

株式会社プレナス
2024年2月期決算説明資料

Plenus

2024年4月18日

- ✓ コロナ禍の収束に伴い、各地でのイベント再開やインバウンドの復活で人流の回復が進む中、当社グループは引き続き食のインフラ企業として、お客様の満足の実現と、お客様と従業員の安全を考慮した店舗運営を実施

- ✓ 2024年2月期累計の業績は3期連続で増収、営業利益は5期連続で増益、経常利益5期ぶり減益、当期純利益は4期連続増益
 - ・店舗経費の増加や原材料価格高騰の影響があったものの、既存店売上高の増加等によって増収、営業利益は増益、経常利益の減益はコロナ助成金収入の減少等による

- ✓ 引き続きこれまでの施策を継続
 - ・原材料価格や円安の影響は一部商品の価格改定やメニューリニューアルで対応、併せてイベント需要の獲得強化やアプリ等の活用による来店促進施策を実施
 - ・新店舗モデルは引き続き検証し、今後の出店に向けた仕組みを構築

- ✓ 新たなブランディング施策を実施
 - ・HMでは年間を通じて有名スポーツ選手を起用したTVCMを展開、ブランドイメージの向上と新たなニーズの獲得を目指す
 - ・やよい軒では、世界中のお客様に世界共通のブランド価値をお届けするため、ロゴ・タグライン&ステートメントを一新

既存店売上高の増加等によって増収、営業利益は増益、
経常利益はコロナ助成金収入の減少により減益、当期純利益は増益

(単位：百万円・%)

	前期実績		当期実績		前年対比	
	金額	構成比	金額	構成比	差額	増減率
売上高	150,356	100.0	160,180	100.0	9,824	6.5
売上総利益	77,582	51.6	82,237	51.3	4,655	6.0
販管費	71,752	47.7	75,960	47.4	4,208	5.9
営業利益	5,829	3.9	6,276	3.9	446	7.7
経常利益	7,651	5.1	7,239	4.5	△411	△5.4
当期純利益※	3,499	2.3	3,912	2.4	412	11.8

※親会社株主に帰属する当期純利益

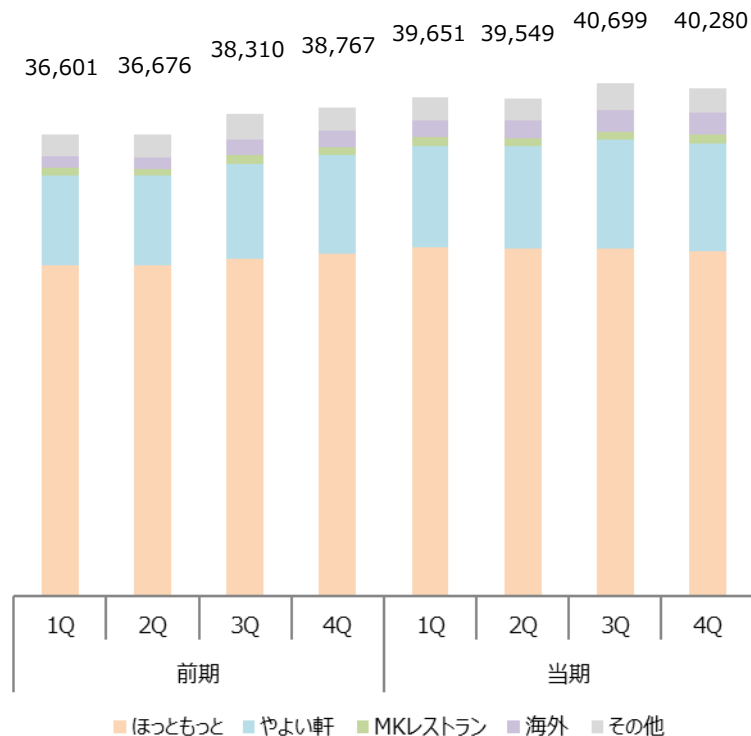
各セグメント既存店売上高の増加等により増収

●セグメント別売上高

(単位：百万円・%)

	前期	当期	増減
連結合計	150,356	160,180	9,824
ほっともっと	106,413	110,237	3,823
やよい軒	29,726	33,460	3,733
MKレストラン	2,276	2,629	352
海外	4,510	6,086	1,575
その他	7,428	7,767	338

●売上高四半期推移



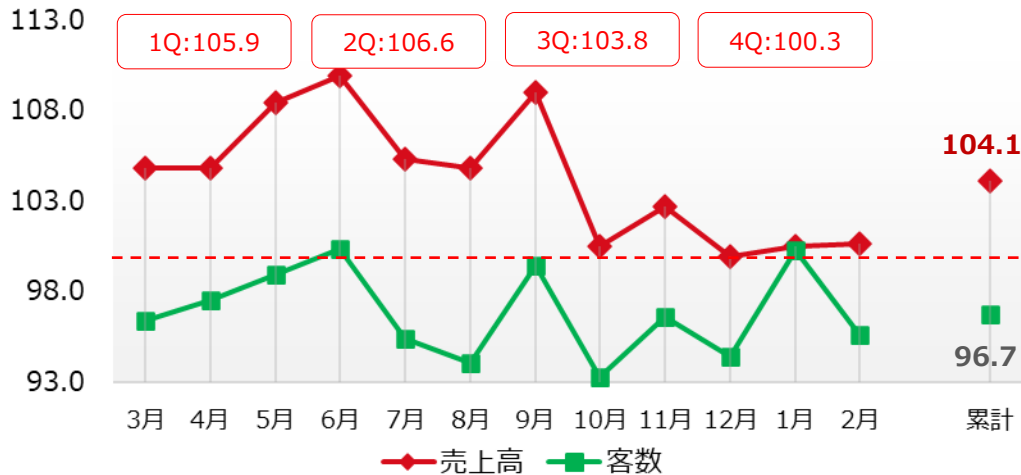
事業概要と店舗状況



(事業概要)
 つくりたてのあたたかいお弁当を持ち帰り方式で販売する「ほっともっと」の展開
 直営店での販売のほか、加盟店等に食材・包装資材等の販売、ロイヤリティ等の収入の取得

	前期末	当期末	増減
店舗数	2,464	2,444	△ 20
出店	9	11	2
退店	33	31	△ 2
直営店	564	615	51

既存店売上高の推移(%)



トピックス

- 季節商品のブラッシュアップや高付加価値商品の投入等により、来店動機に繋げ客単価増を目指す
- 年間を通して店舗ツールやHPにスポーツ選手を起用し、スポーツイベントイメージを醸成。年間行事時期の利用促進施策や営業活動の強化により特注売上獲得を目指す
- 原材料価格や物流費などの上昇を受け、一部商品の価格を改定
- 新店舗モデルを検証し、今後の出店に向けた仕組みの構築を行う



年間を通してスポーツ選手を起用
 左上：プロ野球 佐々木朗希選手
 左下：バレーボール 古賀紗理那選手
 右上：ラグビー 松島幸太郎選手

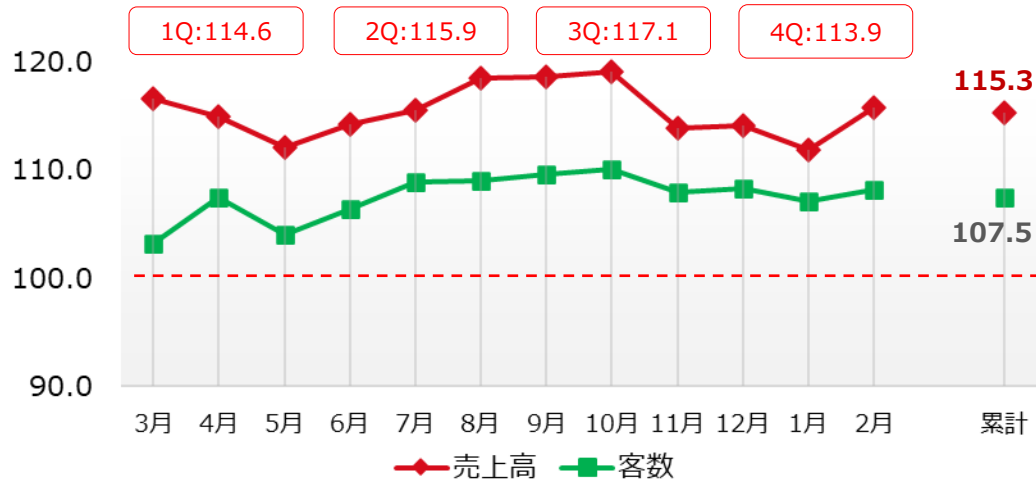
事業概要と店舗状況



(事業概要)
 定食類を店内飲食方式で提供する「やよい軒」の展開
 直営店での販売のほか、加盟店等に食材・包装資材等の販売、ロイヤリティ等の収入の取得

	前期末	当期末	増減
店舗数	364	361	△ 3
出店	0	3	3
退店	7	6	△ 1
直営店	267	262	△ 5

既存店売上高の推移(%)



トピックス

- 四季に合わせた展開や顧客ターゲットの明確化によって商品に付加価値をつけることで顧客層と利用機会の拡大を図る
- 新やよい軒公式アプリと新券売機の機能を活用した販売促進施策と顧客層に対応した情報発信による認知拡大を行い、売上増加を目指す
- 原材料価格や物流費などの上昇を受け、一部商品の価格を改定
- エリアやロケーションに応じた店舗モデルを検証し、今後の出店に向けた仕組みの構築を行う
- 世界中のお客様に世界共通のブランド価値をお届けするため
 ロゴ・タグライン&ステートメントを一新



ロゴ・タグライン&ステートメントを一新!



●12月
 野菜とラムのジンギスカン定食



●1月
 【アジフライ付】
 鶏水炊き定食
 鶏しょうが鍋定食



●2月
 ブラックアンガスビーフシリーズ

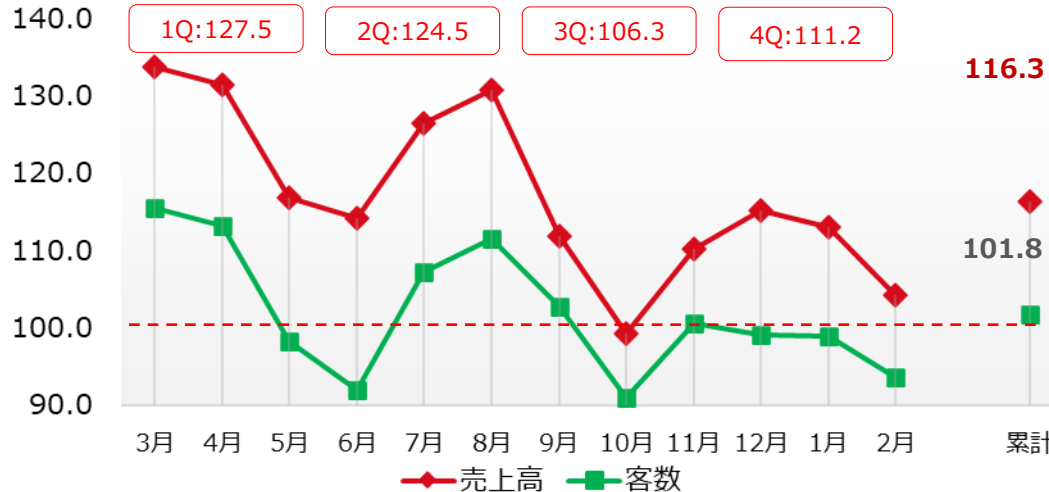
事業概要と店舗状況



(事業概要)
しゃぶしゃぶや本格飲茶等を店内飲食方式で
提供する「MKレストラン」の直営店での展開

	前期末	当期末	増減
店舗数	25	25	0
出店	0	0	0
退店	0	0	0
直営店	25	25	0

既存店売上高の推移(%)



トピックス

- 食材にこだわった「しゃぶしゃぶ」と専門店レベルの「本格飲茶」を気軽に、心おきなく楽しめるブランドとして更なる価値向上を図る
- 7月に会員アプリをリニューアル
- 業務効率化・サービスレベル向上に向けた設備の導入開始



アプリリニューアル
初回登録で10%クーポン進呈、予約機能
やルーレット機能搭載、利用金額に応じた
クアッブ、ポイント進呈



～MKレストラン最上級の贅沢
牛タンしゃぶしゃぶ食べ放題
とろろ味噌鍋スープ

事業概要と店舗状況



(事業概要)
「YAYOI」の直営店、加盟店による展開
アジア・オセアニア地区や米国におけるフランチャイズ
本部としてロイヤリティ等の収入の取得

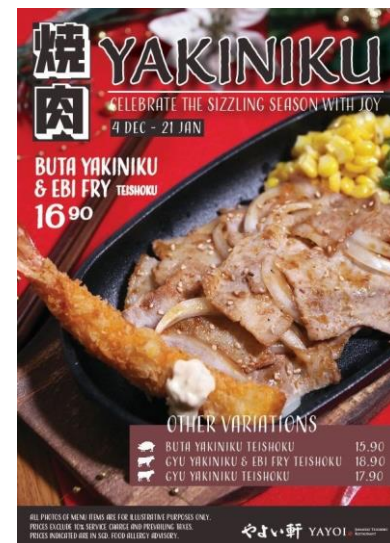
	前期末	当期末	増減
店舗数	250	252	2
出店	12	15	3
退店	12	13	1

トピックス

- 人流の回復と地域特性に合わせた販促効果により、売上・利益が大幅に改善
- 海外のサポート体制を整えるため国内の組織変更と海外の事業構造改革を行う
- 初の取り組みとなる日本と同時発売の商品、鶏まぶし定食を販売、SNSを使った情報発信により好評を得た



台湾 鶏まぶし



シンガポール 焼肉

総資産は3,077百万円の増加。

●B/Sサマリー

単位：百万円

	2023年2月期 期末	2024年2月期 期末	増減
流動資産	32,295	30,846	△ 1,448
現金及び預金	19,850	18,587	△ 1,262
固定資産	48,776	53,302	4,526
資産合計	81,071	84,149	3,077
流動負債	16,463	18,037	1,573
固定負債	11,543	11,473	△ 69
負債合計	28,006	29,511	1,504
純資産合計	53,065	54,638	1,573
自己資本	52,066	53,518	1,452
負債純資産合計	81,071	84,149	3,077

自己資本比率(%)	64.2	63.6	△ 0.6
-----------	------	------	-------

- ・会計監査人の名称
有限責任監査法人トーマツ

また、以下の情報につきましては、下記にて開示しております。

項目	記載箇所	URL
財産及び損益の状況	当社HP「財務ハイライト」	https://www.plenus.co.jp/ir/financial/
主要な事業内容	当社HP「会社概要」	https://www.plenus.co.jp/company/outline.html
主要な営業所及び工場	当社HP「事業所案内」	https://www.plenus.co.jp/company/office.html
重要な親会社及び子会社の状況	当社HP「グループ会社紹介」	https://www.plenus.co.jp/company/group/
コーポレート・ガバナンス	当社HP「コーポレート・ガバナンス」	https://www.plenus.co.jp/ir/governance/

Plenus