

●株主の皆様へ●

第56期 第2四半期報告書

2015年3月1日 ▶ 2015年8月31日

Plenus

証券コード：9945

株式会社プレナス



代表取締役社長 塩井 辰男

■ 2016年2月期第2四半期 連結業績サマリー

売上高	731 億円	前年同期比 △5.2%
営業利益	30 億円	前年同期比 △9.5%
経常利益	32 億円	前年同期比 △10.9%
四半期純利益	18 億円	前年同期比 △10.7%
国内グループ店舗数	3,011 店舗	前期末比 △22 店

■ 2016年2月期 連結業績予想

通期の連結業績は、売上高1,480億円(前期比3.0%減)、営業利益81億円(同20.9%増)、経常利益84億円(同9.0%増)、当期純利益48億円(同13.3%増)と予想しております。

(※売上高については、2015年4月に公表した予想から修正しております。)

株主の皆様には平素より格別のご高配を賜り、厚くお礼申しあげます。ここに、当社グループの第56期(2016年2月期)上半期の業績と主な取り組みについてご報告いたします。

上半期の経営概況と業績

上半期における外食産業は、人手不足の状況が継続し、また、個人消費の回復の動きが弱まる等、厳しい事業環境が続きました。

こうした環境の下、当社グループは、この上半期において「新たなるブランディングへの取り組み」と「損益構造の改革」の2つの施策を推進してまいりました。

「新たなるブランディングへの取り組み」については、「ほっともっと事業」では“健康”をテーマとした様々な取り組み及び地域に密着した店舗づくりを行い、付加価値の高い商品の提供に努めました。「やよい軒事業」についてはブランドロゴを統一するなどグローバル展開をふまえたブランド構築に取り組みました。

「損益構造の改革」については、原材料費や人件費の高騰などの外部環境に対応するため、店舗の原価改善をはじめ、広告宣伝費等のコストの効率化、不採算店舗の早期退店、改装・移転等による店舗の収益力強化に注力いたしました。

また「ほっともっと事業」「やよい軒事業」で「ユニットFC制度」を活用したフランチャイズ展開を進め、事業基盤のさらなる強化に取り組みました。

しかしながら、上半期の連結業績は、既存店売上高が前年同期実績を下回ったこと、直営店の加盟店への移管

が進んだことが要因で、減収となりました。利益面につきましては、コストの効率化を図ったものの、既存店売上高減少の影響が大きく、減益となりました。

今後の取り組みについて

上半期に推進した施策を土台としつつ、下半期は「季節感」「地域密着」「健康志向」といったキーワードの商品施策の強化を図り、既存のお客様に加え、新規顧客のさらなる獲得に努めてまいります。併せてコストの効率化を継続しながら、利益の確保を目指してまいります。

また新たな取り組みとして、持ち帰り弁当事業の新ブランド「BizLunch (ビズランチ)」を10月に創設いたしました。“おいしいお弁当”を“無駄なくスピーディに提供”することをコンセプトに、忙しい都心部のお客様のニーズを満たす持ち帰り弁当店として展開してまいります。

今後も当社グループは、中長期的な成長戦略である「新規出店の推進」と「店舗の収益力向上」を基本におきながら、前述の取り組みを行うことで、「はじめに消費者ありき」の創業精神を貫きながら、持続的成長を目指してまいります。

配当金について

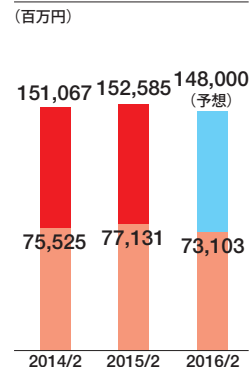
配当金につきましては、1株当たり年間配当60円以上、年間配当性向50%を基本としております。当期の中間配当金については、1株当たり30円とさせていただきました。

なお、2016年2月期の年間配当は63円を予想しております。

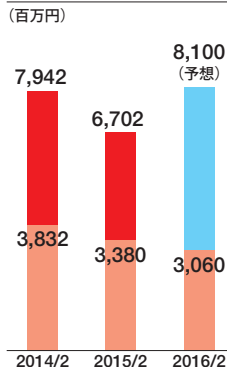
株主の皆様には、引き続きご理解とご支援を賜りますようお願い申し上げます。

■ 連結業績の推移

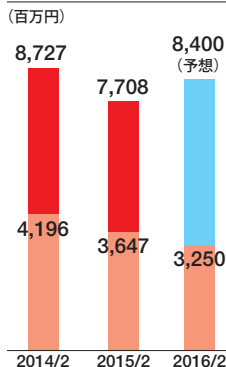
売上高



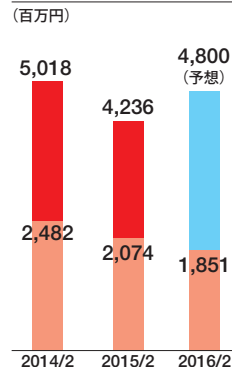
営業利益



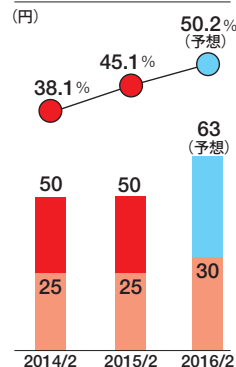
経常利益



四半期(当期)純利益



配当金・配当性向



事業別の概況

売上構成比

78.5%

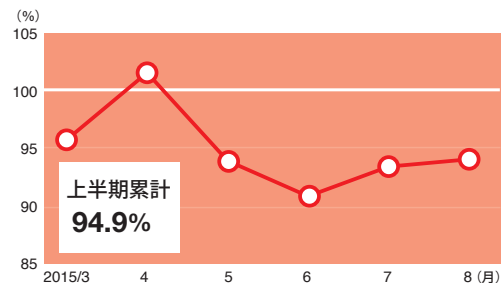
ほっともっと事業

つくりたてのあたたかいお弁当を販売する「ほっともっと」を全国で展開しています。持ち帰り弁当のトップブランドとして、おいしいごはんにこだわり厳選した高品質の国産米を使用し、店内調理によるできたてのお弁当を提供しています。



2016年2月期 第2四半期 実績	前年同期比
売上高	573 億 98 百万円 △ 7.2%
営業利益	20 億 84 百万円 △ 17.5%
国内店舗数	
出店数	35 店 △ 16
退店数	65 店 + 27
期末店舗数	2,698 店 △ 7

既存店売上高前年比推移



■ 上半期の状況

上半期は、“店内調理による手づくり”の特長を活かしつつ、全弁当メニューの減塩や、『タニタ監修弁当』の発売、バランスがよいメニューを日替わりで提供する『Bento5』の発売等、“健康”をテーマとした様々な取り組みを行い、幅広いお客様のニーズへの対応を図りました。

このような中、本年6月には、地域により人件費や地代家賃等の店舗運営に係るコストが異なる状況に対応するため、三大都市圏にて一部商品の価格改定を実施しました。

また、広告宣伝費等のコストの効率化、不採算店舗の早期退店、改装・移転等による店舗の収益力強化にも注力しました。

店舗展開については、新規出店を35店舗、退店を65店舗行った結果、本年8月末現在45都道府県で2,698店舗となりました。また、一部店舗に券売機を導入するなど、新たな取り組みも開始しました。

フランチャイズ展開も引き続き推進しており、「ユニットFC制度」を活用して新規オーナーの獲得と既存オーナーの多店舗化を進めた結果、ユニットFCの店舗数は前期末559店舗から8月末現在695店舗と着実に増加しております。

以上、様々な取り組みを行いましたが、既存店売上高前年比は94.9%となりました。

上半期の業績につきましては、売上高は既存店売上高が前年同期実績を下回ったこと、直営店の加盟店への移管が進んだことにより、前年同期実績を下回りました。営業利益は直営店舗の原価改善や広告宣伝費等のコストの効率化を図ったものの、既存店売上高減少の影響が大きく、前年同期実績を下回りました。

(注) 直営店を加盟店に移管することにより、当社の売上高は、店頭売上高ではなく、加盟店に対する食材・包装等資材の販売金額やロイヤリティ等の収入が対象となるため、減少します。

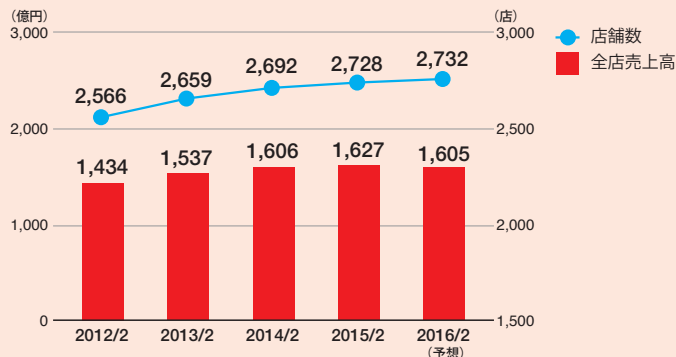
■今後の取り組みについて

売上高の回復を早急に図るため、下半期においては、お手頃な価格で魅力ある商品のご提供に力を入れています。『海鮮天丼』『すきやき弁当』など、例年ご好評いただいている季節商品をタイムリーに販売することや、本年8月に発売した『ご当地弁当』のように、日本各地にある食文化や地域の特色を活かしたメニューを販売するなど、よりきめ細やかにお客様のニーズにお応えしていくことで、来店客数の回復を図ってまいります。

また、“健康”をテーマとした商品施策を継続することによって、新たなお客様も獲得してまいります。

その上で、引き続き「新規出店」と「店舗の収益力強化」、ユニットFCの推進による「フランチャイズ展開の拡大」を進めていくことで、お客様の満足度を高め、さらなる発展を目指してまいります。

〔国内店舗数と全店売上高の推移〕



Netto Motto

webを使ったサービス『Netto Motto(ネットモット)』が全国でクレジットカード決済サービスを導入！

スマートフォンやタブレット、携帯電話、パソコンを通じて専用のポータルサイトにアクセスし、いつでも気軽に3つのサービスをご利用いただけます。

① web 宅配受注サービス

② web 受取予約注文サービス

③ web 物販サービス

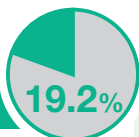
本年8月に『Netto Motto』でのご注文をクレジットカードで決済いただけるサービスを全国で始めました。web上でお支払いが完了するため、お客様と店舗の間での現金のやりとりがなくなり、よりスマートにお買い物をしていただけるようになりました。

お支払いには以下のクレジットカードをご利用いただけます。



事業別の概況

売上構成比



やよい軒事業

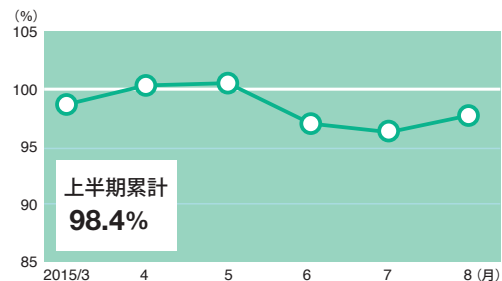
日本人の主食である炊きたてのごはんを中心に、みそ汁、そしておかずと副菜などを一つのお膳にバランス良くまとめた『定食』を提供しています。

「やよい軒」は、そんな日本の食の知恵が詰まった『定食』をもっと多くの人々に広げるために、「YAYOI」として世界に展開していきます。



2016年2月期 第2四半期 実績		前年同期比
売上高	140億5百万円	+ 2.5%
営業利益	9億4百万円	△ 3.6%
国内店舗数		
出店数	9店	△ 6
退店数	0店	△ 2
期末店舗数	283店	+ 23

既存店売上高前年比推移



■ 上半期の状況

素材や手づくり感にこだわった定食メニューをお手頃な価格で提供することを基本に、季節感や郷土性を取り入れたメニューや、ボリューム感あるメニューを多彩に取り揃え、幅広い層のお客様への訴求を図りました。

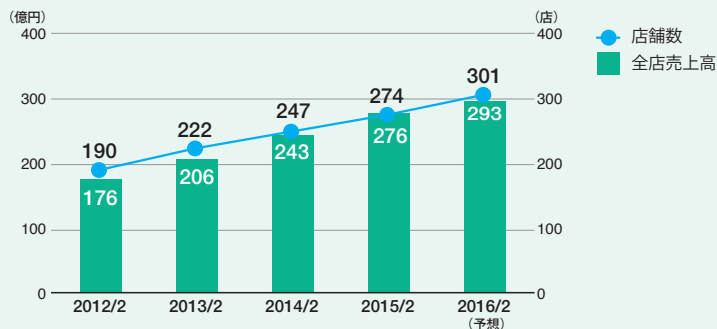
店舗展開については、沖縄県に初出店するなど、国内で9店舗を出店し、本年8月末現在30都府県において283店舗となりました。また、前期より本格的にスタートしました「ユニットFC制度」を活用して新規オーナーの募集に注力した結果、ユニットFC店舗は前期末の18店舗から8月末現在で28店舗となりました。

なお、新たな取り組みとして券売機の4ヶ国語（日本語・英語・中国語・タイ語）対応をスタートし、外国人のお客様にもご利用いただきやすいよう、店舗の利便性を高めました。

以上、様々な取り組みを行いましたが、既存店売上高前年比は98.4%となりました。

上半期の業績につきましては、売上高は店舗数の増加により前年同期実績を上回りましたが、営業利益は既存店売上高減少の影響が大きく、前年同期実績を下回りました。

〔国内店舗数と全店売上高の推移〕



売上構成比

2.3%

MKレストラン事業

豊富な具材と個性豊かなスープが選べる「MK鍋」に、本格飲茶やランチセットも取り揃え、お客様の幅広いニーズへの対応を図りました。

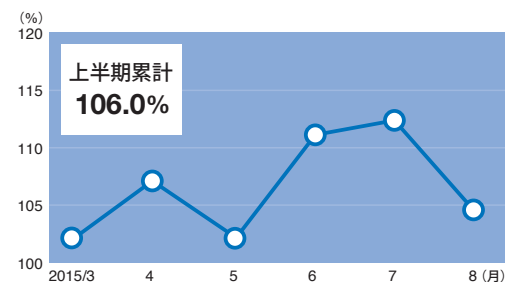
お客様に「MK鍋」をよりお楽しみいただけるよう、2種類のスープを選べる仕切鍋を導入した他、一部店舗で寿司食べ放題のメニューを開始する等の取り組みも実施しました。



2016年2月期 第2四半期 実績	前年同期比
売上高	16億99百万円 + 4.3%
営業利益	1億42百万円 + 1181.9%*
国内店舗数	
出店数	0店 ± 0
退店数	1店 ± 0
期末店舗数	30店 △ 1

*前年同期営業利益は11百万円

既存店売上高前年比推移



■今後の取り組みについて

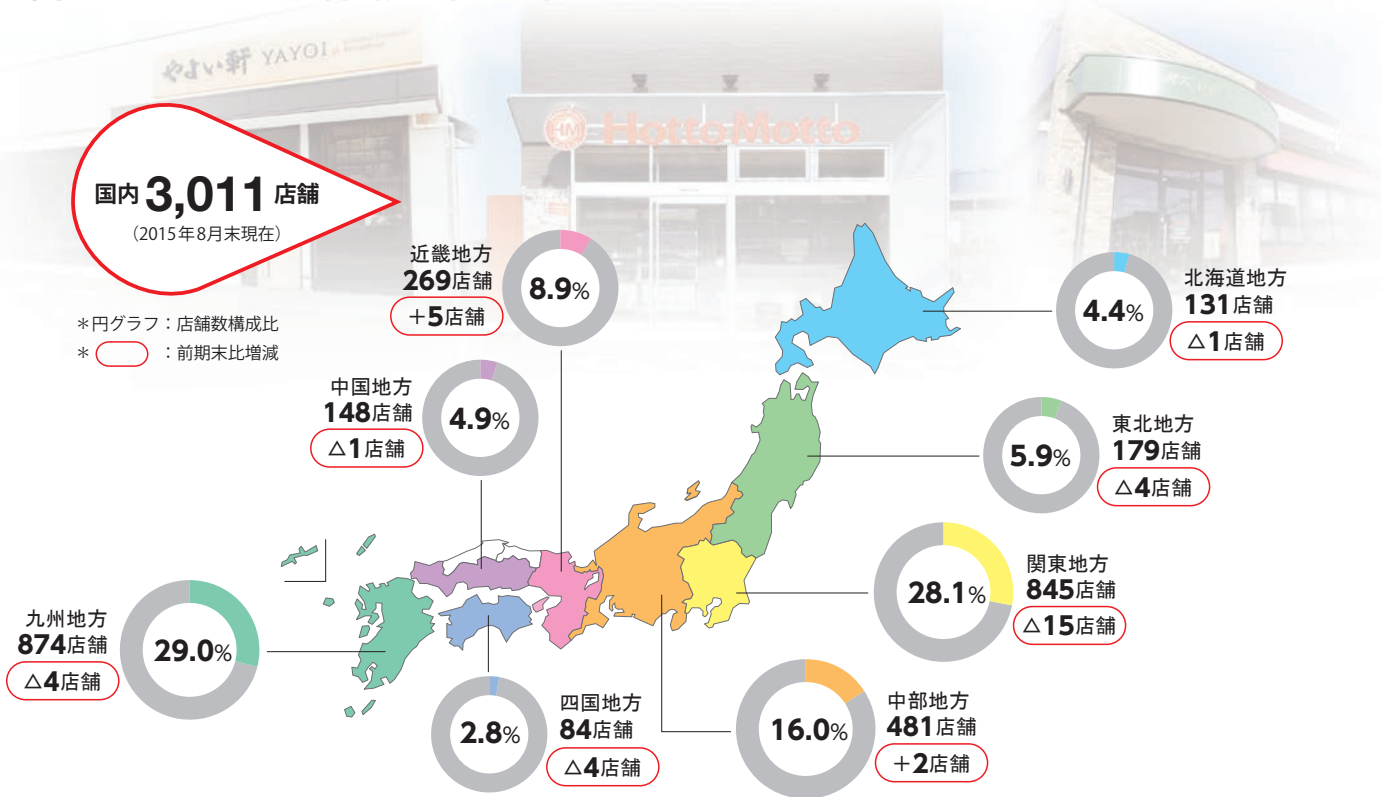
下半期においては、出店を積極的に行うとともに、「ユニットFC制度」を活用したフランチャイズ展開を進めることで事業基盤の一層の強化を図ります。

商品施策については、引き続き季節感や郷土性、ボリューム感あるメニューを提供し、既存のお客様の満足度を高めていくことで、来店頻度の向上を図ります。また、ごはんを十六穀米に変更できるサービスや、健康的でバランスのよいメニューを発売していくことで女性やシニアを中心とした健康志向のお客様を獲得していきたいと考えております。



このたびイメージキャラクターに、多部未華子さんを起用しました。明るく健康的なイメージの多部さんに「やよい軒」をPRしていただきます。

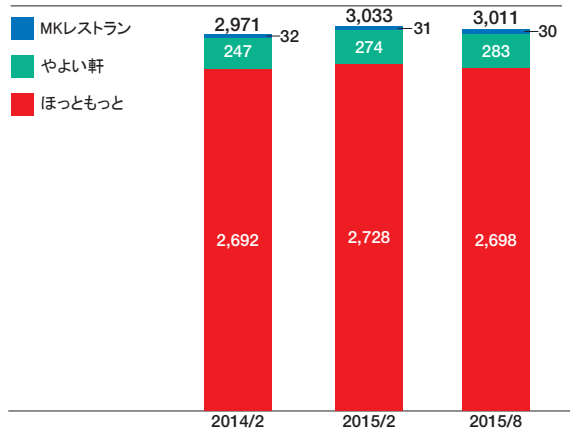
当社グループの店舗展開の状況

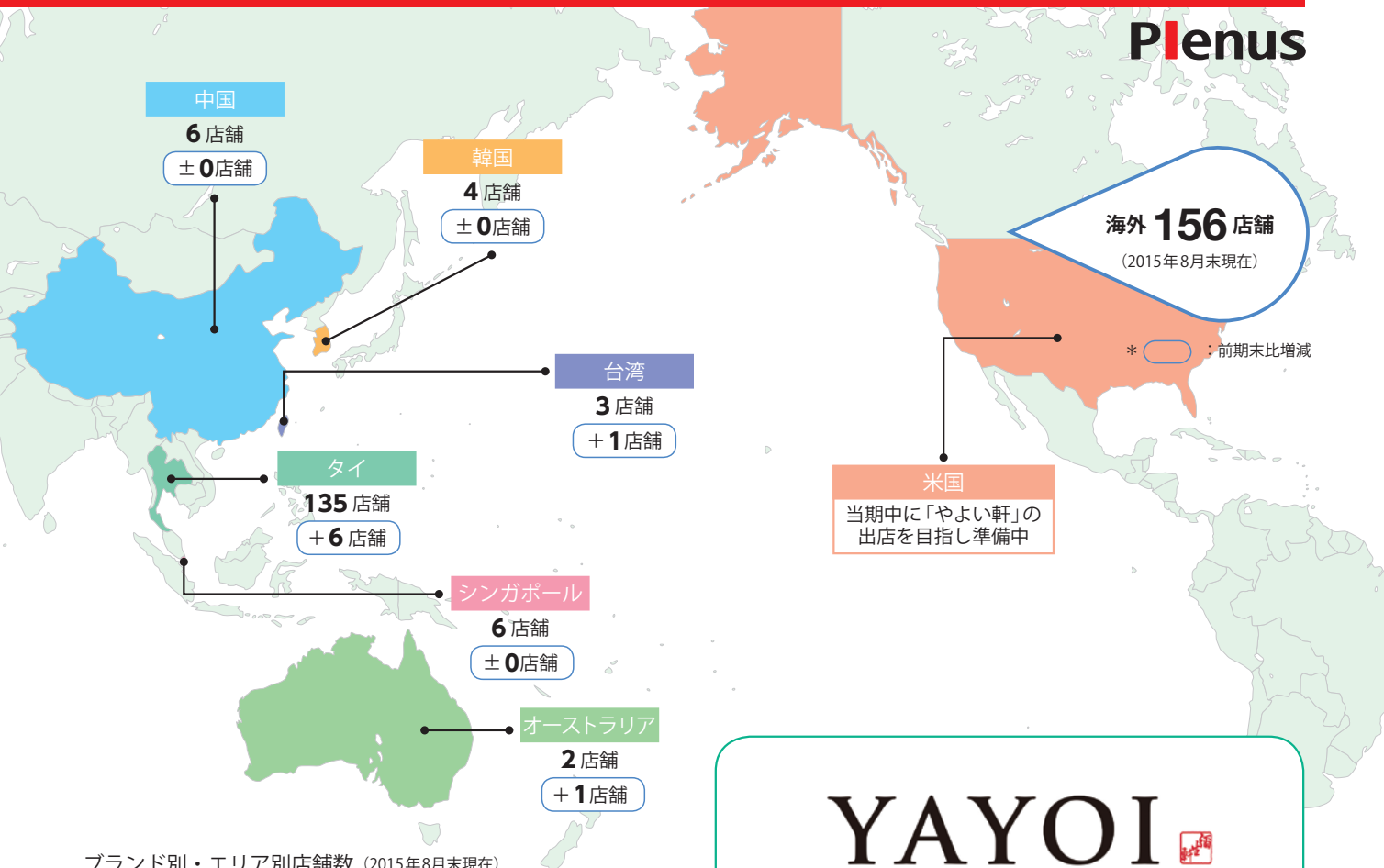


ブランド別・エリア別店舗数 (2015年8月末現在)

	ほっともっと	やよい軒	MKレストラン	エリア別合計
北海道地方	131	0	0	131
東北地方	179	0	0	179
関東地方	729	115	1	845
中部地方	463	18	0	481
近畿地方	197	72	0	269
中国地方	124	23	1	148
四国地方	81	3	0	84
九州地方	794	52	28	874
ブランド別合計	2,698	283	30	3,011

ブランド別店舗数の推移





ブランド別・エリア別店舗数 (2015年8月末現在)

	初出店 時期	ほっともっと		エリア別 合計
		ほっとも	やよい軒	
タイ	2006年	0	135	135
中国	2010年	6	0	6
シンガポール	2011年	0	6	6
韓国	2012年	4	0	4
オーストラリア	2014年	0	2	2
台湾	2014年	0	3	3
ブランド別合計		10	146	156

YAYOI

JAPANESE TEISHOKU RESTAURANT

「やよい軒」を海外展開するにあたり、ブランドロゴを世界で共通するシンプルな英字主体のロゴに統一しました。

落款（赤い部分）のデザインは、明治時代、東京茅場町に開業した西洋料理店「彌生軒」の看板の文字が基になっています。

「彌生軒」から「やよい軒」そして「YAYOI」へ。

日本のおいしい食を未来につなげ、世界の人々に広がっていきます。

トピックス



Hotto Motto
ほっともっと

店内調理の特長を活かしつつ、“健康”をテーマとした様々な取り組みを実施

「ほっともっと」は、“店内調理による手づくり”を特長とした商品を提供することで、競合店との差別化を図っています。

また、低カロリーで野菜をたっぷり使用した『タニタ監修弁当』や、バランスがよいメニューを日替わりで提供する『Bento5』を発売する等、幅広いお客様のニーズへの対応を図りました。

日替わり3種類
『タニタ監修弁当』

4月1日 全国発売



まいにち日替わり 500円
『Bento5』

6月1日 新発売



2015年

3月・4月

5月・6月

YAYOI

JAPANESE TEISHOKU RESTAURANT

“季節感”や“郷土性”を取り入れた
多彩なメニューを提供

「やよい軒」は、日本人の主食である炊きたてのごはんを中心に、素材や手づくり感にこだわりながら、みそ汁、おかず、副菜等を一つのお膳にバランスよくまとめた“定食”を、お手頃な価格で提供しています。

『さわらの塩焼定食』や『ゴーヤーちゃんぶる一定食』等の季節感や郷土性を取り入れたメニューやボリューム感あるメニューを発売し、女性・ファミリー・シニア等、幅広い層のお客様への訴求を図りました。

春の魚定食できました
『さわらの塩焼定食』

4月7日 発売



酸味とコクの黒酢酢豚に、
ピリ辛麻婆豆腐
『黒酢酢豚定食』

5月12日 発売



本格タイ料理が今年も登場！

『ガパオライス』

7月1日 発売



ほっともっと
CLOSE UP

今、人気急上昇
まいにち日替り

Bento5

8月のほっともっと全国売れ筋ランキングは『Bento5』が1位となりました。『Bento5』はおかげさまでご好評をいただき、6月の発売開始より3ヶ月連続1位という快挙を成し遂げています。

ほっともっとのホームページでは毎月全国売れ筋ランキングを更新しておりますので、こちらもぜひご覧ください。⇒ <http://www.hottomotto.com/menu/ranking/>

■全国売れ筋ランキング ベスト5 (8月)

順位	商品名
1位	Bento5
2位	のり弁当
3位	肉野菜炒め弁当
4位	から揚げ弁当
5位	和風幕の内弁当

■『Bento5』売れ筋ランキング ベスト5 (8月)

順位	商品名
1位	なすと豚肉の味噌炒め&とりかつタルタル
2位	とりかつ・コロケ&しょうが焼
3位	チャーハンプレート
4位	塩豚カルビプレート
5位	豚肉の旨辛スタミナ炒めプレート

集計期間：2015年8月1日～8月31日

7月・8月

沖縄名物のクセになるおいしさ。
『ゴーヤーちゃんぶる一定食』

7月14日 新発売



やよい軒
CLOSE UP

9月1日より提供開始

十六穀ブレンドのごはんも選べる新サービス登場！

金芽米に、もち黒米、黒大豆、小豆、はだか麦などの、ミネラルを含む16種類の穀物を合わせた十六穀米です。ふっくらもちもちの食感とからだ想いのおいしさをお楽しみください。

十六種類の
穀物

健康的

もちもち
食感



※1 十六穀米をお選びいただいた場合、ごはん（白米・十六穀米）のおかわりはできません。

※2 朝食は一部店舗のみの販売となります。

※3 丼は十六穀米に変更できません。



日本には、まだまだうまいものがある

地域限定『ご当地弁当』、発売！

ほっともっとの『ご当地弁当』とは、それぞれの地域に根付いた料理を選び、持ち帰り弁当として商品化したものです。各地のお客様が日頃親しまれている味を再現するため、地元の醤油や味噌を使用するなどの工夫を行いました。

今後も、日本各地にある食文化や地域の特色を活かしたメニューを販売するなど、今まで以上に地域に密着した店舗を目指してまいります。

<p>北海道限定</p>  <p>8月21日 新発売</p> <p>ソラチ監修のタレ使用</p> <p>十勝豚丼 530円 肉増十勝豚丼(肉1.5倍)680円(税込) 十勝豚丼もはたて天重680円(税込)</p> <p>ジュシーなロース肉に甘辛タレをからませた、北海道十勝地方で愛される豚丼です。</p>	<p>東北限定</p>  <p>8月21日 新発売</p> <p>B-1 B-1 B-1</p> <p>十和田 バラ焼き重 500円</p> <p>たっぷり玉ねぎと牛バラ肉、こだわりのタレをからめて炒めました。青森県十和田市のご当地グルメです。</p>	<p>関東限定</p>  <p>8月21日 新発売</p> <p>正田醤油使用</p> <p>関東醤油仕立て 焼とん重 490円</p> <p>関東醤油にこだわった風味高いタレで炒めた豚カルビ。ごはんは良く合う味わいです。</p>
<p>甲信越・北陸限定</p>  <p>8月28日 新発売</p> <p>B-1 B-1 B-1</p> <p>駒ヶ根 ソースかつ丼 520円 肉増駒ヶ根ソースかつ丼(肉1.5倍)690円(税込)</p> <p>ごはんの上には千切りキャベツと特製ソースがしみたとなかつ。長野県駒ヶ根市のご当地グルメです。</p>	<p>愛知・岐阜・三重・静岡限定</p>  <p>8月21日 新発売</p> <p>まるや八丁味噌使用</p> <p>ほっともっとな 名古屋めし 520円</p> <p>八丁味噌を使った味噌かつとスパイシーなあんかけスパイ。名古屋めしの2大スターを一度に味わえます。</p>	<p>関西・徳島限定</p>  <p>8月21日 新発売</p> <p>紀州湯浅名産「樽仕込み醤油」使用</p> <p>牛すじ重 560円 [半熟たまごなし 490円(税込)]</p> <p>すじ肉増牛すじ重(肉1.5倍)690円(税込) [半熟たまごなし 630円(税込)]</p> <p>醤油だしでじっくり煮込みました。やわらかくてだしがした牛すじは格別です。</p>
<p>岡山・広島・四国限定</p>  <p>8月28日 新発売</p> <p>B-1 B-1 B-1</p> <p>今治 焼豚玉子飯 500円</p> <p>タレがかかった半熟玉子焼きと焼豚とはんを混ぜていただきます。愛媛県今治市のご当地グルメです。</p>	<p>九州・山口限定</p>  <p>8月21日 新発売</p> <p>唐津「宮島醤油」使用</p> <p>九州醤油仕立て ビーフ弁当 490円 肉増ビーフ弁当(肉1.5倍)620円(税込)</p> <p>かつての大人気メニュービーフ弁当の復刻版です。九州醤油ならではのタレレモン風味も再現しました。</p>	<p>沖縄限定</p>  <p>発売中</p> <p>麩ちゃんぷるー 弁当 460円 鮎ダラックス弁当 580円(税込)</p> <p>たっぷり使った鮎と彩り野菜、醤油の風味とかつおだしが効いた味噌付けでごはんがすすみます。</p>

『ご当地弁当』続報！

11月中旬より、地域限定『ご当地弁当』の一部メニューを期間限定で他のエリアでも販売します。

その地域でしか食べられない日本の味力(みりょく)を全国のお客様に再発見していただけます。

財務データ

■ 連結損益計算書(要約)

(単位：百万円)

	当第2四半期 累計期間	前年同期比
売上高	73,103	△ 4,027 (△ 5.2%)
売上原価	33,124	△ 2,643 (△ 7.4%)
売上総利益	39,979	△ 1,383 (△ 3.3%)
販売費及び 一般管理費	36,919	△ 1,063 (△ 2.8%)
営業利益	3,060	△ 320 (△ 9.5%)
経常利益	3,250	△ 397 (△ 10.9%)
四半期純利益	1,851	△ 222 (△ 10.7%)

■ 連結貸借対照表(要約)

(単位：百万円)

	当第2四半期 会計期間	前期末比
流動資産	33,887	△ 393
固定資産	53,884	+ 981
負債	23,945	△ 330
純資産	63,826	+ 919
総資産	87,772	+ 588

■ 連結キャッシュ・フロー計算書(要約)

(単位：百万円)

	当第2四半期 累計期間	前年同期比
営業活動による キャッシュ・フロー	4,174	△ 416
投資活動による キャッシュ・フロー	△ 5,209	△ 1,484
財務活動による キャッシュ・フロー	△ 965	△ 1
現金及び現金同等物 に係る換算差額	27	△ 34
現金及び現金同等物 の増減額 (△は減少)	△ 1,973	△ 1,936
現金及び現金同等物 の四半期末残高	14,576	△ 652

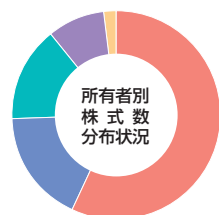
会社概要 (2015年8月31日現在)

商号 株式会社プレナス (英文名 PLENUS Co., Ltd.)
 創業 1960年3月
 設立 1976年11月
 資本金 34億61百万円
 本社 福岡市博多区上牟田一丁目19番21号
 従業員数 1,462名
 上記従業員のほか、パートタイマーの期中平均雇用人員は7,703名(1日8時間換算)であります。

株式の状況 (2015年8月31日現在)

発行可能株式総数92,568千株
 発行済株式の総数44,392千株
 株主総数34,937名

株式数分布状況



株式数(千株)	構成比率(%)
個人・その他	57.1
金融機関	17.6
その他国内法人	14.6
外国法人等	8.9
証券会社	1.8

*個人・その他には、自己名義株式6,125千株(13.8%)を含んでおります。

グループ会社 (2015年8月31日現在)

- 【国内】(子会社) (株)プレナス・エムケイ
 (株)プレナスフーズ
 (株)プレナスワークサービス
 (関連会社) (株)九州トーヨー
 (株)フーディフレーバー
- 【海外】(子会社) 北京好麦道餐飲管理有限公司(中国)
 PLENUS AusT PTY. LTD.(オーストラリア)
 臺灣富禮納思股份有限公司(台湾)
 Plenus, Inc.(米国)
 Plenus Global Pte. Ltd.(シンガポール)
 BayPOS, Inc.(米国)
 (関連会社) PLENUS & MK PTE. LTD.(シンガポール)
 YK Food Service Co., Ltd.(韓国)

役員 (2015年9月1日現在)

代表取締役社長 社長執行役員	塩井 辰男
専務取締役 専務執行役員	塩井 高明
常務取締役 常務執行役員	大楠 泰弘
常務取締役 常務執行役員	田淵 豪
取締役 上席執行役員	鈴木 博
取締役 上席執行役員	立花 英信
取締役 上席執行役員	布山 稔
取締役 上席執行役員	金子 史朗
社外取締役	長沼孝一郎
取締役 監査等委員	高橋 勉
社外取締役 監査等委員	礪山 誠二
社外取締役 監査等委員	吉戒 孝
執行役員	一條 眞理
執行役員	田中 信
執行役員	森安 秀範
執行役員	香月 英樹
執行役員	山内ズル
執行役員	漆 新吾
執行役員	小森 剛
執行役員	添島 修

株主メモ

決算期	2月末日
定時株主総会	毎年5月
株主確定日	
定時株主総会	2月末日
期末配当	2月末日
中間配当	8月31日
単元株式数	100株
公告方法	電子公告により行います。(当社ホームページに掲載。)但し、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載して行います。
株主名簿管理人及び特別口座管理機関	東京都中央区八重洲一丁目2番1号 みずほ信託銀行株式会社
株主名簿管理人事務取扱場所	東京都中央区八重洲一丁目2番1号 みずほ信託銀行株式会社 本店証券代行部
郵便物送付先及び電話お問合せ先	〒168-8507 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 みずほ信託銀行株式会社 証券代行部 電話 ☎ 0120-288-324

株式事務手続きについて

株式事務に関する各種手続き(住所変更、配当金の振込先指定、単元未満株式の買取・買増請求等)のお問合せ先は、次のとおりとなっております。

■証券会社等の口座に記録された株式に関するお問合せ先

お取引のある証券会社等へお問合せください。

■特別口座に記録された株式に関するお問合せ先

みずほ信託銀行株式会社(特別口座管理機関)へお問合せください。

みずほ信託銀行株式会社 証券代行部

電話 ☎ 0120-288-324

※未払い配当金について

未払い配当金につきましては、上記いずれの場合も当社株主名簿管理人のみずほ信託銀行株式会社へお問合せください。

株主優待制度について

(1) 対象となる株主様

毎年2月末日現在の株主名簿に記載または記録された100株(1単元)以上を保有されている株主様を対象といたします。

(2) 優待の内容

毎年2月末日の対象株主様に、当社グループ国内店舗で使用可能な株主様限定の『株主お買物優待券』を贈呈いたします。(年1回)

保有株式数	優待内容
100株以上 1,000株未満	500円『株主お買物優待券』5枚
1,000株以上	500円『株主お買物優待券』10枚

(3) 贈呈の時期

5月下旬にご送付いたします。



株主お買物優待券見本

当社の株主優待制度は、「ほっともつと」「やよい軒」「MK レストラン」で『株主お買物優待券』をご利用いただける制度です。

当社グループ店舗をご利用いただき、当社グループの商品・サービスに対するご理解を深めていただければ幸いです。

お問合せ先

株式会社プレナス 会計本部 経営管理室

〒812-8580 福岡市博多区上牟田一丁目19番21号 TEL.092-452-3678

ホームページアドレス <http://www.plenus.co.jp/>