの当社を取材するため来日するなど、タイ国内における和食チェーンとして、その地位を確たるものにしつつある

シンガポール



- ・ 現在、2店舗を展開
- ・ 2店舗とも、月商1000万円を超える非常に好調な売上高で推移中
- ・ 3号店が10月末頃にオープンの予定

Plenus Group



フランチャイズ契約及び設備投資について

フランチャイズ契約

(ほっともっと)

	西日本地区	東日本地区
加盟金	100万円	100万円
保証金	300万円	300万円
ロイヤリティ	8万円/月(定額)	8万円/月(定額)
広告分担金	3.5万円/月(定額)	7.5万円/月(定額)

東日本地区の広告分担金には販促費用を含みます。
ユニットFCは保証金100万円。

設備投資

(ほっともっと)

(単位:千円)

項目	金額
内外装費・看板	7,000
空調・厨房設備	4,000
備品等	4,000
合計	15,000

物件取得費(2,000~10,000千円)を除く

(やよい軒)

(単位:千円)

項目	金額
内外装費・看板	30,000
空調・厨房設備	13,000
備品等	6,000
合計	49,000

物件取得費(10,000~30,000千円)を除く