

## “让人们拥有更多的满足，笑容和感动”

步入食品行业，是在1980年。

创业伊始，即树立并坚持“以消费者为中心”的理念，从顾客的角度思考，体会顾客的心情，向顾客提供热气腾腾的美味。

我们的核心业务是外卖便当店“Hotto Motto（好麦道）”及餐厅“弥生轩”。我们以此二店诠释“富礼纳思”这一名称的本意：即“丰富和满足的生活”，努力为日本全国以及世界各国的人们送上更多的满足。

富礼纳思放眼人们的未来，地区及环境，健康，对美味精益求精。为让更多的人得到满足，笑容和感动，富礼纳思人今后将继续迎接挑战。

株式会社 富礼纳思  
董事长 盐井 辰男

## 创业精神

### “以消费者为中心”

是本公司创业伊始即提出的理念之原点。

思想上，顾客第一；行动上，从顾客立场出发。

让顾客高兴满意，是所有事业的基础。

虽然时代在激变，但根本绝不能松懈，

我们将继续把这个理念实践下去。

## 企业理念

我们富礼纳思人，  
一切行动从顾客的角度出发，  
通过“食”之事业，实现顾客的满足和健康，  
为了给人们呈上更多的笑容和感动，  
我们将不断挑战。

我们的事业与“食”相关。

“食”，是人们生活的原点，是一切活力的源泉。

通过这与“食”相关的事业，

我们意识到：让顾客高兴、

令顾客满意、为顾客献上健康是我们最重要的目标。

于是，我们从顾客的角度来思考，并付诸行动。

我们为从事所有行业的所有人送上笑容和感动，

这是我们事业的根基。

我们面向现在，挑战未来。

让未来充满活力的美食，随时为您准备，  
更加近在眼前。



小小的饭盒里装上营养丰富均衡的美味佳肴，就是每天让我们身心愉快，充满活力的健康美食。我们的美食让每一位顾客的未来都充满活力。

想进餐的时候，随时为您准备，无论您是什么年龄，有什么生活习惯，随时随地，都能享受这刚刚出炉的美味。

从材料的选择，烹饪的方法，到最后交到顾客手中，每个环节我们都遵照好麦道精心构想的程序，用这份真心诚意来进一步扩展我们的服务，让每一位顾客都感到我们的服务在生活中不可欠缺。提供这样全新的美食就是我们的目标。



**Hotto Motto**  
ほっともつと

## 最好的家常便饭。



YAYOI轩是以家的味道为核心的“定食屋”（食堂）。

注重的是为大家做好日常生活的每一餐。

我们以日本自古流传下来的三菜一汤的搭配形式为基础，设计“和洋折衷”的定食套餐，打造营养均衡的膳食结构，追求自然朴实的味觉享受。

努力过后，无论是成功的喜悦，还是失败的沮丧，只要生活还在继续，就有下一个“可能”。

正因为如此，我们想让来这里的每一位客人，在撩起门帘的一瞬间，能有“到家了”的感觉。

我们谓之“最好的朴实”。

以后的日子里，我们会一如既往地陪伴大家，在平平淡淡的每一天。

向世界推广日本饮食文化。  
通过“现做即食”，  
提供美味、安心又安全的餐食。

为了向更多的人提供日本美食，我们正积极地向海外发展，为全世界的人们奉献“现做的美食”和“令顾客满意的服务”。

- { 北京好麦道餐饮管理有限公司 } 中国
- { PLENUS & MK PTE. LTD. } 新加坡
- { YK Food Service Co., Ltd. } 韩国
- { PLENUS AusT PTY. LTD. } 澳大利亚
- { 臺灣富禮納思股份有限公司 } 台湾
- { Plenus, Inc. } 美国
- { Plenus Global Pte, Ltd. } 新加坡
- { Bay POS, Inc. } 美国





## 提供食材丰富、 汤底富有个性化的MK涮锅。

〔 株式会社富礼纳思・MK 〕



在泰国发展的“MK RESTAURANTS”已发展了，是泰国国内最大的连锁餐厅。现在，在保持“MK RESTAURANTS”的美味及原汁原味的基础上，正在日本国内发展“MK餐厅”。通过主打食材丰富、汤底富有个性化的MK涮锅，以合理的价格提供饮茶等，凭借“美味又便宜”的口碑受到了年轻人及家庭顾客的支持。

## 继续追求品质，安心，安全。

富礼纳思集团在集团内进行对大米的精碾以及肉食品，水产品和调味料的加工，向「好麦道」，「弥生轩」以及「MK餐厅」提供具有高附加值的产品。

〔 株式会社富礼纳思食品 〕

〔 MSF Co., Ltd. 〕

〔 威海东源食品有限公司 〕



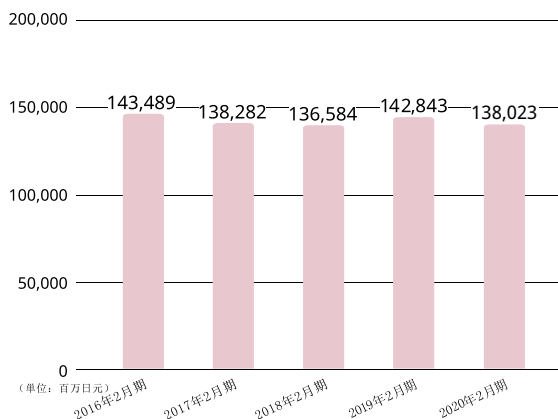
## 今后还将不断壮大的“富礼纳思” 成长发展历程

### ■ 会社概要

<b>公司名称</b>	株式会社 富礼纳思
<b>法人代表</b>	董事长 盐井 辰男
<b>福岡总公司</b>	〒812-8580 福岡县福岡市博多区上牟田1丁目19番21号 TEL. 092-452-3600 (代表)
<b>东京总公司</b>	〒103-0025 东京都中央区茅场町1丁目7番1号 TEL. 03-3249-0311 (代表)
<b>网 址</b>	https://www.plenus.co.jp
<b>店 铺 数</b>	2,909店铺 (直营店1,161店铺、加盟店1,748店铺)
<b>经营内容</b>	好麦道·加盟连锁店 弥生轩·加盟连锁店 食品·包装材料等的销售
<b>创 业</b>	1960年3月
<b>设 立</b>	1976年11月
<b>资 本 金</b>	34亿61百万日元
<b>从 业 员 工</b>	1,239名 临时从业人员 5,419名 (按每天8小时换算)
<b>主要业务往来</b>	味之素集团、日冷集团、日本水产(株)、 日本火腿集团、三菱商事集团、 FP Corporation
<b>主要开户银行</b>	(株)福岡银行、(株)西日本城市银行、 (株)三菱UFJ银行

※店铺数、从业人数为2020年2月末时

### ● 销售额走势



### ■ 沿 革

- 1960年 3月 创建(有)太阳事务机
- 1976年 11月 在长崎县佐世保市日宇町设立(株)太阳事务机
- 1980年 2月 将本店迁至长崎县佐世保市卸本町
- 1980年 4月 设立(株)Hokka Hokka Tei九州地域本部
- 1980年 7月 九州地区的Hokka Hokka Tei第一家店铺在福岡市开张
- 1985年 4月 商号变更为(株)TAIYO
- 1987年 6月 吸收兼并(株)Hokka Hokka Tei九州地域本部
- 1989年 12月 Meshiyadon的第一家店铺在福岡市开张
- 1990年 11月 总公司迁至福岡市博多区上牟田
- 1990年 12月 商号变更为(株)富礼纳思
- 1993年 7月 在日本证券协会注册, JASDAQ上市
- 1993年 12月 设立(株)富礼纳思·MK(子公司)
- 1998年 6月 设立(株)富礼纳思食品(子公司)
- 1999年 4月 合并(株)Hokka Hokka Tei(东京都千代田区)为子公司
- 2002年 7月 Hokka Hokka Tei连锁店发展到1,000家店铺
- 2002年 9月 Meshiyadon连锁店发展到100家店铺
- 2002年 12月 在东京证券交易所市场第一部上市
- 2004年 3月 吸收兼并(株)Hokka Hokka Tei  
Hokka Hokka Tei连锁店发展到2,000家店铺
- 2004年 12月 在东京都中央区建成日本桥弥生大厦, 东京办公楼迁入
- 2006年 7月 将Meshiyadon的商号变更为“弥生轩”
- 2008年 5月 创立外卖便当的新品牌“好麦道”
- 2009年 5月 总公司迁至福岡市博多区上牟田
- 2010年 7月 在中国设立北京好麦道餐饮管理有限公司(合资公司)
- 2011年 2月 在新加坡设立PLENUS & MK PTE. LTD.(合资公司)
- 2012年 1月 在韩国设立YK Food Service Co., Ltd.(合资公司)
- 2012年 7月 弥生轩连锁店发展到200家店铺
- 2013年 3月 在澳大利亚设立PLENUS AusT PTY. LTD.(子公司)
- 2014年 1月 在台湾设立臺灣富禮納思股份有限公司(子公司)
- 2014年 2月 在美国设立Plenus, Inc.(子公司)
- 2015年 4月 在新加坡设立Plenus Global Pte, Ltd.(子公司)
- 2015年 6月 在美国设立Bay POS, Inc.(子公司)
- 2016年 3月 在东京都中央区设立了东京总公司(两个总公司制度)
- 2016年 3月 弥生轩连锁店发展到300家店铺
- 2017年 1月 合并宫岛酱油FLAVOR(株)为子公司
- 2018年 11月 收购了威海东源食品有限公司的股份, 使之成为合法的附属公司。

### ● 经常利益走势

