

「人びとの満足・笑顔・感動をもっと」

食の分野に参入したのが1980年。

創業時から続く「はじめに消費者ありき」の思いとともに、お客様の立場で考え、お客様の気持ちで、お客様にあたたかいおいしさをご提供してきました。

そして、私たちの事業の柱である持ち帰り弁当の店「Hotto Motto(ほっともっと)」や定食レストランの「やよい軒」を通してプレナスの社名の由来である「豊かな・満足のいく」暮らしの実現を目指し、日本全国、そして世界の人びとにもっと多くの満足をお届けします。

プレナスはこれからも、人びとの未来を見据え、地域や環境、健康、そしておいしさにこだわり、多くの人びとの満足・笑顔・感動を実現するために、挑戦し続けます。

株式会社**プレナス**

代表取締役社長 **塩井 辰男**

創業精神

「はじめに消費者ありき」

当社が創業時から掲げてきた理念の原点です。
お客様を第一に考え、お客様の立場で行動し、
お客様に喜んでいただき、満足を感じていただくこと、
それがあらゆるビジネスの基本です。
変化の激しい時代にも、決してゆるぐことのない
根源的な考え方を私たちは実践していきます。

企業理念

私たちプレナスは、
すべての行動をお客様の視点で考え、
食の事業を通じて、お客様の満足と健康を実現し、
人びとに笑顔と感動をお届けし続けることに、
チャレンジしていきます。

私たちは、「食」に関わる事業を営んでいます。
「食」は、人びとの生活の原点であり、あらゆる活力の源となります。
私たちは、「食」に関わる事業を通じて、
お客様に喜んでいただくこと、お客様に満足していただくこと、
お客様が健康であることを最も大切な目標と認識し、
お客様の視点で考え、行動していきます。
そして、すべての事業活動に関わるあらゆる人びとに
笑顔と感動をお届けすることを事業の根幹におき、
その実現に向けて、チャレンジし続けます。

活力ある未来につづく食事を、 いつもできたてに、もっと身近に。



Hotto Motto
ほっともっと

小さなパッケージに、栄養バランスに優れたおいしさが詰め込まれれば、もっと、心が癒され、元気づけられる毎日の健康食になり、お客様一人ひとりの活力ある未来につながる食事となっていく。

食べたい時、誰もがサッと素早く手にできれば、もっと、世代やライフスタイルを超えて、場所も時間も気にせず作りたてのおいしさを楽しむことができる。

素材選びから調理方法、お客様への手渡しまで、Hotto Mottoがこだわってきたプロセスに、そんな心づかいやサービスをもっと広め、お客様一人ひとりに「わたしの暮らしになくてはならない」と感じていただける、新しい食づくりを目指していきます。

最高の普通を。



「やよい軒」は、家庭の味を軸にした定食屋です。

大切にしているのは、日常を支える食事であること。

日本古来の一汁三菜スタイルをベースにした和洋折衷の「定食」は、栄養バランスもよく気取らない味わいが自慢です。

がんばった日も、がんばれなかった日も。生きていれば、いろいろあります。

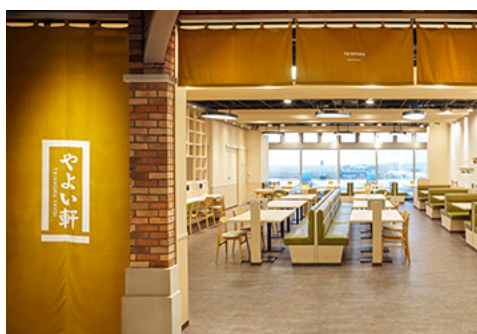
だからこそ、扉を開くたびに「帰ってきた」と感じてもらえるお店になりたい。いうなれば“最高の普通”であること。

わたしたちはこれからもすべてのひとの、普通の日々に寄り添っていきます。

日本の食文化を世界へ。
 つくりたてでおいしく、
 安心安全な食事を提供します。

日本のおいしい食をもっと多くの皆様に提供するために、海外への展開を積極的に行っています。世界の人々に「つくりたてのおいしい食」、「お客様に満足していただけるサービス」をお届けします。

- 〔 北京好麦道餐飲管理有限公司 〕 中国
- 〔 PLENUS & MK PTE. LTD. 〕 シンガポール
- 〔 YK Food Service Co., Ltd. 〕 韓国
- 〔 PLENUS AusT PTY. LTD. 〕 オーストラリア
- 〔 臺灣富禮納思股份有限公司 〕 台湾
- 〔 Plenus, Inc. 〕 アメリカ
- 〔 Plenus Global Pte, Ltd. 〕 シンガポール
- 〔 Bay POS, Inc. 〕 アメリカ



豊富な具材と個性豊かなスープで味わう しゃぶしゃぶを提供します。

〔株式会社 プレナス・エムケイ〕



タイで展開する「MK RESTAURANTS」は、タイ国内最大手のレストランチェーンです。その「MK RESTAURANTS」のおいしさやオリジナリティをそのままに、現在、日本国内で「MKレストラン」を展開しています。豊富な具材と個性豊かなスープのしゃぶしゃぶをメインに、飲茶などをリーズナブルな価格で提供することで、「安くて、おいしい。」と若い世代やファミリー層に支持されています。

品質・安心・安全を追求し続けます。

プレナスグループでは精米、食肉、水産、調味料の加工・製造を内製化することで、「ほっともっと」「やよい軒」「MKレストラン」の更なる付加価値の高い商品提供を支えています。

〔株式会社 プレナスフーズ〕

〔株式会社 エムエスエフ〕

〔威海東源食品有限公司〕



これからも成長し続ける 「プレナス」のプロフィールです。

■ 会社概要

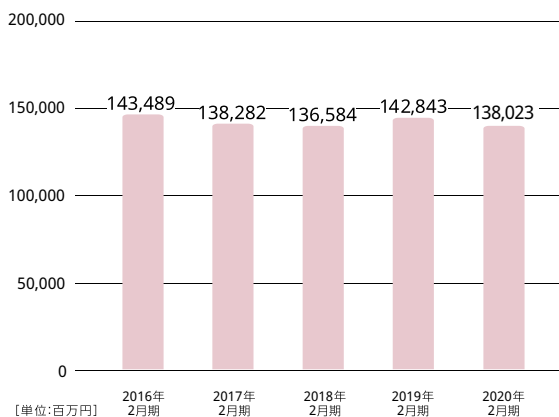
会社名	株式会社プレナス
代表者	代表取締役社長 塩井辰男
福岡本社	〒812-8580 福岡県福岡市博多区上牟田1丁目19番21号 TEL.092-452-3600 (代表)
東京本社	〒103-0025 東京都中央区日本橋茅場町1丁目7番1号 TEL.03-3249-0311 (代表)
ホームページ	https://www.plenus.co.jp
店舗数	2,909店舗 (直営店1,161店舗、加盟店1,748店舗)
事業内容	ほっともっと・フランチャイズ業 やよい軒・フランチャイズ業 食材・包装等資材の販売
創業	昭和35年3月
設立	昭和51年11月
資本金	34億61百万円
従業員数	社員1,239名、臨時従業員5,419名 (1日8時間換算)
主要取引先	味の素グループ、ニチレイグループ、日本水産(株)、 日本ハムグループ、三菱商事グループ、(株)エフピコ
主要取引銀行	(株)福岡銀行、(株)西日本シティ銀行、 (株)三菱UFJ銀行

※店舗数、従業員数は令和2年2月末現在

■ 沿革

昭和 35年 3月	前身である(有)太陽事務機を創業
昭和 51年 11月	(株)太陽事務機を長崎県佐世保市日宇町に設立
昭和 55年 2月	本店を長崎県佐世保市卸本町に移転
昭和 55年 4月	(株)ほっかほっか亭九州地域本部を設立
昭和 55年 7月	「ほっかほっか亭」九州地域1号店を福岡市に開店
昭和 60年 4月	(株)タイヨーに商号変更
昭和 62年 6月	(株)ほっかほっか亭九州地域本部を吸収合併
平成 元年 12月	「めしや丼」第1号店を福岡市に開店
平成 2年 11月	福岡市博多区上牟田に本社を移転
平成 2年 12月	(株)プレナスに商号変更
平成 5年 7月	店頭登録銘柄として日本証券業協会に登録
平成 5年 12月	子会社(株)プレナス・エムケイを設立
平成 10年 6月	子会社(株)プレナスフーズを設立
平成 11年 4月	(株)ほっかほっか亭(東京都千代田区)を子会社化
平成 14年 7月	ほっかほっか亭チェーン1,000店舗達成
平成 14年 9月	めしや丼チェーン100店舗達成
平成 14年 12月	東京証券取引所市場第一部に上場
平成 16年 3月	(株)ほっかほっか亭を吸収合併 ほっかほっか亭チェーン2,000店舗達成
平成 16年 12月	東京都中央区に日本橋弥生ビルディングを建設し、 東京オフィスを移転
平成 18年 7月	めしや丼の屋号を「やよい軒」に変更
平成 20年 5月	持ち帰り弁当の新ブランド「ほっともっと」を創設
平成 21年 5月	本店を福岡市博多区上牟田に移転
平成 22年 7月	中国に合弁会社北京好麦道餐飲管理有限公司を設立
平成 23年 2月	シンガポールに合弁会社PLE NUS & MK PTE. LTD.を設立
平成 24年 1月	韓国に合弁会社YK Food Service Co., Ltd.を設立
平成 24年 7月	やよい軒チェーン200店舗達成
平成 25年 3月	オーストラリアに子会社PLENUS AusT PTY. LTD.を設立
平成 26年 1月	台湾に子会社臺灣富禮納思股份有限公司を設立
平成 26年 2月	米国に子会社Plenus, Inc.を設立
平成 27年 4月	シンガポールに子会社Plenus Global Pte. Ltd.を設立
平成 27年 6月	米国に子会社Bay POS, Inc.を設立
平成 28年 3月	東京オフィスを改称し、東京本社を設置(二社社制)
平成 28年 3月	やよい軒チェーン300店舗達成
平成 29年 1月	宮島醤油フレーバー(株)を子会社化
平成 30年 11月	威海東源食品有限公司の株式を取得し 持分法適用関連会社化

● 売上高の推移



● 経常利益の推移

