

● 株主の皆様へ ●

第54期報告書

2013年3月1日 ▶ 2014年2月28日

証券コード：9945

株式会社 プレナス

Plenus



代表取締役社長 塩井 辰男

株主の皆様には平素より格別のご高配を賜り、厚くお礼申し上げます。ここに、当社グループの第54期（2014年2月期）の業績と主な取り組みについてご報告いたします。

当期の経営概況と業績

当期における外食産業は、厳しい企業間競争が続いているものの、個人消費の持ち直し等もあり、事業環境に明るさが見えてきました。

こうした環境の下、当社グループは、中長期的な成長を続けるため、

戦略① 「新規出店の推進」

戦略② 「店舗の収益力向上」

という2つの戦略を推し進めました。

事業規模の拡大を目指す「新規出店の推進」においては、国内では「ほっともっと」「やよい軒」を中心に当期105店舗を出店し、当期末の国内店舗数は2,971店舗となりました。また、海外では、これまでタイ・中国・シンガポール・韓国で店舗展開してきましたが、当期はさらに新たな市場の獲得を目指してオーストラリア、台湾で1号店出店の準備を進めてきました。

一方、「店舗の収益力向上」は、個々の店舗の“店力”を高め営業基盤の強化につながるものです。具体的な施策として、店舗のQSC（品質、接客、清潔感）向上、商品力の強化、効果的な販売促進活動の展開等に取り組みました。当期は、競合店との差別化を図り店舗の競争力を高める狙いから、おいしさに“健康”という価値を加えた「金芽ごはん」の導入や、店内調理による手づくりの特長を活かした商品開発等に力を注ぎました。

さらに加盟店を中心とする事業推進で、経営効率を高め

■ 2014年2月期 連結業績サマリー

売上高	1,510 億円	前期比 +6.7%
営業利益	79 億円	前期比 +22.7%
経常利益	87 億円	前期比 +22.0%
当期純利益	50 億円	前期比 +72.7%
グループ店舗数	2,971 店舗	前期比 +58 店

■ 2015年2月期 連結業績予想

次期の連結業績は、売上高1,580億円（前期比4.6%増）、営業利益92億円（同15.8%増）、経常利益95億円（同8.9%増）、当期純利益55億円（同9.6%増）と予想しております。

ていくことにも積極的に取り組みました。「ほっともっと事業」では、前期に設立した「ユニットFC制度」を活用し、新規オーナーの獲得と既存オーナーの多店舗化を進めました。その結果、加盟店数は順調に増加してまいりました。また、「やよい軒事業」でも「ユニットFC制度」の導入を決め、加盟店募集のための準備を行いました。

これらの取り組みの結果、当期の連結業績は、堅調に推移し、4期連続の増収及び経常増益、当期純利益は2期連続の増益となりました。

配当金について

配当金については、1株当たり年間配当50円以上の実施を基本とし、年間配当性向30%（連結ベース）を基準にしております。これに基づき、当期の配当金につきましては、1株当たり50円（内、中間配当金25円）とさせていただきます。

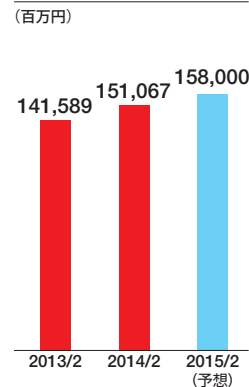
今後の取り組みについて

引き続き前述の施策に注力し、「新規出店の推進」については、次期において197店舗の出店を予定しております。これにより、当社グループで、国内3,000店舗体制・国内チェーン売上高2,000億円の達成を目指してまいります。海外では「やよい軒」を中心に積極的に事業展開を進め、日本の食文化を世界へ広げていくことができるブランドとなることを目指してまいります。また、「ほっともっと事業」と「やよい軒事業」で加盟店を中心とする事業を推進し、「ほっともっと事業」では加盟店比率を当面50%まで高めていくことを目標とし、「やよい軒事業」ではフランチャイズ展開を本格的にスタートさせてまいります。

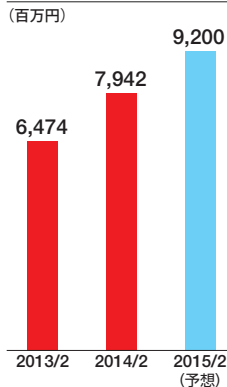
株主の皆様には、引き続きご理解とご支援を賜りますようお願い申し上げます。

■ 連結業績の推移

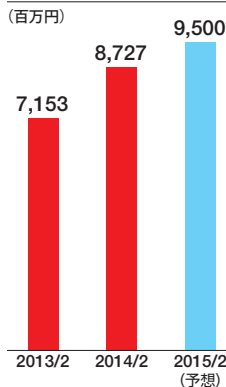
売上高



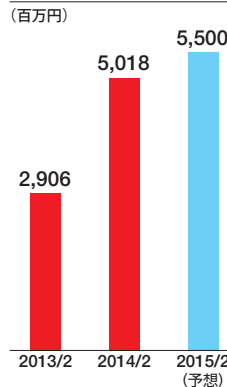
営業利益



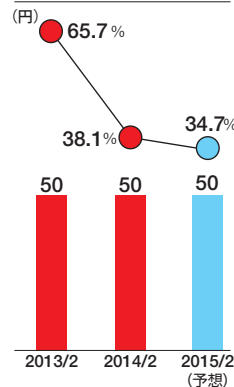
経常利益



当期純利益



配当金・配当性向



事業別の概況

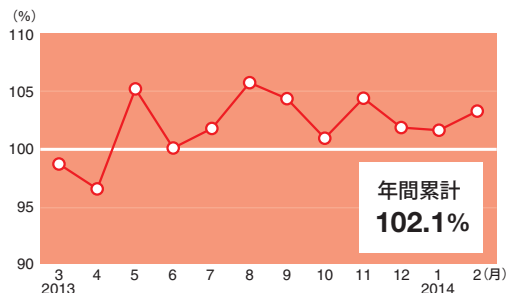
売上構成比

81.5%

ほっともっと事業

2014年2月期 実績		前期比
売上高	1,231億41百万円	+ 4.5%
営業利益	65億4百万円	+ 11.3%
店舗数		
出店数	75店	△ 73
退店数	42店	△ 13
期末店舗数	2,692店	+ 33

既存店売上高前年比推移



つくりたてのあたたかいお弁当を販売する「ほっともっと」を全国で展開しています。持ち帰り弁当のトップブランドとして、おいしいごはんにこだわり厳選した高品質の国産米を使用し、店内調理によるできたてのお弁当を提供しています。



■ 店舗展開について

「ほっともっと」は、2008年5月の創設以来、店舗網を全国へ順調に拡大してきました。当期は、青森県に初出店する等75店舗を出店し、本年2月末現在で43都道府県に2,692店舗を展開しています。今後、新規出店をさらに加速するべく、2014年1月に新店の開業準備や開業当初の店舗運営を専任する部署を設置する等、営業組織の変更を行いました。

また、海外展開についても、2010年に中国、2012年に韓国に進出する等、中長期的な成長を見据えた取り組みも着実に進めています。

■ 商品政策について

「ほっともっと」では、2010年より定番商品の強化を柱とする商品施策を継続して展開してきました。当期は、この定番商品に加え、より幅広いニーズに対応した新商品を適時発売することで、お客様の「ほっともっと」利用シーンの拡大に努めました。たとえば、様々なシーンで気軽にご利用いただける「パーティプレート」、タイ料理の「ガパオライス」、店内調理による手づくりの味わいをお届けすることにこだわって開発した「～野菜たっぷり～中華あんかけご飯」等を発売しました。これらの新商品は、比較的高単価であるにもかかわらずご好評を博して各店の売上に貢献すると共に、競合他店との差別化を図る効果も発揮しました。

さらに、「ほっともっと」では、グループ全体で導入したおいしく健康に役立つお米（金芽ごはん）を店頭で販売する新たな取り組みもスタートさせました。



■ 加盟店を中心とするフランチャイズ展開について

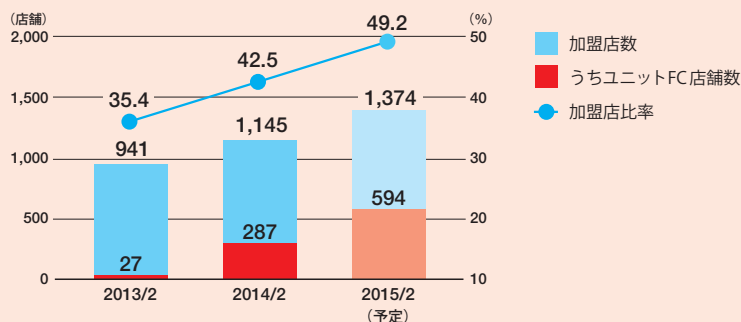
ブランド創設以降の積極的な出店による店舗数の増加やブランドを浸透させるための施策により、店舗の平均月商も伸びてきたため、前期より、フランチャイズビジネスの根幹である加盟店を中心とする事業への転換を推進しています。地域情報に精通する地元の加盟店オーナーに地域に密着したよりきめ細やかな経営をしていただくことで、お客様満足度の一層の向上、売上の向上につながるものと考えています。

当期は、前期に設立した「ユニットFC制度」を活用し、新規オーナーの募集と既存オーナーの多店舗展開に積極的に取り組みました。この結果、ユニットFC店舗は前期末 27 店舗から当期末 287 店舗と大幅に増加しました。これにより、「ほっともっと」全店舗数に占める加盟店数の割合は前期末 35.4%から当期末 42.5%となりました。

今後も、この取り組みを推し進めていくため、新規オーナーの募集を強化すると共に、既存オーナーの多店舗展開を支援する体制を一層充実することで、当面の目標として加盟店比率を 50%まで高めていきたいと考えています。

〔加盟店数の推移〕

ユニットFCは順調に拡大中



加盟店オーナーを募集するCMを放映

事業別の概況

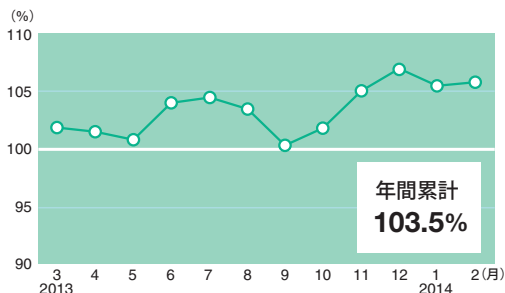
売上構成比

16.2%

やよい軒事業

2014年2月期 実績		前期比
売上高	244億2百万円	+18.0%
営業利益	15億40百万円	+107.2%
店舗数		
出店数	26店	△8
退店数	1店	△1
期末店舗数	247店	+25

既存店売上高前年比推移



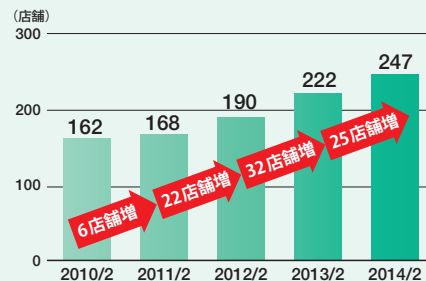
和食の定食をゆったりとくつろげる店内で楽しんでいただけるごはん処「やよい軒」を全国的に展開しています。私たち日本人が昔から家庭で食べ慣れ親しんだ定食という食事スタイルで、お客様に価値ある日常食を提供しています。



■ 店舗展開について

近年出店ペースを加速しています。当期は、石川・山梨・山口の3県に初出店を果たす等26店舗を出店し、本年2月末現在で25都府県に247店舗を展開しています。また、2006年にタイ、2011年にシンガポールに進出しており、本年6月にはオーストラリアへの1号店出店を予定しています。さらに、台湾と米国でも1号店の出店に向けた準備を進めており、「やよい軒」の海外展開エリアを広げていきます。

【国内店舗数の推移】



■ 商品政策について

「やよい軒」では、素材や手づくり感にこだわった定食メニューをお手頃な価格で提供することを基本に、

- ・ 季節感を取り入れたメニュー
- ・ 郷土性を取り入れたメニュー
- ・ ボリューム感のあるメニュー

を多彩に取り揃え、幅広い層のお客様にご利用いただけるメニュー構成としています。

当期においても、寒い季節にぴったりの「すき焼き定食」、仙台名物と岩手地方の郷土料理を組み合わせた「牛たん定食」、3種類の「ビーフステーキ定食」、中華料理の「回鍋肉と海老チリ」の定食等のメニューを発売しました。

こうした商品施策が奏功し、「やよい軒」の既存店売上高は、4期連続で前年実績を上回る好調な推移を示しています。

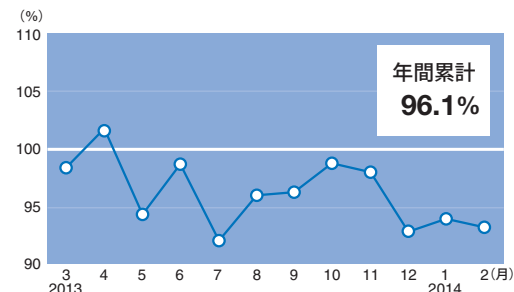
売上構成比

2.3%

しゃぶしゃぶダイニングMK事業

	2014年2月期 実績	前期比
売上高	35億23百万円	+ 13.5%
営業利益	66百万円	+ 42.4%
店舗数		
出店数	4店	△ 4
退店数	4店	+ 4
期末店舗数	32店	± 0

既存店売上高前年比推移



豊富な具材と個性豊かなスープを組み合わせた鍋メニューを味わっていただける「MKレストラン」を展開しています。その他アラカルトメニューや本格飲茶も取り揃えています。



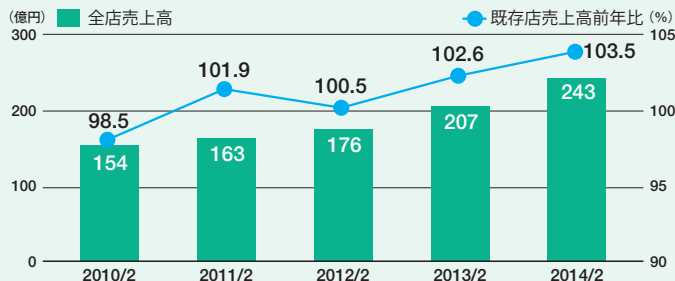
■ 今後のフランチャイズ展開について

「やよい軒」の全店売上高は、当期まで7年連続で増加し、年間売上高は間もなく250億円を突破する規模まで成長してきました。また、店舗展開エリアも前述の通り25都府県と全国的に拡大してきております。こうした状況を受けて「やよい軒事業」は、次の成長ステージに歩みを進めることとし、今後本格的なフランチャイズ展開を図っていく方向に大きく舵を切りました。

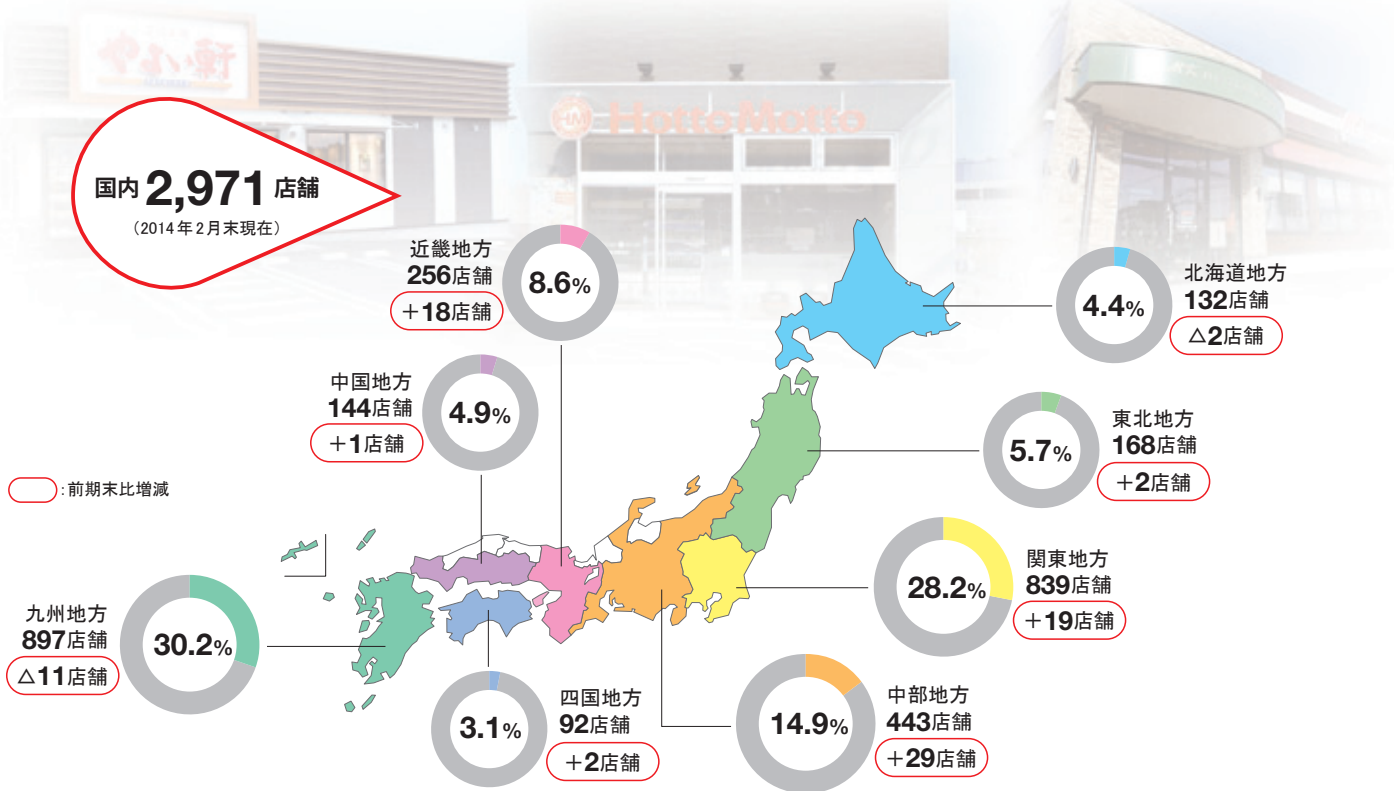
当期は、そのための準備期間として、「ほっともっと事業」において順調な成果を挙げている「ユニットFC制度」を「やよい軒事業」においても導入することを決定し、制度設計や加盟店募集のための準備などを進めました。

次期(2015年2月期)は、新たに設立した「ユニットFC制度」を活用し、直営店から加盟店への移管を積極的に推進していきます。今後、加盟店による店舗展開も加えることで、出店のさらなる加速、それに伴う営業基盤の一層の強化が図れるものと考えております。2015年2月末までに50店舗の加盟店の開業を目指していきます。

[全店売上高と既存店売上高前年比の推移]



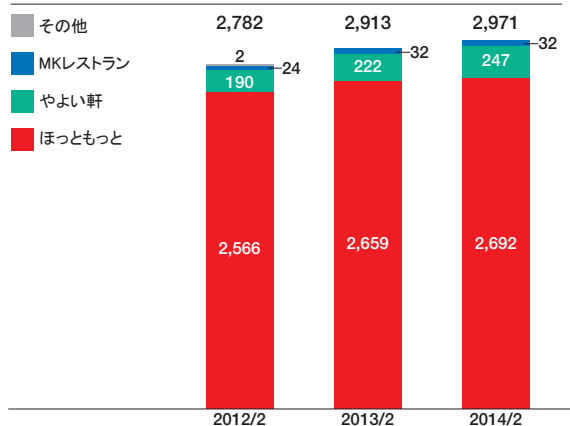
当社グループの店舗展開の状況



ブランド別・エリア別店舗数 (2014年2月末現在)

	ほっともっと	やよい軒	MK レストラン	エリア別合計
北海道地方	132	0	0	132
東北地方	168	0	0	168
関東地方	731	107	1	839
中部地方	432	11	0	443
近畿地方	189	67	0	256
中国地方	124	18	2	144
四国地方	92	0	0	92
九州地方	824	44	29	897
ブランド別合計	2,692	247	32	2,971

ブランド別店舗数の推移



海外 **128** 店舗
(2014年2月末現在)

中国
「ほっともっと」 **5** 店舗

韓国
「ほっともっと」 **4** 店舗

台湾
2014年に「やよい軒」の
出店を目指し準備中

米国
2015年に「やよい軒」の
出店を目指し準備中

タイ
「やよい軒」 **115** 店舗

シンガポール
「やよい軒」 **4** 店舗

オーストラリア **COMING SOON**

2014年6月シドニーに「やよい軒」1号店をオープン予定。オーストラリアにも日本のおいしい食を広めていきます。



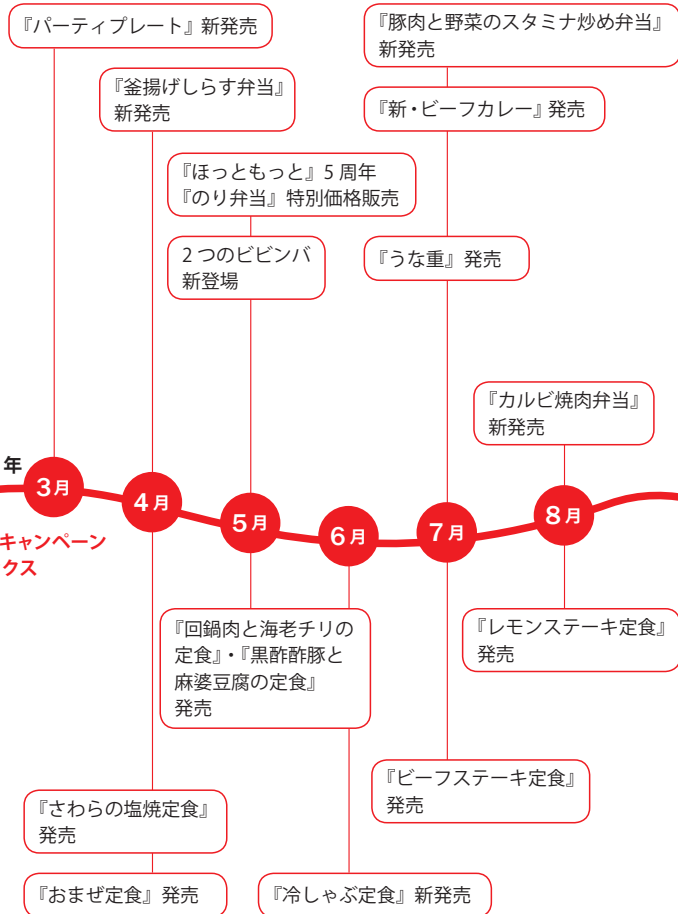
トピックス



Hotto Motto
ほっともっと

2013年

商品・キャンペーン
トピックス



『八宝菜と油淋鶏弁当』・『回鍋肉と油淋鶏弁当』新発売

2つの本格中華を一度に味わえる中華弁当を2週連続で発売。



『ガバオライス』新発売

鶏肉を“ガバオ”と呼ばれるホーリーバジルとスパイスで炒め、ごはんとあわせたスパイシーな料理、タイの国民的家庭料理『ガバオライス』を発売。



9月



『なすとひき肉の辛味噌炒め定食』新発売

なす、ひき肉等を濃厚な辛味噌で炒めた定食。旨味と辛味が染み込んだなすのおいしさが、口の中でジュワッと広がります。

10月



『かきフライ定食』発売

大粒で身の厚い広島産の牡蠣を使用。衣はサクッと、中はジューシーなかきフライをおいしい定食に仕立ててご用意。

ごはん処
やよい軒
YAYOIKEN

『すきやき弁当』

生たまご付キャンペーン

人気の『すきやき弁当』に期間限定でもれなく“生たまご”をプレゼント。

『海鮮天丼』発売

海の幸と野菜の天ぷらを、お店で一つひとつ丁寧に揚げて、丼に仕立てたお弁当。



『牛みそ玉重』・『牛すきやき重』新発売

八丁味噌をベースに、赤味噌、白味噌の3種類の味噌を合わせたたれで味付けした『牛みそ玉重』と、甘辛い特製のたれで味付けした牛肉と醤油の旨みが広がる『牛すきやき重』を新発売。

『～野菜たっぷり～中華あんかけご飯』新発売

寒い冬にぴったり、鶏がらスープがベースの特製あんがけで具材の旨みをとじこめた、特製あんかけご飯を新発売。



11月

12月

2014年

1月

2月



『すき焼き定食』・『チゲ定食』発売

冬の鍋シリーズ、牛肉の旨味とこだわりのタレがおいしい『すき焼き定食』とクセになる辛さが人気の『チゲ定食』を発売。



『ちゃんこ鍋定食』・『担担ごま鍋定食』発売

具材の味を活かした『ちゃんこ鍋定食』、ごまの風味とラー油の辛味が食欲をそそる『担担ごま鍋定食』をシリーズに追加。



『カットステーキ定食』発売

柔らかさと牛肉本来の旨味にこだわった肩ロース肉を一口大にカット、醤油ベースのソースで味わっていただく一品。



『牛たん定食』発売

仙台名物の「牛たん」と岩手地方の郷土料理「ひつつみ汁」をおいしい定食に仕立てました。



日本の食文化を明日へ、世界へ

日本には昔から、さまざまな栄養をバランス良く取れる『一汁三菜』という食事のスタイルがあり、今でも健康な食生活の基本になっています。「やよい軒」では、『一汁三菜』のスタイルを受け継いだ『定食』を中心としたメニューをお客様にご提供しています。「やよい軒」は、日本のおいしい食を未来につなげ、世界の人々に広げていきます。

一汁三菜

+

金芽ごはん



「やよい軒」では、種類も豊富な定食を、「焼きたて」「揚げたて」「作りたて」でご用意しています。

手づくり感を重視した手間を惜しまない調理スタイル

焼きたて 揚げたて 作りたて

「やよい軒」のおもてなし

お客様の満足と、日本の食文化を支える心のこもったサービス

大切な食事の時間を心から楽しんでいただくための居心地のよい空間づくり



お客様のニーズに合わせて、テーブル席やカウンター、お座敷等を組み合わせ、照明にもこだわっています。



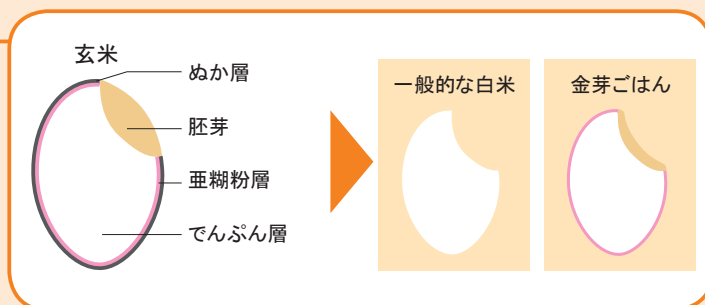


おいしさに“健康”をプラスした「金芽ごはん」。 ご好評いただいています。

ごはんへのこだわりの一環として、2013年11月より、ビタミン、ミネラル、食物繊維をバランスよく含み、健康的でおいしいごはん「金芽ごはん」を全国の「ほっともっと」「やよい軒」「MK レストラン」で導入。女性のお客様をはじめ、多くの世代のお客様にご好評をいただいております。

金芽ごはんの特長

一般的な白米は、玄米を精米する際、ぬか層と一緒に「胚芽」やでんぷん層の表面を薄く覆っている「垂糊粉（あこふん）層」を取り除き、白い部分（でんぷん層）だけの状態になっています。しかし、「胚芽」や「垂糊粉層」には多くの栄養素が含まれており、これらを残す形で精米したごはんが「金芽ごはん」です。外観は白米とほとんど変わらず、炊きあがりもふっくらとして、「粘り」や「つや」「照り」があるおいしいごはんです。



白米よりカラダにいいこといっぱい！

毎日の健康をサポートする健康成分がバランス良く含まれています！



※各成分と比較数値は東洋ライス（株）調べ

イメージキャラクターは有村架純さん

「金芽ごはん」のイメージキャラクターとして、フレッシュで健康的なイメージを持つ、人気急上昇中の若手女優の有村架純さんを起用し、「ほっともっと金芽ごはん大使」に任命しました。



ご家庭用も販売中

全国の「ほっともっと」で、お米（金芽ごはん）の販売を開始。1kg入りと3kg入りの2種類を販売しています。ご家庭では是非ご賞味ください。



金芽ごはん 1kg / 650円（税込）

金芽ごはん 3kg / 1,700円（税込）

財務データ

■ 連結損益計算書 (要約)

(単位：百万円)

	当連結会計年度	前期比
売上高	151,067	+9,477 (+6.7%)
売上原価	69,542	+3,147 (+4.7%)
売上総利益	81,524	+6,330 (+8.4%)
販売費及び一般管理費	73,582	+4,861 (+7.1%)
営業利益	7,942	+1,468 (+22.7%)
経常利益	8,727	+1,574 (+22.0%)
当期純利益	5,018	+2,112 (+72.7%)

■ 連結貸借対照表 (要約)

(単位：百万円)

	当連結会計年度	前期末比
流動資産	34,460	+2,994
固定資産	51,747	+1,784
負債	25,801	+1,615
純資産	60,406	+3,164
総資産	86,208	+4,779

■ 連結キャッシュ・フロー計算書 (要約)

(単位：百万円)

	当連結会計年度	前期比
営業活動による キャッシュ・フロー	10,766	+2,891
投資活動による キャッシュ・フロー	△ 8,409	△ 6,704
財務活動による キャッシュ・フロー	△ 1,928	△ 2
現金及び現金同等物 に係る換算差額	336	+34
現金及び現金同等物 の増減額 (△は減少)	765	△ 3,781
現金及び現金同等物 の期末残高	15,117	+765

会社概要 (2014年2月28日現在)

商号 株式会社プレナス
(英文名 PLENUS Co., Ltd.)

創業 1960年3月

設立 1976年11月

資本金 3,461,130,361円

本社 福岡市博多区上牟田一丁目19番21号

従業員数 1,428名
上記従業員のほか、パートタイマーの
期中平均雇用人員は 8,598名
(1日8時間換算)であります。

役員 (2014年5月28日現在)

取締役会長(代表取締役)……………塩井 末幸

取締役社長(代表取締役)……………塩井 辰男

取締役副社長(代表取締役)……………本川 嘉史

専務取締役……………塩井 高明

取締役……………鈴木 博

取締役……………大楠 泰弘

取締役……………田淵 豪

取締役……………立花 英信

取締役……………布山 稔

取締役……………金子 史朗

社外取締役……………長沼孝一郎

常勤監査役……………松永 宏昭

常勤監査役……………高橋 勉

社外監査役……………村田 純一

社外監査役……………礪山 誠二

社外監査役……………吉戒 孝

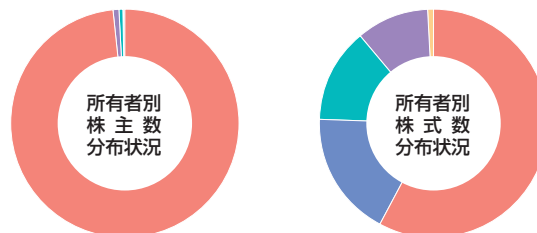
株式の状況 (2014年2月28日現在)

発行可能株式総数……………92,568千株

発行済株式の総数……………44,392千株

株主総数……………30,351名

株主数・株式数分布状況



株主数(名) 構成比率(%)			株式数(千株) 構成比率(%)		
個人・その他	29,867	98.4	個人・その他	25,770	58.0
その他国内法人	256	0.9	金融機関	7,800	17.6
外国法人等	163	0.5	外国法人等	5,941	13.4
金融機関	38	0.1	その他国内法人	4,581	10.3
証券会社	27	0.1	証券会社	300	0.7

*個人・その他には、自己名義株式1名、6,174千株(13.9%)を含んでおります。

グループ会社 (2014年2月28日現在)

【国内】(子会社) (株)プレナス・エムケイ
(株)プレナスフーズ
(株)プレナスワークサービス
(関連会社) (株)九州トヨー
(株)フーディフレーバー

【海外】(子会社) 北京好麦道餐飲管理有限公司(中国)
PLENUS AusT PTY. LTD.(オーストラリア)
臺灣富禮納思股份有限公司(台湾)
(関連会社) PLENUS & MK PTE. LTD.(シンガポール)
YK Food Service Co.,Ltd.(韓国)

株主メモ

決算期	2月末日
定時株主総会	毎年5月
株主確定日	
定時株主総会	2月末日
期末配当	2月末日
中間配当	8月31日
単元株式数	100株
公告方法	電子公告により行います。(当社ホームページに掲載。)但し、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載して行います。
株主名簿管理人及び特別口座管理機関	東京都中央区八重洲一丁目2番1号 みずほ信託銀行株式会社
株主名簿管理人事務取扱場所	東京都中央区八重洲一丁目2番1号 みずほ信託銀行株式会社 本店証券代行部
郵便物送付先及び電話お問合せ先	〒168-8507 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 みずほ信託銀行株式会社 証券代行部 電話 ☎ 0120-288-324

株式事務手続きについて

株式事務に関する各種手続き(住所変更、配当金の振込先指定、単元未満株式の買取・買増請求等)のお問合せ先は、次のとおりとなっております。

■証券会社等の口座に記録された株式に関するお問合せ先

お取引のある証券会社等へお問合せください。

■特別口座に記録された株式に関するお問合せ先

みずほ信託銀行株式会社(特別口座管理機関)へお問合せください。

みずほ信託銀行株式会社 証券代行部

電話 ☎ 0120-288-324

※未払い配当金について

未払い配当金につきましては、上記いずれの場合も当社株主名簿管理人のみずほ信託銀行株式会社へお問合せください。

株主優待制度について

(1) 対象となる株主様

毎年2月末日現在の株主名簿に記載または記録された100株(1単元)以上を保有されている株主様を対象といたします。

(2) 優待の内容

毎年2月末日の対象株主様に、当社グループ国内店舗で使用可能な株主様限定の『株主お買物優待券』を贈呈いたします。(年1回)

保有株式数	優待内容
100株以上 1,000株未満	500円『株主お買物優待券』5枚
1,000株以上	500円『株主お買物優待券』10枚

(3) 贈呈の時期

5月下旬にご送付いたします。



株主お買物優待券見本

当社の株主優待制度は、「ほっともつと」「やよい軒」「MKレストラン」で『株主お買物優待券』をご利用いただける制度です。

当社グループ店舗をご利用いただき、当社グループの商品・サービスに対するご理解を深めていただければ幸いです。

お問合せ先

株式会社プレナス 経営管理室

〒812-8580 福岡市博多区上牟田一丁目19番21号 TEL.092-452-3678

ホームページアドレス <http://www.plenus.co.jp/>