

## “让人们拥有更多的满足，笑容和感动”

步入食品行业，是在1980年。

创业伊始，即树立并坚持“以消费者为中心”的理念，从顾客的角度思考，体会顾客的心情，向顾客提供热气腾腾的美味。

我们的核心业务是外卖便当店“Hotto Motto（好麦道）”及餐厅“弥生轩”。我们以此二店诠释“富礼纳思”这一名称的本意：即“丰富和满足的生活”，努力为日本全国以及世界各国的人们送上更多的满足。

富礼纳思放眼人们的未来，地区及环境，健康，对美味精益求精。为让更多的人得到满足，笑容和感动，富礼纳思人今后将继续迎接挑战。

株式会社 富礼纳思

CEO 盐井 辰男

## 创业精神

### “以消费者为中心”

是本公司创业伊始即提出的理念之原点。

思想上，顾客第一；行动上，从顾客立场出发。

让顾客高兴满意，是所有事业的基础。

虽然时代在激变，但根本绝不能松懈，

我们将继续把这个理念实践下去。

## 企业理念

我们富礼纳思人，  
一切行动从顾客的角度出发，  
通过“食”之事业，实现顾客的满足和健康，  
为了给人们呈上更多的笑容和感动，  
我们将不断挑战。

我们的事业与“食”相关。

“食”，是人们生活的原点，是一切活力的源泉。

通过这与“食”相关的事业，

我们意识到：让顾客高兴、

令顾客满意、为顾客献上健康是我们最重要的目标。

于是，我们从顾客的角度来思考，并付诸行动。

我们为从事所有行业的所有人送上笑容和感动，

这是我们事业的根基。

我们面向现在，挑战未来。

让未来充满活力的美食，随时为您准备，更加近在眼前。



小小的饭盒里装上营养丰富均衡的美味佳肴，就是每天让我们身心愉快，充满活力的健康美食。我们的美食让每一位顾客的未来都充满活力。

想进餐的时候，随时为您准备，无论您是什么年龄，有什么生活习惯，随时随地，都能享受这刚刚出炉的美味。

从材料的选择，烹饪的方法，到最后交到顾客手中，每个环节我们都遵照好麦道精心构想的程序，用这份真心诚意来进一步扩展我们的服务，让每一位顾客都感到我们的服务在生活中不可欠缺。提供这样全新的美食就是我们的目标。



**Hotto Motto**  
ほっともつと

Precious to me.  
今日に、よいもの。



源自日本的套餐，让世界绽放更多微笑。  
吃得津津有味的幸福感，能够传递给身  
边的每一个人。

正因如此，我们提供的食品讲究营养均  
衡，选用新鲜时令食材，为您匠心烹饪  
每一餐。

犒赏今天的自己。

就在今天。

享受最好的美味。

## 食材丰富、汤底富有个性的MK 涮锅，请与家人和朋友一起享用。



“MK餐厅”组合了丰富的食材和富有个性的汤底，主打可以多次品尝新鲜美味的MK涮锅，提供正宗的饮茶及点菜服务。

除了丰富的自助餐之外，还备有便捷的套餐及午餐菜单。

MK涮锅是在顾客喜好的汤底中加满肉、蔬菜等食材煮食。

为了让顾客享受到各种食法，除了口味清淡的“橙醋”和风味浓郁的“芝麻调料”之外，还从泰国“MK RESTAURANTS”直接进口“MK酱料”。

它以辣味番茄酱等为主原料，混合了30种香辣调味料调制而成，可供广大顾客根据自己的喜好选用。

向世界推广日本饮食文化。  
通过“现做即食”，  
提供美味、安全又安心的餐食。

为了向更多的人提供日本美食，我们正积极地向海外发展，为全世界的人们奉献“现做的美食”和“令顾客满意的服务”。

- |                             |      |
|-----------------------------|------|
| { Plenus Global Pte, Ltd. } | 新加坡  |
| { PLENUS AusT PTY. LTD. }   | 澳大利亚 |
| { 臺灣富禮納思股份有限公司 }            | 台湾   |
| { Plenus, Inc. }            | 美国   |
| { Bay POS, Inc. }           | 美国   |



## 继续追求品质，安全，安心。

富礼纳思集团在集团内进行对大米的精碾以及肉食品，水产品和调味料的加工，向「好麦道」，「弥生轩」以及「MK餐厅」提供具有高附加值的产品。

〔 株式会社富礼纳思食品 〕

〔 MSF Co., Ltd. 〕

〔 威海东源食品有限公司 〕



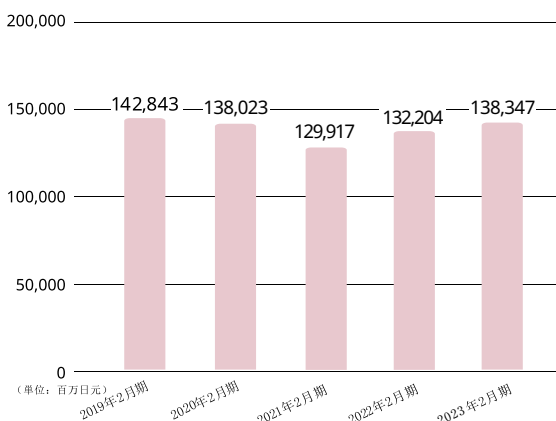
## 今后还将不断壮大的“富礼纳思”成长发展历程

### ■ 会社概要

公司名称	株式会社 富礼纳思
法人代表	CEO 盐井 辰男
总公司	〒104-0061 东京都中央区银座6丁目10番1号 GINZA SIX 8階 TEL. 03-3289-8311 (代表)
网址	https://www.plenus.co.jp
店铺数	2,853店铺 (直营店 940店铺、加盟店1,913店铺)
经营内容	好麦道·加盟连锁店 弥生轩 加盟连锁店 MK餐厅·加盟连锁店 食品·包装材料等的销售
创业	1960年3月
设立	1976年11月
资本金	34亿61百万日元
从业员工	1,229名 临时从业人员 5,192名 (按每天8小时换算)
主要业务往来	味之素集团、日冷集团、日本水产集团、 日本火腿集团、三菱商事集团、 Kewpie Corporation、FP Corporation
主要开户银行	(株) 福岡银行、(株) 西日本城市银行、 (株) 三菱UFJ银行、(株) 三井住友银行

※店铺数、从业人数为2023年2月末时

### ● 销售额走势

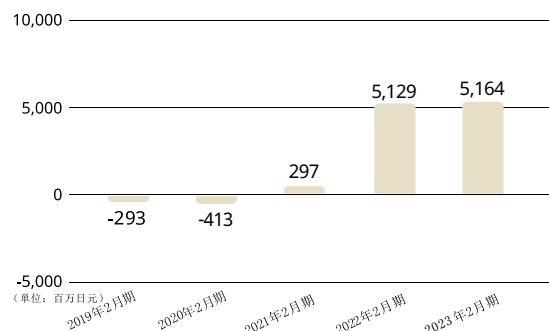


(单位: 百万日元)

### ■ 沿革

- 1960年 3月 创建(有) 太阳事务机
- 1976年 11月 在长崎县佐世保市日宇町设立(株) 太阳事务机
- 1980年 2月 将本店迁至长崎县佐世保市卸本町
- 1980年 4月 设立(株) Hokka Hokka Tei九州地域本部
- 1980年 7月 九州地区的Hokka Hokka Tei 第一家店铺在福冈市开张
- 1985年 4月 商号变更为(株) TAIYO
- 1987年 6月 吸收兼并(株) Hokka Hokka Tei九州地域本部
- 1989年 12月 Meshiyadon 的第一家店铺在福冈市开张
- 1990年 11月 总公司迁至福冈市博多区上牟田
- 1990年 12月 商号变更为(株) 富礼纳思
- 1993年 7月 在日本证券协会注册, JASDAQ上市
- 1993年 12月 设立(株) 富礼纳思·MK(子公司)
- 1998年 6月 设立(株) 富礼纳思食品(子公司)
- 1999年 4月 合并(株) Hokka Hokka Tei(东京都千代田区)为子公司
- 2002年 7月 Hokka Hokka Tei连锁店发展到1,000家店铺
- 2002年 9月 Meshiyadon连锁店发展到100家店铺
- 2002年 12月 在东京证券交易所市场第一部上市
- 2004年 3月 吸收兼并(株) Hokka Hokka Tei  
Hokka Hokka Tei连锁店发展到2,000家店铺
- 2004年 12月 在东京都中央区建成日本桥弥生大厦, 东京办公楼迁入
- 2006年 7月 将Meshiyadon的商号变更为“弥生轩”
- 2008年 5月 创立外卖便当的新品牌“好麦道”
- 2009年 5月 总公司迁至福冈市博多区上牟田
- 2010年 7月 在中国设立北京好麦道餐饮管理有限公司(合资公司)
- 2011年 2月 在新加坡设立PLENUS & MK PTE. LTD.(合资公司)
- 2012年 1月 在韩国设立YK Food Service Co., Ltd.(合资公司)
- 2012年 7月 弥生轩连锁店发展到200家店铺
- 2013年 3月 在澳大利亚设立PLENUS AusT PTY. LTD.(子公司)
- 2014年 1月 在台湾设立臺灣富禮納思股份有限公司(子公司)
- 2014年 2月 在美国设立Plenus, Inc.(子公司)
- 2015年 4月 在新加坡设立Plenus Global Pte, Ltd.(子公司)
- 2015年 6月 在美国设立Bay POS, Inc.(子公司)
- 2016年 3月 在东京都中央区设立了东京总公司(两个总公司制度)
- 2016年 3月 弥生轩连锁店发展到300家店铺
- 2017年 1月 合并宫岛酱油FLAVOR(株)为子公司
- 2018年 11月 收购了威海东源食品有限公司的股份, 使之成为合法的附属公司。
- 2022年 6月 吸收兼并(株) 富礼纳思·MK
- 2023年 1月 取消双总公司制度, 总公司迁至东京都中央区银座
- 2023年 2月 完成MBO从东京证券交易所退市

### ● 经常利益走势



(单位: 百万日元)